



ΜΕΛΕΤΕΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ ΓΙΑ ΤΟ
ΤΜΗΜΑ ΣΛΑΒΙΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ ΣΤΑ
ΠΛΑΙΣΙΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ
ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

(Έρευνα σε ειδικές περιπτώσεις)

ΑΘΗΝΑ 2011



ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η οικονομική και επιχειρηματική συνεργασία μεταξύ διαφορετικών χωρών και λαών, προϋποθέτει μία minimum κοινά αποδεκτή βάση συνεννόησης. Η συνεννόηση σε διακρατικό επίπεδο προϋποθέτει την γνωριμία και κατανόηση της διαφορετικής κουλτούρας κάθε χώρας. Επομένως η γνώση της γλώσσας και της ιστορίας του πολιτισμού των λαών της ανατολικής Ευρώπης και των Βαλκανίων συμβάλει στη μελέτη και προώθηση των σχέσεων του Ελληνισμού με τους λαούς αυτούς αποτελώντας ένα ισχυρό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα για την ανάπτυξη επιχειρηματικών – οικονομικών σχέσεων.

Η παγκοσμιοποίηση και η οικονομική ενοποίηση μεγάλων γεωγραφικών περιφερειών επιφέρει τη στενότερη επαφή λαών που παλαιότερα αν και ήταν «γείτονες» λόγω διαφορετικής κουλτούρας ή κλειστών οικονομιών δεν είχαν τόσο εκτεταμένες, όσο σήμερα σχέσεις. Επομένως, ο συνδυασμός γλωσσομάθειας, θεωρητικών και πρακτικών γνώσεων αποτελεί ένα σημαντικό εφόδιο ώστε να αποκτήσει κάποιος ένα επαγγελματικό προφίλ προσαρμόσιμο στις ανάγκες της σύγχρονης «παγκοσμιοποιημένης» κοινωνίας.

Στο πλαίσιο του επιχειρηματικού ανοίγματος της Ελλάδας στις Σλαβικές και ανατολικές χώρες της Ευρώπης οι επαγγελματικές προοπτικές είναι ευρύτατες τόσο στο δημόσιο όσο και στον ιδιωτικό τομέα, όπως θα δούμε στις Μελέτες Περίπτωσης που ακολουθούν.

Οι Σλαβικές Σπουδές μπορούν να συμβάλουν, με τις γνώσεις που προσφέρουν στους αποφοίτους, στις ανάγκες στον τομέα της διπλωματίας και των σχέσεων μεταξύ των λαών. Ειδικότερα, στο πλαίσιο της διεθνούς



«ΜΟΝΑΔΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ»

ΕΘΝΙΚΟΥ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ

οικονομίας ευνοείται η ίδρυση σε πολλά κράτη ακαδημαϊκών κέντρων Σοβιετικών, Μεσανατολικών και Κινεζικών Σπουδών. Η κατάρρευση της Σοβιετικής Ένωσης καθώς και οι κοινωνικές και οικονομικές ανακατατάξεις που ακολούθησαν σε ολόκληρη την Ανατολική Ευρώπη μέσω:

- της οικονομικής μετανάστευσης και
- της παλιννόστησης των ομογενών από περιοχές γύρω από τον Εύξεινο πόντο,

έφερε την ελληνική κοινωνία σε καθημερινή επαφή και συναλλαγή με λαούς και πολιτισμούς ελάχιστα γνωστούς.

Σε διεθνές επίπεδο, όλες σχεδόν οι βαλκανικές χώρες υπέγραψαν συμφωνίες συνεργασίας, σύνδεσης κλπ. με την Ευρωπαϊκή Ένωση, ενώ κοινό χαρακτηριστικό όλων αυτών των χωρών είναι η έλλειψη γνώσεων σχετικά με τους θεσμούς και τη λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Η Ελλάδα, μέσω επιχειρηματικών κεφαλαίων και τεχνογνωσίας έχει επενδύσει σε σημαντικό ποσοστό στις Βαλκανικές και Σλαβόφωνες χώρες.



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



«ΜΟΝΑΔΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ»

ΕΘΝΙΚΟΥ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ

ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ 1

Σύμφωνα με έρευνες, υπολογίζεται ότι πάνω από 3.500 ελληνικές επιχειρήσεις δραστηριοποιούνται στο χώρο των Βαλκανίων πραγματοποιώντας συνολικές επενδύσεις άνω των 6 δισ.€. Η ελληνικές επιχειρήσεις εκμεταλλεζόμενες το φτηνό εργατικό δυναμικό και τα ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα που τους προσφέρουν οι περισσότερες βαλκανικές χώρες, έχουν δημιουργήσει περίπου 200.000 θέσεις εργασίας. Η εταιρεία **People for Business** είναι μια πρωτοπόρος, δυναμική εταιρεία Ανθρώπινου Δυναμικού, με στόχο την παροχή εξειδικευμένων στελεχών. Αναλαμβάνει επιλογή και αξιολόγηση στελεχών, μεσαίου και ανώτερου επιπέδου, που ανταποκρίνονται στις απαιτήσεις των σύγχρονων επιχειρήσεων. Περέχει συμβουλευτικές υπηρεσίες ως προς τη διαχείριση ανθρωπίνων πόρων και μέσω των καινοτόμων τεχνικών που χρησιμοποιούν.

Υπολογίζεται ότι 10.000 στελέχη ελληνικών επιχειρήσεων ταξιδεύουν ή έχουν μείνει για μικρό- ή μεγάλο- διάστημα σε κάποια μεγάλη πόλη της Βαλκανικής, όπου είναι εγκατεστημένες ελληνικές πολυεθνικές επιχειρήσεις. Ο αριθμός εκείνων οι οποίοι έχουν εγκατασταθεί μόνιμα σε Αλβανία, Βουλγαρία, Ουγγαρία, Πολωνία, Ρουμανία και Σερβία υπολογίζεται ότι ανέρχεται σε 3.000 εργαζόμενους ή στελέχη επιχειρήσεων. Οι περισσότεροι έχουν επιλέξει να εργάζονται σε Βαλκανικές χώρες εκμεταλλεζόμενοι όχι μόνο τις μεγαλύτερες απολαβές αλλά και τις μεγαλύτερες αποταμιεύσεις λόγω του χαμηλότερου κόστους ζωής.¹ Το 2010 και 2011, ο ρυθμός «μετανάστευσης στελεχών» προς τις Βαλκανικές χώρες (και όχι μόνο) έχει αυξηθεί λόγω της εντεινόμενης κρίσης στην Ελλάδα.

Παρότι τα στελέχη που εργάζονται στα Βαλκάνια προέρχονται από όλους τους κλάδους της ελληνικής οικονομίας, τα περισσότερα από αυτά απασχολούνται σε:

¹ www.tanea.gr/oikonomia, (6/9/2008)



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην κοινωνία της γνώσης
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



«ΜΟΝΑΔΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ»

ΕΘΝΙΚΟΥ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ

- **τράπεζες.** Τα μισθολογικά πακέτα που προσφέρουν οι τράπεζες για «μετανάστευση» στις γειτονικές αγορές είναι ιδιαίτερα δελεαστικά, καθώς τα μεγάλα ανοίγματα που έχουν πραγματοποιήσει σε αυτές τις αγορές απαιτούν ικανά στελέχη. Πόσο επικερδής είναι μια θέση σε ελληνική τράπεζα στα Βαλκάνια φαίνεται και από το γεγονός της «μετανάστευσης» και μόνιμης εγκατάστασης στις γειτονικές αγορές τραπεζικών οι οποίοι στο πρόσφατο παρελθόν κατείχαν σημαντικές θέσεις στην ελληνική τραπεζική αγορά. Η ζήτηση ανώτερων και μεσαίων στελεχών για να καλύψουν τις ανάγκες των ελληνικών τραπεζών στις βαλκανικές αγορές είναι σχεδόν μόνιμη και προς το παρόν περιορίζεται σε 400 άτομα. Επισημαίνεται ότι οι ελληνικές τράπεζες διαθέτουν στα Βαλκάνια δίκτυο καταστημάτων που ξεπερνά τα 3.000 καταστήματα.
- **εταιρείες κινητής τηλεφωνίας και εταιρείες πληροφορικής.** Για παράδειγμα, η COSMOTE ξεκινά τη δραστηριοποίησή της στο Βαλκανικό χώρο το 2003 αναλαμβάνοντας τη διαχείριση των εταιρειών κινητής τηλεφωνίας του ΟΤΕ σε Σκόπια (COSMOFON) και Βουλγαρία (GLOBUL), τις οποίες εξαγοράζει το 2005. Το ίδιο κάνει και με την COSMOROM στη Ρουμανία που μετονομάζεται σε COSMOTE Romania. το 2006 η COSMOTE εξαγοράζει την αλυσίδα καταστημάτων ΓΕΡΜΑΝΟΣ, θέτοντας τις βάσεις για την περαιτέρω ανάπτυξη του Ομίλου σε ολόκληρη την περιοχή. Σήμερα ο Όμιλος COSMOTE μετρά 18,65 εκατ. συνδρομητές, μερίδιο 40% σε μια αγορά 46 εκατ. ανθρώπων. Πρωτιά σε Ελλάδα και Αλβανία, δεύτερη θέση στη Βουλγαρία, τρίτη θέση σε μια από τις πιο απαιτητικές αγορές της Ευρώπης, τη Ρουμανία.



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



«ΜΟΝΑΔΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ»

ΕΘΝΙΚΟΥ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ

- **ελληνικές αλυσίδες λιανικής ένδυσης, υπόδησης και τροφίμων.**
Τα στελέχη επιχειρήσεων από την Ελλάδα που κυρίως δραστηριοποιούνται σε ελληνικές επιχειρήσεις στα Βαλκάνια είναι εκείνα που έχουν σχέση με τις πωλήσεις, τα οικονομικά, τα λογιστικά, χρηματοοικονομικά, τις τραπεζικές εργασίες, το marketing, το risk management. Υπάρχει και μια κατηγορία στελεχών τα οποία δεν μένουν μόνιμα στη χώρα όπου δραστηριοποιούνται οι εταιρείες τους, είναι όμως υποχρεωμένα να βρίσκονται επιτόπου τουλάχιστον για μία εβδομάδα τον μήνα.

Τα στελέχη των ελληνικών επιχειρήσεων, σε ποσοστό 95%, δηλώνουν αποφασισμένα να φύγουν στο εξωτερικό ή στην επαρχία σε περίπτωση που χάσουν τη δουλειά τους. Αυτό αποτυπώνεται γλαφυρά σε έρευνα που πραγματοποίησε εταιρεία επιλογής στελεχών «People for Business».²

² www.pfb.gr



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης





«ΜΟΝΑΔΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ»

ΕΘΝΙΚΟΥ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ

Στοιχεία Έρευνας

- Περίοδος: Φεβρουάριος – Μάρτιος 2011
- Δείγμα: 385 στελέχη ηλικίας 18-60 χρόνων
- Τομέας απασχόλησης στελεχών εντός επιχειρήσεων: οικονομικός, εμπορικός και διοικητικός τομέας και στο χώρο των logistics και φαρμακοβιομηχανίας.

Για το έτος 2011, στελέχη επιχειρήσεων (περίπου οι δύο στους τρεις) δηλώνουν ότι μετά τις περικοπές στους μισθούς τους, θα αποφάσιζαν ευκολότερα να αλλάξουν τόπο διαμονής, προκειμένου να βελτιώσουν τις αποδοχές τους. Συγκεκριμένα:

- Χωρίς δεύτερη σκέψη, το 83% των στελεχών δηλώνουν ότι θα αποδέχονταν δυσμενή μετάθεση στην επαρχία ή στο εξωτερικό, στην περίπτωση που η εταιρεία τους καταργούσε τη θέση που κατέχουν σήμερα.
- Στην ερώτηση «αν έπρεπε να φύγετε στο εξωτερικό για να βρείτε δουλειά, ποιος προορισμός θα αποτελούσε την δεύτερη επιλογή σας; (εκτός από την Δυτική Ευρώπη και ΗΠΑ), τα στελέχη θα έφευγαν χωρίς αντίρρηση για τα Βαλκάνια σε ποσοστό 95%.
- Μόνο στην ηλεκτρονική πύλη eurorpass.com τους τρεις πρώτους μήνες του 2011 έχουν υποβληθεί 27.288 βιογραφικά Ελλήνων που ζητούν δουλειά έξω



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην κοινωνία της γνώσης
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



«ΜΟΝΑΔΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ»

ΕΘΝΙΚΟΥ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ

Στην ίδια έρευνα η οποία διενεργήθηκε και το 2010 αποτυπώνεται μία αρκετά διαφορετική εικόνα και τις επαγγελματικές προτιμήσεις των στελεχών επιχειρήσεων.³

- i. Το 39,5% των στελεχών δήλωναν πως θα προτιμούσαν να μείνουν χωρίς δουλειά ακόμη και ένα χρόνο, αρκεί να μη μετακινηθούν εκτός Αττικής και να μην αλλάξουν τρόπο ζωής.
- ii. Το 51,2% δηλώνει ότι θα αναζητούσε δουλειά σε άλλη επιχείρηση εντός Αττικής αν η θέση που κατέχει στην εταιρεία καταργούνταν.
- iii. Μόνο ένα 9,3% δεν θα παρέμενε στην εταιρεία του αν τον υποχρέωνε να πάει να εργαστεί στην περιφέρεια ή στο εξωτερικό.
- iv. Στην ερώτηση «αν σας πρότειναν την ίδια θέση και με τις ίδιες αποδοχές για να εργαστείτε στο εξωτερικό ή στην Ελλάδα, τι θα προτιμούσατε;», η πλειονότητα των ερωτηθέντων σε ποσοστό 67,44% δήλωσαν ότι θα έμεναν Ελλάδα. Αν ήταν υποχρεωμένοι να μετακινηθούν για επαγγελματικούς λόγους στο εξωτερικό, τότε θα κατευθύνονταν στα Βαλκάνια σε ποσοστό 23,25%.

Χρήσιμες ιστοσελίδες για όσα στελέχη ψάχνουν δουλειά στο εξωτερικό.

Παρακάτω παραθέτουμε χρήσιμες σελίδες που μπορούν να βοηθήσουν νέους ανθρώπους αλλά και στελέχη επιχειρήσεων να βρουν δουλειά στο εξωτερικό:

- ΗΠΑ και Καναδάς και Ηνωμένο Βασίλειο (www.careerbuilder.com)
- Αυστραλία και Νέα Ζηλανδία (www.seek.com)
- Ινδία (www.naukri.com)
- Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα, Σαουδική Αραβία, Κατάρ, Ιορδανία, Μπαχρέιν, Κουβέιτ (www.bayt.com)

³ Δημοσίευση στην Εφημερίδα Ελευθεροτυπία (23/05/2011) έρευνας της εταιρείας «People for Business».



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



«ΜΟΝΑΔΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ»

ΕΘΝΙΚΟΥ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ

- Τουρκία (www.kariyer.net)
- Βουλγαρία (www.jobs.bg)
- Ουγγαρία (www.profession.hu)
- Τσέχικη Δημοκρατία (www.jobs.cz)
- Ρουμανία (www.careerbuilder.com.ro, www.bestjobs.neogen.ro)
- Πολωνία (www.pracuj.pl)
- Ολλανδία (www.careerbuilder.nl, www.stepstone.com,
www.totaljobs.nl)
- Λουξεμβούργο (www.stepstone.com)
- Λιθουανία (www.cvmarket.ee)
- Σλοβακία (www.profesia.sk)
- Εσθονία (www.cvmarket.ee)
- Ρωσία (www.headhunter.ru)
- Λετονία (www.cvmarket.ee)

Η γενική διευθύντρια της Εταιρείας Επιλογής Στελεχών «People for Business» υπογραμμίζει: «Η βαθιά ύφεση της ελληνικής οικονομίας φαίνεται να αλλάζει τα δεδομένα με αποτέλεσμα το 95% των εργαζομένων που χάνει τη δουλειά του να δηλώνει έτοιμο να μεταναστεύσει στο εξωτερικό. Εάν θέλουν να παραμείνουν εντός Ελλάδας είναι απαραίτητο να γίνουν πιο ευέλικτοι. Οι επιλογές που έχουν στην παρούσα φάση είναι είτε να μετακινηθούν σε κατώτερες θέσεις, να φύγουν στο εξωτερικό, ή να δραστηριοποιηθούν επιχειρηματικά.»



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



«ΜΟΝΑΔΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ»

ΕΘΝΙΚΟΥ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ

Μελέτη Περίπτωσης 2

ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΣΥΣΤΑΣΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΕΝΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ (Ε.Π.Ε)

Παρακάτω αναλύουμε τις προϋποθέσεις ίδρυσης και ολόκληρη τη νομική διαδικασία σύστασης μίας Εταιρείας Περιορισμένης Ευθύνης. Ο κυριότερος λόγος που επιλέχθηκε η συγκεκριμένη μορφή επιχείρησης για να τη μελετήσουμε διεξοδικά είναι το μικρό κόστος ίδρυσής της και η περιορισμένη ευθύνη που διέπει τα πρόσωπά της

Προϋποθέσεις Ίδρυσης

Σύμφωνα με το άρθρο 3 του Ν. 3190/1955, η εταιρεία περιορισμένης ευθύνης είναι εμπορική, έστω και αν ο σκοπός αυτής δεν είναι εμπορική επιχείρηση. Ωστόσο, απαγορεύεται η άσκηση ορισμένων δραστηριοτήτων, όπως τραπεζικές, ασφαλιστικές, χρηματιστηριακές, διαχείρισης χαρτοφυλακίου αξιογράφων, διαχείριση αμοιβαίων κεφαλαίων, χρηματοδοτική μίσθωση, πρακτορεία επιχειρηματικών απαιτήσεων, προώθηση και υλοποίηση επενδύσεων υψηλής τεχνολογίας (venture capital) και αθλητικές δραστηριότητες.

Για την ίδρυση εταιρείας περιορισμένης ευθύνης απαιτείται εταιρικό κεφάλαιο το οποίο δεν μπορεί να είναι μικρότερο των 4.500€, ενώ θα πρέπει να έχει καταβληθεί ολόκληρο κατά την υπογραφή του Καταστατικού (άρθρο 16 παρ.2^α του νόμου 3661/2008). Το μισό τουλάχιστον του ποσού αυτού πρέπει να είναι καταβεβλημένο σε μετρητά. Περιορισμός ως προς το ύψος του κεφαλαίου δεν υπάρχει.



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην κοινωνία της γνώσης
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



«ΜΟΝΑΔΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ»

ΕΘΝΙΚΟΥ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ

Σύμφωνα με το άρθρο 43^α του Ν.3190/1955 που τροποποιήθηκε με το άρθρο 2 του Π.Δ. 279/1993, η Εταιρεία Περιορισμένης Ευθύνης μπορεί να συστήσει και ένα μόνο πρόσωπο ή μία ήδη συνεστημένη ΕΠΕ να μετατραπεί σε μονοπρόσωπη. Ωστόσο, η μονοπρόσωπη ΕΠΕ είναι άκυρη, αν ο εταίρος (φυσικό ή νομικό πρόσωπο) που τη συνέστησε είναι και ο μοναδικός εταίρος σε άλλη μονοπρόσωπη ΕΠΕ ή αν έχει συσταθεί απ'άλλη μονοπρόσωπη ΕΠΕ

Βασικά Χαρακτηριστικά

1. Η διαίρεση του κεφαλαίου σε «μερίδες συμμετοχής» κάθε μία εκ των οποίων αποτελείται από εταιρικά μερίδια, από τα οποία το καθένα δεν μπορεί να είναι μικρότερο των 30€.
2. Συγκεκριμένοι όροι δημοσιότητας κατά την ίδρυσή της, αλλά και καθόλη τη διάρκεια ζωής της
3. Η ορισμένη διάρκεια ζωής της (αν και η παράλειψη αναγραφής της διάρκειάς της δεν αποτελεί λόγο ακυρότητας της εταιρείας)
4. Η περιορισμένη ευθύνη των εταίρων
5. Η λήψη αποφάσεων κατά πλειοψηφία πλέον του μισού του όλου αριθμού των εταίρων, που εκπροσωπούν πλέον του μισού του όλου εταιρικού κεφαλαίου
6. Η ύπαρξη δύο οργάνων, ήτοι της Γενικής Συνέλευσης των εταίρων και του διαχειριστή (ή διαχειριστών)

Διαδικασία Σύστασης Ε.Π.Ε

Προέγκριση Επωνυμίας: Για κάθε τύπο εταιρείας, εφόσον έχει επιλεγθεί η επωνυμία και ο διακριτικός τίτλος της νέας εταιρείας και εφόσον είναι γνωστοί ο σκοπός και ο τύπος της, είναι σκόπιμη μία επίσκεψη στο οικείο επιμελητήριο



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



«ΜΟΝΑΔΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ»

ΕΘΝΙΚΟΥ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ

για επιβεβαίωση ότι η συγκεκριμένη επωνυμία και ο διακριτικός τίτλος δεν έχουν ήδη δοθεί σε κάποια άλλη ΕΠΕ ή για να σιγουρευτούμε ότι είναι σύμφωνα με τις απαιτήσεις του νόμου (άρθρο 6, Ν.3190/1995).

Εάν η επιλεγμένη επωνυμία και ο διακριτικός τίτλος είναι αποδεκτά, θα μας δοθεί βεβαίωση για τον αύξοντα αριθμό κράτησης της επωνυμίας, ο οποίος ισχύει για δύο (2) μήνες. Στην περίπτωση κατά την οποία η επωνυμία που επιλέξαμε έχει ήδη χρησιμοποιηθεί ή δεν είναι συμβατή με τις απαιτήσεις του νόμου, θα πρέπει να επιλέξουμε νέα επωνυμία και να προσαρμόσουμε το Σχέδιο Καταστατικού. Επίσης, το στάδιο αυτό Προέγκρισης Επωνυμίας δεν είναι υποχρεωτικό, αλλά κρίνεται χρήσιμο να γίνει πριν την σύνταξη και υπογραφή του καταστατικού, για την αποφυγή εκ των υστέρων μεταβολών.

Σύνταξη Σχεδίου Καταστατικού: Οι διαδικασίες σύστασης μίας Εταιρείας Περιορισμένης Ευθύνης ξεκινούν με την Σύνταξη του Σχεδίου Καταστατικού της Εταιρείας. Το Καταστατικό αποτελεί το νομικό έγγραφο της σύστασης εταιρείας, αλλά επίσης προδιαγράφει όλα τα βασικά θέματα που αφορούν τις σχέσεις των μετόχων, τη διοίκηση της εταιρείας, ζητήματα που αφορούν τη διάρκεια ζωής της, αλλά και τη διάλυσή της. Το ελάχιστο των πληροφοριών που πρέπει να περιέχεται σε ένα Καταστατικό για σύσταση ΕΠΕ προσδιορίζεται από το άρθρο 6 του ν. 3190/1995. *(Αμέσως παρακάτω παραθέτουμε απόσπασμα Σύνταξης Σχεδίου Καταστατικού από το βιβλίο «Πρακτικός Οδηγός ΕΠΕ» του Δ.Ι και Χριστίνας Ηλιοκαύτου):*

ΚΑΤΑΣΤΑΤΙΚΟ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ Α΄

Σύσταση, επωνυμία, έδρα, σκοπός, διάρκεια

Άρθρο 1

Σύσταση – Επωνυμία



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



«ΜΟΝΑΔΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ»

ΕΘΝΙΚΟΥ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ

1. Συνιστάται Εταιρεία Περιορισμένης Ευθύνης με την επωνυμία «.....» και τον διακριτικό τίτλο «.....»
2. Για τις σχέσεις και τις συναλλαγές της εταιρείας με το εξωτερικό η επωνυμία της εταιρείας θα αποδίδεται σε πιστή μετάφραση ή με λατινικά στοιχεία και τον διακριτικό τίτλο «.....» LTD.

Άρθρο 2

Έδρα

1. Έδρα της εταιρείας ορίζεται ο Δήμος Αθηναίων και διεύθυνση των γραφείων της η οδός, αρ.
2. Η εταιρεία μπορεί ύστερα από απόφαση της Γενικής Συνέλευσης που λαμβάνεται με την πλειοψηφία του άρθρου 16 παρ. Α εδάφ. 1 του παρόντος, να ιδρύει γραφεία, υποκαταστήματα και πρακτορεία και σε άλλες πόλεις της Ελλάδος ή του εξωτερικού. Η ίδρυση υποκαταστήματος της εταιρείας στην περιφέρεια άλλου Πρωτοδικείου έξω από την έδρα της, υποβάλλεται στη δημοσιότητα που ορίζει ο Νόμος.

Άρθρο 3

Σκοπός

Σκοπός της εταιρείας θα είναι:

1. Η βιομηχανική επεξεργασία, τυποποίηση και συσκευασία κατεψυγμένων ιχθύων, ο τεμαχισμός, απόψυξη, επανακατάψυξη, επεξεργασία, συσκευασία νωπών και κατεψυγμένων ιχθύων, μαλακίων και μαλακοστράκων, η αλίευση και κατάψυξη νωπών ιχθύων, μαλακίων και μαλακοστράκων. Η καλλιέργεια των παραπάνω ειδών. Η εμπορία, εισαγωγή και εξαγωγή των παραπάνω ειδών, η μίσθωση ή αγορά και εκμίσθωση κτιρίων, ψυγείων ή βιομηχανοστασίων.
2. Η μίσθωση, αγορά, εκμίσθωση και πώληση αστικών ή βιομηχανικών ακινήτων και αγροτεμαχίων, η ίδρυση βιομηχανιών, η αντιπροσώπευση



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην κοινωνία της γνώσης
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



«ΜΟΝΑΔΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ»

ΕΘΝΙΚΟΥ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ

αλλοδαπών και ημεδαπών οίκων στην Ελλάδα και στο εξωτερικό, η ίδρυση υποκαταστημάτων στην Ελλάδα και στο εξωτερικό.

3. Η απόκτηση μετοχών και εταιρικών μεριδίων εταιρειών στην Ελλάδα ή στο εξωτερικό, η σύμπραξη με νομικά πρόσωπα, ημεδαπά και αλλοδαπά και η συμμετοχή σε αυτά, η κοινοπρακτική άσκηση επιχειρήσεων με αυτά και η σύσταση από κοινού νέων νομικών προσώπων.

Άρθρο 4

Διάρκεια

Η διάρκεια της εταιρείας ορίζεται σε είκοσι (20) χρόνια από την ημέρα της δημοσίευσης της ανακοίνωσης για την καταχώρηση στο οικείο Μητρώο Εταιρειών Περιορισμένης Ευθύνης του παρόντος Καταστατικού, στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως. Μπορεί όμως με απόφαση της Γενικής Συνέλευσης που λαμβάνεται πριν από τη λήξη της πιο πάνω διάρκειας της εταιρείας, με πλειοψηφία μεγαλύτερη από το ένα δεύτερο (1/2) του συνολικού αριθμού των εταίρων, που εκπροσωπούν περισσότερο από το ένα δεύτερο (1/2) του συνολικού εταιρικού κεφαλαίου, να παρατηθεί η διάρκεια της εταιρείας, αφού τηρηθούν οι νόμιμες διατυπώσεις. Η απόφαση της Γενικής Συνέλευσης για παράταση της διάρκειας της εταιρείας δεν είναι δεσμευτική για τους εταίρους που δεν θέλουν την παράταση, οι οποίοι θα μπορούν ελεύθερα να αποχωρήσουν από την εταιρεία.

Σ' αυτήν την περίπτωση η εταιρεία συνεχίζεται από τους υπόλοιπους εταίρους με την ίδια επωνυμία, ενώ αυτοί που αποχωρούν λαμβάνουν την πραγματική αξία της μερίδας συμμετοχής τους, η οποία σε περίπτωση διαφωνίας προσδιορίζεται σύμφωνα με τις διατάξεις του Νόμου 3190/1955, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ Β΄

Εταιρικό Κεφάλαιο – Εταιρικά μερίδια

Άρθρο 5

Κεφάλαιο



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης





«ΜΟΝΑΔΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ»

ΕΘΝΙΚΟΥ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ

Το κεφάλαιο της εταιρείας ορίζεται σε δραχμές πενήντα εκατομμύρια (50.000.000) που διαιρείται σε πέντε χιλιάδες (5.000) εταιρικά μερίδια από δέκα χιλιάδες (10.000) δραχμές το καθένα. Η μερίδα συμμετοχής κάθε εταίρου δεν μπορεί να είναι μικρότερη από ένα (1) εταιρικό μερίδιο. Η κάλυψη των μεριδίων και η κατανομή των κεφαλαίων από όλους τους εταίρους έγινε ως εξής:

1. Ο από τους εταίρους του κατέβαλε ως κεφάλαιο το ποσό των δραχμών σαράντα εννέα εκατομμυρίων εννιακοσίων ενενήντα χιλιάδων (49.990.000) και ανέλαβε τέσσερις χιλιάδες εννιακόσια ενενήντα εννέα (4.999) εταιρικά μερίδια, ονομαστικής αξίας δραχμών δέκα χιλιάδων (10.000) του καθενός, και 2) Η από τους εταίρους του, κατέβαλε ως κεφάλαιο το ποσό των δραχμών δέκα χιλιάδων (10.000) και ανέλαβε ένα (1) εταιρικό μερίδιο ονομαστικής αξίας δραχμών δέκα χιλιάδων (10.000).

Οι συμβαλλόμενοι δήλωσαν ρητά ότι τα πιο πάνω κεφάλαια καταβλήθηκαν σήμερα εξ ολοκλήρου στο ταμείο της εταιρείας.

Άρθρο 6

Μεταβίβαση εταιρικών μεριδίων

Τα εταιρικά μερίδια μεταβιβάζονται ελεύθερα εν ζωή σε εταίρους. Όταν πρόκειται για μεταβίβαση εταιρικού μεριδίου ή μεριδίων σε εταίρους, αυτά θα εξαγοράζονται από τους υπόλοιπους εταίρους με βάση την αναλογία συμμετοχής του καθενός στον σχηματισμό του εταιρικού κεφαλαίου.

Σε μια τέτοια περίπτωση, κάθε εταίρος είναι υποχρεωμένος μέσα σε μία προθεσμία δέκα (10) ημερών από την έγγραφη γνωστοποίηση της πρόθεσης για μεταβίβαση, να δηλώσει αν σκοπεύει να αναλάβει τα πωλούμενα μερίδια, διαφορετικά χάνει το δικαίωμα αγοράς και τα μερίδια αυτά μοιράζονται ανάμεσα στους υπόλοιπους εταίρους που έκαναν έγκαιρα καταφατική



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην κοινωνία της γνώσης
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



«ΜΟΝΑΔΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ»

ΕΘΝΙΚΟΥ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ

δήλωση, ύστερα από εκτίμηση της αξίας τους, η οποία σε περίπτωση διαφωνίας θα γίνεται σύμφωνα με τις διατάξεις του Νόμου 3190/1955, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.

Σε περίπτωση κληρονομικής διαδοχής, με ή χωρίς διαθήκη, οι κληρονόμοι του θανόντος εταίρου, υπεισέρχονται αυτόματα και αυτοδίκαια στη θέση του και αναδρομικά από τον χρόνο της επαγωγής της κληρονομιάς.

Η συμμετοχή οποιουδήποτε νέου εταίρου στην εταιρεία προϋποθέτει αυτόματα την αποδοχή από αυτόν του παρόντος Καταστατικού, των ενδεχομένων τροποποιήσεων του και των αποφάσεων που έχουν ληφθεί νόμιμα μέχρι την ημερομηνία της εισόδου του στην εταιρεία.

Οι εταίροι για τα χρέη της εταιρείας ευθύνονται μόνο μέχρι του ποσού του κεφαλαίου που κατέβαλαν, μόνο με αυτό και ποτέ προσωπικά. Σε καμιά περίπτωση εταίροι ή διάδοχοί τους καθολικοί ή ειδικοί, δεν μπορούν να προκαλέσουν κατάσχεση ή σφράγιση της περιουσίας της εταιρείας.

Οι εταίροι δικαιούνται να προβαίνουν σε άτοκες καταθέσεις στο ταμείο της εταιρείας, για διευκόλυνση των υποχρεώσεων της εταιρείας.

Άρθρο 7

Κατάσχεση εταιρικών μεριδίων

Κατάσχεση εταιρικών μεριδίων επιτρέπεται μόνο ύστερα από άδεια του Μονομελούς Πρωτοδικείου της έδρας της εταιρείας, σύμφωνα με τη διαδικασία που προβλέπουν οι παράγραφοι 3 και 4 του άρθρου 30 του Νόμου 3190/1955 και τα άρθρα 1022 έως 1033 Κ. Πολ. Δ.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ Γ΄

Οργάνωση και διοίκηση της εταιρείας

Άρθρο 8

Όργανα της εταιρείας



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην κοινωνία της γνώσης
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



«ΜΟΝΑΔΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ»

ΕΘΝΙΚΟΥ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ

Όργανα της εταιρείας είναι η Γενική Συνέλευση των εταίρων και ο διαχειριστής.

Άρθρο 9

Αρμοδιότητες συνέλευσης

Η Γενική Συνέλευση των εταίρων είναι το ανώτατο όργανο της εταιρείας, αποφασίζει για κάθε εταιρική υπόθεση και για οποιοδήποτε θέμα αφορά την εταιρεία, για το οποίο σύμφωνα με τον Νόμο ή το παρόν Καταστατικό απαιτείται απόφαση αυτής και οι αποφάσεις της υποχρεώνουν και τους απόντες ή διαφωνούντες εταίρους.

Η Γενική Συνέλευση των εταίρων είναι η μόνη αρμόδια να αποφασίζει: 1) Για την τροποποίηση του Καταστατικού. 2) Για τον διορισμό διαχειριστή. 3) Για την απαλλαγή του διαχειριστή από κάθε ευθύνη. 4) Για την ανάκληση του διαχειριστή. 5) Για την αμοιβή του διαχειριστή και για το είδος της προσωπικής εργασίας που θα παρέχουν οι εταίροι στην εταιρεία, καθώς και την αμοιβή τους. 6) Για την έγκριση του Ισολογισμού και τη διανομή των κερδών. 7) Για την παράταση της διάρκειας της εταιρείας, τη διάλυση, τη συγχώνευσή της και τον διορισμό και την ανάκληση εκκαθαριστών. 8) Για την άσκηση αγωγής κατά των οργάνων της εταιρείας ή των κατ' ιδίαν εταίρων για αξιώσεις αποζημίωσης της εταιρείας, για ζημιές από πράξεις ή παραλείψεις κατά τη σύσταση ή κατά τη λειτουργία της εταιρείας. 9) Για κάθε άλλο θέμα για το οποίο σύμφωνα με τις διατάξεις του Καταστατικού και του Νόμου αποφασίζει η Γενική Συνέλευση ή δεν μπορεί να αποφασίζει ο διαχειριστής.

Άρθρο 10

Σύγκληση Γενικής Συνέλευσης

Η Γενική Συνέλευση των εταίρων συγκαλείται από τον διαχειριστή. Η Τακτική Γενική Συνέλευση των εταίρων συγκαλείται υποχρεωτικά στην έδρα της εταιρείας μία φορά τον χρόνο και μέσα σε τρεις (3) μήνες από τη λήξη της



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης





«ΜΟΝΑΔΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ»

ΕΘΝΙΚΟΥ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ

εταιρικής χρήσης. Ένας ή περισσότεροι εταίροι που εκπροσωπούν το ένα εικοστό (1/20) τουλάχιστον του εταιρικού κεφαλαίου δικαιούνται να ζητήσουν τη σύγκληση Έκτακτης Γενικής Συνέλευσης με αίτησή τους προς τον διαχειριστή, στην οποία πρέπει να αναφέρονται και να προσδιορίζονται τα θέματα προς συζήτηση, οπότε ο διαχειριστής υποχρεούται να συγκαλέσει αυτήν μέσα σε είκοσι (20) ημέρες. Σε περίπτωση που ο διαχειριστής δεν συγκαλέσει τη Συνέλευση μέσα στην παραπάνω προθεσμία, η μεν Τακτική Γενική Συνέλευση συγκαλείται από οποιονδήποτε εταίρο, η δε Έκτακτη από αυτούς τους εταίρους που ζήτησαν τη σύγκλησή της κατόπιν αποφάσεως του Μονομελούς Πρωτοδικείου της έδρας της εταιρείας, που εκδίδεται σύμφωνα με τις διατάξεις του Κώδικα Πολιτικής Δικονομίας, έπειτα από αίτηση των ενδιαφερομένων.

Άρθρο 11

Οι προσκλήσεις για τη σύγκληση Γενικής Συνέλευσης γίνονται με συστημένη επιστολή στη διεύθυνση που σημειώνεται στο βιβλίο των εταίρων, οκτώ (8) ημέρες τουλάχιστον πριν από την ημέρα της συνεδριάσεως, και πρέπει να περιλαμβάνουν την ημέρα, την ώρα και τον τόπο συνέλευσης, καθώς και τα θέματα της ημερήσιας διάταξης.

Άρθρο 12

Εφόσον συμφωνούν όλοι οι εταίροι, μπορούν έγκυρα να συγκαλέσουν Γενική Συνέλευση χωρίς να τηρηθούν οι διατυπώσεις, ως προς τον τόπο και τον χρόνο, των άρθρων 10 και 11 του παρόντος Καταστατικού.

Άρθρο 13

Η Γενική Συνέλευση εκλέγει Πρόεδρο αυτής ανάμεσα στους παρόντες εταίρους με την πλειοψηφία του άρθρου 16 παρ. Α εδάφ. 1 του παρόντος



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην κοινωνία της γνώσης
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



«ΜΟΝΑΔΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ»

ΕΘΝΙΚΟΥ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ

Καταστατικού. Σε περίπτωση μη επίτευξης πλειοψηφίας στη Γενική Συνέλευση, προεδρεύει ο γηραιότερος εταίρος.

Άρθρο 14

Η Γενική Συνέλευση αποφασίζει μόνο για τα θέματα ημερήσιας διάταξης. Μπορεί όμως η Γενική Συνέλευση να αποφασίζει έγκυρα και για οποιοδήποτε άλλο θέμα της αρμοδιότητάς της, εφόσον είναι παρόντες όλοι οι εταίροι και δεν έχει αντίρρηση κάποιος από αυτούς.

Άρθρο 15

Δικαίωμα ψήφου

Στη Γενική Συνέλευση κάθε εταίρος έχει τόσες ψήφους όσες και ο αριθμός των εταιρικών μεριδίων που κατέχει. Κάθε εταίρος μπορεί να μετέχει στη Γενική Συνέλευση και να ψηφίζει είτε αυτοπροσώπως είτε δια αντιπροσώπου, ο οποίος είναι ειδικά για τον σκοπό αυτό εξουσιοδοτημένος με ιδιωτικό έγγραφο εφόσον η υπογραφή αυτού που παρέχει την εξουσιοδότηση είναι θεωρημένη από αρμόδια αρχή ή πιστωτικό ίδρυμα ή δικηγόρο ή με συμβολαιογραφικό πληρεξούσιο, χωρίς να είναι αναγκαία και η διατύπωση του περιεχομένου της γνώμης ή ψήφου που θα δώσει ο εξουσιοδοτούμενος. Κανείς εταίρος δεν μπορεί να αντιπροσωπεύει στη Συνέλευση περισσότερους από έναν εταίρους.

Άρθρο 16

Λήψη αποφάσεων

Α. Για να συνεδριάσει έγκυρα η Γενική Συνέλευση, απαιτείται να παρίστανται σε αυτήν εταίροι περισσότερο από το μισό του όλου αριθμού των εταίρων, που να εκπροσωπούν παραπάνω από το μισό του συνολικού εταιρικού κεφαλαίου ή τουλάχιστον τα τρία τέταρτα (3/4) του όλου αριθμού των εταίρων, οι οποίοι να εκπροσωπούν τα τρία τέταρτα (3/4) του συνολικού εταιρικού κεφαλαίου ανάλογα να πρόκειται για λήψη απόφασης κατά το άρθρο 38 του



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην κοινωνία της γνώσης
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



«ΜΟΝΑΔΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ»

ΕΘΝΙΚΟΥ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ

Ν. 3190/1955. Προκειμένου να βρεθεί η απαρτία παραλείπεται το τυχόν κλάσμα.

1. Οι αποφάσεις της Γενικής Συνέλευσης όπου στο παρόν Καταστατικό δεν ορίζεται ειδικά η πλειοψηφία, λαμβάνονται με πλειοψηφία μεγαλύτερη από το μισό του συνολικού αριθμού των εταίρων που εκπροσωπούν περισσότερα από το μισό του συνολικού εταιρικού κεφαλαίου.

2. Τροποποίηση του παρόντος Καταστατικού μπορεί να γίνει μόνο με απόφαση της Γενικής Συνέλευσης που θα ληφθεί με πλειοψηφία τουλάχιστον των τριών τετάρτων (3/4) του συνολικού αριθμού των εταίρων, οι οποίοι εκπροσωπούν τουλάχιστον τα τρία τέταρτα (3/4) του συνολικού εταιρικού κεφαλαίου. Απόφαση της Γενικής Συνέλευσης λαμβάνεται επίσης με την αυξημένη πλειοψηφία που αναφέρεται παραπάνω, για όποιο άλλο θέμα προβλέπει ειδικά το παρόν Καταστατικό.

3. Κατ' εξαίρεση, απαιτείται συναίνεση όλων των εταίρων, όταν πρόκειται να ληφθεί απόφαση:

α) Για μεταβολή της εθνικότητας της εταιρείας,

β) για επαύξηση της ευθύνης ή των υποχρεώσεων των εταίρων,

γ) για μείωση των δικαιωμάτων των εταίρων που απορρέουν από το Καταστατικό και

δ) για όποιο άλλο θέμα ειδικά προβλέπει το παρόν Καταστατικό.

4. Σε περίπτωση ισοψηφίας εταίρων ή κεφαλαίων η ψηφοφορία επαναλαμβάνεται για μια ακόμη φορά. Αν στην επαναληπτική ψηφοφορία προκύψει νέα ισοψηφία εταίρων ή κεφαλαίων, τότε η σχετική πρόταση θεωρείται ότι απερρίφθη.

Β. Ο διαχειριστής και κάθε εταίρος έχουν δικαίωμα να προσβάλλουν στο Πρωτοδικείο της έδρας της εταιρείας τις αποφάσεις της Γενικής Συνέλευσης που ελήφθησαν κατά παράβαση του Νόμου ή του Καταστατικού, όπως ορίζεται ειδικότερα στο άρθρο 15 του Ν. 3190/1955.



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



«ΜΟΝΑΔΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ»

ΕΘΝΙΚΟΥ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ

Άρθρο 17

Κάθε εταίρος δικαιούται να ψηφίζει στη Γενική Συνέλευση για τη λήψη οποιασδήποτε απόφασης, με εξαίρεση μόνο α) την περίπτωση που πρόκειται να ληφθεί απόφαση για απαλλαγή του από ευθύνη και β) την περίπτωση που πρόκειται να ληφθεί απόφαση για έγερση αγωγής εναντίον του για αξιώσεις της εταιρείας που απορρέουν από πράξεις ή παραλείψεις του κατά τη σύσταση ή κατά τη λειτουργία της εταιρείας.

Άρθρο 18

Οι συζητήσεις που γίνονται και οι αποφάσεις που λαμβάνονται σε κάθε Γενική Συνέλευση καταχωρούνται σε ειδικό βιβλίο πρακτικών Γενικών Συνελεύσεων, τα δε πρακτικά υπογράφονται από όλους τους εταίρους οι οποίοι παραστάθηκαν στη Συνέλευση. Σε περίπτωση άρνησης υπογραφής, γίνεται μνεία στα πρακτικά.

Άρθρο 19

Διαχείριση και εκπροσώπηση

Η διαχείριση γενικά των εταιρικών υποθέσεων και η δικαστική και εξώδικη εκπροσώπηση της εταιρείας ανατίθεται με το παρόν Καταστατικό για όλη τη διάρκεια της εταιρείας, στον από τους εταίρους Αθανάσιο Γεωργίου του Κωνσταντ., ο οποίος θα ενεργεί για λογαριασμό και το όνομα της εταιρείας πράξεις διαχείρισης και διάθεσης που σε κάθε περίπτωση ανάγονται στους σκοπούς της εταιρικής επιχείρησης και εκπροσωπεί και δεσμεύει την εταιρεία νόμιμα. Ο διαχειριστής είναι και ταμίας της εταιρείας και μπορεί να εισπράττει χρήματα από κάθε νομικό ή φυσικό πρόσωπο, Δημοσίου ή Ιδιωτικού Δικαίου, Δημόσιο Ταμείο, Οργανισμό, Τράπεζα, Ταμείο Παρακαταθηκών και Δανείων κ.λπ., να παραλαμβάνει πράγματα και να χορηγεί αποδείξεις. Ο διαχειριστής υπογράφει για την εταιρεία, βάζοντας την υπογραφή του κάτω από την εταιρική επωνυμία. Ο διαχειριστής εκπροσωπεί την εταιρεία σε κάθε πολιτικό,



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην κοινωνία της γνώσης
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



«ΜΟΝΑΔΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ»

ΕΘΝΙΚΟΥ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ

ποινικό, διοικητικό ή διαιτητικό δικαστήριο, κάθε βαθμού και δικαιοδοσίας, χωρίς να εξαιρείται ούτε ο Άρειος Πάγος, ούτε το Συμβούλιο της Επικρατείας, σε διοικητικές επιτροπές, σε φορολογικά δικαστήρια, σε εξωδικαστικές επιτροπές, σε κάθε διοικητική ή άλλη αρχή ή επιτροπή και σε κάθε είδους φυσικό ή νομικό πρόσωπο, τράπεζα, υπουργείο ή υπουργική επιτροπή.

Ο διαχειριστής μπορεί να συμβιβάζεται, να κάνει συνυποσχετικά διαιτησίας, να διορίζει διαιτητές, να συνομολογεί, καταρτίζει και αποδέχεται κάθε είδους συμβάσεις, να δέχεται, επάγει, αντεπάγει και δίδει όρκους για την εταιρεία, να αποφασίζει για την άσκηση αγωγών, εγκλήσεων και ενδίκων μέσων και την παραίτηση από αυτά και από κάθε είδους δίκη και δικαίωμα, για την εγγραφή και εξάλειψη υποθηκών και προσημειώσεων, για την εγγραφή ή άρση κατασχέσεων και για την κατάργηση δικών.

Ο διαχειριστής συντάσσει τον ισολογισμό, τηρεί τα εμπορικά βιβλία της εταιρείας, βεβαιώνει τα ονοματεπώνυμα των εταίρων και τα υπόλοιπα στοιχεία αυτών, διορίζει αντικλήτους και πληρεξουσίους δικηγόρους της εταιρείας, παρέχοντας σ' αυτούς την αναγκαία δικαστική πληρεξουσιότητα, προσλαμβάνει και απολύει το υπαλληλικό προσωπικό της εταιρείας, προσλαμβάνει, διορίζει και απολύει διευθυντικά στελέχη, καθορίζοντας συγχρόνως και τις αρμοδιότητές τους, διακανονίζει τα της εσωτερικής λειτουργίας της εταιρείας, καθορίζει τις δαπάνες της εταιρείας και γενικά ενεργεί κάθε πράξη εκπροσώπησης, διαχείρισης και διάθεσης που έχει σχέση με τους σκοπούς της εταιρικής επιχείρησης.

Ο διαχειριστής εξοφλεί κάθε απαίτηση οποιουδήποτε νομικού ή φυσικού προσώπου κατά της εταιρείας, εισπράττει χρήματα και αναλαμβάνει πράγματα που ανήκουν ή οφείλονται προς αυτήν, από οποιοδήποτε νομικό ή φυσικό πρόσωπο, Δημόσιο Ταμείο, Ταμείο Παρακαταθηκών και Δανείων, Τελωνείο, Γενικές αποθήκες, Τράπεζα, Ταχυδρομείο, καθώς και από το Ελληνικό Δημόσιο και κάθε Δημόσια αρχή, εξοφλεί ή προεξοφλεί συναλλαγματικές, επιταγές και άλλα αξιόγραφα, αναλαμβάνει χρηματικά



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
εινένδυνση στην κοινωνία της γνώσης
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



«ΜΟΝΑΔΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ»

ΕΘΝΙΚΟΥ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ

χρεόγραφα που είναι κατατεθειμένα από οποιονδήποτε στο όνομα της εταιρείας, πωλεί και αγοράζει, για λογαριασμό της εταιρείας, οτιδήποτε αναγκαίο για τους σκοπούς της, κάνει διακανονισμούς με τράπεζες, καταθέτει σήματα και ευρεσιτεχνίες, λαμβάνει μέρος για λογαριασμό της εταιρείας σε διαγωνισμούς, πλειστηριασμούς και δημοπρασίες και γενικά ενεργεί κάθε πράξη που αποβλέπει στην επίτευξη των εταιρικών σκοπών και είναι αναγκαία για την ομαλή διεξαγωγή της εταιρικής επιχείρησης.

Ο διαχειριστής αναλαμβάνει υποχρεώσεις για λογαριασμό και στο όνομα της εταιρείας με τη μορφή έκδοσης, αποδοχής, οπισθογράφησης ή τριτεγγύησης συναλλαγματικών ή της έκδοσης γραμματίων σε διαταγή, τραπεζικών επιταγών και χρηματικών εντολών, αναλαμβάνει χρηματικά ποσά από καταθέσεις της εταιρείας σε τράπεζες, ακόμα και με την έκδοση επιταγών σε διαταγή της εταιρείας, μεταβιβάζει συναλλαγματικές, επιταγές και άλλα αξιόγραφα, εκδίδει προς το συμφέρον της εταιρείας εγγυητικές επιστολές υπέρ τρίτων, φυσικών ή νομικών προσώπων, πωλεί και μεταβιβάζει περιουσιακά στοιχεία της εταιρείας με οποιοδήποτε τίμημα, όρους και συμφωνίες ήθελε εγκρίνει κατά την απόλυτη κρίση του, υποθηκεύει περιουσιακά στοιχεία της εταιρείας για την εξυπηρέτηση και την επίτευξη του εταιρικού της σκοπού με οποιοσδήποτε όρους και συμφωνίες ήθελε εγκρίνει, συνάπτει και λαμβάνει δάνεια για λογαριασμό και στο όνομα της εταιρείας από τρίτους μη εταίρους, παρέχει εγγυήσεις της εταιρείας υπέρ υποχρεώσεων τρίτων, φυσικών ή νομικών προσώπων, ημεδαπών ή αλλοδαπών είτε με παροχή ασφαλείας, είτε χωρίς ασφάλεια και γενικά εκπροσωπεί και δεσμεύει την εταιρεία, υπογράφοντας κάτω από την εταιρική επωνυμία σε όλες τις συναλλαγές της.

Ο διαχειριστής μπορεί να διορίζει με συμβολαιογραφικό έγγραφο για ορισμένο ή για αόριστο χρόνο, πληρεξούσιό του, οποιονδήποτε τρίτο, εταίρο ή μη, για την ενέργεια όλων ή μερικών από τις πράξεις που του ανατίθενται με το παρόν Καταστατικό και να ανακαλεί αυτόν κατά βούληση.



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην κοινωνία της γνώσης
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



«ΜΟΝΑΔΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ»

ΕΘΝΙΚΟΥ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ

Σε περίπτωση παραίτησης του διαχειριστή, η διαχείριση και εκπροσώπηση της εταιρείας ασκείται από όλους τους εταίρους από κοινού, οι οποίοι μπορούν να ενεργούν, εκπροσωπούν και δεσμεύουν την εταιρεία νόμιμα μέχρι το διορισμό νέου διαχειριστή από τη Γενική Συνέλευση.

Τα ίδια ισχύουν αναλογικά και στην περίπτωση ανάκλησης του διαχειριστή, με απόφαση της Γενικής Συνέλευσης των εταίρων που λαμβάνεται με την αυξημένη πλειοψηφία του άρθρου 16 Α παρ. 2 του παρόντος, εφόσον με την ίδια απόφαση δεν διοριστεί νέος διαχειριστής.

Η με οποιονδήποτε τρόπο λήξη της διαχείρισης ως προς τον διαχειριστή υποβάλλεται στη δημοσιότητα που ορίζει ο Νόμος. Στη δημοσιότητα αυτή υποβάλλεται επίσης η απόφαση της Συνέλευσης για τον διορισμό νέου διαχειριστή σε περίπτωση παραίτησης ή ανάκλησης του διαχειριστή, όπως αναφέρθηκε πιο πάνω.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ Δ΄

Δικαιώματα και υποχρεώσεις των εταίρων

Άρθρο 20

Απαγόρευση ανταγωνισμού

Επιτρέπεται στον διαχειριστή της εταιρείας να ενεργεί στην Ελλάδα για δικό του λογαριασμό, άμεσα ή έμμεσα, ή μέσω τρίτων ή για λογαριασμό τρίτου, πράξεις σχετικές με τον σκοπό της εταιρείας και να είναι στην Ελλάδα εταίρος, ομόρρυθμός ή ετερόρρυθμος προσωπικής εταιρείας ή αφανείς εταίρος μετοχικής εταιρείας ή εταίρος Περιορισμένης Ευθύνης που επιδιώκει τους ίδιους σκοπούς ή ανταγωνίζεται την εταιρεία, χωρίς την συναίνεση και άδεια της Γενικής Συνέλευσης των εταίρων. Σε περίπτωση παράβασης των ανωτέρω εφαρμόζονται οι διατάξεις των παραγράφων 3 και 4 του άρθρου 20 του Νόμου 3190/1955.

Άρθρο 21



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



«ΜΟΝΑΔΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ»

ΕΘΝΙΚΟΥ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ

Δάνεια της εταιρείας προς τους εταίρους, διαχειριστές ή μη, επιτρέπονται μόνο ύστερα από προηγούμενη απόφαση της Γενικής Συνέλευσης των εταίρων, που λαμβάνεται με την πλειοψηφία κατά το άρθρο 16 παρ. Α εδάφ. 1 του παρόντος Καταστατικού.

Άρθρο 22

Δικαιώματα ατομικού ελέγχου

Κάθε εταίρος υποχρεούται σε αυστηρή τήρηση των απορρήτων της εταιρείας. Κάθε εταίρος δικαιούται κάθε τρεις μήνες και μέσα στο πρώτο δεκαήμερο του επόμενου μήνα να ενημερώνεται αυτοπροσώπως ή μέσω αντιπροσώπου της αρεσκείας του για την πορεία των εταιρικών υποθέσεων και να εξετάζει τα βιβλία και έγγραφα της εταιρείας.

Δικαιούται επίσης με δικά του έξοδα να παίρνει αποσπάσματα ή φωτοτυπίες από το βιβλίο των εταίρων και το βιβλίο πρακτικών της Γενικής Συνέλευσης. Σε κάθε εταίρο χορηγείται υποχρεωτικά από την εταιρεία, έπειτα από αίτησή του, έγγραφο που αποδεικνύει την εταιρική του ιδιότητα και τη μερίδα συμμετοχής του στην εταιρεία.

Στο έγγραφο αυτό πρέπει με κεφαλαία στοιχεία να αναγράφεται η φράση «ΑΠΟΔΕΙΞΗ ΜΗ ΦΕΡΟΥΣΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ ΑΞΙΟΓΡΑΦΟΥ».

ΚΕΦΑΛΑΙΟ Ε΄

Ισολογισμός – Αποθεματικό – Διανομή κερδών

Άρθρο 23

Απογραφή και ετήσιες οικονομικές καταστάσεις

Η εταιρική χρήση είναι δωδεκάμηνης διάρκειας και αρχίζει την 1η Ιανουαρίου και λήγει την 31η Δεκεμβρίου κάθε χρόνο.

Κατ' εξαίρεση η πρώτη εταιρική χρήση αρχίζει από τη δημοσίευση της ανακοίνωσης για την καταχώρηση στο οικείο Μητρώο Εταιρειών Περιορισμένης Ευθύνης του παρόντος Καταστατικού, στο τεύχος Ανωλύμων Εταιρειών και



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην κοινωνία της γνώσης
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



«ΜΟΝΑΔΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ»

ΕΘΝΙΚΟΥ ΚΑΙ ΚΑΠΟΛΙΣΤΡΙΑΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ

Εταιρειών Περιορισμένης Ευθύνης της Εφημερίδος της Κυβερνήσεως και λήγει την 31η Δεκεμβρίου 1996.

Στο τέλος κάθε εταιρικής χρήσης γίνεται από τον διαχειριστή υποχρεωτικά λεπτομερειακή απογραφή όλων των στοιχείων του ενεργητικού και παθητικού αυτής. Με βάση την απογραφή αυτή καταρτίζονται στη συνέχεια οι ετήσιες οικονομικές καταστάσεις της εταιρείας, στις οποίες πρέπει να απεικονίζεται με σαφήνεια η αληθής οικονομική κατάσταση της εταιρείας. Για την κατάρτιση των ετησίων οικονομικών καταστάσεων εφαρμόζονται αναλόγως οι διατάξεις των άρθρων 42α, 42β, 42γ, 42δ, 42ε, 43 του Κωδ. Νόμου 2190/1920, όπως τροποποιήθηκαν και ισχύουν, καθώς και οι σχετικές διατάξεις της φορολογικής και λοιπής νομοθεσίας που ισχύει κάθε φορά, με τις οποίες καθορίζονται τα των αποσβέσεων ενεργητικών στοιχείων και της σύνταξης απογραφής.

Για την κατάρτιση της έκθεσης διαχείρισης του διαχειριστή, που απευθύνεται στη Συνέλευση των εταίρων, εφαρμόζονται αναλόγως οι διατάξεις της παρ. 3 του άρθρου 43α του Κωδ. Νόμου 2190/1920, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει. Οι ετήσιες οικονομικές καταστάσεις (ισολογισμός, αποτελέσματα χρήσεως, πίνακας διαθέσεως αποτελεσμάτων και προσάρτημα) και οι σχετικές εκθέσεις του διαχειριστή και των ελεγκτών της εταιρείας, υποβάλλονται με επιμέλεια κάθε εταίρου ή διαχειριστή, στις διατυπώσεις δημοσιότητας που ορίζει ο Νόμος. Η καταχώρηση στο Μητρώο των αρχικών και των τροποποιημένων οικονομικών καταστάσεων πρέπει να γίνεται σε χρόνο που να επιτρέπει την τήρηση των προθεσμιών της παρ. 2 του άρθρου 8 του Ν. 3190/1955, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει. Οι διατάξεις των παρ. 1, 2, 4 και 5 του άρθρου 43β του Κωδ. Νόμου 2190/1920, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει εφαρμόζονται αναλόγως.

Άρθρο 24

Έλεγχος ετήσιων οικονομικών καταστάσεων



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



«ΜΟΝΑΔΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ»

ΕΘΝΙΚΟΥ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ

1. Με την επιφύλαξη της παρακάτω παραγράφου 2, για τον έλεγχο των οικονομικών καταστάσεων της εταιρείας, εφαρμόζονται αναλόγως οι διατάξεις των άρθρων 36 και 37, καθώς και της παρ. 4 του άρθρου 43α του Κωδ. Ν. 2190/1920 όπως τροποποιήθηκαν και ισχύουν. Οι ελεγκτές ορίζονται από τη Συνέλευση των εταίρων και ο διορισμός τους υποβάλλεται στις διατυπώσεις δημοσιότητας που ορίζει το άρθρο 8 του Ν. 3190/1955, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.

2. Εφόσον κατά την ημέρα κλεισίματος του ισολογισμού της η εταιρεία δεν υπερβαίνει τα αριθμητικά όρια των δύο από τα τρία κριτήρια της παρ. 6 του άρθρου 42α του Κωδ. Ν. 2190/1920, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει, απαλλάσσεται από την υποχρέωση ελέγχου των οικονομικών καταστάσεών της, η οποία προβλέπεται από την προηγούμενη παράγραφο 1. Οι διατάξεις των παρ. 7 και 8 του άρθρου 42α του Κωδ. Ν. 2190/1920, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει, εφαρμόζονται αναλόγως.

Άρθρο 25

Τήρηση βιβλίων

Ο διαχειριστής είναι υποχρεωμένος να τηρεί όλα τα βιβλία που προβλέπει ο Εμπορικός Νόμος και ο Κώδικας Φορολογικών Στοιχείων. Επίσης υποχρεούται να τηρεί τα ακόλουθα βιβλία κατάλληλα θεωρημένα από τον αρμόδιο Οικονομικό Έφορο. 1) Το βιβλίο εταίρων, στο οποίο καταχωρούνται το όνομα και επώνυμο των εταίρων, η ιθαγένειά τους, η διεύθυνση κατοικίας τους, οι εισφορές του καθενός, οι τυχόν μεταβολές, οι διευθύνσεις των αντιπροσώπων των εταίρων και οι τυχόν μεταβιβάσεις των εταιρικών μεριδίων. 2) Το βιβλίο Πρακτικών Συνελεύσεων στο οποίο καταχωρούνται οι αποφάσεις της Γενικής Συνέλευσης των εταίρων, και 3) το βιβλίο πρακτικών διαχείρισης στο οποίο καταχωρούνται οι αποφάσεις του διαχειριστή.

Άρθρο 26



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην κοινωνία της γνώσης
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



«ΜΟΝΑΔΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ»

ΕΘΝΙΚΟΥ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ

Αποθεματικό κεφάλαιο

Κάθε χρόνο αφαιρείται τουλάχιστον τον ένα εικοστό (1/20) των καθαρών κερδών της εταιρείας για τον σχηματισμό του αρχικού αποθεματικού κεφαλαίου. Η αφαίρεση αυτή παύει να είναι υποχρεωτική όταν το αποθεματικό φτάσει το ένα τρίτο (1/3) του εταιρικού κεφαλαίου. Το αποθεματικό αυτό χρησιμοποιείται για την εξίσωση πιθανού χρεωστικού υπολοίπου, του λογαριασμού «ΚΕΡΔΗ – ΖΗΜΙΕΣ» πριν από τη διανομή κερδών. Με απόφαση της Γενικής Συνέλευσης, μπορεί να ορισθεί το μείζον για τον σχηματισμό του αποθεματικού.

Άρθρο 27

Διανομή κερδών

Καθαρά κέρδη της εταιρείας είναι αυτά που προκύπτουν κατά τη λήξη κάθε εταιρικής χρήσης μετά την αφαίρεση από τα έσοδα των εξόδων, ζημιών, νομίμων αποσβέσεων και κάθε άλλου εταιρικού βάρους, καθώς και της κράτησης του άρθρου 26 του παρόντος Καταστατικού για τον σχηματισμό αποθεματικού. Ο τρόπος και το ποσόν των κερδών που θα διανεμηθούν καθορίζεται κάθε φορά με απόφαση της Γενικής Συνέλευσης που λαμβάνεται με την πλειοψηφία του άρθρου 16 παρ. Α εδάφιο 1 του παρόντος Καταστατικού.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΣΤ΄

Τροποποίηση Καταστατικού

Άρθρο 28

Αύξηση – Μείωση κεφαλαίου – Συμπληρωματικές εισφορές

Αύξηση ή μείωση του εταιρικού κεφαλαίου καθώς και οποιαδήποτε τροποποίηση του παρόντος Καταστατικού μπορούν να γίνουν μόνο με απόφαση της Γενικής Συνέλευσης, που λαμβάνεται με την αυξημένη πλειοψηφία του άρθρου 16 παρ. Α εδάφ. 2 του παρόντος, δηλαδή από τα τρία τέταρτα (3/4) τουλάχιστον του συνολικού αριθμού των εταίρων που εκπροσωπούν τα τρία τέταρτα (3/4) τουλάχιστον του συνολικού εταιρικού κεφαλαίου και περιβάλλεται τον τύπο του συμβολαιογραφικού εγγράφου, σύμφωνα και με τις διατάξεις του Ν. 3190/1955,



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ
πρόγραμμα για την ανάπτυξη



«ΜΟΝΑΔΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ»

ΕΘΝΙΚΟΥ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ

όπως τροποποιήθηκε και ισχύει. Επίσης η καταβολή συμπληρωματικών εισφορών από τους εταίρους για την κάλυψη τυχόν ζημιών της εταιρείας, εφόσον αυτές βεβαιωθούν στον ισολογισμό, μπορεί να γίνει μόνο έπειτα από απόφαση της Γενικής Συνέλευσης των εταίρων, που λαμβάνεται με την ίδια αυξημένη πλειοψηφία του άρθρου 16 παράγρ. Α εδάφιο 2 του παρόντος, στην οποία απόφαση θα προσδιορίζεται και το μέγεθος αυτών. Οι συμπληρωματικές εισφορές, εφόσον αποφασιστεί η καταβολή τους σύμφωνα με τα παραπάνω, καταβάλλονται από όλους τους εταίρους κατά τον λόγο συμμετοχής του καθενός. Το σύνολο αυτών δεν μπορεί να υπερβαίνει το ποσόν της ζημιάς που πρέπει να καλυφθεί και σε κάθε περίπτωση δεν μπορεί να υπερβαίνει το αρχικό εταιρικό κεφάλαιο. Με την καταβολή των συμπληρωματικών εισφορών δεν επαυξάνεται ο αριθμός των εταιρικών μεριδίων του κάθε εταίρου, ούτε το ποσοστό συμμετοχής του στο εταιρικό κεφάλαιο.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ Ζ΄

Λύση και εκκαθάριση

Άρθρο 29

Λύση της εταιρείας

Η εταιρεία λύεται:

- α) Με την πάροδο του χρόνου διάρκειάς της, εκτός αν η Γενική Συνέλευση αποφασίσει προηγουμένα την παράτασή της.
- β) Με δικαστική απόφαση αν συντρέχει σπουδαίος λόγος έπειτα από αίτηση εταίρων ή εταίρου που εκπροσωπούν το 1/10 του εταιρικού κεφαλαίου.
- γ) Με απόφαση της Γενικής Συνέλευσης των εταίρων που λαμβάνεται με την πλειοψηφία του άρθρου 16 Α παρ. 1 του παρόντος.
- δ) Με την κήρυξη της εταιρείας σε πτώχευση, και
- ε) Με δικαστική απόφαση, ύστερα από αίτηση καθενός που έχει έννομο συμφέρον, σε περίπτωση συγκέντρωσης όλων των εταιρικών μεριδίων στα χέρια ενός προσώπου. Σε περίπτωση θανάτου οποιουδήποτε εταίρου, η εταιρεία δεν



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



«ΜΟΝΑΔΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ»

ΕΘΝΙΚΟΥ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ

λύεται, αλλά εξακολουθεί να υπάρχει και συνεχίζεται με τη διαδικασία και τις προϋποθέσεις που αναφέρονται στο άρθρο 6 του παρόντος. Επίσης η εταιρεία δεν λύεται σε περίπτωση αποχώρησης, απαγόρευσης ή πτώχευσης κάποιου εταίρου. Η λύση της εταιρείας υποβάλλεται στις νόμιμες διατυπώσεις δημοσιότητας.

Άρθρο 30

Εκκαθάριση της εταιρείας

Όταν λυθεί η εταιρεία για οποιονδήποτε λόγο, εκτός από την περίπτωση της πτώχευσης, ακολουθεί η εκκαθάριση. Μέχρι το τέλος της εκκαθάρισης και της διανομής τυχόν ενεργητικού στους εταίρους, η εταιρεία εξακολουθεί και διατηρεί την επωνυμία της με την προσθήκη των λέξεων «ΣΕ ΕΚΚΑΘΑΡΙΣΗ».

Η εξουσία της εταιρείας στο στάδιο της εκκαθάρισης περιορίζεται μόνο στις αναγκαίες για την εκκαθάριση της εταιρικής περιουσίας πράξεις. Η εκκαθάριση γίνεται από εκκαθαριστή ή εκκαθαριστές, οι οποίοι διορίζονται με απόφαση της Γενικής Συνέλευσης που λαμβάνεται με την πλειοψηφία του άρθρου 16 παράγρ. Α εδάφ. 1 του παρόντος.

Με την έναρξη της εκκαθάρισης, ο εκκαθαριστής υποχρεούται να κάνει απογραφή της εταιρικής περιουσίας και να συντάξει ισολογισμό που δημοσιεύεται στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως. Εφόσον η εκκαθάριση εξακολουθεί, ο εκκαθαριστής υποχρεούται να καταρτίζει ισολογισμό για κάθε εταιρική χρήση. Ο εκκαθαριστής εκπροσωπεί δικαστικά και εξώδικα την εταιρεία και υπογράφει για λογαριασμό της, κάτω από την εταιρική επωνυμία. Αν διοριστούν περισσότεροι εκκαθαριστές ενεργούν από κοινού.

Ο εκκαθαριστής πρέπει να περατώσει, χωρίς καθυστέρηση, τις εκκρεμείς υποθέσεις της εταιρείας, να εξοφλήσει τα χρέη αυτής και να μετατρέψει σε χρήμα την εταιρική περιουσία. Για τον σκοπό της περάτωσης εκκρεμών υποθέσεων επιτρέπεται στον εκκαθαριστή να δημιουργήσει και νέες. Μετά την περάτωση της εκκαθάρισης, ο εκκαθαριστής καταρτίζει τον τελικό ισολογισμό που υποβάλλεται



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



«ΜΟΝΑΔΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ»

ΕΘΝΙΚΟΥ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ

στις διατυπώσεις δημοσιότητας που ορίζει το άρθρο 8 παρ. 1 του Ν. 3190/1955, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει και δημοσιεύεται στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως. Στη συνέχεια ο εκκαθαριστής διανέμει το προϊόν της εκκαθάρισης της εταιρικής περιουσίας στους εταίρους, ανάλογα με τη μερίδα συμμετοχής τους. Ο διορισμός και η για οποιονδήποτε λόγο παύση της εξουσίας του εκκαθαριστή ή των εκκαθαριστών, υπόκειται στις νόμιμες διατυπώσεις δημοσιότητας. Στις ίδιες διατυπώσεις υπόκειται ο τρόπος άσκησης της εξουσίας του εκκαθαριστή ή εκκαθαριστών.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ Η΄

Διάφορες διατάξεις

Άρθρο 31

Με απόφαση της Γενικής Συνέλευσης που λαμβάνεται με την πλειοψηφία του άρθρου 16 παράγρ. Α εδάφ. 1 του παρόντος, είναι δυνατή η συμμετοχή της εταιρείας στο Μετοχικό Κεφάλαιο άλλων συναφών επιχειρήσεων του εσωτερικού ή του εξωτερικού και στη διοίκηση και διαχείρισή τους.

Άρθρο 32

Προσφορά εργασίας από εταίρους

Οι εταίροι μπορούν να παρέχουν την προσωπική τους εργασία στην εταιρεία σε σχέση εξαρτημένης ή ανεξάρτητης εργασίας. Η φύση της εργασίας, η αμοιβή γι αυτήν και κάθε άλλη σχέση εταίρων και εταιρείας στα πλαίσια της προσφοράς εργασίας, θα ρυθμίζεται με απόφαση της Γενικής Συνέλευσης των εταίρων που λαμβάνεται με απλή πλειοψηφία εταίρων και κεφαλαίου.

Άρθρο 33

Μετατροπή σε Ανώνυμη Εταιρεία

Ρητά συμφωνείται μεταξύ των συμβαλλομένων ότι μέσα σε δύο (2) χρόνια από σήμερα, η συνιστωμένη με το παρόν Εταιρεία Περιορισμένης Ευθύνης, θα μετατραπεί σε Ανώνυμη Εταιρεία, με αύξηση κεφαλαίου. Προς τούτο οι εκ των



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην κοινωνία της γνώσης
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



«ΜΟΝΑΔΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ»

ΕΘΝΙΚΟΥ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ

εταίρων ΤΟΥ
εξουσιοδοτεί σήμερα με το παρόν τον συνιδρυτή και διαχειριστή της ως άνω
εταιρείας ΤΟΥ να προβεί στις απαραίτητες
ενέργειες, υπογράφων παν σχετικό έγγραφο ενώπιον συμβολαιογράφου και
δημοσίων αρχών για την αύξηση του κεφαλαίου σε οποιοδήποτε ποσόν κρίνει
αυτός απαραίτητο και την παραπάνω μετατροπή, χωρίς να απαιτείται ειδική
απόφαση της Γενικής Συνέλευσης, του παρόντος επέχοντος θέση αποφάσεως
Γενικής Συνελεύσεως.

Άρθρο 34

Για κάθε άλλο θέμα που δεν ρυθμίζεται από το παρόν Καταστατικό εφαρμόζονται
οι διατάξεις του Ν. 3190/1955, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει σήμερα. Οι
συμφωνίες όμως και οι όροι του παρόντος Καταστατικού, υπερισχύουν των
αντίστοιχων ενδοτικού δικαίου διατάξεων του Ν. 3190/1955, όπως
τροποποιήθηκε και ισχύει, είναι ισχυροί και υποχρεωτικοί για τους
συμβαλλόμενους και τους καθολικούς ή ειδικούς διαδόχους τους, καθώς και για
κάθε τρίτο, όλων αυτών, δεσμευομένων από τις νόμιμες αποφάσεις των Γενικών
Συνελεύσεων και του διαχειριστή. Τα έξοδα του παρόντος και κάθε έξοδο
απαραίτητο για τη σύσταση της εταιρείας θα βαρύνει την περιουσία αυτής.

Τέλος, όλοι οι συμβαλλόμενοι δήλωσαν ότι παραιτούνται ρητά και ανεπιφύλακτα
από κάθε δικαίωμά τους, αγωγή ή ένστασή τους για προσβολή, διάρρηξη ή
ακύρωση του παρόντος Καταστατικού, για οποιονδήποτε λόγο και αιτία, ακόμη
και για τους λόγους που αναφέρονται στα άρθρα 178, 179 και 388 του Αστικού
Κώδικα.

Οι ίδιοι συμβαλλόμενοι δήλωσαν σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 8 του
Νόμου 1599/1986, ότι η μόνιμη κατοικία τους, η οποία αποτελεί και τη διαμονή
τους, είναι αυτή που αναφέρεται στην αρχή του παρόντος συμβολαίου.

Το παρόν συμβόλαιο γράφτηκε βάσει σχεδίου του δικηγόρου Αθηνών
..... ΤΟΥ, κατοίκου Αθηνών, οδός



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ
πρόγραμμα για την ανάπτυξη



«ΜΟΝΑΔΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ»

ΕΘΝΙΚΟΥ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ

..... αρ. κατόχου του με αριθμό
δελτίου ταυτότητας του Δ.Σ.Α. (Α.Φ.Μ.:), το οποίο σχέδιο
προσαρτάται στο παρόν, με θεωρημένη την υπογραφή του άνω δικηγόρου από
τον Δικηγορικό Σύλλογο Αθηνών, στον οποίο καταβλήθηκε η νόμιμη δικηγορική
αμοιβή δραχμές διακόσιες εβδομήντα πέντε χιλιάδες (275.000), όπως προκύπτει
από το προσαρτώμενο στο παρόν με αριθμό Κ ισόποσο
γραμμάτιο του Δικηγορικού Συλλόγου Αθηνών, και ο οποίος δικηγόρος
παραστάθηκε από την αρχή μέχρι το τέλος του παρόντος και το υπέγραψε μαζί
με τους συμβαλλόμενους.

Τις δηλώσεις των συμβαλλομένων καταχώρησα στο παρόν συμβόλαιο που
γράφτηκε σε δεκαέξι (16) φύλλα. Τα τέλη και δικαιώματά μου με ένα (1)
αντίγραφο είναι δραχμές τριάντα τρεις χιλιάδες εβδομήντα έξι (33.076).

Το παρόν συμβόλαιο διαβάστηκε στους συμβαλλόμενους, καθαρά και
μεγαλόφωνα, οι οποίοι το άκουσαν, το βεβαίωσαν, συμφώνησαν με το
περιεχόμενό του και το υπέγραψαν οι ίδιοι, ο δικηγόρος που παραστάθηκε και
εγώ η συμβολαιογράφος νόμιμα.

ΟΙ ΣΥΜΒΑΛΛΟΜΕΝΟΙ

Ο ΔΙΚΗΓΟΡΟΣ

Η ΣΥΜΒΟΛΑΙΟΓΡΑΦΟΣ

Δικηγορικός Σύλλογος: Στη συνέχεια και πριν προχωρήσουμε στην υπογραφή
του Καταστατικού ενώπιον συμβολαιογράφου, πρέπει να καταβάλουμε στο
Δικηγορικό Σύλλογο γραμμάτιο προείσπραξης για τον συμπράττοντα
δικηγόρο ο οποίος θα παρίσταται στην υπογραφή του καταστατικού. Η
παραουσία δικηγόρου κατά την υπογραφή του καταστατικού μας είναι
υποχρεωτική από το νόμο (άρθρο 42, Ν.Π. 3026/54).



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην κοινωνία της γνώσης
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



«ΜΟΝΑΔΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ»

ΕΘΝΙΚΟΥ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ

Το ύψος του γραμματίου προείσπραξης για την αμοιβή του δικηγόρου είναι 1% για τα πρώτα πέντε (5) εκατομμύρια του εταιρικού κεφαλαίου και 0,5% για όλο το υπόλοιπο ποσό. Το ύψος αυτό ορίζεται από το άρθρο 42 του Π.Δ 3026/54.

Συμβολαιογράφος: Το επόμενο βήμα είναι η υπογραφή του Καταστατικού Συστάσεως της ΕΠΕ ενώπιον συμβολαιογράφου (άρθρο 6, παρ.1, 3190/1955).

Στο συμβολαιογράφο πρέπει να προσκομίσουμε το Σχέδιο Καταστατικού, το ΑΦΜ των μετόχων και τις ταυτότητές τους, καθώς και το γραμμάτιο προείσπραξης από το Δικηγορικό Σύλλογο. Το ύψος της αμοιβής του συμβολαιογράφου για ένα απλό συμβόλαιο σε 4 αντίγραφα ανέρχεται σε 293,5€ συν το 1,3% του εταιρικού κεφαλαίου (ΚΥΑ 32 126/10-3-88).

Το Καταστατικό υπογράφεται από εμάς και το δικηγόρο μας, ο οποίος παρίσταται. Μπορούμε να παραβρεθούμε και να υπογράψουμε όλοι αυτοπροσώπως ή να αντιπροσωπευθούμε από δικηγόρο πληρεξούσιο ή από άλλα πρόσωπα (συνιδρυτές ή τρίτους) που θα υπογράψουν αντί για εμάς. Όταν μεταξύ των συνιδρυτών υπάρχουν και νομικά πρόσωπα, αυτά εξουσιοδοτούν μέσω των αρμόδιων οργάνων τους, τα κατάλληλα φυσικά πρόσωπα (τα οποία βάσει καταστατικών διατάξεων μπορούν να λάβουν τέτοια εξουσιοδότηση) για να παραστούν ενώπιον του συμβολαιογράφου και να υπογράψουν το καταστατικό.

Επιμελητήριο: Σύμφωνα με το άρθρο 7 του Ν. 2081/92, το υπογεγραμμένο καταστατικό της υπό σύσταση ΕΠΕ σε δύο (2) αντίγραφα προσκομίζεται στο οικείο επιμελητήριο μαζί με τον αύξοντα αριθμό κράτησης εωνυμίας και μία αίτηση. Το επιμελητήριο, εφόσον ελέγξει την επωνυμία και τον διακριτικό



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



«ΜΟΝΑΔΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ»

ΕΘΝΙΚΟΥ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ

τίτλο, θεωρεί το καταστατικό για τον έλεγχο του δικαιώματος χρήσης της επωνυμίας και του διακριτικού τίτλου.

Δ.Ο.Υ. Έδρας: Μέσα σε δεκαπέντε (15) ημέρες από την υπογραφή του καταστατικού πρέπει να καταβάλουμε στη ΔΥΟ έδρας το Φόρο Συγκέντρωσης Κεφαλαίου (Φ.Σ.Κ), ο οποίος ανέρχεται σε 1% επί του ύψους του μετοχικού κεφαλαίου (άρθρα 17-31, Ν. 1676/86). Επίσης, θα πληρώσουμε παράβολο Δημοσίου και ΤΑΠΕΤ. Το παράβολο αυτό αφορά τη μετέπειτα δημοσίευση της ανακοίνωσης της εταιρείας από το Εθνικό Τυπογραφείο.

Για την καταβολή του Φ.Σ.Κ πρέπει να προσκομίσουμε δύο (2) αντίγραφα του Καταστατικού της εταιρείας (εκ των οποίων το ένα είναι αυτό που έχει θεωρηθεί από το επιμελητήριο), επιταγή με το προδιαγραμμένο ποσό και δήλωση Φ.Κ.Σ εις διπλούν. Μόλις θεωρηθεί το Καταστατικό μας θα μας επιστραφούν το διπλότυπο καταβολής και το ένα από τα δύο αντίγραφα της δήλωσης Φ.Κ.Σ.

Ταμείο Νομικών και Ταμείο Πρόνοιας Δικηγόρων: Στη συνέχεια, πρέπει να θεωρήσουμε το Καταστατικό στο Ταμείο Νομικών και Ταμείο Πρόνοιας Δικηγόρων, όπου καταβάλλονται ποσά 0,5% και 1% αντίστοιχα επί του εταιρικού κεφαλαίου αντίστοιχα.

Πρωτοδικείο: Μέσα σε ένα μήνα από την υπογραφή του Καταστατικού της εταιρείας μας πρέπει να καταθέσουμε στο Πρωτοδικείο Έδρας μας για την έγκριση της σύστασης της Εταιρείας Περιορισμένης Ευθύνης.

Στο Πρωτοδικείο πρέπει να καταθέσουμε δύο (2) αντίγραφα του Καταστατικού θεωρημένα από την αρμόδια ΔΥΟ στην οποία υπάγεται η εταιρεία μας, την απόδειξη καταβολής του Φόρου Συγκέντρωσης Κεφαλαίου και το οικείο



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην κοινωνία της γνώσης
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



«ΜΟΝΑΔΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ»

ΕΘΝΙΚΟΥ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ

επιμελητήριο για την επωνυμία, παράβολα και ΤΑΠΕΤ, περίληψη Καταστατικού και μία αίτηση.

Αφού καταθέσουμε το σύνολο των παραπάνω εγγράφων στο Πρωτοδικείο, εκδίδεται η απόφαση με την οποία εγκρίνεται η σύσταση της εταιρείας μας και καταχωρίζεται στο Μητρώο Εταιρειών Περιορισμένης Ευθύνης.

Εθνικό Τυπογραφείο: Εντός δύο (2) μηνών από τη σύσταση της η εταιρεία πρέπει να εγγραφεί στο οικείο επιμελητήριο. Για την εγγραφή πρέπει να προσκομιστούν μια σειρά από δικαιολογητικά.

Δ.Ο.Υ Έδρας: Εντός δέκα (10) ημερών από την ημερομηνία έκδοσης από την αρμόδια αρχή της απόφασης σύστασης της εταιρείας, πρέπει να κάνουμε έναρξη εργασιών στη Δ.Ο.Υ Έδρας. Στη συνέχεια, θα προχωρήσουμε στις απαραίτητες διαδικασίες για τη θεώρηση βιβλίων και στοιχείων. Για αυτές τις διαδικασίες απαιτείται διπλότυπο εισπραξης υπέρ ΤΑΠΕΤ και υπεύθυνη δήλωση ότι μέσα σε ένα μήνα από την έναρξη θα προσκομιστεί το ΦΕΚ της δημοσίευσης.

Συνολικό Κόστος ίδρυσης μίας Εταιρείας Περιορισμένης Ευθύνης με ελάχιστο ποσό ίδρυσης.

Σύμφωνα με τα όσα αναφέραμε παραπάνω, συνοπτικά το κόστος ίδρυσης μιας εταιρείας περιορισμένης ευθύνης με δεδομένο ελάχιστο εταιρικό κεφάλαιο ύψους 4.500€, είναι το εξής:

Έξοδα	Ποσό (€)
Έλεγχος Επωνυμίας	35€
Δικηγόρος	450€



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



«ΜΟΝΑΔΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ»

ΕΘΝΙΚΟΥ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ

Φόρος Συγκέντρωσης Κεφαλαίου	45€
Παράβολο Δημοσίου και ΤΑΠΕΤ σε ΔΟΥ	289,72€
Εγγραφή στο Επιμελητήριο και πρώτη συνδρομή	150€
ΣΥΝΟΛΟ	969,72€



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης





«ΜΟΝΑΔΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ»

ΕΘΝΙΚΟΥ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ

ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ 3

Στη συγκεκριμένη ενότητα θα παρακολουθήσουμε δύο πρωτοβουλίες που εντάσσονται στο πλαίσιο προσέγγισης και ελληνορωσικής οικονομικής συνεργασίας. **Η πρώτη πρωτοβουλία** αφορά το Μνημόνιο ελληνορωσικής συνεργασίας σε επίπεδο Επιμελητηρίων που διοργανώθηκε στην Κέρκυρα (2010). Στόχος η προώθηση των εμπορικών και τουριστικών σχέσεων ανάμεσα στο Επιμελητήριο Κέρκυρας και το Ελληνορωσικό Εμπορικό Επιμελητήριο. **Η δεύτερη πρωτοβουλία** αφορά τη διοργάνωση του Ελληνο-Ρωσικού Επενδυτικού Φόρουμ «Νέοι ορίζοντες για τις οικονομικές, τουριστικές, εμπορικές και επενδυτικές σχέσεις Ελλάδας - Ρωσίας» που έλαβε χώρα στη Ρόδο (2011). Ακόμα θα παρουσιαστεί μία **τρίτη πρωτοβουλία** που αφορά το Ελληνοτουρκικό Οικονομικό Περιφερειακό Φόρουμ (φορέα που υπάγεται στο Συμβούλιο Εξωτερικών Οικονομικών Σχέσεων της Τουρκίας) και το οποίο πραγματοποιήθηκε στην Κομοτηνή (2011) και έχει να κάνει με τη διεισδυτικότητα ελληνικών και τουρκικών επενδύσεων στο χώρο των Βαλκανίων.

1^η πρωτοβουλία Ελληνορωσικής συνεργασίας

Το Ελληνορωσικό Εμπορικό Επιμελητήριο ιδρύθηκε στην Αθήνα το 1995, με την πρωτοβουλία Ελλήνων και Ρώσων επιχειρηματιών και λειτουργεί ως ανεξάρτητο σωματείο μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα υπό καθεστώς ιδιωτικού δικαίου. Με κύριους υποστηρικτές τα μέλη του Επιμελητηρίου, δυναμικές επιχειρήσεις στους περισσότερους κλάδους της οικονομίας και με γνώμονα τα πλαίσια των ενδιαφερόντων τους, στοχεύει στην συνεχή προώθηση των αμοιβαίων οικονομικών, εμπορικών και επιχειρηματικών σχέσεων μεταξύ Ελλάδας και της Ρωσικής Ομοσπονδίας, καθώς επίσης και στην ανάπτυξη των πολιτιστικών δεσμών των δύο χωρών.⁴

Πιο συγκεκριμένα, το μνημόνιο συνεργασίας αφορά κατά κύριο λόγο τον τουρισμό, το εμπόριο και την προώθηση των κερκυραϊκών προϊόντων στην ρωσική αγορά και αποτελεί μία πρωτοποριακή όσο και καινοτόμο οικονομική

⁴ <http://kefaloniapress.gr>



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην κοινωνία της γνώσης
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



«ΜΟΝΑΔΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ»

ΕΘΝΙΚΟΥ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ

κίνηση για τα ελληνικά δεδομένα. Πρωτοβουλίες τέτοιου είδους είναι ικανές να δώσουν ώθηση στην οικονομία σε τοπικό επίπεδο με θετικές επιπτώσεις στο σύνολο της ελληνικής οικονομίας και ανάπτυξης. Παρακάτω αναλύονται τα αποτελέσματα που προέκυψαν όπως αποτυπώνονται και στο Δελτίο Τύπου που εξέδωσε το Εμπορικό Επιμελητήριο της Κέρκυρας.

Σκοπός της συγκεκριμένης κίνησης ήταν η εξεύρεση βιώσιμων λύσεων στην οικονομική στενότητα των εγχώριων επιχειρήσεων της τοπικής οικονομίας του νησιού με την ταυτόχρονη ενίσχυση της εξωστρέφειας τους προς την φιλική και μεγάλη αγορά της Ρωσίας. Το Μνημόνιο συνεργασίας υπογράφηκε την Πέμπτη, 15 Ιουλίου 2010 στην Κέρκυρα μεταξύ του Επιμελητηρίου της Κέρκυρας και του Ελληνορωσικού Επιμελητηρίου.

Το μνημόνιο συνεργασίας, όπως αναφέρθηκε ήδη, αφορά κατά κύριο λόγο τον τουρισμό, το εμπόριο και την προώθηση των κερκυραϊκών προϊόντων στην ρωσική αγορά, ενώ οι λεπτομέρειες της συνεργασίας θα προσδιοριστούν το προσεχές χρονικό διάστημα. Πιο συγκεκριμένα, αμέσως μετά την υπογραφή του έγινε κατανοητό ότι η συγκεκριμένη συνεργασία κάθε άλλο παρά τυπική μπορεί να χαρακτηριστεί καθώς θα δημιουργηθούν εκείνες οι βάσεις που είναι απαραίτητες για μία στοχευόμενη, εποικοδομητική και αποδοτική και για τις δύο πλευρές συνεργασία, καθώς όπως χαρακτηριστικά ειπώθηκε: «Ο κ. Χονδρογιάννης ανέφερε ότι ο τόπος της Κέρκυρας: « διαθέτει πλούσια πολιτιστική και θρησκευτική κληρονομιά, μνημεία και απaráμιλλο φυσικό κάλλος, που το καθιστούν έναν πραγματικά ιδιαίτερο τουριστικό προορισμό. Παράλληλα, να σημειώσουμε ότι διαθέτει μια σειρά επιχειρήσεων που παράγουν τοπικά προϊόντα άριστης ποιότητας και ιδιαίτερα ανταγωνιστικά έναντι της πανευρωπαϊκής αγοράς και οι οποίες αναζητούν ευκαιρίες να ξεκινήσουν τη δραστηριοποίησή τους και εξαγωγικά. Πέραν



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



«ΜΟΝΑΔΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ»

ΕΘΝΙΚΟΥ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ

αυτών, υπάρχουν ευκαιρίες επενδύσεων ιδιαίτερα στην ανάπτυξη τουριστικών μονάδων, που μπορούν να αποτελέσουν αντικείμενο ενδιαφέροντος».

Από την πλευρά του ο Πρόεδρος του Ελληνορωσικού Εμπορικού Επιμελητηρίου κ. Μάριος Οικονόμου υποστήριξε πως πρόκειται για μια νέα αρχή και για το Ελληνορωσικό Εμπορικό Επιμελητήριο η συγκεκριμένη συνεργασία, ιδιαίτερα με ένα ιστορικό Επιμελητήριο όπως αυτό της Κέρκυρας. «Μέσα σε αυτή τη βαθιά οικονομική κρίση, η λύση για όλες τις χώρες είναι να κοιτάξουμε νέες αγορές και η Ρωσία είναι πολύ μεγάλη αγορά, την οποία η Ελλάδα δεν την έχει ακόμα εκμεταλλευτεί. Πρέπει να την προσεγγίσουμε και να μην περιμένουμε εύκολες και γρήγορες απολαβές. Χρειάζεται πολύ δουλειά και τα ελληνικά προϊόντα θα βρουν σίγουρα θέση στη Ρωσική Ομοσπονδία» είπε ο κ. Οικονόμου.

Την ικανοποίησή του αλλά και τις προοπτικές που διανοίγονται για τις δύο χώρες επεσήμανε στη συνέχεια ο επιτετραμμένος της Ρωσικής Ομοσπονδίας στην Ελλάδα κ. Savva Michael, λέγοντας χαρακτηριστικά πως «αυτή η συνεργασία και αυτό το κείμενο θα βοηθήσει σε ένα δίκτυο επαφών με καινούριες ευκαιρίες σε όλους τους ενδιαφερόμενους φορείς μεταξύ δύο πολύ φιλικών χωρών. Σήμερα, μπορούμε να αναπτύξουμε αυτό το πλαίσιο ακόμη περισσότερο με ένα συγκεκριμένο οικονομικό περιεχόμενο. Η Κέρκυρα άλλωστε είναι ένα θετικό σημείο αναφοράς για τη Ρωσία και πέρα από τον τουρισμό, η συνεργασία μας θα διευρύνεται και σε άλλους τομείς. Μέσα από την τρέχουσα οικονομική κρίση μπορούμε να δούμε τα πράγματα μέσα από μια άλλη οπτική γωνία και να αναζητήσουμε άλλες ευκαιρίες. Με αυτό το Μνημόνιο είμαστε σε θέση να τις δημιουργήσουμε» τόνισε ο εκπρόσωπος της ρωσικής αντιπροσωπείας στην Αθήνα.



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
Πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



«ΜΟΝΑΔΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ»

ΕΘΝΙΚΟΥ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ

Ο Γενικός Γραμματέας της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων τόνισε ότι είναι ιδιαίτερα σημαντικό για την Ελλάδα να συνεργαστεί με την Ρωσία σε διάφορους τομείς της οικονομίας, ξεκινώντας από την τουριστική προβολή της χώρας μας και εξέφρασε την πεποίθηση ότι η Ελλάδα έχει να κερδίσει πολλά από τη συνεργασία των δύο χωρών. Ο κ. Michael Savva από την πλευρά του επεσήμανε ότι οι Ρώσοι, γνωρίζοντας πολύ καλά τις αρετές της χώρας μας, επιλέγουν την Ελλάδα ως τουριστικό προορισμό και κυρίως τα Επτάνησα, τα οποία χαρακτήρισε σημείο αναφοράς στις προτιμήσεις των Ρώσων. Σύμφωνα με τον κ. Savva πρωταρχικός στόχος της Ρωσίας είναι η συνεργασία που έχει γεφυρωθεί ήδη στον τομέα του τουρισμού να επεκταθεί σταδιακά και στους άλλους τομείς της οικονομίας και υποστήριξε ότι η πρωτοβουλία αυτή ενισχύεται από την υπογραφή συνεργασίας του Ελληνορωσικού Επιμελητηρίου με το Επιμελητήριο της Κέρκυρας. Η συνάντηση ολοκληρώθηκε με την αμοιβαία διαβεβαίωση να γίνουν οι απαραίτητες συζητήσεις και προτάσεις στο εγγύς μέλλον προκειμένου να προχωρήσει η συνεργασία των χωρών.

2^η πρωτοβουλία Ελληνορωσικής συνεργασίας

Η Διοργάνωση του Ελληνο-Ρωσικού Επενδυτικού Φόρουμ «Νέοι ορίζοντες για τις οικονομικές, τουριστικές, εμπορικές και επενδυτικές σχέσεις Ελλάδας - Ρωσίας» πραγματοποιήθηκε στη Ρόδο. Ιδιαίτερη έμφαση δόθηκε από τον πρόεδρο του Ελληνορωσικού Επιμελητηρίου για τις δυσκολίες και το πώς αυτές μπορούν να ξεπεραστούν προκειμένου να προωθηθούν οι επιχειρηματικές συνεργασίες μεταξύ των δύο χωρών⁵. Όσον αφορά την Ελλάδα, επιβάλλεται:

- Να κάνει περισσότερο παραγωγικό το Δημόσιο Τομέα
- Να περιορίσει τη γραφειοκρατία με όλα τα συνεπακόλουθα

⁵ <http://www.ellada-russia.gr/news>



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



«ΜΟΝΑΔΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ»

ΕΘΝΙΚΟΥ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ

- Να μεταφέρει πρωτοβουλίες στον ιδιωτικό τομέα
- Να μειώσει τις καθυστερήσεις για τα επενδυτικά σχέδια
- Να δημιουργήσει ένα σταθερό γενικότερο περιβάλλον και ιδίως φορολογικό μέσα στο οποίο θα μπορούσε ο ιδιώτης, ο επενδυτής να κινηθεί
- Να προωθήσει τις εξαγωγές της
- Να αναδείξει ποιοτικά προϊόντα

Η Ελλάδα ως χώρα παρουσιάζει σημαντικά προτερήματα. Η γεωγραφική της θέση, το κλίμα, η ναυτιλία, ο τουρισμός, ο ορυκτός πλούτος, οι νέες καλλιέργειες, το επίπεδο μόρφωσης και οι δυνατότητες παροχής υπηρεσιών και επιχειρηματικότητας. Επίσης η Ρωσία όμως μετά από τις μεγάλες αλλαγές που υπέστη την τελευταία 20-ετία μπορεί να χαρακτηριστεί ως πολλά υποσχόμενη για τους απανταχού επιχειρηματίες (ιδίως όμως για τους Έλληνες) οι οποίοι αυτή την στιγμή ψάχνουν να ανοίξουν καινούργιους εμπορικούς δρόμους και στρέφονται προς τις νέες αγορές. Σημαντικοί παράμετροι του επιχειρηματικού ενδιαφέροντος για τη Ρωσία αποτελούν οι 143 εκατομμύρια εν δυνάμει καταναλωτές, η σταθερή αύξηση του μηνιαίου εισοδήματος, η ενίσχυση της μεσαίας τάξης, η πολιτική σταθερότητα και οι ρυθμοί της ανάπτυξης της ρωσικής οικονομίας παρά την παγκόσμια κρίση. Σήμερα οι οικονομικές σχέσεις των δύο χωρών εξακολουθούν να έχουν περιορισμένα χαρακτηριστικά παρ' όλη την ανοδική τους πορεία το τελευταίο διάστημα.

Ειδικότερα, οι ελληνικές εξαγωγές αυξήθηκαν κατά 37% το 2010 και από 234 εκατ. € την περίοδο 2009, έφθασαν σε €322 εκατ, ενώ στο α τρίμηνο του 2011. Άρα παρουσιάζεται μια περαιτέρω αύξηση 32%. Αντίστοιχα, οι ρωσικές εξαγωγές προς την Ελλάδα κυριαρχούνται από την ενέργεια, καθώς η Ρωσία είναι ο κυριότερος προμηθευτής μας πετρελαίου και φυσικού αερίου και από



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην κοινωνία της γνώσης
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



«ΜΟΝΑΔΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ»

ΕΘΝΙΚΟΥ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ

πρώτες ύλες (αλουμίνιο, σίδηρο, χαλκό, ξυλεία). Την περίοδο Ιανουαρίου-Δεκεμβρίου 2010, οι ελληνικές εισαγωγές από την Ρωσία παρουσίασαν αύξηση, κατά 58% και σε απόλυτη αξία έφθασαν τα 4,5 δις εκατ. Ευρώ.

Το εμπορικό ισοζύγιο παραμένει ιδιαίτερα ελλειμματικό για τον Έλληνα και θα πρέπει από τη μία μεριά να αρθούν κάποια εμπόδια που αντιμετωπίζουν τα ελληνικά προϊόντα κατά την εισαγωγή τους από την άλλη όμως οι Έλληνες επιχειρηματίες και παραγωγοί να επιδείξουν μεγαλύτερη κινητικότητα, τόλμη, συνέπεια. Με τον τρόπο αυτό θα μπορούσαν να εισέλθουν στην αγορά της Ρωσίας μεγαλύτερη ποικιλία προϊόντων σε τομείς όπως: φρούτα, λαχανικά, τρόφιμα, οικοδομικά υλικά, φαρμακευτικά, ενδύματα, αγροτικά μηχανήματα, ανελκυστήρες, κλιματιστικά, φωτιστικά, χημικά καλλυντικά, προϊόντα υψηλής τεχνολογίας και καλώδια. Στον επενδυτικό τομέα έχουν πραγματοποιηθεί ορισμένες τοποθετήσεις ελληνικών κεφαλαίων στην Ρωσία (τράπεζες, βιομηχανίες, ναυπηγικός τομέας, μεταφορές) ενώ τα τελευταία χρόνια διαπιστώνεται σημαντικό ενδιαφέρον για Ρωσικές επενδύσεις στην Ελλάδα στον τουρισμό, σε ξενοδοχεία, σε ακίνητα, σε αθλητικά κέντρα και συνεδριακό τουρισμό σε σκάφη αναψυχής κ.α

Η Ελλάδα διαθέτει ένα κατάλληλο περιβάλλον για επενδύσεις:

- Η βελτίωση των υποδομών,
- η σταδιακή μείωση της φορολογικής επιβάρυνσης των επιχειρήσεων,
- ο νέος αναπτυξιακός νόμος,
- η διαμόρφωση του θεσμικού πλαισίου για τις Συμπράξεις Ιδιωτικού και Δημοσίου Τομέα και
- το εν εξελίξει πρόγραμμα ιδιωτικοποιήσεων

εξακολουθούν να προσφέρουν πλείστες όσες επενδυτικές ευκαιρίες. Επίσης, στον τομέα των κατασκευών επιδιώκεται η συμμετοχή ελληνικών εταιρειών



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην κοινωνία της γνώσης
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



«ΜΟΝΑΔΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ»

ΕΘΝΙΚΟΥ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ

σε έργα προετοιμασίας μεγάλων αθλητικών διοργανώσεων που θα λάβουν χώρα στη Ρωσία τα προσεχή χρόνια, καθώς και σε μεγάλα έργα υποδομής των μεγάλων Δήμων της Ρωσίας. Ενδεικτικά αναφέρονται:

- Η θυγατρική του Ομίλου Κοπελούζου συμμετέχοντας σε Διεθνές 'Consortium' ανέλαβε έργο ανακαίνισης στο αεροδρόμιο 'PULKOVO'
- Ο Όμιλος «ΕΛΛΑΚΤΩΡ» ανέλαβε σημαντικό έργο ανακύκλωσης απορριμμάτων.

Τέλος θα πρέπει να αναφερθεί ότι η Ελλάδα αποτελεί έναν από τους πιο δημοφιλείς προορισμούς για τους Ρώσους τουρίστες. Συγκεκριμένα, το 2010 την Ελλάδα επισκέφθηκαν περίπου 370.000 Ρώσοι τουρίστες. Ενώ για το 2011 εκτιμάται μία αύξηση της τάξεως 30-40% κυρίως στα Δωδεκάνησα και ιδίως στην Ρόδο. Εκτιμάται επίσης ότι το 7% των τουριστών από τη Ρωσία που επισκέπτονται τη χώρα μας ενδιαφέρεται για την απόκτηση παραθεριστικής κατοικίας. Ο αριθμός αυτός παραπέμπει σε 30.000 αγοραπωλησίες παραθεριστικών κατοικιών με αγοραστές από τη Ρωσία.

Το Ελληνορωσικό Επιμελητήριο στην προσπάθειά του να βοηθήσει τους Έλληνες και Ρώσους επιχειρηματίες στην προσέγγισή τους και στην σωστή ενημέρωση για τις ευκαιρίες της αγοράς και έχει αναλάβει τις εξής δράσεις:

- i. Πραγματοποιεί κάθε χρόνο θεσμικές εκδηλώσεις οι οποίες καλύπτουν τον τομέα εξαγωγών, τουρισμού, real estate και περιφερειακής συνεργασίας.
- ii. Διευκολύνει την παρουσία και τη συμμετοχή Ελληνικών Εταιρειών σε Διεθνείς Εκθέσεις που πραγματοποιούνται στη Ρωσία.



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην κοινωνία της γνώσης
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



«ΜΟΝΑΔΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ»

ΕΘΝΙΚΟΥ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ

- iii. Πραγματοποιεί άνοιγμα στις Ρωσικές Εταιρείες και Ρωσικούς Οργανισμούς που εκδηλώνουν ενδιαφέρον στην ελληνική αγορά.
- iv. Τροφοδοτεί τα μέλη του με συνεχείς πληροφορίες και στοιχεία μέσα από ένα site που αναβαθμίζεται σήμερα τόσο στην Ελληνική όσο και στη Ρωσική γλώσσα και παράλληλα πραγματοποιεί σεμινάρια όταν χρειασθεί.
- v. Συγκεντρώνει κάθε χρόνο όλα τα περιφερειακά Επιμελητήρια της Ελλάδας και τα ενημερώνει για τις τρέχουσες εξελίξεις.

Με τους τρόπους αυτούς χτίζεται μια συστηματική και μόνιμη επικοινωνία και συνεργασία μεταξύ των δύο πλευρών με προφανή οφέλη, πολύ περισσότερο σήμερα που η Ελλάδα και η Ρωσία βρίσκονται μπροστά σε σταυροδρόμι ανακατατάξεων οι οποίες θα σημαδέψουν το μέλλον των επόμενων γενεών. Στη συνεργασία λοιπόν αυτή το Ελληνορωσικό Επιμελητήριο είναι δεδομένο ότι αποτελεί βασικό παράγοντα και συνδετικό κρίκο.

3^η πρωτοβουλία στα πλαίσια του Ελληνοτουρκικού Οικονομικού Περιφερειακού Φόρουμ (2011). Ο επικεφαλής του τουρκο - ελληνικού Επιχειρηματικού Συμβουλίου, φορέα που υπάγεται στο Συμβούλιο Εξωτερικών Οικονομικών Σχέσεων της Τουρκίας (DEIK), Σελίμ Εγκελί.⁶ εκτίμησε πως τα γραφειοκρατικά εμπόδια στην Ελλάδα αποθαρρύνουν την τουρκική επενδυτική πρωτοβουλία. "Είναι πολύ δύσκολο για μια τουρκική εταιρία να λάβει έγγραφα (άδεια, εγγραφή εταιρίας κ.α.) για τη δραστηριοποίησή της σε σύντομο χρονικό διάστημα", ανέφερε χαρακτηριστικά. Σύμφωνα με τον ίδιο, ενισχυτικό ρόλο ως προς την

⁶ <http://www.agelioforos.gr/> (17/1/2011)



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης





«ΜΟΝΑΔΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ»

ΕΘΝΙΚΟΥ ΚΑΙ ΚΑΠΟΛΙΣΤΡΙΑΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ

"απόμακρη" στάση που διατηρούν οι Τούρκοι επιχειρηματίες για την ελληνική αγορά, διαδραματίζει και το θέμα των θεωρήσεων εισόδου (βίζα).

Βέβαια, πέρα από την Ελλάδα η Τουρκία επεκτείνεται - επενδυτικά- στην ενδοχώρα της Βαλκανικής, μια περιοχή πλούσια σε ευκαιρίες για τη δραστηριοποίηση του τουρκικού επιχειρηματικού κεφαλαίου. Σύμφωνα με την τουρκική πλευρά η Ρουμανία κατέχει την πρώτη θέση στην προτίμηση των Τούρκων επενδυτών και ακολουθούν η Βοσνία - Ερζεγοβίνη, το Κόσοβο, η ΠΓΔΜ και η Αλβανία. Στις χώρες της Βαλκανικής διαπιστώνεται ότι τομείς που προσέλκυσαν το τουρκικό επενδυτικό ενδιαφέρον είναι αυτοί των μεταφορών, των τραπεζών, των τηλεπικοινωνιών, της ενέργειας και της βιομηχανίας, σύμφωνα με στοιχεία της τουρκικής στατιστικής υπηρεσίας και των υπηρεσιών προώθησης επενδύσεων των βαλκανικών χωρών. Στα Βαλκάνια δραστηριοποιούνται περίπου 20.000 Τούρκοι επιχειρηματίες, με επενδύσεις που ξεπερνούν τα 4,5 δισεκατομμύρια δολάρια.

Στην Αλβανία, η Τουρκία καταλαμβάνει τη θέση του τρίτου μεγαλύτερου επενδυτή, με την Ιταλία και την Ελλάδα να έχουν τις δύο πρώτες θέσεις, αντίστοιχα. Στην αλβανική αγορά δραστηριοποιούνται περίπου 80 επιχειρήσεις τουρκικών συμφερόντων. Σημαντική είναι η επένδυση της Calik, η οποία κατέχει μερίδιο στην εταιρία τηλεπικοινωνιών "Albtelecom" και την εταιρία κινητής τηλεφωνίας "Eagle Mobile". Το τουρκικό κεφάλαιο δίνει "παρών" και στη δεύτερη μεγαλύτερη τράπεζα της χώρας, BKT.

Στη Βοσνία – Ερζεγοβίνη η Τουρκία είναι ο τέταρτος μεγαλύτερος επενδυτής στη χώρα, ακολουθώντας την Αυστρία, τη Σλοβενία και τη Γερμανία. Το 2008, ο εθνικός αερομεταφορέας της Τουρκίας, Turkish Airlines εξαγόρασε το 49% του αερομεταφορέα της χώρας BH Airlines. Σύμφωνα με στοιχεία της Υπηρεσίας Προώθησης Ξένων Επενδύσεων της βαλκανικής χώρας (FIPA),



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην κοινωνία της γνώσης
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



«ΜΟΝΑΔΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ»

ΕΘΝΙΚΟΥ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ

από το Μάιο του 1994 μέχρι και το Δεκέμβριο του 2009, το συνολικό ύψος των τουρκικών επενδύσεων διαμορφώθηκε σε 115 εκ. ευρώ.

Στο Κόσοβο τη διετία 2008-2009, το εμπόριο μεταξύ Πρίστινας και Άγκυρας σχεδόν διπλασιάστηκε και από 90,8 εκ. ευρώ έφτασε τα 158,9 εκ. ευρώ το 2009. Στις επενδύσεις "κλειδιά" του τουρκικού κεφαλαίου, συμπεριλαμβάνεται και η συμφωνία της τουρκικής εταιρίας "Limak" να εκμεταλλεύεται το διεθνές αεροδρόμιο της Πρίστινας για τα επόμενα 20 χρόνια, υποχρεωμένη να επενδύσει ποσό 80 εκ. ευρώ σε υποδομές. Εξάλλου και στον τομέα των υποδομών οδικών μεταφορών, το 2010, κοινοπραξία, στην οποία συμμετέχει η τουρκική εταιρία ENKA εξασφάλισε την κατασκευή του νέου αυτοκινητόδρομου, που θα συνδέει το Κόσοβο με την Αλβανία και τη Σερβία, ενώ στη "μάχη" για την απόκτηση των ενεργειακών και τηλεπικοινωνιακών "φιλέτων", ήτοι της Kosovo Energy Corporation και Post and Telecommunications of Kosovo, αντίστοιχα, μπήκαν τουρκικές εταιρίες.

Η επενδυτική παρουσία της Τουρκίας στην ΠΓΔΜ είναι ιδιαίτερα εμφανής με την εξασφάλιση της εκμετάλλευσης δύο αεροδρομίων, των Σκοπίων και της Οχρίδας για την επόμενη 20ετία, με την προϋπόθεση, να υλοποιηθούν επενδύσεις 200 εκ. ευρώ σε υποδομές των αερολιμένων. Σερβία. Το 2010, η Άγκυρα και το Βελιγράδι υπέγραψαν συμφωνία ελεύθερου εμπορίου, εξέλιξη που εκτιμάται ότι θα "προσκαλέσει" τους Τούρκους επενδυτές στη Σερβία. Τρεις τουρκικές εταιρίες, οι Kolin, Makwol και Juksel, θα κατασκευάσουν μέρος του σχεδιαζόμενου αυτοκινητοδρόμου, συνολικού μήκους 445 χιλιομέτρων, από το Βελιγράδι μέχρι την πόλη Μπαρ στο γειτονικό Μαυροβούνιο. Τουρκικές εταιρίες εκδήλωσαν ενδιαφέρον για την απόκτηση του σερβικού αερομεταφορέα Jat Airways.



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης





«ΜΟΝΑΔΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ»

ΕΘΝΙΚΟΥ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ

ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ 4

Σημαντικό στοιχείο που θα πρέπει να ληφθεί υπόψη πριν προχωρήσουμε στο σύγχρονο οικονομικό περιβάλλον που διαμορφώνεται στα Βαλκάνια και τις σλαβικές χώρες είναι η κοινή χριστιανική θρησκεία η οποία διαδόθηκε μέσω ιεραποστολών στους Σλάβους και τη Ρωσία. Μπορεί ο Κύριλλος και ο Μεθόδιος να είναι από τους πλέον γνωστούς ιεραποστόλους της ορθόδοξης χριστιανικής θρησκείας, ωστόσο υπάρχουν και ιστορικές φυσιογνωμίες οι οποίες δεν έγιναν ευρέως γνωστές παρόλο το μεγάλο ιεραποστολικό τους έργο. Παρακάτω θα παρουσιαστεί η συμβολή των αδελφών Λειχούδη στο ρωσικό πολιτισμό.

Η συμβολή των αδελφών Λειχούδη στον ρωσικό πολιτισμό ήταν σημαντική. Ίδρυσαν, κατά τα σχολαστικά ευρωπαϊκά πρότυπα, την Σλαβο-γραικο-λατινική Ακαδημία, το πρώτο ίδρυμα ανωτάτης παιδείας στη Μεγάλη Ρωσία, δίδαξαν πρώτοι ζωντανές ευρωπαϊκές γλώσσες (νέα ελληνικά και ιταλικά) και κλασικές γλώσσες (αρχαία ελληνικά και λατινικά), έθεσαν τις βάσεις των ανθρωπιστικών σπουδών και συνέγραψαν τα πρώτα εγχειρίδια. Μαθητές τους υπήρξαν μερικοί από τους σημαντικότερους συνεργάτες του Μεγάλου Πέτρου, που στη συνέχεια υλοποίησαν τις μεταρρυθμίσεις του, σύμφωνα με το όραμα του για την είσοδο της Ρωσίας στο ευρωπαϊκό πολιτιστικό και ιστορικό γίγνεσθαι. Το όνομα των αδελφών Λειχούδη συνδέεται με την πρώτη προσπάθεια μεταλαμπάδευσης στη Ρωσία του πολιτισμικού και παιδαγωγικού ιδεώδους της Αναγέννησης, με απόλυτη προσήλωση στις πατροπαράδοτες αξίες της ορθοδοξίας.

Οι αδελφοί Ιωαννίκιος (1633-1717) και Σωφρόνιος (1652-1730) Λειχούδης γεννήθηκαν στην Κεφαλληνία και σπούδασαν στη Βενετία και την Πάδοβα, πλάι σε σπουδαίους διδασκάλους της εποχής, όπως ο Γεράσιμος Βλάχος και ο Αρσένιος Καλούδης. Μετά την ολοκλήρωση των σπουδών τους επέστρεψαν στην πατρίδα τους, όπου άρχισαν να διδάσκουν. Ακολούθως, για τη συνέχιση του παιδαγωγικού τους έργου, μετέβησαν στην Κεντρική Ελλάδα και τέλος



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην κοινωνία της γνώσης
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



«ΜΟΝΑΔΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ»

ΕΘΝΙΚΟΥ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ

στην Κωνσταντινούπολη, από όπου το έτος 1683, κατόπιν πρωτοβουλίας του Πατριάρχου Ιεροσολύμων Δοσιθέου (Νοταρά) και με συστατικό γράμμα των τεσσάρων Πρεσβυγενών Πατριαρχών, ξεκίνησαν για τη Μόσχα, σε ανταπόκριση παλαιού αιτήματος των ρωσικών εκκλησιαστικών και πολιτικών αρχών, για την αποστολή από την Ορθόδοξη Ανατολή λογίων, ικανών να ιδρύσουν ανώτατη σχολή ελληνικής κατεύθυνσης.

Οι αδελφοί Λειχούδη, μετά από σειρά περιπετειών και μακρόχρονης αιχμαλωσίας από τους Τατάρους της Κριμαίας και τους Πολωνούς, έφθασαν στη Μόσχα στις 6 Μαρτίου 1685 και με απόφαση των τσάρων Ιωάννη, Πέτρου και Σοφίας εγκαταστάθηκαν στη Μονή των Θεοφανείων, όπου άρχισαν αμέσως να διδάσκουν τους επτά πρώτους φοιτητές τους, που περιήλθαν σε αυτούς από το σχολείο του ελληνομαθούς ιερομονάχου Τιμοθέου, μια σχολή μέσης εκπαίδευσης που είχε ιδρυθεί το 1681. Οι φοιτητές των αδελφών Λειχούδη έλαβαν τα πρώτα χρήματα για τις σπουδές τους την περίοδο από 1η Ιουλίου έως 1η Σεπτεμβρίου 1685. Η πρώτη αυτή αναφορά στο αρχείο μάς επιτρέπει να θεωρούμε την 1 η Ιουλίου 1685 ως ημερομηνία ίδρύσεως της Σλαβο-γραιο-λατινικής Ακαδημίας, παρότι η ονομασία αυτή εμφανίζεται αργότερα.

Στα δύο χρόνια που η σχολή λειτούργησε στη Μονή των Θεοφανείων, και για το λόγο αυτό είναι γνωστή ως «Σχολή των Θεοφανείων» («Bogojavlenskaja Shkola»), τα μαθήματα παρακολουθούσαν παιδιά πριγκίπων, βογιάρων, κληρικοί, ακόμα και απελευθερωμένοι από τους πειρατές άποροι νέοι. Στη διάρκεια δύο ετών, ο αριθμός των φοιτητών ξεπέρασε τους εκατόν είκοσι.

Τα πρώτα χρόνια της ζωής των αδελφών Λειχούδη στη Μόσχα ήταν δύσκολα, καθόσον συνέπεσαν με σκληρές αντιπαραθέσεις της φιλολατινικής και της φιλελληνικής πτέρυγας των εκπροσώπων της Ρωσικής Εκκλησίας. Με την



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



«ΜΟΝΑΧΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ»

ΕΘΝΙΚΟΥ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ

υποστήριξη του Πατριάρχου Ιωακείμ, ξεκίνησαν έναν ανέκδοτο συγγραφικό αντιρρητικό αγώνα εναντίον των Ιησουιτών και των φιλικά προς αυτούς προσκειμένων Ρώσων λογίων, με επικεφαλής τον ιερομόναχο Συλβέστρο Μεντβέντεφ. Με το μέρος των Ελλήνων διδασκάλων ετάχθη μερίδα των μοναχών της Μονής των Θαυμάτων του Κρεμλίνου, με επικεφαλής τον ιερομόναχο Ευθύμιο. Οι αντιπαραθέσεις έφθασαν σε ακραία όρια και μετά από σειρά συκοφαντιών, απειλών, ως και άσκησης βίας εκ μέρους του Συλβέστρου και του περιβάλλοντός του, και οι δύο Έλληνες ιερομόναχοι έφθασαν να εκλιπαρούν τις αρχές να τους επιτρέψουν να επιστρέψουν στην πατρίδα τους για να σώσουν τη ζωή τους. Η προσφορά τους στον τομέα της θεολογικής διαμάχης με τους καθολικούς και τους προτεστάντες, που επιχειρούσαν την περίοδο εκείνη να ενισχύσουν την επιρροή τους στη Ρωσία, είναι ανεκτίμητη. Συνέγραψαν πολλά έργα, που αμέσως μεταφράστηκαν στα ρωσικά από τους μαθητές τους, αντεγράφησαν από ορθόδοξους μοναχούς της εποχής σε δεκάδες κώδικες και χρησιμοποιήθηκαν ως ασπίδα της ορθοδοξίας στη Μοσχοβία επί σειρά ετών.

Υπό τις δυσχερέστερες αυτές συνθήκες, οι αδελφοί Λειχούδη συνέχιζαν τη διδασκαλία τους στην Ακαδημία. Οι μικρότεροι μαθητές παρακολουθούσαν τη «Ρωσική Σχολή», στην οποία δίδασκαν οι Επιμελητές, δύο από τους παλαιότερους, δηλαδή, μαθητές. Στη συνέχεια, οι κατεξοχήν σπουδές, σύμφωνα με το σχολαστικό σύστημα, χωρίζονταν σε τρία επίπεδα. Στο πρώτο, οι φοιτητές μελετούσαν τη γραμματική της αρχαίας ελληνικής και της λατινικής γλώσσας και τη μετρική, με σκοπό την εγγράμματη σύνθεση κειμένων. Στο δεύτερο επίπεδο διδάσκονταν τη ρητορική, με σκοπό να εξασκηθούν στο κάλλος και την πειστικότητα του γραπτού λόγου. Τέλος, στο τρίτο επίπεδο, ασχολούνταν με τη λογική και τη διαλεκτική κατά τον Αριστοτέλη, για να μπορούν να αναπτύσσουν τα επιχειρήματά τους.



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην κοινωνία της γνώσης
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



«ΜΟΝΑΔΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ»

ΕΘΝΙΚΟΥ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ

Στο πλαίσιο της διδασκαλίας στην Ακαδημία, οι αδελφοί Λειχούδη βρέθηκαν αντιμέτωποι με τα ίδια προβλήματα που συνάντησαν και οι Έλληνες λόγιοι που δίδασκαν στα ουμανιστικά πανεπιστήμια της Ιταλίας τον 15^ο αιώνα και, κυρίως, την έλλειψη εγχειριδίων. Για το λόγο αυτό, συνέθεσαν μία σειρά από έργα: τρεις Γραμματικές της ελληνικής γλώσσας, που διαφέρουν μεταξύ τους στο επίπεδο ανάλυσης της γλώσσας, δύο Γραμματικές της λατινικής γλώσσας, το δοκίμιο «Περί ποιητικής ή μετρικής τέχνης», δύο Ρητορικές (μία του Ιωαννικίου και μία του Σωφρονίου), εγχειρίδιο επιστολογραφίας, Λογική και μία σειρά ακόμα δοκιμίων, αφιερωμένων σε μεμονωμένα ζητήματα γραμματικής ή ανάλυσης έργων του Αριστοτέλη. Ορισμένα από τα έργα αυτά μεταφράστηκαν αμέσως από τους μαθητές τους και διασώζονται παράλληλα με το ελληνικό ή λατινικό πρωτότυπο σε δίγλωσσους κώδικες. Το παιδαγωγικό έργο των αδελφών Λειχούδη παραμένει ανέκδοτο σε δεκάδες χειρόγραφα διάσπαρτα σε όλο τον κόσμο (Μόσχα, Αγία Πετρούπολη, Ιρκούτσκ, Τβερ, Κίεβο, Οδησσός, Αθήνα, Άγιον Όρος, Πάτμος, Λυών, Δρέσδη, Κοπεγχάγη κ.α)

Ένας ακόμα τομέας στον οποίο διακρίθηκαν οι αδελφοί Λειχούδη, ήταν και οι μεταφράσεις από τα ελληνικά, τα λατινικά και τα ιταλικά στα σλαβικά και τα ρωσικά. Μετέφρασαν σειρά έργων υψίστης σημασίας για τον ρωσικό πολιτισμό, από λειτουργικά κείμενα μέχρι επιστημονικά συγγράμματα. Σημαντικό σημείο στη μεταφραστική τους δραστηριότητα υπήρξε η συμμετοχή του Σωφρονίου Λειχούδη στη διόρθωση της μετάφρασης της Βίβλου στα εκκλησιαστικά σλαβικά, το οποίο ολοκληρώθηκε και κυκλοφόρησε μετά το θάνατό του, το 1751, στα χρόνια της τσαρίνας Ελισάβετ, και για το λόγο αυτό είναι γνωστή με το όνομά της: «Η Βίβλος της Τσαρίνας Ελισάβετ».

Ένα από τα σημαντικότερα, αλλά λιγότερο γνωστά σημεία της προσφοράς των αδελφών Λειχούδη στην εξέλιξη του ρωσικού πολιτισμού υπήρξε ο ρόλος



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



«ΜΟΝΑΔΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ»

ΕΘΝΙΚΟΥ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ

που διαδραμάτισε ο Σωφρόνιος Λειχούδης στη δημιουργία μιας ρωσικής φιλολογικής γλώσσας νέου τύπου. Ο Μέγας Πέτρος θεωρούσε ότι δεν είναι εφικτή η μετάβαση σε ένα σύγχρονο ευρωπαϊκό κράτος χωρίς τη δημιουργία μιας εθνικής φιλολογικής γλώσσας, που να μη βασίζεται στην εκκλησιαστική σλαβική παράδοση, αλλά στο ζωντανό γλωσσικό όργανο του ρωσικού λαού, κατά τα γνωστά αναγεννησιακά πρότυπα. Έδωσε, λοιπόν, εντολή στον γνωστό φιλόλογο της εποχής και μαθητή των αδελφών Λειχούδη Fedor Polikarpon να μεταφράσει το έργο του Bemardus Varenius «Geographia Generalis» από τα λατινικά στην απλή ρωσική γλώσσα. Ο Polikarpon εκτέλεσε όσο πιο ευσυνείδητα μπόρεσε την τσαρική εντολή, ωστόσο δεν κατόρθωσε να ξεπεράσει τα γλωσσικά δεδομένα της εποχής του και παρουσίασε στον τσάρο μία μετάφραση στα εκκλησιαστικά σλαβικά. Ο Πέτρος τού την επέστρεψε χαρακτηρίζοντάς την ως «κακότεχνη» και έδωσε εντολή να την βελτιώσει. Ο Polikarpon απευθύνθηκε στον δάσκαλό του Σωφρόνιο Λειχούδη, ο οποίος είχε βιώσει από την ελληνική εμπειρία του το πώς είναι δυνατόν να γράφει κανείς σε μία γλώσσα που βασίζεται στη ζωντανή γλώσσα. Σε μικρό χρονικό διάστημα, η μετάφραση είχε ολοκληρωθεί. Το έργο αυτό εγκρίθηκε από τον τσάρο και εκδόθηκε. Η «Geographia Generalis» είναι το πρώτο έντυπο βιβλίο στη ρωσική φιλολογική γλώσσα νέου τύπου και το πρώτο βήμα προς την πραγματοποίηση των μεταρρυθμίσεων του Μεγάλου Πέτρου στον τομέα της γλώσσας.

Το 1694, μετά από συνεχή πόλεμο εκ μέρους του πρώην προστάτη τους Πατριάρχου Ιεροσολύμων Δοσιθέου, που για οικονομικούς λόγους μετεστράφη εναντίον τους, οι αδελφοί Λειχούδη απομακρύνθηκαν κατ' αρχήν από την Ακαδημία και στη συνέχεια έλαβαν εντολή να διδάσκουν στα παιδιά των βογιάρων την ιταλική γλώσσα. Ως αποτέλεσμα του αδιάκοπου ,πολέμου του Πατριάρχου Δοσιθέου εναντίον τους, το 1701 εξορίζονται στη Μονή του Αγίου Υπατίου στην πόλη Κοστρομά, και το 1706, με αίτημα του τοπικού



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



«ΜΟΝΑΔΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ»

ΕΘΝΙΚΟΥ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ

Μητροπολίτου Ιώβ, μετέβησαν στο Νόβγκοροντ, όπου ξεκίνησαν από την αρχή την παιδαγωγική τους δραστηριότητα, ιδρύοντας και εκεί ελληνικής κατεύθυνσης σχολή κατά τα πρότυπα της Σλαβο-γραιο-λατινικής Ακαδημίας.⁷

⁷ Άρθρο καθηγητή Δ.Α. Γιαλαμάς, εκπρόσωπος Ελληνικού Ιδρύματος Πολιτισμού στη Μόσχα στο Κέντρο Ελληνορωσικών Ιστορικών Ερευνών (www.kerie.org)



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



«ΜΟΝΑΔΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ»

ΕΘΝΙΚΟΥ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ

ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ 5

Στον Muhammad Yunus, τον επωνομαζόμενο "τραπεζίτη των φτωχών", και στην Grameen Bank, τον μικροπιστωτικό οργανισμό που ίδρυσε στο Μπανγκλαντές πριν από 30 χρόνια, απονεμήθηκε το Νόμπελ Ειρήνης για το έτος 2006. "Ο Yunus - απεφάνθη η Νορβηγική Επιτροπή - έχει αποδείξει ότι είναι ένας ηγέτης ικανός να μετατρέπει τα οράματα σε πράξεις προς όφελος εκατομμυρίων ανθρώπων, όχι μόνο στο Μπανγκλαντές αλλά και σε πολλές ακόμα χώρες".

Η φιλοσοφία με βάση την οποία η Επιτροπή του Νόμπελ Ειρήνης επέλεξε τον Μουχαμάντ Γιουνούς στηριζόταν στις αξιέπαινες προσπάθειες της Grameen Bank, της τράπεζας που δημιούργησε ο ίδιος, να δημιουργήσει οικονομική και κοινωνική ανάπτυξη από τα χαμηλά. Η Νορβηγική Επιτροπή υποστήριξε ότι: «ειρήνη μπορεί να επιτευχθεί μόνο εφόσον μεγάλες ομάδες πληθυσμού βρουν τρόπους να ξεφύγουν από τη φτώχεια». Η **μικροπίστωση** είναι ένας τέτοιος τρόπος. Η ανάπτυξη από τα χαμηλά υπηρετεί επίσης την προώθηση της δημοκρατίας και των ανθρωπίνων δικαιωμάτων.

Η ΑΡΧΗ

Κάνοντας πριν από 30 χρόνια μια ταπεινή αρχή, ο Γιουνούς μετέτρεψε τη μικροπίστωση σε ένα σημαντικό όπλο εναντίον της φτώχειας. Η ιστορία της πρωτοποριακής Τράπεζάς του ξεκίνησε από το 1974, όταν επέστρεψε στην πατρίδα του μετά τις σπουδές του στην Αμερική (διδακτορικό στην Οικονομική από το Πανεπιστήμιο Βάντερμπιλντ). Στο Πανεπιστήμιο του Τσίταγκονγκ, όπου είχε αρχίσει να διδάσκει, σκέφτηκε ότι κάτι πρέπει να κάνει με τα θύματα του λιμού που εκείνη τη χρονιά είχε αφανίσει πάνω από 1,5 εκατομμύρια ψυχές στο Μπανγκλαντές.

Ο ΛΙΜΟΣ



«ΜΟΝΑΔΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ»

ΕΘΝΙΚΟΥ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ

Σε ένα χωριό του Μπανγκλαντές το 1974, η καρδιά του Μουχαμάντ Γιουνούς ράγισε μπροστά σε μια κοπέλα 21 χρόνων που πουλούσε σκαμνάκια από μπαμπού κλαίγοντας βουβά. Κάθε πρωί, του είπε, αγόραζε τα καλάμια από μεσάζοντες, έπλεκε ένα κάθισμα, το πουλούσε, πλήρωνε τον τοκογλύφο (με τόκο 10% την ημέρα) και πάλι απ' την αρχή. Εργαζόταν 14 ώρες, έτρωγε σπάνια. Τα "κέρδη" της ήταν κάτι λιγότερο από δύο λεπτά την ημέρα. Ο επισκέπτης, ο Μουχαμάντ Γιουνούς, ένιωσε αγανάκτηση. Κάλεσε τους χωρικούς και τους ρώτησε πόσα χρειάζονταν για να πληρώσουν τα χρέη τους. Μαζεύτηκαν 42 οικογένειες. Αφού κατέγραψε, λοιπόν, τα συγκεκριμένα προβλήματα, άνοιξε το πορτοφόλι του και δάνεισε σε 42 ανθρώπους ένα ποσό που αντιστοιχεί σε 27 σημερινά ευρώ, κι αυτοί του υποσχέθηκαν ότι θα του τα επιστρέψουν μόλις μπορούσαν. Ο Γιουνούς μοίρασε στους κατάπληκτους χωρικούς τα διπλάσια. Τον επόμενο μήνα ξαναπήγε. Πολλοί αγόραζαν κιόλας το μπαμπού μετρητοίς. Ένας είχε πάρει αγελάδα, άλλος είχε γίνει γαλατάς. Οι περισσότεροι τού επέστρεψαν το δάνειο. Ο Γιουνούς τούς πρότεινε νέα χρηματοδότηση. Εκείνοι δεν πίστευαν στην ευτυχία τους.

ΜΗΝΥΜΑ ΕΛΠΙΔΑΣ

Έτσι γεννήθηκε η Grameen Bank. Οι πελάτες αυτής της τράπεζας δεν καλούνται να αποδείξουν πόσες καταθέσεις έχουν, αλλά πόσο φτωχοί είναι. Στη συντριπτική τους πλειοψηφία είναι γυναίκες, δείχνοντας έτσι ευαισθησία για τα δικαιώματα υπέρ των γυναικών. Σύμφωνα με στοιχεία της Grameen Bank, 96% των δανειοληπτών είναι γυναίκες, για τις οποίες ο Υπυς πιστεύει πως αντιδρούν καλύτερα από τους άνδρες σε καταστάσεις εκτάκτου ανάγκης και πως έχουν καλύτερη αίσθηση της διαχείρισης και της οικονομίας. Η Grameen Bank έχει βοηθήσει εκατομμύρια ανθρώπους, έχει δείξει τον δρόμο σε χιλιάδες ακόμα μικροπιστωτικούς οργανισμούς.



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην κοινωνία της γνώσης
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



«ΜΟΝΑΔΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ»

ΕΘΝΙΚΟΥ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ

Ο Yunus, αμέσως μετά τη βράβευσή του δήλωσε ότι αυτή η επιβράβευσή του είναι ένα καλό νέο για την τράπεζα, το Μπανγκλαντές, και όλους τους φτωχούς του κόσμου. Το όνειρό του; "Η Grameen Bank", λέει, «είναι ένα μήνυμα ελπίδας, ένα πρόγραμμα που θέλει να βάλει την ένδεια σε ένα μουσείο, ώστε μια μέρα να το επισκέπτονται παιδιά και να ρωτούν πώς επιτρέψαμε σε κάτι τόσο φριχτό να συνεχιστεί για τόσο καιρό».



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην κοινωνία της γνώσης
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



«ΜΟΝΑΔΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ»

ΕΘΝΙΚΟΥ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ

GRAMEEN BANK: Η ΤΡΑΠΕΖΑ ΤΩΝ ΦΤΩΧΩΝ

Ο Μουχάμαντ Γιούνους ίδρυσε την Grameen Bank (από τη λέξη "γκραμ" που σημαίνει "χωριό") το 1976 στο Μπανγκλαντές. Η τράπεζα Grameen είναι πιστωτικός οργανισμός και χορηγεί μικρά δάνεια στους φτωχούς. Επίσης δέχεται καταθέσεις, παρέχει άλλες υπηρεσίες και διαθέτει επιχειρήσεις, μεταξύ των οποίων υφαντουργικές, τηλεφωνικές και ενεργειακές.

Ποιο συγκεκριμένα, η τράπεζα Grameen εξασφάλισε την πρώτη κυβερνητική επιδότηση το 1979 και αναγνωρίστηκε επισήμως ως τράπεζα το 1983. Το 60% του κεφαλαίου που διαθέτει έχει καταβληθεί από το κράτος του Μπανγκλαντές, ενώ τα κέρδη της για το έτος 2005 ξεπέρασαν τα 15 εκατομμύρια δολάρια. Στο καταστατικό της αναφέρεται πως, δανείζοντας στους άπορους και κυρίως στους αγρότες, η τράπεζα «θέλει να σπάσει τον φαύλο κύκλο της εκμετάλλευσης των φτωχών από τους τοκογλύφους». Βασικός και μοναδικός όρος για χορήγηση δανείου είναι η υποχρέωση εκ μέρους των δανειζομένων να συγκροτούν ομάδες των πέντε (τουλάχιστον) ατόμων – τις λεγόμενες "ομάδες αλληλεγγύης". Μόλις οι δύο πρώτοι δανειολήπτες της ομάδας αποδειχτούν συνεπείς στις οικονομικές τους υποχρεώσεις προς την τράπεζα, τα δάνεια δίνονται και στα υπόλοιπα μέλη της ομάδας. Σχεδόν 99% είναι το ποσοστό πλήρους αποπληρωμής των δανείων, ενώ το επιτόκιο δανεισμού ανέρχεται στο 16%. Με τις μικροπιστώσεις (microcredits) αυτές (μέσος όρος γύρω στα 200 δολάρια) οι δανειολήπτες αγοράζουν εξοπλισμό κι ενισχύουν την αυτονομία τους, σε μια χώρα περίπου 140 εκατομμυρίων κατοίκων, όπου το ποσοστό του αγροτικού πληθυσμού είναι 70% – 80% και ο προσδοκώμενος χρόνος ζωής δεν ξεπερνά τα 55 έτη. Σύμφωνα με τον Yunus «η φιλανθρωπία δεν αποτελεί λύση για τη φτώχεια, διότι απλώς την αναπαράγει αφού δημιουργεί εξάρτηση εκμηδενίζοντας την ιδιωτική πρωτοβουλία».



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην κοινωνία της γνώσης
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ

57



«ΜΟΝΑΔΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ»

ΕΘΝΙΚΟΥ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ

Η ΙΔΕΑ

Το σύστημα των μικρών δανείων βασίστηκε στην ιδέα του Μουχαμάν Γιουνούς ότι οι φτωχοί διαθέτουν χαρίσματα και δεξιότητες τις οποίες δεν έχουν τις ευκαιρίες να αναπτύξουν. Το πιο ασυνήθιστο χαρακτηριστικό της τράπεζας Grameen είναι ότι ανήκει στους φτωχούς που δανείζονται από αυτήν, οι περισσότεροι από τους οποίους είναι γυναίκες. Το 94% των μετοχών της τράπεζας ανήκει στους δανειολήπτες και το υπόλοιπο 6% στην κυβέρνηση του Μπανγκλαντές.

ΟΙ ΑΡΙΘΜΟΙ

- * 6,61 εκατομμύρια δανειολήπτες, το 97% των οποίων είναι γυναίκες
- * 2.185 υποκαταστήματα σε 69.140 χωριά
- * 17.336 άτομα προσωπικό
- * 1,55% επισφάλειες (παγκόσμιο ρεκόρ)
- * 3,9 δισ. ευρώ συνολικό ποσό χορηγήσεων

ΤΟ ΣΥΣΤΗΜΑ

Η τράπεζα χορηγεί μικρά δάνεια σε ανθρώπους οι οποίοι δεν έχουν πιστοληπτική ικανότητα στο παραδοσιακό τραπεζικό σύστημα. Δεν απαιτείται από τους δανειολήπτες εγγυήσεις. Η Grameen χορηγεί μικροποσά σε ζητιάνους χωρίς κανέναν απολύτως τόκο. Η περίοδος αποπληρωμής καθορίζεται από τους ίδιους. Ο δανειολήπτης καλύπτεται από δωρεάν ασφάλεια ζωής. Το 2005, περίπου 45.000 ζητιάνοι έλαβαν τέτοια δάνεια.

ΤΟ ΙΔΡΥΜΑ GRAMEEN

Προέκυψε από την ομώνυμη τράπεζα το 1997 και σήμερα διαθέτει παγκόσμιο δίκτυο 52 υποκαταστημάτων σε 22 χώρες, το οποίο έχει βοηθήσει 11 εκατ.



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



«ΜΟΝΑΔΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ»

ΕΘΝΙΚΟΥ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ

ανθρώπους στην Ασία, την Αφρική, τη Β. και Ν. Αμερική και τη Μέση Ανατολή.⁸

Η ΦΙΛΟΣΟΦΙΑ ΤΗΣ ΔΑΝΕΙΟΔΟΤΗΣΗΣ ΚΑΙ Η ΚΑΤΑΠΟΛΕΜΗΣΗ ΤΗΣ ΦΤΩΧΕΙΑΣ

Η ιδέα είναι απλή: μικρά δάνεια σε φτωχούς ανθρώπους που ήσαν εξ ορισμού αποκλεισμένοι από τις κλασικές τράπεζες, ώστε να μπορούν να βοηθούν οι ίδιοι τον εαυτό τους. Στην τράπεζα του Γιουνούς, τα δάνεια δίνονται σε ομάδες πέντε ανθρώπων, εκ των οποίων μόνον οι δύο λαμβάνουν τα χρήματά τους προκαταβολικά. Εφόσον οι δύο πρώτοι αποδειχθούν ικανοί να ανταποκριθούν στις υποχρεώσεις τους, τα δάνεια δίνονται και στους υπόλοιπους της ομάδας. Το πρόγραμμα αυτό επιτυγχάνει έναν διπλό στόχο. Ενισχύει την ιδέα της κοινότητας αλλά και την αυτοδυναμία του ατόμου. Τα περισσότερα δάνεια βέβαια έχουν δοθεί σε γυναίκες και από την ημέρα εφαρμογής του προγράμματος το ποσοστό αποπληρωμής των δανείων ξεπερνάει το 99%. Η Τράπεζα Γκράμιν είναι πλέον μια τραπεζική επιχείρηση με έδρα το Μπανγκλαντές, η οποία:

- $\frac{3}{4}$ απασχολεί 12.000 εργαζόμενους,
- $\frac{3}{4}$ διατηρεί 1.112 υποκαταστήματα σε ολόκληρη τη χώρα και
- $\frac{3}{4}$ τα κέρδη της ξεπερνούν τα 2,5 δισ. δολάρια.
- $\frac{3}{4}$ Κάθε μέρα δανείζει σε πάνω από δύο εκατομμύρια πελάτες της περί τα 35 εκατ. Δολάρια
- $\frac{3}{4}$ κάθε μέρα το αντίστοιχο ποσό μπαίνει στα ταμεία της τράπεζας από τις πληρωμές των δανείων. Μιλάμε για δάνεια ποσών που δεν ξεπερνούν τα 500 δολάρια.

⁸ www.grameen-info.org/



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην κοινωνία της γνώσης
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



«ΜΟΝΑΔΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ»

ΕΘΝΙΚΟΥ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ

ΑΙΣΙΟΔΟΞΙΑ

Όσο για τον νομπελίστα Γιουνούς; Είναι αισιόδοξος. Η επιτυχία της μεθόδου του δεν είναι θεαματική μόνο στη χώρα του. Πάνω από πενήντα χώρες, μεταξύ των οποίων οι ΗΠΑ, η Κίνα, η Νότια Αφρική και η Γαλλία, εμπνέονται από τις αρχές του και τις αναπτύσσουν. Ο ίδιος ταξιδεύει ανά τον κόσμο για να διαδώσει ακόμα περισσότερο τις δυνατότητες περιορισμού της φτώχειας. Όπως λέει χαρακτηριστικά «... οι μη έχοντες, όταν γίνουν οικονομικά ισχυροί, γίνονται οι πιο αποφασιστικοί πολεμιστές στη μάχη κατά της φτώχειας, κατά του αναλφαβητισμού, υπέρ της υγείας και της ποιότητας της ζωής. Όταν οι πολιτικοί καταλάβουν ότι οι μη έχοντες μπορούν να γίνουν σύμμαχοί τους και όχι απλοί θεατές ή και εχθροί τους, τότε η πρόοδος της ανθρώπινης κοινότητας θα είναι γρηγορότερη από ποτέ άλλοτε».⁹

ΔΑΝΕΙΟΔΟΤΗΣΗ ΚΑΙ ΑΞΙΟΠΡΕΠΕΙΑ (Άρθρο του Muhammad Yunus). ΤΟ

ΜΠΑΓΚΛΑΝΤΕΣ: έχοντας μεγάλο αριθμό φτωχών κατοίκων, έχει τεράστια εμπειρία από προκλήσεις όπως του τυφώνα «Κατρίνα» που αντιμετώπισαν οι ΗΠΑ. Έχουμε κατά κεφαλήν εισόδημα 440 δολάρια και ο μισός πληθυσμός ζει κάτω από το όριο της φτώχειας. Το 1998 οι πλημμύρες κάλυψαν το μεγαλύτερο μέρος της χώρας για πάνω από δύο μήνες, δημιουργώντας τεράστια προβλήματα σε 30 εκατ. άτομα, ενώ το 1970 ένας κυκλώνας άφησε πίσω του 300.000 νεκρούς. Παρά τις καταστροφές αυτές, οι περισσότεροι κάτοικοι της χώρας μας ξεφεύγουν από τη φτώχεια.

Τι μπορούν, λοιπόν, να διδαχθούν οι υπόλοιπες χώρες από το παράδειγμα του Μπαγκλαντές, για την ανάκαμψη έπειτα από μια καταστροφή; Όπως πολλές άλλες χώρες, ακόμα και το Μπαγκλαντές μπόρεσε να δώσει στις ΗΠΑ 1 εκατ. δολάρια για τα θύματα του «Κατρίνα». Οι Αμερικανοί, όμως, έκπληκτοι

⁹ Άρθρο του Θανάση Βασιλείου στην εφημερίδα Καθημερινή.



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην κοινωνία της γνώσης
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



«ΜΟΝΑΔΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ»

ΕΘΝΙΚΟΥ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ

διαπίστωσαν ότι ένα από τα χρησιμότερα μέσα για την ανασύσταση επιχειρήσεων δεν είναι οι κρατικές ενισχύσεις αλλά μικρά δάνεια που διοχετεύονται σε επιχειρήσεις πρακτικού χαρακτήρα και με κοινωνικά κριτήρια.

Η μικροχρηματοδότηση αποτελεί μία από τις πλέον επιτυχημένες μεθόδους στον αναπτυσσόμενο κόσμο και υπέρμαχοί της, όπως εγώ, πιστεύουν ότι μπορεί να έχει την ίδια επιτυχία στη συνδρομή των φτωχών σε πλούσιες χώρες, όπως οι ΗΠΑ. Βασική της φιλοσοφία είναι ότι οι φτωχοί, αν και περιφρονούνται από τις παραδοσιακές τράπεζες, στην πραγματικότητα αποτελούν μια σημαντική επένδυση: ουδείς εργάζεται πιο σκληρά από εκείνον που μοχθεί για να εξασφαλίσει τα αναγκαία προς το ζην, ιδιαίτερα μια γυναίκα που μεγαλώνει παιδιά. Σε περιπτώσεις φυσικών καταστροφών ελάχιστα είναι τα ρευστά που διοχετεύονται σε πολύ φτωχούς. Προηγούνται άλλοι, «επαγγελματίες» που είναι ειδικευμένοι στην εκτροπή χρηματοδοτικών πόρων στις δικές τους τσέπες.

Η τράπεζα Grameen Bank ιδρύθηκε προ 30ετίας με τη χορήγηση δανείων ύψους **27 δολαρίων** (το μέγεθος είναι ακριβές, δεν πρόκειται για τυπογραφικό λάθος) σε 42 πολύ φτωχούς πολίτες του Μπαγκλαντές. Από το 1983, που άρχισε επισήμως να λειτουργεί η τράπεζα, έχει χορηγήσει δάνεια 5,7 δισ. δολαρίων, σε μορφή μικροχρηματοδοτήσεων. Σήμερα, η Grameen έχει 6,6 εκατ. δανειολήπτες μόνο στο Μπαγκλαντές, με δάνεια που φθάνουν κάτι περισσότερο από 100 δολάρια κατά άτομο.

Το σπουδαιότερο είναι να μπορεί κανείς να βοηθάει τους φτωχούς, επιτρέποντάς τους παράλληλα να διατηρούν την αξιοπρέπειά τους. Και αυτά



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην κοινωνία της γνώσης
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



«ΜΟΝΑΔΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ»

ΕΘΝΙΚΟΥ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ

τα μικροδάνεια μπορούν κάλλιστα να επιτύχουν αυτό το στόχο.¹⁰

¹⁰ Πηγή εφημερίδα Ναυτεμπορική.



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην κοινωνία της γνώσης
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης





«ΜΟΝΑΔΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ»

ΕΘΝΙΚΟΥ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ

ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ 6

Κρίνεται σκόπιμο να παρουσιαστεί ένα υπόδειγμα υλοποίησης επιχειρηματικού σχεδίου. Αφορά ένα «φανταστικό» επιχειρηματικό σχέδιο το οποίο θα παρουσιάζει έναν συνεταιρισμό ο οποίος θα ασχολείται με το εμπόριο παραδοσιακών προϊόντων διατροφής:

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΙΔΕΑ

Επωνυμία Επιχείρησης: “ Το Παραδοσιακό”

Κλάδος Δραστηριότητας: Τομέας Αγροτουρισμού

Αντικείμενο εργασιών: Εμπόριο Παραδοσιακών προϊόντων Διατροφής

Έτος ίδρυσης: 2011

Νομική Μορφή Επιχείρησης: Συλλογική εταιρία-Συνεταιρισμός

Ο Αγροτικός Γυναικείος Συνεταιρισμός «Το Παραδοσιακό» θα αποτελείται από έξι γυναίκες της ευρύτερης περιοχής των Ιωαννίνων οι οποίες γνωρίζουν πολύ καλά την τοπική παραδοσιακή κουζίνα. Θα ασχολείται με τη παραγωγή, συγκέντρωση, συσκευασία, αποθήκευση, συντήρηση, μεταφορά και πώληση παραδοσιακών προϊόντων διατροφής. Τα προϊόντα που θα παράγει είναι: γλυκά κουταλιού, γλυκά ταψιού, μαρμελάδες, τυρί, πίτες και λικέρ. Τα προϊόντα αυτά θα μπορεί κάποιος να τα προμηθεύεται είτε από το εκθετήριο του συνεταιρισμού είτε να τα παραγγείλει και η παράδοση να γίνει κατ' οίκον. Ένα βασικό στοιχείο το οποίο θα συντελέσει στην επιτυχία της επιχείρησης είναι η πολύ καλή ποιότητα των προϊόντων αφού η παρασκευή τους θα γίνεται με αγνά υλικά. Επίσης, οι τιμές θα είναι χαμηλότερες σε σχέση με αυτές του άμεσου ανταγωνιστή. Η ποικιλία των προϊόντων θα είναι αρκετά μεγάλη και οι πελάτες θα μπορούν να τα προμηθεύονται με ευκολία. Ο συνεταιρισμός θα στεγάζεται σε ενοικιαζόμενο παραδοσιακό κτίριο σε



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



«ΜΟΝΑΔΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ»

ΕΘΝΙΚΟΥ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ

κεντρικό δρόμο του Περάματος Ιωαννίνων. Βασικοί λόγοι επιλογής της συγκεκριμένης περιοχής είναι η αυξημένη τουριστική κίνηση και η κοντινή απόσταση από το κέντρο των Ιωαννίνων. Στο κτίριο αυτό θα λειτουργεί εργαστήριο για την παραγωγή των προϊόντων και εκθετήριο όπου θα δειγματίζονται και θα πωλούνται τα προϊόντα.

ΣΚΟΠΟΣ & ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΚΑΙ ΑΝΑΛΗΨΗ

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΔΕΣΜΕΥΣΗΣ: Η επιχείρηση «Το Παραδοσιακό» υπόκειται στον κλάδο του αγροτουρισμού, έναν κλάδο που στην Ελλάδα δεν έχει αξιοποιηθεί στο έπακρο. Βασιζόμενοι στις δυνατότητες ανάπτυξης του κλάδου, προτείνουμε τη δημιουργία του Αγροτικού Γυναικείου συνεταιρισμού στην περιοχή του Περάματος Ιωαννίνων με την επωνυμία « ΤΟ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟ ». Το εγχείρημα αυτό θα πραγματοποιηθεί με τη συμμετοχή 6 γυναικών της ευρύτερης περιοχής των Ιωαννίνων, οι οποίες και θα εργάζονται στο συνεταιρισμό. Ο συνεταιρισμός θα ασχολείται με την παραγωγή, συγκέντρωση, συσκευασία, τυποποίηση, αποθήκευση, συντήρηση, μεταφορά και πώληση στο εσωτερικό της χώρας πιστοποιημένα οικολογικών προϊόντων διατροφής. Σκοπός της επιχείρησης “Το Παραδοσιακό” είναι η μακροπρόθεσμη παραμονή της στην κορυφή των προτιμήσεων των καταναλωτών της ευρύτερη περιοχή των Ιωαννίνων, για παραδοσιακά και οικολογικά προϊόντα διατροφής. Με στόχο πάντα τη μεγιστοποίηση του κέρδους και παράλληλα με την συνεχή προσπάθεια για διεύρυνση του μεριδίου της αγοράς, η επιχείρησή μας αποσκοπεί στην σταδιακή επέκταση της σε όλη την Ήπειρο. Τέλος με γνώμονα την αύξηση των καταναλωτικών αναγκών της τοπικής κοινωνίας σε παραδοσιακά προϊόντα, η επιχείρηση θα συμβάλει στην προώθηση της τοπικής παράδοσης στην μαγειρική με την διοργάνωση εργαστηρίων μαγειρικής.



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης





«ΜΟΝΑΔΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ»

ΕΘΝΙΚΟΥ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ

ΣΤΟΧΟΙ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ: Βασικός στόχος της επιχείρησης είναι η βιωσιμότητα και η κερδοφορία. Οι πωλήσεις προβλέπεται να αυξηθούν 5% με 7% το χρόνο για τα επόμενα πέντε χρόνια λειτουργίας από την ημερομηνία έναρξης της επιχείρησης. Αποβλέπει στο να αποτελέσει μία δυναμική παρουσία στην αγορά των Ιωαννίνων και στο μέλλον να εξαπλωθεί σε όλη την Ήπειρο και την υπόλοιπη Ελλάδα. Επίσης αποβλέπει στην όσο το δυνατόν συντομότερη απόσβεση του κόστους του εξοπλισμού του ώστε στη συνέχεια να αυξάνεται συνεχώς η κερδοφορία των μελών του.

Οι προοπτικές του συνεταιρισμού βραχυπρόθεσμα είναι η δημιουργία πρατηρίου στην πόλη των Ιωαννίνων και η προσφορά υπηρεσιών catering με παραδοσιακά εδέσματα. Μακροπρόθεσμα στοχεύει στη δημιουργία εστιατορίου με παραδοσιακά πιάτα. Για την κάλυψη των αναγκών αυτών, ο συνεταιρισμός θα προσλάβει νέα άτομα για την αύξηση της παραγωγής.

Οι κοινωνικοί στόχοι της επιχείρησης είναι αφενός να προωθήσει την τοπική παράδοση στην μαγειρική και να δημιουργήσει μια εναλλακτική πρόταση όσον αφορά την υγιεινή διατροφή σε αντίθεση με τα βιομηχανοποιημένα προϊόντα και αφετέρου να δημιουργήσει ευκαιρίες για απασχόληση σε κάποιες γυναίκες της περιοχής με οικοκυρικές καταβολές οι οποίες είναι περιθωριοποιημένες από την παραγωγική διαδικασία.

ΠΗΓΕΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ: Η επένδυση του συνεταιρισμού θα συγχρηματοδοτηθεί από το πρόγραμμα του ΕΟΜΜΕΧ (Ελληνικός Οργανισμός μικρών- μεσαίων Επιχειρήσεων και Χειροτεχνίας). Η συνολική χρηματοδότηση ανέρχεται στο 50% του συνολικού προϋπολογισμού. Το πρόγραμμα υλοποιείται στα πλαίσια του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητα» και αποσκοπεί στη διευκόλυνση – μέσω χρηματοδοτικών ενισχύσεων – της ίδρυσης νέων επιχειρήσεων από γυναίκες επιχειρηματίες σε όλους σχεδόν τους τομείς επιχειρηματικής δραστηριότητας. Η Δημόσια Δαπάνη του προγράμματος συγχρηματοδοτείται



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην κοινωνία της γνώσης
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



«ΜΟΝΑΔΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ»

ΕΘΝΙΚΟΥ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ

από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης – ΕΤΠΑ) και το Ελληνικό Δημόσιο.

ΠΙΝΑΚΑΣ 1. ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

	Έτος 1ο	Έτος 2ο	Έτος 3ο	Σύνολο
Ίδια Κεφάλαια	30000	0	0	30000
%	30	0	0	30
Δάνεια τραπεζών εσωτερικού	20000	0	0	20000
%	20	0	0	20
Επιχορήγηση δημοσίου	50000	0	0	50000
%	50	0	0	50
Σύνολα	100000	0	0	100000
%	100	0	0	100



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην κοινωνία της γνώσης
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης





«ΜΟΝΑΔΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ»

ΕΘΝΙΚΟΥ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ

ΠΡΩΤΟΤΥΠΙΑ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ: Η πρόταση για δημιουργία αγροτικού γυναικείου συνεταιρισμού αποτελεί από μόνη της καινοτόμο στοιχείο για την περιοχή των Ιωαννίνων, καθώς στα Ιωάννινα υπάρχει μόνο ένας αγροτικός συνεταιρισμός. Επί πλέον, η ζήτηση για παραδοσιακά προϊόντα συνεχώς αυξάνεται και η δημιουργία μιας ακόμη τέτοιας επιχείρησης, αποτελεί μια βιώσιμη και κερδοφόρα επένδυση.

Το γεγονός ότι στην επιχείρηση αυτή θα εργάζονται αποκλειστικά γυναίκες από τα Ιωάννινα που γνωρίζουν πολύ καλά την τοπική κουζίνα και την τέχνη της παραδοσιακής μαγειρικής θα διαφοροποιεί την επιχείρησή μας από το σύνολο των παρόμοιων επιχειρήσεων. Ο συνεταιρισμός μπορεί να θεωρηθεί ότι αποτελεί κοινωνική επιχείρηση για το λόγο ότι υπηρετεί την παράδοση και έτσι δύναται να προσελκύσει πελάτες που θέλουν να προσφέρουν στο κοινωνικό σύνολο.

ΑΓΟΡΑ. Τμηματοποίηση της αγοράς: Ο συνεταιρισμός απευθύνεται κυρίως σε άτομα ηλικίας 30 έως 65 ετών τα οποία καταλαμβάνουν περίπου το 44% του πληθυσμού του νομού Ιωαννίνων. Ένα μέρος αυτού του ποσοστού είναι πελάτες του «ΓΗΣ» καθώς και των έμμεσων ανταγωνιστών μας. «Το Παραδοσιακό», επιδιώκει να κερδίσει το υπόλοιπο καθώς και μέρος του μεριδίου των ανταγωνιστών της.

Μεγάλο μέρος του αγοραστικού κοινού αποτελούν και οι επισκέπτες των Ιωαννίνων, που επιθυμούν να γευτούν αυθεντικές τοπικές γεύσεις. Επιπλέον, η παραμονή πολλών φοιτητών στην πόλη προσελκύει άτομα από το οικογενειακό τους περιβάλλον που συχνά ενδιαφέρονται να επισκεφθούν τα αξιοθέατα και τα τοπικά καταστήματα.

Ο συνεταιρισμός θα στεγάζεται στο Πέραμα Ιωαννίνων σε ενοικιαζόμενο παραδοσιακό κτίριο. Οι λόγοι επιλογής της συγκεκριμένης τοποθεσίας είναι οι εξής: Το Πέραμα είναι τουριστική περιοχή λόγω του Σπηλαίου και η



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



«ΜΟΝΑΔΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ»

ΕΘΝΙΚΟΥ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ

τουριστική κίνηση στην περιοχή είναι ιδιαίτερα αυξημένη. Προβλέπεται άμεσα, το καράβι το οποίο εκτελεί δρομολόγια από τα Γιάννενα στο Νησάκι, να εκτελεί δρομολόγια και προς το Πέραμα γεγονός που θα ενισχύσει την τουριστική κίνηση της περιοχής. Τέλος, βρίσκεται σε κομβικό σημείο, καθώς συνδέει τα Ιωάννινα με ολόκληρη τη Βόρεια Ελλάδα.

Το κτίριο που θα στεγάζεται ο συνεταιρισμός βρίσκεται σε κεντρικό δρόμο του Περάματος, απέχει μικρή απόσταση από το Σπήλαιο και η πρόσβαση σε αυτό είναι εύκολη. Σημαντικό στοιχείο είναι επίσης η ύπαρξη μεγάλου χώρου στάθμευσης παραπλεύρως του κτιρίου, ώστε να διευκολύνεται η εκφόρτωση των πρώτων υλών και η φόρτωση των προϊόντων αλλά και να διευκολύνονται οι πελάτες που θα προσέρχονται στο κατάστημα με το όχημά τους.

Το κτίριο του συνεταιρισμού θα είναι 125 τ.μ. με υπόγειο (125 τ.μ). Εξωτερικά θα είναι επενδυμένο με πέτρα, προσδίδοντάς του έτσι παραδοσιακό χαρακτήρα και κάνοντάς το πιο ελκυστικό στους πελάτες. Στην πρόσοψη του κτιρίου θα υπάρχουν 2 βιτρίνες για την έκθεση των προϊόντων. Το ισόγειο θα είναι χωρισμένο σε 2 μέρη με ξύλινο διαχωριστικό. Μπροστά το εκθετήριο και πίσω το εργαστήριο. Το εκθετήριο θα καταλαμβάνει έκταση 25τ.μ και η πρόσβαση σε αυτό θα γίνεται από την κεντρική είσοδο. Ο χώρος θα είναι διακοσμημένος με παραδοσιακό χαρακτήρα. Το εκθετήριο θα περιλαμβάνει θερμοθάλαμο στον οποίο θα φυλάσσονται οι πίτες και μια βιτρίνα όπου θα εκτίθενται τα γλυκά ταψιού. Τα γλυκά κουταλιού, τα λικέρ και οι μαρμελάδες θα είναι τοποθετημένα σε ράφια.

Το εργαστήριο θα είναι πλήρως εξοπλισμένο με όλα τα απαραίτητα μηχανήματα σύγχρονης τεχνολογίας και θα πληροί όλους τους κανόνες υγιεινής που ορίζει αντίστοιχος νόμος, συγκεκριμένα:

- επίστρωση συγκεκριμένων χώρων με πλακάκι
- χρήση ανοξειδωτων συσκευών
- ύπαρξη συγκεκριμένων διαστάσεων λάντζας
- όροι ασφάλειας



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



«ΜΟΝΑΔΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ»

ΕΘΝΙΚΟΥ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ

- πυροσβεστική κάλυψη
- φωτισμός ασφαλείας
- μεγάλοι αποθηκευτικοί χώροι
- ψυγεία για τη φύλαξη τροφίμων

Επίσης, ο συνεταιρισμός θα έχει και την πιστοποίηση HACCP¹¹.

Ένας επιπλέον χώρος του καταστήματος είναι το υπόγειο, όπως αναφέρθηκε και προηγουμένως. Το υπόγειο θα λειτουργεί ως αποθηκευτικός χώρος για τις πρώτες ύλες και τα προϊόντα που έχουν παραχθεί. Ο χώρος θα είναι 125τ.μ κατάλληλα διαμορφωμένος με ράφια για την ταξινόμηση των προϊόντων. Επίσης θα είναι σκιερός, δροσερός, καθιστώντας τον κατάλληλο για την ασφαλέστερη διατήρηση των προϊόντων.

Επίσης, ο συνεταιρισμός θα διαθέτει ιδιωτικό επαγγελματικό αυτοκίνητο το οποίο θα χρησιμοποιείται για τη μεταφορά των προϊόντων και των πρώτων υλών.

ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ: Κάνοντας μια ειδική επισκόπηση του κλάδου στο νομό Ιωαννίνων εντοπίζουμε δύο ειδών ανταγωνιστές: τους άμεσους και τους έμμεσους.

Υπάρχει ένας ακόμη αγροτικός γυναικείος συνεταιρισμός με την επωνυμία «ΓΗΣ». Ιδρύθηκε το 1998 ύστερα από αίτημα των αγροτών της ευρύτερης περιοχής των Ιωαννίνων. Στεγάζεται σε ενοικιαζόμενο κτίριο στην Κασιδικά Ιωαννίνων. Το κτίριο χρησιμοποιείται μόνο σαν εργαστήριο και συνέβαλαν στη

¹¹ Το HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point) είναι μια προληπτική- συστηματική προσέγγιση αναγνώρισης, εκτίμησης και ελέγχου της επικινδυνότητας και της σοβαρότητας διαφόρων μικροβιολογικών, χημικών και φυσικών κινδύνων που σχετίζονται με όλα τα στάδια παραγωγής ενός τροφίμου. Σκοπός του συστήματος HACCP είναι αφού αναγνωρίσει, να θέσει κάτω από έλεγχο όλους τους πιθανούς κινδύνους έτσι ώστε το παραγόμενο τρόφιμο να είναι ασφαλές για τον καταναλωτή. Η μελέτη HACCP σε μια εταιρία, εκτός από την εγγύηση για μια μεγαλύτερη ασφάλεια στα παραγόμενα τρόφιμα, συμβάλλει στην καλύτερη αξιοποίηση των οικονομικών πόρων μιας εταιρίας και στην αξιοπιστία του ονόματός της στην αγορά. Επιπλέον βοηθά στις διαδικασίες επιθεώρησης από τις κρατικές υπηρεσίες.



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



«ΜΟΝΑΔΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ»

ΕΘΝΙΚΟΥ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ

δημιουργία του όλα τα μέλη του συνεταιρισμού. Ο αρχικός αριθμός των μελών ήταν 13 ενώ σήμερα εργάζονται μόνο 5. Όσον αφορά τη θέση του ανταγωνιστή μας στο νομό Ιωαννίνων, αυτή μπορεί να χαρακτηριστεί ως ικανοποιητική αφού είναι η μοναδική επιχείρηση που ασχολείται με την παραγωγή παραδοσιακών προϊόντων στο νομό. Η επιχείρηση μπορεί να χαρακτηριστεί ως κερδοφόρα το οποίο επιβεβαιώνεται από τον αριθμό των πωλήσεων της.

Τα κύρια θετικά στοιχεία του «ΓΗΣ» είναι:

1. Βιωσιμότητα επιχείρησης, αφού έχει παρουσία στην αγορά για επτά χρόνια και συνεχίζει να λειτουργεί.
2. Κερδοφορία , αφού καλύπτεται το κόστος και τα μέλη του έχουν παρατηρήσει αύξηση του εισοδήματός τους.
3. Συνέχιση της παράδοσης, αφού ένας από τους βασικούς στόχους του «ΓΗΣ» είναι η προβολή και προώθηση της τοπικής παραδοσιακής μαγειρικής.
4. Μηδενικό κόστος εκπαίδευσης εργατών, αφού μέλη και εργατές του συνεταιρισμού είναι οι ίδιες οι γυναίκες οι οποίες γνωρίζουν ήδη την τεχνική της παραδοσιακής κουζίνας.
5. Η γυναίκα μπαίνει στην παραγωγική διαδικασία και έτσι έχει μια δυναμική παρουσία στον αγροτικό χώρο (θετικό στοιχείο το οποίο έχει αντίκτυπο και στην κοινωνία).

Τα αρνητικά στοιχεία του «ΓΗΣ» είναι τα ακόλουθα:

1. περιορισμένη παραγωγή λόγω μικρού αριθμού απασχολούμενων και λόγω περιορισμένου αριθμού μηχανημάτων
2. ο χώρος εργασίας είναι μικρός και έτσι οι γυναίκες δεν μπορούν να εργαστούν άνετα για την παραγωγή μεγαλύτερων ποσοτήτων



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην κοινωνία της γνώσης

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ
Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



«ΜΟΝΑΔΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ»

ΕΘΝΙΚΟΥ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ

3. στο κτίριο όπου λειτουργεί ο «ΓΗΣ» δεν υπάρχει εκθετήριο και επίσης στα επτά χρόνια λειτουργίας του δεν έχει δημιουργήσει ούτε πρατήριο μέσα στην πόλη των Ιωαννίνων ώστε να διευκολύνει την προώθηση των προϊόντων του.
4. Οι τιμές των προϊόντων τους είναι υψηλότερες γεγονός που τις καθιστά λιγότερο ανταγωνιστικές.
5. Η γκάμα των προϊόντων που παράγει ο «ΓΗΣ» είναι μικρότερη από αυτή του δικού μας συνεταιρισμού.

Επιπλέον, σαν έμμεσοι ανταγωνιστές θεωρούνται οι εξής:

- Ζαχαροπλαστεία: 18 καταστήματα στην ευρύτερη περιοχή
- Super market: 60 καταστήματα στην ευρύτερη περιοχή
- Τουριστικά Καταστήματα: 16 στην ευρύτερη περιοχή

Δύναμη ανταγωνιστών. Τα τμήματα της αγοράς στα οποία ο ανταγωνιστής μας έχει τις μεγαλύτερες πωλήσεις είναι τα τουριστικά καταστήματα και κυρίως αυτά που βρίσκονται στο Νησάκι και στα Ζαγοροχώρια. Επομένως το τμήμα της αγοράς στο οποίο δίνει ιδιαίτερη βαρύτητα είναι οι τουρίστες. Παράλληλα, ο συνεταιρισμός προμηθεύει με προϊόντα του και super market της πόλης αλλά σε μικρότερες ποσότητες. Βασικός στόχος του «ΓΗΣ» ήταν η κερδοφορία. Παράλληλα, είχαν στόχο την στήριξη ήπιων μορφών τουρισμού που συνδέονται άμεσα με την παραδοσιακή διατροφή καθώς και την προβολή και προώθηση της τοπικής παράδοσης στη μαγειρική. Ο «ΓΗΣ» λαμβάνοντας υπόψη του τους παραπάνω στόχους επιδίωκε:

- i. την αύξηση του κύκλου εργασιών του
- ii. την ενίσχυση της συλλογικής δράσης των γυναικών αφού ο ΓΗΣ αποτέλεσε το πρότυπο για την συνεργασία και άλλων γυναικών σε παρόμοιους τομείς.
- iii. την ενίσχυση της παραγωγής αγνών προϊόντων



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην κοινωνία της γνώσης
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



«ΜΟΝΑΔΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ»

ΕΘΝΙΚΟΥ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ

- iv. τη δημιουργία μιας εναλλακτικής πρότασης όσον αφορά την υγιεινή παραδοσιακή διατροφή σε αντίθεση με την τυποποιημένη, σύγχρονη και αμφιβόλου υγιεινής διατροφή.

Σύμφωνα με το μοντέλο ανταγωνιστικότητας του Porter οι δυνάμεις που επιδρούν στην ικανότητα ενός οργανισμού να ανταγωνίζεται είναι:

Υποκατάστατα προϊόντα. Στην περίπτωση μας, υποκατάστατα προϊόντα είναι προϊόντα που παρασκευάζονται από ζαχαροπλαστεία, super market και εστιατόρια. Η επιχείρησή μας όμως στηρίζεται στην αυθεντικότητα των προϊόντων της, την παραδοσιακή μέθοδο παραγωγή τους και τα αγνά ντόπια υλικά. Για παράδειγμα, ένας επισκέπτης των Ιωαννίνων δεν θα διαλέξει ένα τυπικό ζαχαροπλαστείο αλλά θα προτιμήσει την επιχείρησή μας γιατί θα θέλει να απολαύσει τα τοπικά εδέσματα.

Απειλή από νεοεισερχόμενους. Τα εργαστήρια παρασκευής παραδοσιακών προϊόντων πολλαπλασιάζονται με ταχύς ρυθμούς τα τελευταία χρόνια, γεγονός που καθιστά σχεδόν αδύνατο τον αποκλεισμό εισόδου νέων επιχειρήσεων στο χώρο. Η εταιρεία μας σκοπεύει να πραγματοποιήσει μια δυνατή καμπάνια γνωριμίας με το ευρύ κοινό ώστε να εδραιωθεί και να συνυφαστεί με την ποιότητα και τις καλές τιμές.

Διαπραγματευτική ισχύς πελατών. Η μεγαλύτερη μερίδα των πελατών μας αγοράζει τα προϊόντα μας λιανικά, δηλαδή ένα μικρό μόνο μερίδιο από το σύνολο των προϊόντων και άρα δεν έχει μεγάλη διαπραγματευτική δύναμη. Οι πελάτες με μεγάλη διαπραγματευτική δύναμη είναι τα ξενοδοχεία, τα εστιατόρια και τα super market, στα οποία τα είδη μας διατίθενται χονδρικώς και ανάλογα με τις ποσότητες που αγοράζουν κάνουν έκπτωση.



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην κοινωνία της γνώσης
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



«ΜΟΝΑΔΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ»

ΕΘΝΙΚΟΥ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ

Διαπραγματευτική ισχύς προμηθευτών. Η περιοχή των Ιωαννίνων είναι ιδιαίτερα εύφορη και οι πρώτες ύλες ευρύτατα διαθέσιμες. Υπάρχει λοιπόν ποικιλία για την επιλογή προμηθευτών εξασφαλίζοντας έτσι και καλές τιμές και καλή ποιότητα. Με την υπογραφή μεσοπρόθεσμων συμβολαίων με τους προμηθευτές μας (της τάξης των 6 μηνών η παραπάνω ανάλογα με την φερεγγυότητα του προμηθευτή) έτσι ώστε να επιτυγχάνουμε τις βέλτιστες τιμές. Επίσης η εποχιακή παρασκευή κάποιων εδεσμάτων μας όπως τα λικέρ, τα γλυκά του κουταλιού και οι μαρμελάδες προϋποθέτουν την αγορά πρώτων υλών σε πολύ μεγάλες ποσότητες, γεγονός που μας δίνει την δυνατότητα για καλές διαπραγματεύσεις στην τιμή τους.

Τοποθέτηση και αντιπαλότητα μεταξύ υφιστάμενων ανταγωνιστών. Το κυριότερο πλεονέκτημα της εταιρίας σε σχέση με τον ανταγωνιστή είναι οι μειωμένες τιμές σε συνδυασμό με τη βέλτιστη ποιότητα. Η πιο πιθανή αντίδραση του ανταγωνιστή «ΓΗΣ» είναι να προβεί σε μείωση τιμών. Αυτό όμως θα πάρει κάποιο χρόνο. Στο διάστημα αυτό η επιχείρησή μας θα έχει ήδη εδραιώσει τη φήμη της ως οικονομικότερη και ποιοτική επιλογή στα παραδοσιακά είδη διατροφής.



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



«ΜΟΝΑΔΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ»

ΕΘΝΙΚΟΥ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ

ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΚΑΙ ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΕΚΤΙΜΗΣΗ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ ΚΑΙ ΤΗΣ ΘΕΣΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΣΕ ΑΥΤΟΝ. Η επιχείρηση «Το Παραδοσιακό» υπόκειται στον κλάδο του αγροτουρισμού, έναν κλάδο μάλλον ασαφή για την σύγχρονη ελληνική πραγματικότητα. Στην Ελλάδα, ο αγροτουρισμός νοείται ως η παράλληλη ανάπτυξη δραστηριοτήτων που αποσκοπεί στην οικονομική και κοινωνική αναβάθμιση των αγροτικών χώρων και της υπαίθρου, με τη στήριξη της τοπικής αγροτικής παραγωγής, της εμπορίας, της ήπιας και μικρής κλίμακας προσφοράς τουριστικών υπηρεσιών και της ανάδειξης του πολιτιστικού και φυσικού πλούτου κάθε περιοχής.

Ο αγροτουρισμός αποτελεί μία αναπτυξιακή πρόταση για την προώθηση της οικονομικής άνθησης μικρών κοινωνιών της περιφέρειας. Προτρέπει την συνέχιση της παραγωγής παραδοσιακών προϊόντων που πιθανώς να έχουν εκλείψει, ενώ διατηρεί ή αναβιώνει παραδοσιακές τέχνες. Παράλληλα ο λαογραφικός χαρακτήρας του αγροτουρισμού συμβάλει στην αναβίωση εθίμων με τη διοργάνωση παραδοσιακών εκδηλώσεων για τους επισκέπτες. Στον αγροτουρισμό οι επισκέπτες αναζητούν την αυθεντικότητα και τη μοναδικότητα. Η χώρα μας διαθέτει μεγάλη ποικιλομορφία στα ιδιαίτερα τοπικά χαρακτηριστικά, δίνοντας την δυνατότητα δημιουργίας ενός μοναδικού μοντέλου αγροτουρισμού για κάθε περιοχή.

Βασιζόμενοι στις δυνατότητες ανάπτυξης του κλάδου καθώς και στο γεγονός ότι σκοπεύουμε να ακολουθήσουμε παραδοσιακές μεθόδους προετοιμασίας και παρουσίασης των εδεσμάτων μας, με σκοπό να πλησιάσουμε στο μεγαλύτερο δυνατό βαθμό τις παραδοσιακές γεύσεις πιστεύουμε ότι ο συνεταιρισμός «Το Παραδοσιακό» θα βρει πρόσφορο έδαφος για ανάπτυξη και περεταίρω εξέλιξη.



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην κοινωνία της γνώσης
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



«ΜΟΝΑΔΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ»

ΕΘΝΙΚΟΥ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ

SWOT ANALYSIS. Παρακάτω παρουσιάζονται τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα της επιχείρησής, υποδεικνύοντας τις αδυναμίες που πρέπει να αποφευχθούν ή να διορθωθούν και τα δυνατά στα οποία θα στηριχθεί η ευμάρειας της επιχείρησης.

Πλεονεκτήματα Καλή βάση πελατών Πλάτος και βάθος σειράς προϊόντων Καλή ποιότητα προϊόντων Καλή τιμολογιακή πολιτική Καλή τεχνολογία που διευκολύνει την παραγωγή μας Καλοί προμηθευτές Μεγάλη προσαρμοστικότητα Διαθεσιμότητα κεφαλαίου Καλό εργατικό δυναμικό Καλή προώθηση πωλήσεων	Μειονεκτήματα Καινούργια επιχείρηση Δεν είναι γνωστή στο ευρύ κοινό Όχι άριστες διοικητικές ικανότητες Όχι μεγάλη γεωγραφική κάλυψη
Ευκαιρίες Ανάπτυξη τουριστικής κίνησης στο Πέραμα λόγω δημιουργίας νέων δρομολογίων στα караβάκια Στροφή καταναλωτών προς τα παραδοσιακά υγιεινά προϊόντα	Απειλές Ανταγωνισμός



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



«ΜΟΝΑΔΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ»

ΕΘΝΙΚΟΥ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ

ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ. Ο συνεταιρισμός θα παράγει τα εξής προϊόντα:

- Πίτες με χειροποίητο φύλλο (λαχανόπιτα, τυρόπιτα, αλευρόπιτα, κρεατόπιτα, κοτόπιτα, ρυζόπιτα, μπατσαριά, μακαρονόπιτα, κολοκυθόπιτα, γαλατόπιτα)
- Γλυκά κουταλιού (καρυδάκι, κεράσι, φράουλα, σταφύλι, κυδώνι, άγριο βατόμουρο, κάστανο, βύσσινο, κορόμηλο, πορτοκάλι, μανταρίνι, κολοκύθι, νεράντζι, μελιτζανάκι)
- Γλυκά ταψιού (μπακλαβάς, κανταΐφι, ραβανί, γαλατομπούρεκο)
- Μαρμελάδες (κεράσι, φράουλα, σταφύλι, δαμάσκηνο, βύσσινο, κυδώνι, πορτοκάλι, άγριο βατόμουρο)
- Λικέρ (καρύδι, κάστανο, κράνα, δαμάσκηνο, κεράσι, βατόμουρο, κυδώνι, βύσσινο, μανταρίνι, πορτοκάλι, νεράντζι, φράουλα)

Τα προϊόντα αυτά θα παρασκευάζονται με παραδοσιακές τοπικές μεθόδους και θα χρησιμοποιούνται αγνά υλικά υψηλής ποιότητας και τοπικής παραγωγής. Οι πελάτες του συνεταιρισμού θα μπορούν να προμηθευτούν τα προϊόντα από το εκθετήριο που λειτουργεί στο κτίριο του συνεταιρισμού. Όσοι επισκέπτονται το εκθετήριο, θα έχουν τη δυνατότητα να προμηθεύονται τα γλυκά του κουταλιού και μαρμελάδες σε βάζα του μισού και του ενός κιλού ή χύμα (για μεγαλύτερες ποσότητες και μόνο για διάθεση στη χονδρική).

- Πίτες και γλυκά ταψιού ολόκληρα ή σε ατομικά τεμάχια
- Λικέρ σε μπουκαλάκια των 250ml.

Μία από τις υπηρεσίες του συνεταιρισμού είναι και η παράδοση των προϊόντων του κατ' οίκον ύστερα από παραγγελία.

Για την προμήθεια των προϊόντων στα super market, θα κατασκευαστούν ειδικά stands στα οποία θα αναγράφεται η επωνυμία του συνεταιρισμού και θα είναι ανεξάρτητα από τα υπόλοιπα ράφια του super market, προκειμένου



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
εινένδωση στην κοινωνία της γνώσης
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



«ΜΟΝΑΔΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ»

ΕΘΝΙΚΟΥ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ

τα προϊόντα του συνεταιρισμού θα είναι εύκολα αναγνωρίσιμα από τους πελάτες. Οι βασικοί πελάτες του συνεταιρισμού θα είναι τα τουριστικά καταστήματα, στα οποία ο συνεταιρισμός παρέχει μεγάλες ποσότητες προϊόντων. Τέτοια καταστήματα βρίσκονται στο Νησάκι, όπου είναι ιδιαίτερα αυξημένη η τουριστική κίνηση, αλλά και στα Ζαγοροχώρια, μια ιδιαίτερα ανεπτυγμένη τουριστική περιοχή. Τέλος, ο συνεταιρισμός θα συνεργάζεται με εστιατόρια και ξενοδοχεία των Ιωαννίνων τα οποία θα προμηθεύει με γλυκά κουταλιού, γλυκά ταψιού, μαρμελάδες και πίτες. Όλα τα προϊόντα πωλούνται σε χαμηλότερη τιμή όταν ζητούνται χύμα.



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



«ΜΟΝΑΔΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ»

ΕΘΝΙΚΟΥ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ

ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ. Την ευθύνη για την παραγωγική διαδικασία έχουν τρία άτομα, τα οποία απασχολούνται 8 ώρες την ημέρα, 5 ημέρες την εβδομάδα. Δύο άτομα ασχολούνται με την παρασκευή. Ανάλογα με την εποχή του χρόνου και τις διαθέσιμες πρώτες ύλες (φρούτα και λαχανικά εποχής) παρασκευάζουν τα αντίστοιχα προϊόντα. Κάθε πρωί και για δυο ώρες ψήνονται οι πίτες ούτως ώστε να φτάνουν στον πελάτη καθημερινά φρέσκιες. Επίσης το φτηνό πρωινό ρεύμα είναι ακόμη ένα λόγος που οι πίτες ψήνονται τις πρωινές ώρες. Στη συνέχεια ανάλογα με τις ανάγκες γίνονται οι αντίστοιχες εργασίες.(καθάρισμα φρούτων και λαχανικών, ζύμωμα, ψήσιμο ή Παρασκευή γέμισης για τις πίτες. Ένα άτομο ασχολείται με την φροντίδα της συσκευασίας των προϊόντων: τοποθετεί τα προϊόντα σε περίτεχνα βαζάκια, μπουκάκια ή ταψιά, φτιάχνει πρωτότυπες ετικέτες, τα τυλίγει με ευφάνταστες κορδέλες, πάντα με παραδοσιακό χαρακτήρα

Προμηθευτές: Οι προμηθευτές θα είναι περιοδικοί και τακτικοί. Οι τακτικοί προμηθεύουν την επιχείρηση με πρώτες ύλες και οι περιοδικοί είναι προμηθευτές του μηχανολογικού εξοπλισμού..Προϊόντα όπως το γάλα, τα αυγά και το τυρί θα προέρχονται από μικρούς τοπικούς παραγωγούς, ούτως ώστε να εξασφαλίζεται η άριστη ποιότητα των προϊόντων του συνεταιρισμού. Το αλεύρι θα προμηθεύεται από τους 'Μύλους Ιωαννίνων'. Τα φρούτα και τα λαχανικά θα προμηθεύονται από την κεντρική λαχαναγορά των Ιωαννίνων, η οποία είναι και η οικονομικότερη και ποιοτικότερη λύση. Τα κρεατικά θα προμηθεύονται κατευθείαν από ένα τοπικό κρεοπωλείο το οποίο φημίζεται για την ποιότητά του. Αξίζει να σημειωθεί ότι ο συνεταιρισμός θα αγοράζει τα προϊόντα σε μεγάλες ποσότητες και γι' αυτό το λόγο υπάρχει και κάποια έκπτωση στην τιμή αγοράς.



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην κοινωνία της γνώσης
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



«ΜΟΝΑΔΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ»

ΕΘΝΙΚΟΥ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ

Προσωπικό. Ο συνεταιρισμός απασχολεί έξι άτομα εκ των οποίων τα τρία απασχολούνται στην παραγωγή, τα δύο στο εκθετήριο και το ένα στον τομέα των προμηθειών. Παρακάτω αναφέρονται αναλυτικά οι δραστηριότητες του κάθε τομέα:

ΤΜΗΜΑ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ: Στον τομέα των προμηθειών απασχολείται ένα άτομο το οποίο ασχολείται με την προμήθεια των κατάλληλων πρώτων υλών και προϊόντων στον κατάλληλο χρόνο και στην καλύτερη τιμή. Το άτομο αυτό απασχολείται πέντε μέρες την εβδομάδα και 8 ώρες την ημέρα. Αν κάποιες μέρες η εργασία του ολοκληρώνεται σε χρόνο μικρότερο των 8 ωρών τότε συμπληρώνει το δωρό του απασχολούμενο στην παραγωγή. Το αντικείμενο του υπεύθυνου της λειτουργίας προμηθειών περιλαμβάνει

- έρευνα αγοράς
- επιλογή προμηθευτών
- προγραμματισμός αγορών
- διαπραγμάτευση τιμής αγοράς
- αποθήκευση
- παραδόσεις

ΤΜΗΜΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ: Στην παραγωγή απασχολούνται τρία άτομα τα οποία δουλεύουν πέντε μέρες την εβδομάδα 8 ώρες την ημέρα. Αν ο αριθμός των παραγγελιών είναι μεγάλος, τότε κάποια από τα υπόλοιπα μέλη δουλεύουν υπερωριακά και βοηθούν στην παραγωγή. Η παραγωγική διαδικασία χωρίζεται σε φάσεις οι οποίες σχετίζονται με την μεθοδολογία της παραγωγής, την εξασφάλιση ποιότητας και τον έλεγχο αποθεμάτων. Οι φάσεις αυτές καθώς και ο εξοπλισμός που χρησιμοποιείτε είναι:

- φάση αποθήκευσης
- φάση αποθήκευσης-συντήρησης



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην κοινωνία της γνώσης

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ
Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



«ΜΟΝΑΔΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ»

ΕΘΝΙΚΟΥ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ

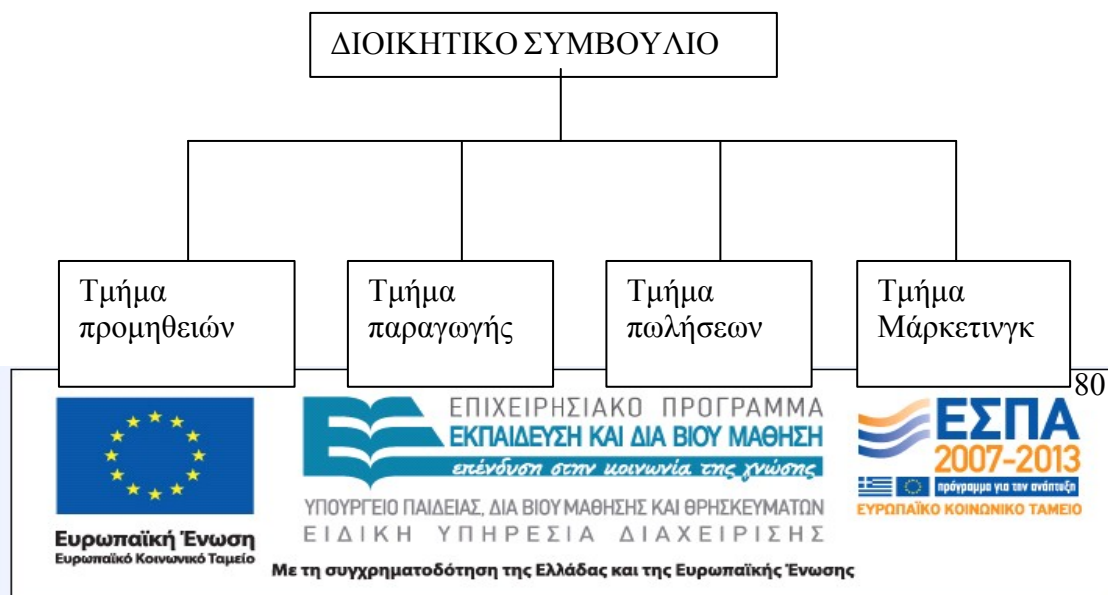
- φάση αρχικής επεξεργασίας
- φάση συσκευασίας
- φάση κύριας παραγωγής

ΤΜΗΜΑ ΠΩΛΗΣΕΩΝ: Το εκθετήριο λειτουργεί από τις 9πμ έως της 10μμ καθημερινά καθώς και τα σαββατοκύριακα. Σ' αυτό απασχολούνται 2 μέλη του συνεταιρισμού, το ένα από τις 9:00 μέχρι τις 17:00 και το άλλο από τις 14:00 μέχρι της 22:00. Τα άτομα που απασχολούνται στο εκθετήριο δεν είναι συγκεκριμένα αλλά εναλλάσσονται κάθε εβδομάδα βάση προγράμματος που ορίζεται από τον ίδιο το συνεταιρισμό.

Στον τομέα του marketing, ο οποίος αποτελεί το συνδυαστικό κρίκο της επιχείρησης και του περιβάλλοντος, απασχολείται το άτομο το οποίο ασχολείται παράλληλα με τις προμήθειες, του οποίου οι δραστηριότητες είναι:

- προγραμματίζει τις δραστηριότητες του συνεταιρισμού βάσει προβλέψεων που γίνονται για μελλοντική ζήτηση
- προγραμματίζει τα παραγόμενα προϊόντα ή τις υπηρεσίες της επιχείρησης βάσει ερευνών της αγοράς.
- επιλέγει τα δίκτυα διανομής των προϊόντων του συνεταιρισμού
- καθορίζει τα μέσα προβολής
- προγραμματίζει τις πωλήσεις

ΟΡΓΑΝΟΓΡΑΜΜΑ





«ΜΟΝΑΔΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ»

ΕΘΝΙΚΟΥ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ

Εκθετήριο

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΣΥΜΦΩΝΑ ΜΕ ΤΟ ΜΙΓΜΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ: Προσδιορισμός τιμών πώλησης

ΠΡΟΙΟΝΤΑ	ΤΙΜΕΣ «Το Παραδοσιακό» €	ΤΙΜΕΣ «ΓΗΣ» €
Γλυκά κουταλιού 1k	5,00	5,50
Γλυκά κουταλιού 0,5k	2,70	3,00
Μαρμελάδες 1k	4,50	5,00
Μαρμελάδες 500gr	2,50	2,70
Πίτες	18,00	20,00
Γλυκά ταψιού 1k	28,00	30,00
Λικέρ 250 mL	4,00	-

Από τον πίνακα φαίνεται ότι οι τιμές του συνεταιρισμού είναι ελαφρώς χαμηλότερες από αυτές του άμεσου ανταγωνιστή. Ειδικές προσφορές γίνονται σε πελάτες που επιθυμούν να αγοράσουν χύμα γλυκά του κουταλιού και μαρμελάδες . Οι τιμές είναι τέτοιες ώστε να καλύπτεται το κόστος και να υπάρχουν περιθώρια κέρδους αλλά και να είναι προσίτες προς τους καταναλωτές. Αξίζει να σημειωθεί ότι δεν υπάρχει επιπλέον χρηματική επιβάρυνση για τη μεταφορά και παράδοση των παραγγελιών.

Στρατηγική πωλήσεων και διανομής.

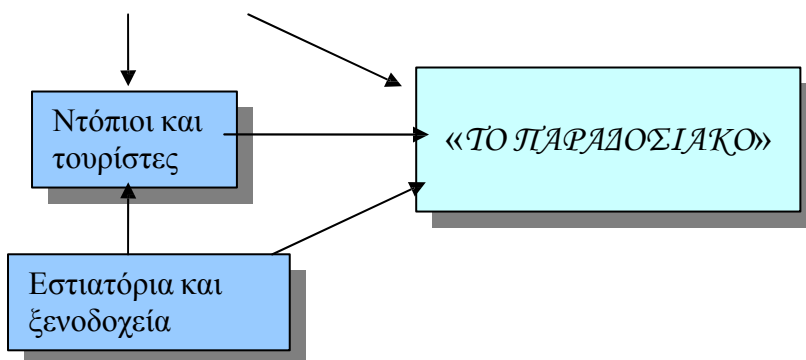
Το επιχειρηματικό μοντέλο αποτελεί λιανέμπορο με φυσικό κατάστημα. Οι πελάτες μας είναι οι ντόπιοι και οι επισκέπτες. Επίσης προμηθεύουμε με τα προϊόντα μας super market και τουριστικά καταστήματα. Τέλος, υπάρχει συνεργασία με εστιατόρια και ξενοδοχεία των Ιωαννίνων. Το επιχειρηματικό μοντέλο της επιχείρησής μας στο ακόλουθο σχήμα:





«ΜΟΝΑΔΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ»

ΕΘΝΙΚΟΥ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ



Η διανομή των προϊόντων σε εστιατόρια, ξενοδοχεία και καταστήματα γίνεται μέσω μιας μεταφορικής με την οποία συνεργάζεται ο συνεταιρισμός μας. Στους ιδιώτες πελάτες μας θα δίνετε η δυνατότητα αποστολής των προϊόντων μας σε όλη την Ελλάδα με αντικαταβολή και χρέωση των μεταφορικών στον παραλήπτη. Όμως μέσω μιας συμφωνίας που θα συναφθεί με εταιρεία ταχυμεταφορών θα γίνονται φιλικές τιμές στους πελάτες μας.

Πλάνο προώθησης και επικοινωνίας

Ο συνεταιρισμός θα ακολουθήσει τους παρακάτω τρόπους προώθησης:

1. Διαφήμιση. Για να δημιουργηθεί ζήτηση για τα προϊόντα του συνεταιρισμού, θα διαφημιστεί στον τοπικό τύπο («Πρωινά Νέα») και στο δημοτικό ραδιόφωνο στη συχνότητα 98,7. Η ανανέωση της διαφήμισης στο ραδιόφωνο θα γίνεται κάθε χρόνο και στην εφημερίδα κάθε μήνα και πληρώνεται η ανάλογη συνδρομή.
2. Προώθηση πωλήσεων. Η προώθηση γίνεται μέσω φυλλαδίων στα οποία υπάρχει τιμοκατάλογος των προϊόντων, αναφορά των δραστηριοτήτων του συνεταιρισμού και τηλέφωνο επικοινωνίας. Τα φυλλάδια αυτά μοιράζονται σε περαστικούς καθώς επίσης και σε όσους επισκέπτονται το εκθετήριο. Επίσης στα είδη συσκευασίας



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



«ΜΟΝΑΔΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ»

ΕΘΝΙΚΟΥ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ

αναγράφεται η επωνυμία του συνεταιρισμού (χαρτοπετσέτες, σακούλες, αυτοκόλλητα κλπ) Τέλος, η επιγραφή εξωτερικά του κτιρίου, γνωστοποιεί στους περαστικούς την ύπαρξη του εκθετηρίου.

3. Δημόσιες σχέσεις –δημοσιότητα. Για την προβολή του ο συνεταιρισμός συμμετέχει σε εκθέσεις προϊόντων όπως είναι:

- Η πανηπειρωτική έκθεση στα Γιάννενα κάθε Μάιο
- Το πανηγύρι του αγροτουρισμού στην Επίδαυρο κάθε Ιούλιο
- Το ecofestival στην Αθήνα κάθε Νοέμβριο

Η συμμετοχή σε εκθέσεις και εκδηλώσεις εκτός νομού Ιωαννίνων συμβάλει στην διαφήμιση των προϊόντων στην ευρύτερη ελληνική επικράτεια με μακροπρόθεσμο στόχο την προώθηση τους σε μεγαλύτερες αγορές.

ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ

Η συνολική επένδυση υπολογίζεται να έχει ύψος 200.000. Το σύνολο των αρχικά προβλεπόμενων εργασιών θα έχει ολοκληρωθεί με την έναρξη λειτουργίας της επιχείρησης και θα έχει εξοφληθεί έξι μήνες μετά την ολοκλήρωση της επένδυσης. Μετά την έναρξη λειτουργίας της επιχείρησης δεν απαιτούνται άλλα επενδυτικά κεφάλαια πέρα των αρχικά προβλεπόμενων, δηλαδή θα είναι σε θέση η επιχείρηση με την έναρξη της λειτουργίας της να εξυπηρετεί τις ανάγκες της σε ρευστότητα. Όπως προβλέπεται στο χρηματοδοτικό σχήμα με την έναρξη της επιχείρησης οι έξι εταίροι θα καταβάλουν ο καθένας το ποσό των πέντε χιλιάδων ευρώ για τη δημιουργία του εταιρικού κεφαλαίου. Επίσης η εταιρεία θα προσφύγει σε ένα μεσοπρόθεσμο δανεισμό (5 έως 7 χρόνια) για τις πάγιες ανάγκες της και θα συμπληρώσει το χρηματοδοτικό της σχήμα από την επιχορήγηση που θα λάβει από τον Ε.Ο.Μ.Ε.Χ. Με αυτόν τον τρόπο θα καλύψει τις ανάγκες τις σε κεφάλαια για την επένδυση προβλέπεται δε ένα πόσο της τάξης των 10000 να καλύψει τις ανάγκες της σε πρώτες και βοηθητικές ύλες για την έναρξη της



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην κοινωνία της γνώσης
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



«ΜΟΝΑΔΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ»

ΕΘΝΙΚΟΥ ΚΑΙ ΚΑΠΟΛΙΣΤΡΙΑΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ

λειτουργίας της. Παρακάτω φαίνεται ο αναλυτικός ισολογισμός του συνεταιρισμού:

ΣΥΝΤΑΞΗ ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΥ			
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ		ΠΑΘΗΤΙΚΟ	
Γ.ΠΑΓΙΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ		Α.ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	
Ι.Ασώματες ακινητοποιήσεις		Ι.Κεφάλαιο μετοχικό	
ΕΞΟΔΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΕΡΕΥΝΩΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ	10.000,00 €	ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	30.000,00 €
ΙΙ.Ενσώματες ακινητοποιήσεις			
ΚΤΙΡΙΟ	100.000,00 €	Υ.Αποτελέσματα εις νέο	
ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΑ ΜΕΣΑ	10.000,00 €	ΥΠΟΛΟΙΠΟ ΚΕΡΔΩΝ (ΖΗΜΙΩΝ) ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΗΣ ΧΡΗΣΗΣ	147.000,00 €
ΕΠΙΠΛΑ & ΣΚΕΥΗ	10.000,00 €		
ΜΗΧΑΝΟΛΟΓΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	50.000,00 €		
Σύνολο ακινητοποιήσεων (ΓΙΙ)	170.000,00 €		
Σύνολο πάγιου ενεργητικού (ΓΙ+ΓΙΙ)	180.000,00 €	Σύνολο Ιδίων Κεφαλαίων	177.000,00 €
Δ.ΚΥΚΛΟΦΟΡΟΥΝ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ		Γ.ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	
Ι.Αποθέματα		Ι.Μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις	
ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	13.000,00 €	ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΟ ΔΑΝΕΙΟ	20.000,00 €
	13.000,00 €	ΙΙ.Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις	
ΙΙ. Απαιτήσεις		ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ	1.000,00 €
ΠΕΛΑΤΕΣ	1.000,00 €	ΓΡΑΜΜΑΤΙΑ ΠΛΗΡΩΤΕΑ	1.000,00 €
ΓΡΑΜΜΑΤΙΑ ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	1.000,00 €	ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΟ ΔΑΝΕΙΟ	1.000,00 €
	2.000,00 €		3.000,00 €
ΙΥ. Διαθέσιμα			
ΤΑΜΕΙΟ	5.000,00 €		
Σύνολο κυκλοφορούντος ενεργητικού	20.000,00 €	Σύνολο Υποχρεώσεων (Γ1+ΓΙΙ)	23.000,00 €
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ	200.000,00 €	ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	200.000,00 €



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



«ΜΟΝΑΔΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΚΑΙ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ»
ΕΘΝΙΚΟΥ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ			
-------------	--	--	--

Αποτελέσματα εκμεταλλεύσεως		Προβλεπτική Πορεία Αποτελεσμάτων Χρήσεως		
Τρέχον έτος		2012	2013	2014
Κύκλος Εργασιών (πωλήσεις)	200.000,00 €	210.000,00 €	231.000,00 €	265.650,00 €
Μείον: Κόστος πωλήσεων	100.000,00 €	63.624,95 €	38.180,85 €	3.637,49 €
Μικτά αποτελέσματα (κέρδη) εκμεταλλεύσεως	100.000,00 €	146.375,05 €	192.819,15 €	262.012,51 €
Λοιπά Έσοδα	1.000,00 €	981,26 €	250,04 €	148,52 €
ΜΕΙΟΝ: Έξοδα διοικητικής λειτουργίας	50.000,00 €	27.889,24 €	8.186,54 €	8.010,49 €
ΜΕΙΟΝ: Εκτακτα και ανόργανα έξοδα	2.000,00 €	179,35 €	33,75 €	20,52 €
Σύνολο Εξόδων	52.000,00 €	28.068,58 €	8.220,29 €	8.031,01 €
ΚΑΘΑΡΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ (Κέρδη) ΧΡΗΣΕΩΣ προ φόρων	49.000,00 €	119.287,72 €	184.848,90 €	254.130,02 €

Αριθμοδείκτες:	Τιμή
I. Αριθμοδείκτες ρευστότητας	
Γενικής Ρευστότητας	6,67
Άμεσης Ρευστότητας	1,67
II. Αριθμοδείκτες Αποδοτικότητας	
Περιθώριο Μικτού κέρδους	50,00%
Περιθώριο Καθαρού Κέρδους	24,50%
Αποδοτικότητα Ιδίων Κεφαλαίων	27,68%
III. Αριθμοδείκτες Δραστηριότητας	
Δανειακής Επιβάρυνσης	11,50%



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην κοινωνία της γνώσης
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



«ΜΟΝΑΔΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ»

ΕΘΝΙΚΟΥ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην κοινωνία της γνώσης

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



«ΜΟΝΑΔΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ»

ΕΘΝΙΚΟΥ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΥΧΕΡΕΙΑΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

Αριθμοδείκτης Ειδικής ρευστότητας: Τα άμεσα ρευστοποιήσιμα στοιχεία της επιχείρησής μας (κυκλοφορούν ενεργητικό αποθέματα) είναι κατά πολύ μεγαλύτερα των τρεχουσών υποχρεώσεών μας. Συνεπώς η επιχείρησή μας έχει πολύ καλή τρέχουσα οικονομική κατάσταση.

Αριθμοδείκτης Αποδοτικότητας: Οι αριθμοδείκτες αποδοτικότητας μας δείχνουν ότι η επιχείρησή μας έχει σημαντική κερδοφόρα δυναμικότητα καθιστώντας ικανοποιητικά κέρδη για την επιχείρηση.

ΤΕΛΙΚΑ ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ. Τα βασικά χαρακτηριστικά πλεονεκτήματα του επιχειρηματικού μας σχεδίου είναι :

- 1) Η εξασφάλιση καλύτερων τιμών των προϊόντων μας από τον μοναδικό άμεσο ανταγωνιστή μας.
- 2) Το σημείο που στεγάζεται η επιχείρηση είναι εξαιρετικά πλεονεκτικό, για τους λόγους που προαναφέρθηκαν.
- 3) Με το πρωτοποριακό πρόγραμμα Marketing επιτυγχάνει να δημιουργήσει γρήγορα ένα δυνατό όνομα στη συγκεκριμένη αγορά.



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



87



«ΜΟΝΑΔΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ»

ΕΘΝΙΚΟΥ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ

ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ 7

Στη συγκεκριμένη μελέτη παρουσίασης θα γίνει παρουσίαση εκτενούς άρθρου του οικονομικού τύπου που περιλαμβάνει συμπεράσματα σχετικά με τον έντονο ανταγωνισμό των μεγάλων αλυσίδων super market και την επέκτασή τους στην αγορά των Βαλκανίων λόγω της εντεινόμενης οικονομικής κρίσης στην εγχώρια αγορά τροφίμων. (Εξυπνο Χρήμα 28/2/2010)

Η μάχη των μεγάλων αλυσίδων super market μεταφέρεται εκτός συνόρων, καθώς εξαιτίας της οικονομικής κρίσης οι επενδύσεις επί ελληνικού εδάφους παγώνουν και το ενδιαφέρον των ισχυρών παικτών του λιανικού εμπορίου στρέφεται κυρίως στα Βαλκάνια. Την ίδια ώρα, οι επιχειρηματίες του κλάδου καταστρώνουν την «τιμολογιακή τους πολιτική» με μπαράζ προσφορών ώστε να προστατεύσουν την κερδοφορία τους και να διατηρήσουν τα μερίδιά τους στην ελληνική αγορά, μια «πίτα» που ξεπερνά τα 20 δισ. ευρώ ετησίως.

Δεδομένης της μείωσης της κατανάλωσης κατά 6% αλλά και της συνεχούς ανάπτυξης των εκπτώτικων αλυσίδων, τα μεγάλα σούπερ μάρκετ ρίχνουν το βάρος τους στην ενίσχυση της «γκάμας» των προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας (private label). Μεγάλοι χαμένοι της αγοράς των σούπερ μάρκετ αναδεικνύονται οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις του κλάδου, το μερίδιο των οποίων έχει... «προσγειωθεί» σε ποσοστό κάτω του 20%, όταν οι δέκα μεγαλύτερες αλυσίδες ελέγχουν άνω του 80% της εγχώριας αγοράς. Αλλωστε, δεν αποκλείεται σύντομα να δούμε μικρές... «υπεραγορές» να βάζουν λουκέτο αδυνατώντας να αντεπεξέλθουν στον ανταγωνισμό.

Κυρίαρχος παίκτης της ελληνικής αγοράς είναι ο όμιλος Carrefour - Μαρινόπουλος, καθώς μετά και την απορρόφηση της αλυσίδας σούπερ μάρκετ Dia, θα ενισχύσει περαιτέρω το μερίδιο αγοράς του, το οποίο κυμαίνεται γύρω στο 20%. Αλλωστε, παρά την κρίση που διέρχεται ο κλάδος,



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



«ΜΟΝΑΔΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ»

ΕΘΝΙΚΟΥ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ

ο ετήσιος τζίρος για το 2009 ανήλθε στα 2,4 δισ. ευρώ από 1,99 δισ. ευρώ το 2008. Αν και μέχρι σήμερα η Dia Hellas ανήκε κατά 80% στο γαλλικό κολοσσό Carrefour S.A. και κατά 20% στον Μαρινόπουλο, μετά τη συμφωνία θα ενσωματωθεί στην κοινή εταιρία Carrefour Μαρινόπουλος. Τα 381 καταστήματα Dia, εκ των οποίων τα 126 είναι franchise, θα εκτινάξουν τον αριθμό των καταστημάτων του δικτύου στα 900, ενώ ο ετήσιος τζίρος του θα διαμορφωθεί στα 2,8 δισ. ευρώ.

Αν και οι διαπραγματεύσεις για το deal είχαν ξεκινήσει από την προηγούμενη χρονιά, ο γαλλικός όμιλος Carrefour δίσταζε να δώσει την -τελικώς- θετική απάντηση. Πάντως, στελέχη της αγοράς υποστηρίζουν ότι η συμφωνία αυτή θα ενισχύσει το brand και θα μειώσει τα λειτουργικά του έξοδα. Αλλωστε, όλα τα μέχρι πρότινος καταστήματα Dia θα μετονομαστούν είτε σε σούπερ μάρκετ Carrefour Μαρινόπουλος είτε σε καταστήματα ευκολίας (convenience stores) με την επωνυμία Carrefour Express. Ωστόσο, εκτός από τα νέα καταστήματα, η εταιρία θα «κληρονομήσει» και τις ζημιές της Dia Hellas, οι οποίες το 2008 ξεπέρασαν τα 8,5 εκατ. ευρώ.

Η συνεργασία των δύο ομίλων επεκτείνεται και εκτός ελληνικών συνόρων, καθώς ανακοίνωσαν τη δημιουργία κοινοπραξίας για την ανάπτυξη δικτύου στα Βαλκάνια (Αλβανία, Βοσνία, Κροατία, ΠΓΔΜ, Μοντενέγκρο, Σερβία και Σλοβενία) υπό τη μορφή franchise, ενώ στη νέα εταιρία θα «ενσωματωθεί» και η κοινή θυγατρική που έχουν στη Βουλγαρία. Αν και ο όμιλος δραστηριοποιείται στη Βουλγαρία από το 2007 και λειτουργεί τρία καταστήματα, σχεδιάζει επενδύσεις ύψους 200 εκατ. ευρώ που αφορούν στη δημιουργία 20 νέων σούπερ μάρκετ μέσα στα επόμενα πέντε χρόνια φιλοδοξώντας να αυξήσει το μερίδιό του στη βουλγαρική αγορά στο 20%.



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



«ΜΟΝΑΔΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ»

ΕΘΝΙΚΟΥ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ

Εντονη δραστηριότητα έχει αναπτύξει πάντως η Carrefour Μαρινόπουλος και στην Κύπρο, στην οποία βρίσκεται από το 2005 με δίκτυο 20 καταστημάτων, ενώ με ιδιαίτερο ενδιαφέρον αναμένεται και η επέκτασή της σε άλλες βαλκανικές χώρες. Αλλωστε, η εταιρία ποντάρει πολλά στα Βαλκάνια χαρακτηρίζοντας την αγορά αυτή «ελπιδοφόρα». Οσον αφορά στα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας του ομίλου, η διοίκηση «ποντάρει» σε αυτά για την προσέλκυση πελατών και σχεδιάζει την ανάπτυξη 1.000 νέων κωδικών private label μέσα στην επόμενη διετία με στόχο τα προϊόντα αυτά να συμμετέχουν με ποσοστό άνω του 20% στο συνολικό τζίρο.

Παρόλες τις στρατηγικές συμφωνίες και την κυρίαρχη θέση που κατέχει η εταιρία στην ελληνική αγορά, φαίνεται να έχει μπει στο μάτι του κυκλώνα. Έτσι, μετά τα πρόστιμα ύψους 300.000 ευρώ που επιβλήθηκαν στην Carrefour Μαρινόπουλος για αγορανομικές παραβάσεις και παραπλανητικές τιμές προϊόντων, αυτή τη φορά βρίσκεται στο στόχαστρο της Επιτροπής Ανταγωνισμού για παράβαση των κανόνων ανταγωνισμού σχετικά με το σύστημα franchise.

Η διεθνής οικονομική κρίση δεν επηρέασε την εταιρία ΑΒ Βασιλόπουλος, η οποία το 2009 παρουσίασε αύξηση πωλήσεων κατά 10,2%. Συγκεκριμένα, ο τζίρος διαμορφώθηκε στο 1,5 δισ. ευρώ έναντι 1,33 δισ. ευρώ το 2008 κατέχοντας τη δεύτερη θέση στις προτιμήσεις των Ελλήνων καταναλωτών και ελέγχοντας μερίδιο της τάξεως του 15%. Οι ανοδικές επιδόσεις του ομίλου οφείλονται στην αύξηση των πωλήσεων τόσο στα υφιστάμενα καταστήματα όσο και στην καλή πορεία των νέων καταστημάτων που προστέθηκαν στο δίκτυο το 2009.

Μάλιστα, δύο μήνες πριν από την εκπνοή του προηγούμενου έτους, η Βασιλόπουλος εξαγόρασε και την αλυσίδα σούπερ μάρκετ: «Κορυφή» στη Θράκη που διέθετε 11 καταστήματα και ένα κέντρο διανομής με στόχο να



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



90



«ΜΟΝΑΔΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ»

ΕΘΝΙΚΟΥ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ

ενισχύσει την παρουσία της και στη Βόρειο Ελλάδα, στην οποία «υστερεί». Παράλληλα, συνεχίζονται επενδύσεις ύψους 60 εκατ. ευρώ της ΑΒ Βασιλόπουλος με στόχο την επέκταση του δικτύου.

Στόχος για το 2010 είναι να λειτουργήσουν περίπου 15 νέα καταστήματα, ενώ στο προσεχές διάστημα αναμένεται να ολοκληρωθεί και η ανακαίνιση και η μετονομασία των καταστημάτων της Κορυφής. Αλλωστε, για φέτος η εταιρία αποσκοπεί σε διψήφιους ρυθμούς ανάπτυξης των πωλήσεών της. Μάλιστα, η διοίκηση αφήνει ανοιχτό το ενδεχόμενο να προχωρήσει και σε νέες εξαγορές εφόσον η προς πώληση εταιρία μπορεί να αναπτυχθεί περαιτέρω. Με ιδιαίτερο ενδιαφέρον αναμένεται και η πρεμιέρα της εκπαιδευτικής αλυσίδας της Βασιλόπουλος, Lion Foods Stores, μέσα στους επόμενους μήνες. Γι' αυτό και η διοίκηση έχει επιδοθεί σε ένα «κυνήγι ευκαιριών» για να βρουν τα ακίνητα στα οποία θα στεγαστούν τα νέα καταστήματα, ενώ ακούγεται ότι θα μετονομαστούν σε Red Stores. Δύο τέτοια καταστήματα λειτουργούν ήδη στην Καρδίτσα και στα Τρίκαλα από το 2008, ενώ στόχος της εταιρίας είναι μέσα στην επόμενη πενταετία να έχει αναπτύξει ένα ισχυρό δίκτυο 60 εκπαιδευτικών καταστημάτων σε όλη την επικράτεια. Πάντως, στα σχέδια της διοίκησης περιλαμβάνεται και η επέκταση της εκπαιδευτικής αλυσίδας στις αγορές της Βουλγαρίας, της Ρουμανίας, της Αλβανίας και των Σκοπίων.

Τις πύλες του αναμένεται να ανοίξει εντός του 2010 και το πρώτο πράσινο κατάστημα ΑΒ, ενώ η εταιρία αναζητά ευκαιρίες για την ανάπτυξη δικτύου πράσινων καταστημάτων στην ελληνική αγορά. Ετσι, εκτιμά ότι θα μειώσει σημαντικά τα λειτουργικά έξοδα, καθώς θα καταναλώνει ενέργεια από τις ΑΠΕ. Βασική προτεραιότητα της εταιρίας όμως παραμένει η μείωση των τιμών των προϊόντων μέσω τόσο της περιστολής των εξόδων όσο και της σταδιακής πτώσης των ημερήσιων αποθεμάτων.



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



«ΜΟΝΑΔΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ»

ΕΘΝΙΚΟΥ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ

Όπως η Carrefour Μαρινόπουλος έτσι και η ΑΒ Βασιλόπουλος ιδιαίτερη βαρύτητα ρίχνει στα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας επενδύοντας σημαντικά κεφάλια για τον εμπλουτισμό της «γκάμας». Αλλωστε, ενδεικτικό της πορείας των «εκπτώτικων προϊόντων» είναι το γεγονός ότι το Σεπτέμβριο του 2009 οι πωλήσεις των «ιδιωτικών σημάτων» στα σούπερ μάρκετ της αλυσίδας κατέλαβαν το 16,6% επί των συνολικών πωλήσεων έναντι 13,2% αντίστοιχο διάστημα του 2008.

Στην τρίτη θέση των μεγαλύτερων αλυσίδων σούπερ μάρκετ «φιγουράρει» ο Σκλαβενίτης, ο οποίος εξυπηρετώντας κατά μέσο όρο 150.000 καταναλωτές την ημέρα κατέχει μερίδιο αγοράς της τάξεως του 9,5%. Μάλιστα, παρά τις ζημιές που υπέστησαν οι κεντρικές εγκαταστάσεις στη Λένορμαν εξαιτίας πυρκαγιάς το 2009 αναμένεται να κλείσει με θετικό πρόσημο. Σύμφωνα με εκτιμήσεις, ο τζίρος την προηγούμενη χρονιά έχει διαμορφωθεί στο 1,66 δισ. ευρώ, αυξημένος κατά 6,5% σε σχέση με το 2008.

Στην προσπάθειά τους να αυξήσουν τα μερίδια αγοράς τους, τα αδέρφια Σκλαβενίτη με επικεφαλής τον Στέλιο δημιούργησαν κοινή εταιρία με τα σούπερ μάρκετ Γαλαξίας για την εισαγωγή προϊόντων ιδιωτικής εταιρείας. «Χρυσοφόρα» αποδείχτηκε και η εξαγορά της Παπαγεωργίου Α.Ε. πριν από περίπου δύο χρόνια, καθώς πρόσθεσε στο δίκτυο 18 καταστήματα, αλλά απέφερε και σημαντικά κέρδη στην εταιρία. Στα αρχικά σχέδια για το 2010 - πριν από την καταστροφή των εγκαταστάσεων από την πυρκαγιά- περιλαμβανόταν η λειτουργία τεσσάρων νέων καταστημάτων στην Καλλιθέα, στο Μαρούσι και σε δύο ακόμα σημεία στην Αττική, επενδύσεις ύψους 10 εκατ. ευρώ.

Επιπλέον, εξετάζεται και η δημιουργία δεύτερου κέντρου αποθήκευσης και διανομής (logistic center) για τη γρηγορότερη τροφοδοσία των καταστημάτων



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ
πρόγραμμα για την ανάπτυξη



«ΜΟΝΑΔΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ»

ΕΘΝΙΚΟΥ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ

της εταιρίας. Μάλιστα, στους στόχους των αδελφών Σκλαβενίτη είναι η επέκταση του δικτύου τους και στην υπόλοιπη Ελλάδα (δραστηριοποιείται μόνο στην Αττική), αλλά και σε χώρες των Βαλκανίων. Παράλληλα, η εταιρία διατηρεί ανταγωνιστικές τιμές στα προϊόντα της και φέτος δείχνει ζήλο και για τα προϊόντα ιδιωτικού σήματος συστήνοντας μάλιστα γι' αυτό το σκοπό ειδικό τμήμα.

Το «στοίχημα» της αγοράς των Βαλκανίων δίνει φέτος ο διευθύνων σύμβουλος της αλυσίδας σούπερ μάρκετ Βερόπουλος, κ. Νίκος Βερόπουλος, καθώς στην Ελλάδα διατηρεί μόλις το 8,1% της αγοράς. Ζητούμενο αποτελεί αν ο κ. Βερόπουλος καταφέρει να «ξεκλειδώσει» την αγορά της Σερβίας, στην οποία δραστηριοποιείται τα τελευταία 8 χρόνια διαθέτοντας τρία μόλις καταστήματα Super Vero. Η πολιτική κατάσταση στη χώρα δεν επιτρέπει την άμεση χορήγηση αδειών, γεγονός που καθυστερεί τις επενδύσεις του, οι οποίες αφορούν στη λειτουργία δύο νέων καταστημάτων παρά το γεγονός ότι την προηγούμενη χρονιά παρατηρήθηκε κάμψη της τάξεως του 5% στις πωλήσεις.

Η μεγαλύτερη πάντως επένδυση του ομίλου για το 2010 είναι η λειτουργία ενός εμπορικού κέντρου στα Σκόπια, αξίας 22 εκατ. ευρώ, καθώς και ενός ακόμα καταστήματος. Στο «Mall» των Σκοπίων θα φιλοξενηθεί ένα σούπερ μάρκετ Vero έκτασης 5.000 τ.μ., καταστήματα ένδυσης και παιχνιδιών, αλλά και καφετέριες. Εξάλλου, ο τζίρος από τα οχτώ καταστήματα που λειτουργούν στα Σκόπια αυξήθηκε το 2009 κατά 2,5 διαμορφούμενος στα 52,3 εκατ. ευρώ, ενώ αισιόδοξες είναι οι προβλέψεις και για φέτος. Ωστόσο, στα σχέδια της εταιρίας δεν είναι η επέκταση σε άλλες αγορές εξαιτίας της οικονομικής κρίσης, παρά το γεγονός ότι η αγορά των Σκοπίων και της Σερβίας συμμετέχει κατά 10% στο συνολικό τζίρο του ομίλου καταγράφοντας πωλήσεις 95 εκατ. €.



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην κοινωνία της γνώσης
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



«ΜΟΝΑΔΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ»

ΕΘΝΙΚΟΥ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ

Από τη λίστα των κυρίαρχων παικτών στον κλάδο των σούπερ μάρκετ δεν θα μπορούσε βέβαια να λείπει και η αλυσίδα Μασούτης, η οποία δραστηριοποιείται στη Βόρεια Ελλάδα κατέχοντας το 37% του μεριδίου αγοράς. Μετά την επέκταση της αλυσίδας εκτός των στενών ορίων της Βόρειας Ελλάδας με τη λειτουργία ενός καταστήματος στον Βόλο, δεν αποκλείεται ακόμα και η... κάθοδος του Μασούτη στην Αθήνα. Πάντως, δεδομένου ότι και το 2010 θα είναι μια δύσκολη χρονιά για τον κλάδο, στα επενδυτικά σχέδια της εταιρίας βρίσκεται η δημιουργία ενός ιδιόκτητου κέντρου Logistic στο Καβαλάρι Θεσσαλονίκης αξίας 30 εκατ. ευρώ.

Στα πλάνα του Μασούτη βρίσκεται, τέλος, η δημιουργία έξι νέων καταστημάτων και οι ανακαινίσεις των υφιστάμενων, για τα οποία θα διατεθούν περίπου 32 εκατ. ευρώ. Κινήσεις - ματ για την προσέλκυση πελατών ακολουθούν πάντως και οι discount αλυσίδες σούπερ μάρκετ που δραστηριοποιούνται στη χώρα μας δεδομένου ότι ο τζίρος από τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας διαμορφώνεται πλέον στο 1,7 δισ. ευρώ.

Τη γερμανική αλυσίδα Lidl, η οποία ήταν η πρώτη που εισέβαλε στην ελληνική αγορά, ακολούθησε και η «πατριώτισσα» Aldi διαθέτοντας πλέον 28 καταστήματα στη χώρα μας. Δεδομένων όμως των συνεχώς αυξανόμενων πωλήσεων και των υψηλών περιθωρίων κέρδους, οι γερμανικές αλυσίδες discount σούπερ μάρκετ ακολουθούν και φέτος επιθετική τιμολογιακή πολιτική. Οσον αφορά στα επενδυτικά τους σχέδια για το 2010, η Lidl προχωρά στη δημιουργία καταστημάτων και στις γειτονικές χώρες, όπως είναι η Βουλγαρία, στην οποία έχει αγοράσει οικόπεδο με σκοπό τη διεύρυνση του δικτύου της. Από την άλλη, οι επενδύσεις της Aldi «περιορίζονται» στην ελληνική αγορά και έχουν ορίζοντα δεκαετίας. Οι επενδύσεις αυτές, ύψους 2 δισ. ευρώ, στοχεύουν στην κατάκτηση του 20% του μεριδίου αγοράς και η διοίκηση της εταιρίας θεωρεί ότι με την ενίσχυση του δικτύου με 400 νέα καταστήματα θα το επιτύχει.



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



94



«ΜΟΝΑΔΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ»

ΕΘΝΙΚΟΥ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ

Μελέτη Περίπτωσης 8

ΠΩΣ ΝΑ ΓΡΑΨΕΤΕ ΕΝΑ ΕΠΙΤΥΧΗΜΕΝΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ

Παρακάτω παραθέτουμε τις συμβουλές του κορυφαίου στελέχους και ειδικού σε θέματα αξιολόγησης επιχειρηματικών σχεδίων William A. Sahlman, σχετικά με το πώς πρέπει να καταρτίζονται τα επιχειρηματικά σχέδια έτσι ώστε να «κεντρίζουν» το ενδιαφέρον των επενδυτών που θα ήθελαν να επενδύσουν σε κάτι νέο και καινοτόμο.

Πολύ λίγες πλευρές του κόσμου των επιχειρήσεων προκαλούν τόση προσοχή όσο οι μικρές επιχειρήσεις. Αναρίθμητα βιβλία και άρθρα σε όλο τον τύπο αναλύουν εξοντωτικά το θέμα. Στο αμερικάνικο περιβάλλον αλλά και σε πολλές άλλες χώρες θεσμοθετούνται πολλοί διαγωνισμοί με σκοπό την προώθηση καινούργιων αξιόλογων ιδεών. Κρίνοντας από τα χιλιάδες επιχειρηματικά σχέδια που γίνονται ετησίως θα μπορούσε να υποθέσει κανείς ότι το μόνο εμπόδιο μεταξύ ενός εν δυνάμει επιχειρηματία και της απίστευτης επιτυχίας είναι μερικές εντυπωσιακές πολύχρωμες γραφικές παραστάσεις και η παρουσίαση μιας δεκαετίας οικονομικών προβλέψεων. Τίποτα δεν μπορούσε να είναι πιο μακριά από την αλήθεια. Κατά την άποψή μου, αφού έχω διαβάσει εκατοντάδες επιχειρηματικά σχέδια, η συσχέτιση μεταξύ του γραπτού κειμένου και της επιτυχίας της επιχειρηματικής προσπάθειας είναι πάρα πολύ μικρή.



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



95



«ΜΟΝΑΔΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ»

ΕΘΝΙΚΟΥ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ

Αλλά τι είναι το λάθος με τα περισσότερα επιχειρηματικά σχέδια; Η απάντηση είναι σχετικά απλή. Τα περισσότερα από αυτά καταναλώνουν πολύ χρόνο σε νούμερα και πολύ λίγο σε αυτά που πραγματικά ενδιαφέρουν έναν έξυπνο επενδυτή. Όπως ξέρουν οι περισσότεροι επενδυτές, οι οικονομικές προβλέψεις για μία εταιρεία είναι μία πράξη καθαρής φαντασίας.

Μία επιχειρηματική προσπάθεια έχει να αντιμετωπίσει πολλούς άγνωστους παράγοντες για να είναι σε θέση να προβλέψει έσοδα, ας μη μιλήσουμε για κέρδη καλύτερα. Εκτός αυτού, πολύ λίγοι επιχειρηματίες μπορούν να προβλέψουν με ακρίβεια το κεφάλαιο και το χρόνο που χρειάζεται για να επιτευχθούν κάποιοι στόχοι. Συνήθως είναι πάρα πολύ αισιόδοξοι, ωραιοποιώντας τις προβλέψεις τους. Οι επενδυτές γνωρίζουν για αυτήν την «ωραιοποίηση» και γι' αυτό δεν λαμβάνουν πολύ σοβαρά υπ' όψη τους αυτά τα νούμερα.

Μην με παρεξηγήσετε: τα επιχειρηματικά σχέδια πρέπει να περιλαμβάνουν κάποιους αριθμούς. Αλλά αυτοί οι αριθμοί πρέπει να παρουσιάζονται σε μορφή ώστε να δείχνουν ότι οι επιχειρηματίες έχουν σκεφτεί προσεκτικά και έχουν κάποια σοβαρή επιχειρηματολογία πίσω από τα συγκεκριμένα νούμερα. Ένα από τα χρηματοοικονομικά μοντέλα που είναι σημαντικό να χρησιμοποιηθούν είναι η ανάλυση νεκρού σημείου: σε ποιο σημείο αρχίζει η επιχείρηση να έχει κέρδη, τότε οι χρηματοοικονομικές ροές θα αρχίσουν να είναι θετικές;

Αν θέλετε να μιλήσετε τη γλώσσα των επενδυτών και να είστε σίγουροι ότι έχετε ρωτήσει τον εαυτό σας τα σωστά πράγματα πριν αποφασίσετε να κάνετε αυτό το βήμα θα ήταν σοφό να βασίσετε το επιχειρηματικό σας σχέδιο στο πλαίσιο που ακολουθεί. Δεν προσφέρει καμία επινίκια φόρμουλα αλλά αυτό που κάνει είναι να σας βοηθάει να αξιολογήτε τέσσερις ανεξάρτητους



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην κοινωνία της γνώσης
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



«ΜΟΝΑΔΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ»

ΕΘΝΙΚΟΥ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ

παράγοντες που είναι σημαντικοί σε κάθε καινούρια επιχειρηματική προσπάθεια.

1. Το ανθρώπινο δυναμικό.

Οι άνθρωποι που θα ξεκινήσουν αυτήν την επιχειρηματική προσπάθεια, όσο και τα άλλα πρόσωπα που θα προσφέρουν τις υπηρεσίες τους σε αυτήν την προσπάθεια, όπως οι δικηγόροι, οι λογιστές και οι προμηθευτές.

2. Η ευκαιρία.

Ένα προφίλ της επιχείρησης αυτής καθαυτής – τι θα πουλήσει και σε ποιον, αν η επιχείρηση μπορεί να προοδεύσει και πόσο γρήγορα, ποια είναι τα εμπόδια που μπορεί να παρουσιαστούν κλπ.

3. Το περιβάλλον.

Η μεγάλη εικόνα – το νομοθετικό περιβάλλον, τα επιτόκια, οι δημογραφικές τάσεις, ο πληθωρισμός και όλα τα σχετικά – βασικά, όλοι παράγοντες που αναπόφευκτα αλλάζουν αλλά δεν μπορούν να ελεγχθούν από τον επιχειρηματία.

4. Ρίσκο και απόδοση.

Μία αξιολόγηση για όλα αυτά που μπορεί να πάνε σωστά ή λάθος και μία συζήτηση για το πώς θα μπορέσει ο επιχειρηματίας να ανταποκριθεί.

Αν μπορέσει κανείς και βρει ικανοποιητικές απαντήσεις και για τους τέσσερις αυτούς παράγοντες, τότε νομίζω ότι είναι ένα βήμα πιο κοντά στην επιτυχία. Βέβαια, η πραγματικότητα μπορεί ανά πάσα στιγμή να σε διαψεύσει. Ας εξετάσουμε όμως πιο αναλυτικά τον κάθε παράγοντα ξεχωριστά.



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην κοινωνία της γνώσης
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



«ΜΟΝΑΔΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ»

ΕΘΝΙΚΟΥ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ

1. Το ανθρώπινο δυναμικό.

Όταν λαμβάνω ένα επιχειρηματικό σχέδιο, πρώτα διαβάζω το κομμάτι με τα βιογραφικά. Όχι γιατί οι άνθρωποι που λαμβάνουν μέρος σ' αυτήν την επιχειρηματική προσπάθεια είναι το πιο σημαντικό, αλλά γιατί χωρίς τη σωστή ομάδα, κανένας από τους υπόλοιπους παράγοντες έχουν πραγματική σημασία. Διαβάζω λοιπόν τα βιογραφικά της ομάδας και στο μυαλό μου έχω: Τι γνωρίζουν αυτοί οι άνθρωποι; Ποιον γνωρίζουν; και, Πόσο καλά τον γνωρίζουν;

Ένα καλό επιχειρηματικό σχέδιο πρέπει να περιγράφει λεπτομερώς τις γνώσεις κάθε μέλους της ομάδας σε σχέση με το προϊόν ή την υπηρεσία της καινούργιας επιχείρησης, την παραγωγικά διαδικασία και την αγορά την ίδια, από τους ανταγωνιστές μέχρι τους πελάτες. Επίσης, βοηθάει να ξέρει κανείς αν αυτοί οι άνθρωποι έχουν συνεργαστεί ξανά στο παρελθόν.

Οι επενδυτές σχηματίζουν καλή εντύπωση επίσης όταν η ομάδα αυτή είναι γνωστή στο επιχειρηματικό περιβάλλον γιατί οι άνθρωποι που δεν έχουν κάποια φήμη στην αγορά είναι απρόβλεπτοι. Αυτό βέβαια αλλάζει αν οι καινούργιοι επιχειρηματίες είναι γνωστοί στους πελάτες και στους προμηθευτές τους.

Τέλος, οι άνθρωποι που περιλαμβάνονται στο επιχειρηματικό σχέδιο πρέπει να απολαμβάνουν ιδιαίτερης προσοχής γιατί εκεί είναι που εστιάζουν την προσοχή τους οι έξυπνοι επενδυτές. Ένας από τους ανθρώπους-μύθους των venture capitalists της Αμερικής, που επένδυσε και βοήθησε εταιρείες όπως η Apple και η Intel λέει: «Επενδύω σε ανθρώπους, όχι σε ιδέες. Αν μπορείς να



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην κοινωνία της γνώσης
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



«ΜΟΝΑΔΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ»

ΕΘΝΙΚΟΥ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ

βρεις ικανούς ανθρώπους, έστω και αν αποτύχουν με ένα προϊόν, θα αλλάξουν αντικείμενο επιτυχώς και θα μπορέσουν να επιβιώσουν, έτσι τι νόημα έχει να καταλαβαίνεις το προϊόν για το οποίο μιλάνε;»

Οι επιχειρηματίες πρέπει να το έχουν σοβαρά υπ' όψη τους αυτό όταν γράφουν ένα επιχειρηματικό σχέδιο. Και αν υπάρχει κάτι στο ανθρώπινο δυναμικό που παρουσιάζει κάποια αδυναμία, τότε καλό θα ήταν να το ξανασκεφτούν πριν ξανακάνουν την προσπάθεια.

2. Η ευκαιρία.

Όταν μιλάμε για την ευκαιρία αυτή καθ' αυτή, ένα καλό επιχειρηματικό σχέδιο εστιάζει σε δύο βασικές ερωτήσεις: Είναι η αγορά για την οποία προορίζεται το προϊόν μεγάλη, γρήγορα αναπτυσσόμενη ή και τα δύο; Μπορεί ο κλάδος να χαρακτηριστεί ως ελκυστικός για καινούργιες προσπάθειες; Οι επιχειρηματίες και οι επενδυτές ψάχνουν για μεγάλες ή γρήγορα αναπτυσσόμενες αγορές, κυρίως γιατί είναι ευκολότερο να λάβεις ένα σημαντικό μερίδιο της αγοράς όταν η αγορά αναπτύσσεται από το να έχεις να ανταγωνιστείς επιχειρήσεις που ήδη έχουν εδραιωθεί σε μία αγορά που δεν αναπτύσσεται.

Όσον αφορά την ελκυστικότητα της ευκαιρίας, οι επενδυτές ψάχνουν για αγορές που θα επιτρέψουν σε μία καινούργια επιχείρηση να βγάλει χρήματα. Προς το τέλος του 1970, η αγορά των σκληρών δίσκων των υπολογιστών έμοιαζε ιδιαίτερα ελκυστικά, η τεχνολογία ήταν καινούργια και συναρπαστική. Δεκάδες επιχειρήσεις εισήλθαν στην αγορά βοηθούμενες από τους επενδυτές. 20 χρόνια αργότερα, αυτή η επιθυμία δεν φαίνεται να υπάρχει πια. Οι επιχειρήσεις σ' αυτόν τον κλάδο, πρέπει να σχεδιάζουν προϊόντα με ειδικές



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην κοινωνία της γνώσης
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



«ΜΟΝΑΔΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ»

ΕΘΝΙΚΟΥ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ

προδιαγραφές για μεγάλες επιχειρήσεις και καταναλωτές. Το να πωλήσεις ένα προϊόν σαν και αυτό σε μεγάλες επιχειρήσεις είναι πολύ δύσκολο και πολύπλοκο. Υπάρχει πολύ ανταγωνισμός με εξίσου ποιοτικές προσφορές. Πέραν αυτού ο κύκλος του κάθε προϊόντος είναι πολύ μικρός και οι επενδύσεις σε τεχνολογία πραγματικά πολύ υψηλές. Ο κλάδος είναι γρήγορα μεταβαλλόμενος και ο αυξημένος ανταγωνισμός που αναφέραμε πρωτίτερα, οδηγεί σε πολύ χαμηλά περιθώρια κέρδους. Τι εφιάλης για έναν επιχειρηματία που κάνει μια αρχή!

Αντίθετα, η αγορά πληροφοριών είναι ένας παράδεισος. Εταιρίες που παρέχουν πληροφορίες και στοιχεία στα χρηματιστήρια και στις τράπεζες έχουν κάθε ανταγωνιστικό πλεονέκτημα στο πλευρό τους. Παρ' όλο που το αρχικό κεφάλαιο που απαιτείται για την ίδρυση μιας τέτοιας εταιρείας μπορεί να είναι υψηλό, το προϊόν που προσφέρεται από το δεύτερο πελάτη και μετά είναι φτηνό γιατί οι βάσεις δεδομένων έχουν ήδη δημιουργηθεί.

Ακόμα, οι πελάτες σ' αυτού του τύπου τις εταιρείες πληρώνουν προκαταβολικά, γεγονός που κάνει τις χρηματοοικονομικές ροές της επιχείρησης να εμφανίζονται πολύ υγιείς.

Έτσι λοιπόν, το πρώτο βήμα για ένα καινούργιο επιχειρηματία είναι να σιγουρευτεί ότι μπαίνει σε μία αγορά που είτε είναι μεγάλη, είτε γρήγορα αναπτυσσόμενη και ελκυστική. Το δεύτερο βήμα είναι να περιγράψει λεπτομερώς στο επιχειρηματικό σχέδιο τα βασικά χαρακτηριστικά της αγοράς.

Μόλις εξετάσεις την αγορά κανείς, μετά θα πρέπει να αναλύσει πώς η εταιρεία σκοπεύει να κατασκευάσει και να προωθήσει το προϊόν και την υπηρεσία στην αγορά. Πολλές φορές, ανακαλύπτει κανείς απαντώντας σ' αυτές τις ερωτήσεις, βασικά προβλήματα πάνω στην αρχική ιδέα. Το κόστος για την



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ

100



«ΜΟΝΑΔΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ»

ΕΘΝΙΚΟΥ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ

ανάπτυξη του προϊόντος ή της υπηρεσίας είναι πολύ μεγάλο, είναι πολύ ακριβό το να το προωθήσεις στον τελικό καταναλωτή κοκ.

Η οικονομικά ρεαλιστική προσέγγιση του καταναλωτή παίζει ρόλο-κλειδί στην επιτυχία της προσπάθειας. Πολλοί από τους επιχειρηματίες μοιάζουν να το αγνοούν αυτό και φαίνεται σαν να ζουν στην «Χώρα των Ονείρων»: φτιάξε το προϊόν ή την υπηρεσία και μετά θα δούμε τι θα κάνουμε. Αυτή η στρατηγική λειτουργεί στο σινεμά αλλά όχι και στην πραγματικότητα.

Πρέπει να παραδεχτώ ότι δεν είναι πολύ εύκολο να απαντήσει κανείς στην ερώτηση, πώς ο καταναλωτής θα αντιδράσει σε μια καινούργια ιδέα. Ακόμα πιο δύσκολο είναι να μπορέσει να προβλέψει κανείς πόσο είναι διατεθειμένος να πληρώσει κανείς για να το αγοράσει. Οι επενδυτές κυρίως κοιτάνε σ' αγορές που το περιθώριο κέρδους είναι πολύ μεγάλο. Έτσι, η τιμολόγηση του προϊόντος ή της υπηρεσίας είναι ένα θέμα που θα πρέπει να εξεταστεί αναλυτικά στο επιχειρηματικό σχέδιο.

Οι ερωτήσεις που πρέπει οπωσδήποτε να απαντηθούν όσον αφορά την ευκαιρία σε ένα επιχειρηματικό σχέδιο είναι οι εξής:

- Πότε θα πρέπει η επιχείρηση να αγορά σε πόρους όπως προμήθειες ή ανθρώπινο δυναμικό;
- Πότε θα πρέπει να πληρώσει για αυτές τις προμήθειες;
- Πόσος χρόνος χρειάζεται για να αποκτήσεις κάποιο πελάτη;
- Πόσος καιρός μέχρι να εισπράξει χρήματα από τον πελάτη;



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην κοινωνία της γνώσης
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



«ΜΟΝΑΔΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ»

ΕΘΝΙΚΟΥ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ

- Πόση επένδυση σε ευρώ χρειάζεται για να υποστηριχθεί μία πώληση αξίας ενός ευρώ;

Οι επενδυτές φυσικά κοιτάνε για μία επιχείρηση, η οποία μπορεί να αγοράσει φθηνά, να πουλήσει ακριβά, να εισπράξει νωρίς και να πληρώσει αργά. Το επιχειρηματικό σχέδιο πρέπει να αποσαφηνίζει πόσο κοντά σ' αυτό το σενάριο θα φτάσει ο επιχειρηματίας. Κατά τα άλλα, θα πρέπει να επιδεικνύει, πώς η ευκαιρία μπορεί να μεγεθυνθεί, με άλλα λόγια πώς μπορεί η καινούργια επιχείρηση να επεκτείνει τη γραμμή προϊόντων και υπηρεσιών, την πελατειακή βάση και το γεωγραφικό χώρο στον οποίο απευθύνεται.

Τέλος, δεν θα πρέπει να παραβλέψει κανείς τον ανταγωνισμό. Όλα τα επιχειρηματικά σχέδια, πρέπει προσεκτικά και διεξοδικά να αναφέρονται στον ανταγωνισμό που υπάρχει και γι' αυτό το θέμα πρέπει να καλυφθούν οι παρακάτω ερωτήσεις:

- Ποιοι είναι οι κύριοι ανταγωνιστές της καινούργιας ιδέας;
- Τι πόρους ελέγχουν; Ποιες είναι οι δυνάμεις και οι αδυναμίες τους;
- Πώς θα αντιδράσουν σε μία καινούργια είσοδο;
- Πώς μπορεί η καινούργια επιχείρηση να δράσει απέναντι στους ανταγωνιστές της;
- Ποιος άλλος είναι πιθανό να παρατηρεί και να προσπαθήσει να εκμεταλλευτεί αυτή την καινούργια ευκαιρία;



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην κοινωνία της γνώσης
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



«ΜΟΝΑΔΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ»

ΕΘΝΙΚΟΥ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ

- Υπάρχουν τρόποι για να συνεργαστεί κανείς με ήδη υπάρχουσες επιχειρήσεις και να πραγματοποιήσει συνεργασίες;

Ο επιχειρηματικός κόσμος είναι σαν το σκάκι: Για να είσαι επιτυχημένος πρέπει να προβλέπεις κάποιες συγκεκριμένες αντιδράσεις εκ των προτέρων. Όλες οι ευκαιρίες έχουν δυνατότητες αλλά και όλες έχουν αδυναμίες.

3. Το περιβάλλον.

Οι ευκαιρίες παρουσιάζονται σε ένα περιβάλλον. Από την μία το μακροοικονομικό περιβάλλον, που περιλαμβάνει τους ρυθμούς ανάπτυξης, πληθωρισμό και τα επιτόκια και από την άλλη το πλήθος των κυβερνητικών αποφάσεων και θεσμικών πλαισίων και πώς οι πόροι διανέμονται. Παραδείγματα μπορούν να αποτελέσουν από τη φορολογία, μέχρι το μετοχικό κεφάλαιο που χρειάζεται να έχει μία εταιρεία κοκ.

Πολλές φορές το περιβάλλον καθορίζει κατά πόσο μια ευκαιρία είναι ελκυστική ή όχι και μία τυχόν αλλαγή σ' αυτό μπορεί να αλλάξει την εικόνα που έχει κανείς για μια ευκαιρία, από ελκυστική να την κάνει μη ελκυστική. Για παράδειγμα οι φαρμακευτικές εταιρείες στην Αμερική ανακάλυψαν ότι η σωστή, αεροστεγής συσκευασία μερικών από τα προϊόντα τους προκάλεσε χιλιάδες θανάτους. Η εταιρεία συσκευασίας «Χ», που εκείνη την περίοδο βρισκόταν στα πρόθυρα χρεοκοπίας, διέθετε μία μοναδική τεχνολογία για μέγιστης ασφαλείας αεροστεγή συσκευασία. Αποτέλεσμα; Η «Χ» απέκτησε το μεγαλύτερο μερίδιο της αγοράς στον κλάδο.



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην κοινωνία της γνώσης
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



«ΜΟΝΑΔΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ»

ΕΘΝΙΚΟΥ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ

Έτσι λοιπόν, όλα τα επιχειρηματικά σχέδια πρέπει να κατέχουν συγκεκριμένα κομμάτια για το περιβάλλον και να δίνουν κάποιες προτάσεις αντιμετώπισης για τυχόν απρόοπτα, και θετικά και αρνητικά.

4. Ρίσκο και αποζημίωση.

Συζητώντας τα ρίσκα που παίρνει κανείς σε ένα επιχειρηματικό σχέδιο ξεκάθαρα και μετά από σκέψη βοηθάει τον επενδυτή να τον εμπιστευτεί. Μπορεί κανείς να εικονοποιήσει αυτά τα ρίσκα σε δύο διαγράμματα. Το ένα διάγραμμα απεικονίζει το ποσό των χρημάτων (έστω 10.000.000 €) που χρειάζονται για να ξεκινήσεις μια καινούργια επιχείρηση, τον χρόνο στον οποίο αποκτάς θετική χρηματοοικονομική ροή και το αναμενόμενο μέγεθος της αποπληρωμής (έστω 15.000.000 €, αν υποθέσουμε απόδοσης της τάξης του 50%). Το δεύτερο διάγραμμα συμπληρώνει το πρώτο. Δείχνει στους επενδυτές το πεδίο των πιθανών αποδόσεων και την πιθανότητα αυτές να συμβούν. Μία οριζόντια γραμμή αποκαλύπτει ότι υπάρχει μία αμυδρή πιθανότητα να τα χάσει κανείς όλα. Η «καμπάνα» που ακολουθεί δείχνει ότι υπάρχει μία σημαντική πιθανότητα να υπάρξει απόδοση μεταξύ 15%-45% και τέλος υπάρχει μία πολύ μικρή πιθανότητα η εταιρεία να έχει αποδόσεις 200% πάνω στην επένδυσή της. Τέτοιου ύψους επιστροφές (200%) είχαν εταιρείες σαν την Microsoft. Η εικόνα αυτών των δύο διαγραμμάτων βοηθάει τους επενδυτές να αποκτήσουν μία εικόνα του τι είδους επένδυση προτείνει ένα συγκεκριμένο επιχειρηματικό σχέδιο. Άλλα ακόμα και φτιάχνοντας αυτά τα διαγράμματα δεν μπορούμε να αναιρέσουμε το γεγονός, ότι το ρίσκο ... παραμένει ρίσκο. Στην πραγματικότητα δεν υπάρχουν κατανομές αποτελεσμάτων. Είναι ευθύνη της διοίκησης να αλλάξει αυτήν την κατανομή, να αυξήσει την πιθανότητα της επιτυχίας και να μειώσει την πιθανότητα επιπλοκών.



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην κοινωνία της γνώσης
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



«ΜΟΝΑΔΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ»

ΕΘΝΙΚΟΥ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ

Ένας από τους μεγαλύτερους μύθους για τους επιχειρηματίες είναι ότι τους αρέσει το ρίσκο. Αλλά η αλήθεια είναι ότι ο επιχειρηματίας θέλει να λάβει όλες τις αποδόσεις ο ίδιος και να διανείμει το ρίσκο στους άλλους. Η καλύτερη επιχείρηση είναι μία ταχυδρομική θυρίδα η οποία παραλαμβάνει επιταγές! Παρ' όλα αυτά το ρίσκο είναι αναπόφευκτο. Και αυτό σημαίνει ότι το επιχειρηματικό σχέδιο πρέπει να αποκαλύπτει λεπτομερώς όλα τα ρίσκα. Αυτά είναι δύσκολα ζητήματα για έναν επιχειρηματία, ειδικά όταν ψάχνει για επενδυτές.

Γενικά ένα από τα μεγαλύτερα λάθη που κάνει ένας νέος επιχειρηματίας είναι η αλαζονεία. Στην σημερινή οικονομία, πολύ λίγες ιδέες είναι πρωτότυπες. Ένα επιχειρηματικό σχέδιο πρέπει να είναι μία πράξη η οποία δείχνει ότι οι προθέσεις του επιχειρηματία είναι να λάβει ευθύνες και να λύσει προβλήματα. Η διαχείριση του ρίσκου σ' αυτήν την περίπτωση είναι το κλειδί.

Η εποχή μας χαρακτηρίζεται ως η χρυσή εποχή της επιχειρηματικότητας. Σε ευρωπαϊκό επίπεδο ένα πολύ μεγάλο μέρος του ΑΕΠ προέρχεται από μικρομεσαίες επιχειρήσεις. Οι αμερικάνικες Microsoft και Cisco Systems ξεκίνησαν από ένα επιχειρηματικό σχέδιο.

Άραγε γι' αυτό πέτυχαν; Δεν μπορούμε να ξέρουμε με σιγουριά. Αλλά δεν υπάρχει και πολλή αμφιβολία ότι συγγράφοντας ένα επιχειρηματικό σχέδιο λαμβάνοντας σοβαρά υπ' όψη τους προαναφερθέντες παράγοντες είναι εξαιρετικά σημαντικό. Εν απουσία της κρυστάλλινης μπάλας, ένα καλό επιχειρηματικό σχέδιο βασισμένο στις σωστές πληροφορίες δεν μπορεί παρά να είναι απαραίτητο.



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην κοινωνία της γνώσης
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



«ΜΟΝΑΔΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ»

ΕΘΝΙΚΟΥ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ

ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ 9

Ανάλυση συμπερασμάτων και αποτελέσματα έρευνας ΕΟΜΜΕΧ (Ελληνικός Οργανισμός Επιχειρήσεων Μικρών-Μεσαίων Επιχειρήσεων και Χειροτεχνίας) για τη δραστηριοποίησή τους σε χώρες των Βαλκανίων και έρευνας εταιρειών Logistics που δημοσιεύεται στο οικονομικό περιοδικό Logistics & Management” στο πλαίσιο των πρωτοβουλιών που έχει αναπτύξει το Ινστιτούτο Εφοδιαστικής Αλυσίδας Νοτιοανατολικής & Κεντρικής Ευρώπης.

Η πρώτη έρευνα που πραγματοποιήθηκε από τον **ΕΟΜΜΕΧ** αφορά στους σχεδιασμούς των μικρομεσαίων επιχειρήσεων όλων των κλάδων της οικονομίας για την ανάπτυξή τους στα Βαλκάνια. Στα ερωτηματολόγια της έρευνας έλαβαν μέρος 800 μικρομεσαίες επιχειρήσεις και τα στατιστικά στοιχεία που προκύπτουν χωρίζονται σε 4 κατηγορίες.¹²

Εταιρείες που απασχολούν εργατικό προσωπικό από 1 έως 4 άτομα

Σύμφωνα με την έρευνα του ΕΟΜΜΕΧ μικρομεσαίες επιχειρήσεις σε ποσοστό κατά 55% θεωρούν πως οι προοπτικές ανάπτυξης συνεργασιών με χώρες της βαλκανικής δεν θα βοηθήσουν στην περαιτέρω ανάπτυξη την επιχείρησή τους. Μόνο το 7% δηλώνει πως ήδη δραστηριοποιούνται στις αγορές των βαλκανικών χωρών ενώ το 23% έχει θετική στάση στην ανάπτυξη σχέσεων και συνεργασιών με τις βαλκανικές Χώρες. Τέλος ένα 15% απάντησε δεν ξέρω/δεν απαντώ.

¹² Η έρευνα πραγματοποιήθηκε από τον **ΕΟΜΜΕΧ** και αφορά στους σχεδιασμούς των μικρομεσαίων επιχειρήσεων όλων των κλάδων. (<http://www.eommex.gr>)



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

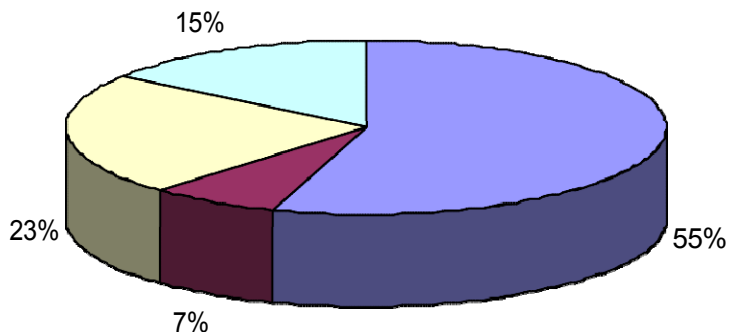


ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



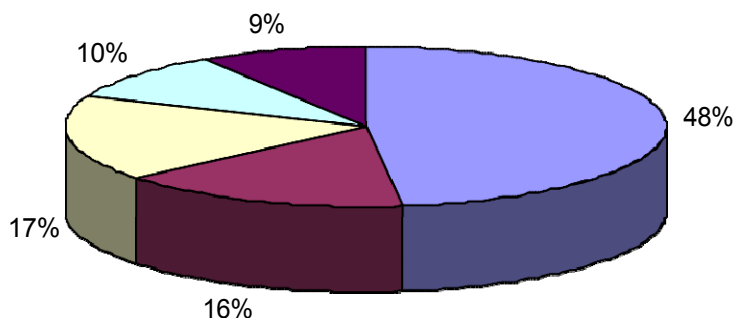
«ΜΟΝΑΔΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ»

ΕΘΝΙΚΟΥ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ



Εταιρείες που απασχολούν εργατικό προσωπικό από 5 έως 9 άτομα

Το 48% των εταιρειών πιστεύει πως η ανάπτυξη συνεργασιών με χώρες της Βαλκανικής δεν έχει νόημα για την επιχείρησή τους ενώ το 16% δραστηριοποιείται ήδη στις αγορές των βαλκανικών χωρών. Το 17% από τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις θεωρούν πως υπάρχουν θετικές προοπτικές για ανάπτυξη δραστηριοτήτων στα Βαλκάνια ενώ το 10% τάσσεται εναντίον σε μια τέτοια προοπτική.



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ

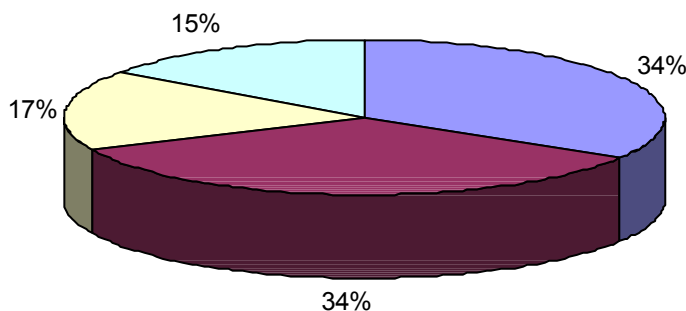


«ΜΟΝΑΔΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ»

ΕΘΝΙΚΟΥ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ

Εταιρείες που απασχολούν εργατικό προσωπικό από 10 έως 49 άτομα

Το 34% των ΜΜΕ που απασχολούν 10-49 εργαζόμενους εκφράζουν θετική στάση ως προς την ανάπτυξη συνεργασίας και δραστηριοτήτων στα Βαλκάνια ενώ το ίδιο ποσοστό (34%) απαντούν πως δεν έχει νόημα για την επιχείρηση η ανάπτυξη συνεργασιών με τις βαλκανικές αγορές. Ένα υψηλό ποσοστό της τάξεως του 17% δηλώνουν ότι ήδη δραστηριοποιούνται στα Βαλκάνια. Τέλος ένα 15% απάντησε δεν ξέρω/δεν απαντώ.



Εταιρείες που απασχολούν εργατικό προσωπικό από 50 έως 249 άτομα

Στις μεγαλύτερες μικρομεσαίες επιχειρήσεις παρατηρείται ότι το 40% αυτών θεωρούν πως η ανάπτυξη συνεργασιών δεν έχει νόημα, ενώ το 26% ήδη δραστηριοποιούνται

στις αγορές των βαλκανικών χωρών. Περισσότερες επίσης είναι οι επιχειρήσεις που εκφράζουν θετική στάση απέναντι στις συνεργασίες αυτές, από αυτές που θεωρούν πως οι προοπτικές δεν είναι καλές, αφού τα αντίστοιχα ποσοστά είναι 17% και 4%. Είναι σαφές ότι όσο μεγαλύτερο είναι το μέγεθος των επιχειρήσεων τόσο μεγαλώνει η πιθανότητα να έχουν ήδη αναπτύξει επιχειρηματική δραστηριότητα στη Βαλκανική. Επιπλέον, φαίνεται



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην κοινωνία της γνώσης

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



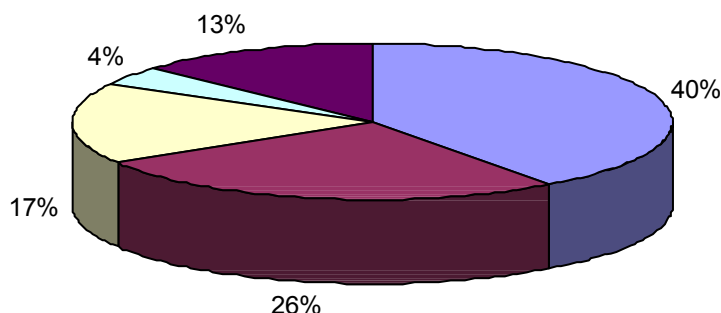
ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



«ΜΟΝΑΔΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ»

ΕΘΝΙΚΟΥ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ

ότι στα μεγαλύτερα μεγέθη επιχειρήσεων ήδη ο προβληματισμός αυτός έχει τεθεί και απαντηθεί, γιατί μεγαλύτερο είναι και το ποσοστό των επιχειρήσεων που δεν ενδιαφέρονται να αναπτύξουν δραστηριότητες στην περιοχή.



Δύο βασικά συμπεράσματα:

Από την έρευνα προκύπτει ότι οι μεγαλύτερες σε μέγεθος εταιρείες έχουν πιο σαφή εικόνα (είτε θετική είτε αρνητική) για τα πλεονεκτήματα ή τους κινδύνους που εγκυμονεί η επέκτασή τους στις βαλκανικές χώρες. Αποτελεί ωστόσο γεγονός ότι τα τελευταία χρόνια ολοένα και περισσότερες ελληνικές επιχειρήσεις στρέφονται στις γειτονικές χώρες. Επίσης ένα σημαντικό στοιχείο που προκύπτει αφορά στο υψηλό ποσοστό επιχειρήσεων που θέλουν να επεκτείνουν τις δραστηριότητές τους τόσο στα δύο νέα μέλη της Ε.Ε. (τη Ρουμανία και τη Βουλγαρία), όσο κυρίως στην αναδυόμενη αγορά της Σερβίας η οποία τη διετία 2009 και 2010 παρουσίασε υψηλούς ρυθμούς ανάπτυξης.



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην κοινωνία της γνώσης
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



«ΜΟΝΑΔΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ»

ΕΘΝΙΚΟΥ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ

Έρευνα που αφορά τις μεγάλες εταιρείες Logistics που δραστηριοποιούνται στην ελληνική αγορά υπό το βάρος των διεθνών χρηματοοικονομικών εξελίξεων αλλά και της εγχώριας οικονομικής δυσπραγίας, οδηγούνται σε ανασχεδιασμό της στρατηγικής τους στον τομέα των επενδύσεων. Έτσι ενώ συνεχίζουν να επιλέγουν την Ελλάδα ως επίκεντρο για τη διεύθυνσή τους στα Βαλκάνια και την ευρύτερη περιοχή, μειώνουν, ως ποσοστό του συνόλου, τις παραγωγικές δραστηριότητές τους εντός της ελληνικής επικράτειας. Παρακάτω θα αναλύσουμε και θα εξάγουμε συμπεράσματα από μία έρευνα έγινε από το περιοδικό “Logistics & Management” στο πλαίσιο των πρωτοβουλιών που έχει αναπτύξει το IEANKE.¹³ Συμμετείχαν 30 από τις μεγαλύτερες επιχειρήσεις του κλάδου. Η μεγαλύτερη από αυτές τις εταιρείες απασχολεί περίπου 250 εργαζομένους.

Διακρίνουμε και εδώ 4 κατηγορίες αναλόγως του μεγέθους της επιχείρησης με βάσει τον αριθμό του προσωπικού που απασχολεί:

Μικρές και μικρομεσαίες επιχειρήσεις (1-4 άτομα) που δραστηριοποιούνται κυρίως ως υπομόχλια μεταφορικών εταιρειών αντιμετωπίζουν αρνητικά το ενδεχόμενο επέκτασης των δραστηριοτήτων τους προς τα Βαλκάνια κατά 65%. Το 22,5% προσβλέπει σε συνεργασία με ξένες εταιρείες Logistics που δραστηριοποιούνται στα Βαλκάνια ενώ ένα ικανό ποσοστό που αγγίζει το 12,5% αναπροσαρμόζει τη στρατηγική της λόγω της οικονομικής κρίσης.

¹³ Ινστιτούτο Εφοδιαστικής Αλυσίδας Νοτιανατολικής & Κεντρικής Ευρώπης (www.scisce.eu)



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

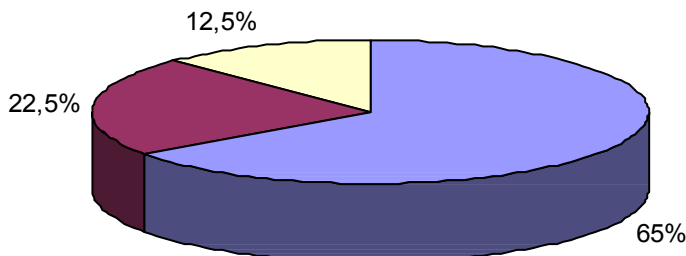


ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



«ΜΟΝΑΔΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ»

ΕΘΝΙΚΟΥ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ



Οι εταιρείες που απασχολούν από 5 έως 9 άτομα και παρέχουν υπηρεσίες εφοδιαστικής αλυσίδας (logistics) σ' αυτό το επίπεδο θεωρούν ότι δεν χρειάζεται να επεκτείνουν τις δραστηριότητές τους στα Βαλκάνια κατά 52%. Το 14% θέλει να συνεργαστεί με άλλες ελληνικές εταιρείες ενώ το 11% προσβλέπει σε συνεργασία με ξένες εταιρείες Logistics που δραστηριοποιούνται στα Βαλκάνια. Το 21% αναπροσαρμόζει τη στρατηγική του λόγω της οικονομικής κρίσης και εξετάζει το ενδεχόμενο επέκτασης στα Βαλκάνια. Το 2% απάντησε δεν ξέρω/δεν απαντώ.



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

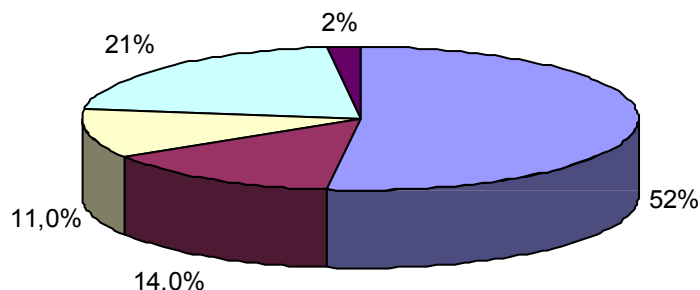


ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



«ΜΟΝΑΔΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ»

ΕΘΝΙΚΟΥ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ



Επιπλέον, εάν η εταιρεία απασχολεί αριθμό εργαζομένων από 10 έως 49, σε ποσοστό 40% αναπροσαρμόζει τη στρατηγική του λόγω της οικονομικής κρίσης και εξετάζει το ενδεχόμενο επέκτασης στα Βαλκάνια. Το 24% θέλει να συνεργαστεί με άλλες ελληνικές εταιρείες για κοινή δραστηριοποίηση περί τα Logistics στα Βαλκάνια. Ένα άλλο 20% προσβλέπει σε συνεργασία με ξένες εταιρείες Logistics που δραστηριοποιούνται στα Βαλκάνια. Οι εταιρείες που παρέχουν υπηρεσίες εφοδιαστικής αλυσίδας θεωρούν ότι δεν χρειάζεται να επεκτείνουν τις δραστηριότητές τους στα Βαλκάνια κατά 12%.



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

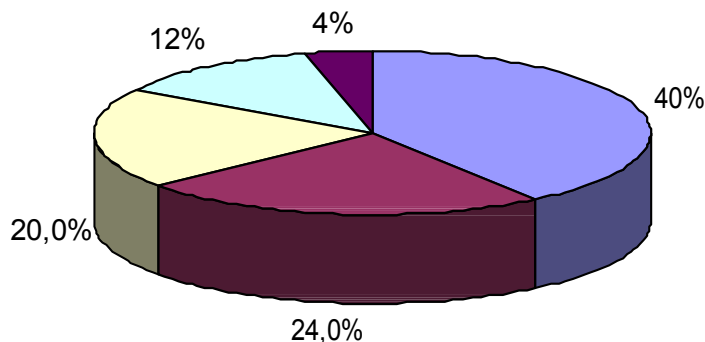


ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



«ΜΟΝΑΔΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ»

ΕΘΝΙΚΟΥ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ



Ανάλογη είναι και η εικόνα στις εταιρείες Logistics με προσωπικό από 50-249 άτομα. Από την έρευνα προκύπτει ότι εταιρείες του κλάδου δραστηριοποιούνται ήδη στα Βαλκάνια κατά 34% ενώ ένα άλλο ποσοστό της τάξεως του 30% εξετάζει το ενδεχόμενο επέκτασης στα Βαλκάνια. Το 28% θέλει να συνεργαστεί με άλλες ελληνικές ή ξένες εταιρείες για κοινή δραστηριοποίηση περί τα Logistics στα Βαλκάνια. Ακολουθεί ένα ποσοστό εταιρειών κατά 5% που υποστηρίζει πως δεν χρειάζεται να επεκτείνει τις δραστηριότητές του στα Βαλκάνια ενώ το 3% δεν ξέρει δεν απαντά.



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

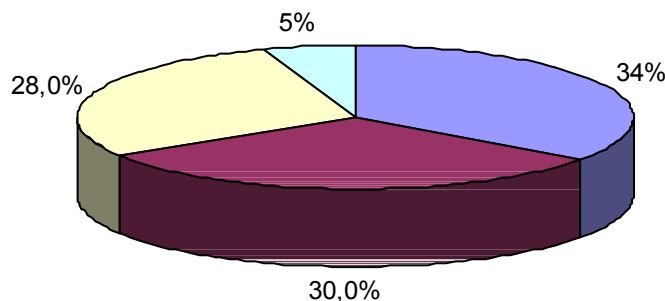


ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



«ΜΟΝΑΔΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ»

ΕΘΝΙΚΟΥ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ



Ανάλυση αποτελεσμάτων σύμφωνα με τα στατιστικά στοιχεία που προέκυψαν από τη συγκεκριμένη έρευνα.

Τα στοιχεία της έρευνας οδηγούν στο συμπέρασμα ότι η αγορά της εφοδιαστικής αλυσίδας επιθυμεί να επεκτείνει τις δραστηριότητές της προς τα Βαλκάνια για τους εξής λόγους:

- Η σταθεροποίηση του πολιτικού τους περιβάλλοντος
- Οι αυξημένες εισροές ξένων άμεσων επενδύσεων
- Η ύπαρξη σημαντικής ελληνικής κοινότητας σε αρκετές από αυτές τις χώρες
- Η εκτέλεση μεγάλων έργων για τη βελτίωση των έργων υποδομής
- Το αισθητά χαμηλότερο κόστος παραγωγής και ανθρώπινου δυναμικού που κυμαίνεται σε επίπεδα 30-70% χαμηλότερα από τις χώρες της Δύσης.
- Ύπαρξη συμφωνιών ελεύθερου εμπορίου που διευκολύνουν τις εμπορικές συναλλαγές και η έντονη παρουσία ελληνικών τραπεζών
- Η δυνατότητα επανεξαγωγής κερδών
- Η διατήρηση του υψηλού ρυθμού ανάπτυξης των τοπικών οικονομιών, η συνέχιση των διαρθρωτικών αλλαγών, η προσαρμογή του θεσμικού



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



«ΜΟΝΑΔΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ»

ΕΘΝΙΚΟΥ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ

πλαisiou, το προχωρημένο στάδιο των ιδιωτικοποιήσεων και γενικότερα η προσαρμογή των χωρών της περιοχής σε συνθήκες ελεύθερης οικονομίας.

- Η διαχρονική άνοδος του βιοτικού επιπέδου και του διαθέσιμου εισοδήματος των πολιτών/αταναλωτών των χωρών αυτών και η συνακόλουθη αύξηση της ιδιωτικής κατανάλωσης
- Η γεωγραφική εγγύτητα της Ελλάδας με τις χώρες της Βαλκανικής, που επιτρέπει τη μεταφορά προϊόντων με μειωμένο κόστος
- Οι ελληνικές επιχειρήσεις απευθύνονται σε μια αγορά σε πρώιμο στάδιο ανάπτυξης, με πληθυσμό πολλαπλάσιο της Ελλάδας, που τη γνωρίζουν λόγω γεωγραφικής και πολιτισμικής εγγύτητας
- Διευρύνθηκαν τα όρια της ευρωπαϊκής αγοράς μέσω της ένταξης της Βουλγαρίας και Ρουμανίας στην Ευρωπαϊκή Ένωση των 27 χωρών μελών και της σταδιακής υιοθέτησης του ευρώ στις συναλλαγές τους. Επιπρόσθετα, Σερβία και η Τουρκία βρίσκονται σήμερα σε προ-ενταξιακές διαπραγματεύσεις για την είσοδό τους στην Ευρωπαϊκή Ένωση
- Το σταδιακό «άνοιγμα» των τοπικών βαλκανικών αγορών στο εξωτερικό εμπόριο.



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην κοινωνία της γνώσης
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ