



ΜΕΛΕΤΕΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ ΓΙΑ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΚΑΙ ΑΓΩΓΗΣ ΣΤΗΝ ΠΡΟΣΧΟΛΙΚΗ ΑΓΩΓΗ



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Πίνακας περιεχομένων

Εισαγωγή.....	4
Μεθοδολογικό Σημείωμα	6
1. Ορισμός και τύποι καινοτομίας.....	8
1.1. Εννοιολογικές προσεγγίσεις της «Καινοτομίας».....	8
1.2. Τύποι καινοτομίας.....	10
2. Επιχειρηματικότητα: έννοιες και περιεχόμενα	14
2.1. Βασικές Έννοιες.....	14
2.1.1. Επιχειρηματικότητα.....	15
2.1.2. Επιχειρηματική Ευκαιρία	15
2.1.3. Επιχειρηματικό Σχέδιο	15
2.1.4. Επιχείρηση & Μορφές Επιχειρήσεων	16
2.1.5. Λογιστικές Καταστάσεις	19
2.2. Μορφή και Διάρθρωση Επιχειρηματικού Σχεδίου.....	23
2.2.1. Περιεχόμενα Επιχειρηματικού Σχεδίου και Ανάλυση Επιμέρους Τμημάτων	23
3. Μελέτες περίπτωσης.....	26
3.1. Ιστορίες Επιτυχημένων Επιχειρηματιών	27
ΚΕΣΣΑΡΙΣ GROUP OF COMPANIES	27
ΚΟΡΡΕΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΦΥΣΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	29
3.2. Μελέτη Περίπτωσης – Ιστορικές Επιχειρήσεις.....	33
ΝΗΡΕΥΣ ΑΕ.....	33
ΑΤΤΙΚΗ Μελισσοκομική Εταιρεία Αλέξανδρος Πίττας ΑΕΒΕ	37
3.3. Μελέτη Περίπτωσης – Πολιτιστικές και Παιδαγωγικές Δραστηριότητες.....	44
ΙΔΡΥΜΑ ΜΕΙΖΩΝΟΣ ΕΛΛΗΝΙΣΜΟΥ (ΙΜΕ)	44
Μουσείο Πειραμάτων	50
3.4. Μελέτη Περιπτώσεων – Start up Business – Καινοτομική Επιχειρηματικότητα.....	54



Innoetics ΕΠΕ	54
4. Επίλογος - Συμπεράσματα.....	58



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



Εισαγωγή

Το παρόν παραδοτέο εκπονήθηκε στο πλαίσιο του μαθήματος «Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα» που διδάσκεται στο Παιδαγωγικό Τμήμα Δημοτικής Εκπαίδευσης καθώς και στο Τμήμα Εκπαίδευση και Αγωγή στην Προσχολική Ηλικία του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών - ΕΚΠΑ.

Σκοπός του παραδοτέου είναι η παρουσίαση εξειδικευμένων περιπτώσεων επιτυχημένων επιχειρηματιών και επιχειρήσεων με στόχο την εξοικείωση του σπουδαστή με τις έννοιες της «ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ» και της «ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ», τη μεταξύ τους αλληλεπίδραση καθώς και τη σημασία αυτών στην αναπτυξιακή πορεία μιας επιχείρησης.

Κεντρικός στόχος είναι η κατανόηση του τρόπου και των πρακτικών που εφαρμόζει μια επιχείρηση ή ένας επιχειρηματίας προκειμένου να μετατρέψει σε πράξη - προϊόν ή υπηρεσία - την ιδέα του, εξασφαλίζοντας μια επιτυχημένη πορεία μέσα στον χρόνο. Ένας επόμενος στόχος του παραδοτέου είναι να αποκτήσει ο σπουδαστής μία βασική εικόνα των εννοιών

- της επιχειρηματικότητας,
- της οικονομικής μονάδας και
- του επιχειρηματικού σχεδίου ως εργαλείου για τον επιχειρηματία.

Στο πλαίσιο αυτό, το παραδοτέο **δομείται σε 4 Κεφάλαια**. Δεδομένου ότι οι φοιτητές των συγκεκριμένων τμημάτων του ΕΚΠΑ παρουσιάζουν μικρό βαθμό εξοικείωσης με τις έννοιες της Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας καθώς και με οικονομικούς όρους αλλά και προκειμένου να επιτευχθεί ολοκληρωμένος χαρακτήρας του παραδοτέου, τα δύο πρώτα κεφάλαια (1^ο και 2^ο Κεφάλαιο) αναφέρονται σε βασικές έννοιες και όρους.

Στο 3^ο Κεφάλαιο, το οποίο αποτελεί τον βασικό άξονα της παρούσας μελέτης, παρουσιάζονται οι μελέτες περιπτώσεων. Οι μελέτες περιπτώσεων κατηγοριοποιούνται σε 4 κατηγορίες, ως ακολούθως:





Στην **πρώτη κατηγορία** παρουσιάζονται οι περιπτώσεις δύο σύγχρονων επιτυχημένων επιχειρηματιών, του κ. **Καίσαρη Κωνσταντίνου** και του κ. **Κορρέ Γεώργιου**.

Στη **δεύτερη ενότητα** ακολουθεί η σύντομη παρουσίαση δύο πολύ μεγάλων ελληνικών επιχειρήσεων με κύριο χαρακτηριστικό την μακρά και επιτυχημένη πορεία τους στο χρόνο. Βασικός σκοπός είναι η ανάδειξη των όποιων δυσχερειών εμφανίστηκαν στην διάρκεια της πορείας τους καθώς και η ανάληψη των αποφάσεων εκείνων που οδήγησαν στη διατήρηση, τη αδιάκοπη ανάπτυξη και την επιτυχημένη πορεία αυτών των επιχειρήσεων, εμποδώνοντας μια σύνθετη προσαρμοστική ικανότητα στις επικρατούσες περιβαλλοντικές συνθήκες. Για τον σκοπό αυτό επιλέγονται δύο πολύ μεγάλες επιχειρήσεις «**ΝΗΡΕΥΣ ΑΕ**» και «**ΑΤΤΙΚΗ Μελισσοκομική Εταιρεία Αλέξανδρος Πίπτας ΑΕΒΕ**».

Στην **3^η ενότητα**, κρίθηκε σκόπιμο λόγω του αντικειμένου σπουδών και του ενδιαφέροντος των σπουδαστών να γίνει αναφορά σε επιχειρηματικές δραστηριότητες σχετικές με το αντικείμενο σπουδών τους. Για τον σκοπό αυτό επιλέχθηκαν δύο επιχειρήσεις πολιτιστικού και εκπαιδευτικού ενδιαφέροντος. Έτσι γίνεται αναφορά στο «**ΙΔΡΥΜΑ ΜΕΙΖΩΝΟΣ ΕΛΛΗΝΙΣΜΟΥ- ΙΜΕ**» ως πρότυπο κοινωφελές, πολιτιστικό και εκπαιδευτικό Ίδρυμα. Επιπλέον επιλέχθηκε το **ΜΟΥΣΕΙΟ ΠΕΙΡΑΜΑΤΩΝ**, δεδομένου ότι αποτελεί μια ιδιωτική πρωτοβουλία μιας ομάδας νέων ανθρώπων με σχετικά πρόσφατη ημερομηνία ίδρυσης (2006). Σκοπός είναι να κατανοήσουν οι φοιτητές τα βασικά χαρακτηριστικά, τη δομή, τον τρόπο λειτουργίας τους, τα προγράμματα που προσφέρουν καθώς και τα ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα αυτών των επιχειρήσεων.

Στην **4^η ενότητα** παρουσιάζεται μια επιχείρηση υψηλής τεχνολογίας, ιδρυτής της οποίας είναι ένας νέος άνθρωπος, ενώ η επιχείρηση αποτελεί τεχνοβλαστό (spin-off) του Ινστιτούτου Επεξεργασίας του Λόγου του Ερευνητικού Κέντρου "Αθηνά". Πρόκειται για την εταιρεία **Innoetics ΕΠΕ**, η οποία ιδρύθηκε το 2006 με συμμετοχή έμπειρων επιστημόνων στον τομέα της σύνθεσης φωνής. Η εταιρεία INNOETICS δραστηριοποιείται ως πάροχος φωνητικών τεχνολογιών αιχμής, προσφέρει



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην κοινωνία της γνώσης
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



εξειδικευμένα προϊόντα και υπηρεσίες σε θέματα επεξεργασίας φωνής, με καινοτόμες τεχνολογίες πολύτροπης (multimodal) αλληλεπίδρασης.

Η μελέτη ολοκληρώνεται με τα βασικά συμπεράσματα καθώς και με την παρουσίαση των σημαντικότερων χαρακτηριστικών της επιτυχημένης επιχείρησης, αλλά και των σημαντικότερων σφαλμάτων που πρέπει να αποφεύγει ένας νέος επιχειρηματίας.

Μεθοδολογικό Σημείωμα

Στο σημείο αυτό κρίνεται απαραίτητο να γίνει μία συνοπτική αναφορά στον τρόπο παρουσίασης των μελετών περίπτωσης καθώς και των κριτηρίων επιλογής των συγκεκριμένων επιχειρήσεων.

Ειδικότερα, και όσον αφορά τον τρόπο παρουσίασης του 3^{ου} κεφαλαίου επισημαίνεται ότι έχει επιλεγθεί να γίνει σε πινακοποιημένη μορφή προκειμένου να επιτευχθεί ενιαία δομή, η οποία θα διευκολύνει στην ανάγνωση καθώς και στην άντληση πληροφοριών. Έτσι, η παρουσίαση της κάθε επιχείρησης περιλαμβάνει τα ακόλουθα στοιχεία:

I. Στοιχεία Επωνυμίας

II. Κλάδος Δραστηριότητας

III. Ιστορικά Στοιχεία και Προφίλ: Δίνονται στοιχεία για τον επιχειρηματία – ιδρυτή, το όραμα και την αποστολή της εταιρείας και των ιδρυτών της, ιστορικά στοιχεία ή σημεία σταθμοί στην πορεία της εταιρείας, στοιχεία για τις εγκαταστάσεις και τον εξοπλισμό, προϊόντα / υπηρεσίες κ.λπ..

IV. Διακρίσεις – Ισχυρά Σημεία: Γίνεται αναφορά στις διακρίσεις και βραβεύσεις της επιχείρησης ή των επιχειρηματιών είτε για τα προϊόντα/ υπηρεσίες είτε για την προσφορά αυτών. Επιπλέον, παρατίθενται βασικά συμπεράσματα – ισχυρά σημεία, πλεονεκτήματα – που οδήγησαν στην επιτυχημένη πορεία της εξεταζόμενης επιχείρησης.

V. Πηγές: Η αναφορά στις πηγές άντλησης των στοιχείων θεωρήθηκε απαραίτητη προκειμένου ο αναγνώστης να μπορεί εύκολα να ανατρέξει στην πηγή και να αντλήσει περισσότερα στοιχεία και πληροφορίες για την υπο εξέταση επιχείρηση.



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην κοινωνία της γνώσης
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



Για την επιλογή των επιχειρήσεων έχουν ληφθεί υπόψη οι ακόλουθοι παράγοντες:

- Διακρίσεις και Βραβεία, επιχειρήσεων και επιχειρηματιών. Εξετάστηκαν βραβεύσεις – διακρίσεις κυρίως σε επίπεδο ΝΕΟΥ / ΑΥΤΟΔΗΜΙΟΥΡΓΗΤΟΥ Επιχειρηματία, ΕΡΕΥΝΑΣ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ και ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ. Στόχος είναι να κατανοήσει ο σπουδαστής **πώς** ένας επιχειρηματίας μετουσιώνει την **ιδέα του σε πράξη** αλλά και **πώς η προσήλωση στο όραμα δημιουργεί στόχους**, οδηγεί σε επιτυχημένες επιχειρηματικές αποφάσεις και τελικά στη δημιουργία μιας επιτυχημένης αναπτυσσόμενης επιχείρησης.
- Η επιτυχημένη μακρόχρονη πορεία. Εξετάστηκαν μεγάλες επιχειρήσεις από διάφορους κλάδους με ηγετική θέση και προσαρμοστική ικανότητα στο σύγχρονο επιχειρηματικό περιβάλλον. Ως ειδικού ενδιαφέροντος θεωρήθηκαν όσες στη διάρκεια της πορείας τους έκαναν σημαντικά βήματα είτε σε επίπεδο επιχειρηματικών αποφάσεων, είτε σε επίπεδο σχεδιασμού και παραγωγής νέων προϊόντων, είτε στο επίπεδο εφαρμογής καινοτομίας υψηλής τεχνολογίας προκειμένου να διατηρήσουν τη θέση τους στην αγορά και να επιτύχουν μια ανοδική πορεία.
- Η συνάφεια επιχειρηματικών δραστηριοτήτων με το αντικείμενο σπουδών των σπουδαστών των Τμημάτων Παιδαγωγικό Δημοτικής Εκπαίδευσης Εκπαίδευση και Αγωγή στην Προσχολική Ηλικία. Επίσης, αναλύθηκαν επιχειρηματικές δραστηριότητες οι οποίες παρουσιάζουν επιστημονικό και επαγγελματικό ενδιαφέρον για τους φοιτητές των συγκεκριμένων τμημάτων.
- Η συνάφεια επιχειρηματικών δραστηριοτήτων με τις επιχειρηματικές ιδέες που δήλωσαν οι φοιτητές των Τμημάτων Παιδαγωγικό Δημοτικής Εκπαίδευσης Εκπαίδευση και Αγωγή στην Προσχολική Ηλικία, στο πλαίσιο του συγκεκριμένου μαθήματος.



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην κοινωνία της γνώσης
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



1. Ορισμός και τύποι καινοτομίας

Σκοπός της παρούσας ενότητας είναι να δοθούν βασικές εννοιολογικές διασαφηνίσεις για την καινοτομία και ακολούθως να παρουσιαστούν συνοπτικά οι διαφορετικοί τύποι καινοτομίας, έτσι όπως αυτοί απαντούν στη σύγχρονη πραγματικότητα.

1.1. Εννοιολογικές προσεγγίσεις της «Καινοτομίας»

Στην **καθημερινή χρήση της γλώσσας η έννοια της καινοτομίας** υφαίνει ένα πολύσημο και ανοιχτό σε ποικίλες αναγνώσεις ερμηνευτικό πλαίσιο, το οποίο όμως πολλές φορές αποκλίνει από την ορθή ερμηνεία του όρου. Συνήθως ακούμε ότι μια επιχειρηματική ιδέα ή μια επιχειρηματική δραστηριότητα είναι καινοτόμος, απλά και μόνο διότι σχετίζεται με τις νέες τεχνολογίες, με την πράσινη ενέργεια ή με άλλα σύγχρονα θέματα. Ακούμε επίσης ότι μια επιχείρηση είναι καινοτόμος στον κλάδο της, επειδή έχει ιστοσελίδα στο Διαδίκτυο ή επειδή ο επιχειρηματίας έχει συνάψει επαγγελματικές σχέσεις με άλλες επιχειρήσεις του εξωτερικού. Ή ακόμα επειδή η επιχείρηση έχει έδρα κάπου στην επαρχία και όχι σε μεγάλο αστικό κέντρο ή σε βιομηχανική περιοχή.

Κοινός παρονομαστής των ως άνω δηλώσεων είναι ότι η καινοτομία συγχέεται με τη δημιουργικότητα. Αυτό σημαίνει ότι τείνουμε να ερμηνεύουμε κάθε τι που αποκλίνει από τα καθιερωμένα, από τον συμβατικό τρόπο σκέψης και παραγωγής, ως καινοτόμο, ενώ στην πραγματικότητα εννοούμε τη δημιουργικότητα του επιχειρηματία, δηλαδή την ικανότητά του να αντιλαμβάνεται με διαφορετικό τρόπο τα πράγματα και να δίνει νέες, ασυνήθιστες και αποτελεσματικές λύσεις στα προβλήματα, οι οποίες οδηγούν σε καινοτόμα αποτελέσματα. Άρα, ένα πρώτο ενδιάμεσο συμπέρασμα είναι ότι



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης





η καινοτομία αναφέρεται σε απτά, χειροπιαστά αποτελέσματα, και δεν περιορίζεται σε μια ιδέα ή σε μια πρωτοβουλία.

Ο **αυστριακός Joseph Schumpeter** (1883- 1950) ήταν ένας από τους πρώτους οικονομολόγους που αναφέρθηκαν στην έννοια της καινοτομίας και στη συμβολή της στην οικονομική και κοινωνική ανάπτυξη. Ουσιαστικά, μέσα από το έργο του μελέτησε τον τρόπο με τον οποίο μεταβάλλεται η «γενική ισορροπία» μέσα από καινοτομίες που εισάγουν οι επιχειρήσεις. Συγκεκριμένα, ο Schumpeter κατέληξε ότι συγκεκριμένοι «νέοι συνδυασμοί» στον τρόπο παραγωγής λειτουργούν μεταλλακτικά στην οικονομία. Έτσι λοιπόν για τον Schumpeter καινοτομία σημαίνει «νέους συνδυασμούς», οι οποίοι μπορεί να αφορούν εναλλακτικά τα εξής:

1. Ανάπτυξη νέων προϊόντων (ή μιας νέας ποιότητας προϊόντων),
2. Εισαγωγή μιας νέας μεθόδου παραγωγής,
3. Άνοιγμα μιας νέας αγοράς,
4. Χρήση νέων πρώτων υλών
5. Εφαρμογή νέων οργανωτικών μεθόδων στην επιχείρηση

Ο **βασικός ορισμός της έννοιας της καινοτομίας προέρχεται από τον ΟΟΣΑ**, ο οποίος το 2005 στο Εγχειρίδιο του Όσλο, ορίζει ως καινοτομία *«όλα εκείνα τα επιστημονικά, τεχνικά, εμπορικά και οικονομικά βήματα που είναι απαραίτητα για την επιτυχή ανάπτυξη και το μάρκετινγκ νέων ή βελτιωμένων μεταποιημένων προϊόντων, την εμπορική χρήση νέων ή βελτιωμένων διαδικασιών ή εξοπλισμού ή την εισαγωγή μιας νέας προσέγγισης σε μια κοινωνική υπηρεσία. Η Έρευνα και Ανάπτυξη (E&A) αποτελούν ένα μόνο από αυτά τα βήματα»*.

Στην Ελλάδα στο πλαίσιο των συγχρηματοδοτούμενων από το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο έργων η έννοια της καινοτομίας ορίστηκε αρχικά στο Λεξικό όρων του Γ ΚΠΣ, δίνοντας την εξής ερμηνεία : *«Ο όρος καινοτομία ορίζει τόσο μια διαδικασία όσο και το αποτέλεσμα της. Πρόκειται για τη μετατροπή μιας ιδέας σε εμπορεύσιμο προϊόν ή υπηρεσία, λειτουργική μέθοδο παραγωγής ή διανομής - νέα βελτιωμένη - ή ακόμη σε*



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



νέα μέθοδο παροχής κοινωνικής υπηρεσίας. Ο όρος καλύπτει επίσης την κοινωνική, θεσμική και οργανωτική καινοτομία, συμπεριλαμβανομένης της καινοτομίας στον τομέα των υπηρεσιών».

Γενικά, η καινοτομία αποτελεί μια σύνθετη έννοια και εμπεριέχει δυο βασικά συστατικά στοιχεία, τα οποία είναι αλληλένδετα και αφορούν α) μια πρωτοποριακή ιδέα και β) την εφαρμογή αυτής της ιδέας με χειροπιαστά αποτελέσματα. Αυτό πρακτικά σημαίνει ότι μια επιχείρηση που αρχικά διατύπωσε μια πρωτοποριακή και ανατρεπτική επιχειρηματική ιδέα, αλλά δεν κατάφερε να την υλοποιήσει ή δεν βρήκε απήχηση στους καταναλωτές δεν μπορεί να χαρακτηριστεί ως καινοτόμος. Άρα η καινοτομία αλληλοσχετίζει θεωρία και πράξη, ιδέα και πραγματικότητα, μέσο και σκοπό, διαδικασία και αποτέλεσμα. Μεταγράφει μια ιδέα σε προϊόν ή υπηρεσία και ικανοποιεί τις ανάγκες των καταναλωτών, δημιουργώντας μια τομή στην αγορά, στις διαδικασίες παραγωγής, στον τρόπο οργάνωσης της επιχείρησης ή στο μάρκετινγκ.

Καινοτομία είναι η νέα και πρωτοποριακή ιδέα για την υλοποίηση κάποιου πράγματος ή η νέα διαδικασία αυτής της υλοποίησης, καθώς επίσης και η εφαρμογή νέων εφευρέσεων ή ανακαλύψεων για την πραγματοποίηση κάποιου αποτελέσματος.

1.2. Τύποι καινοτομίας

Με βάση τα όσα αναφέρθηκαν, διακρίνονται κατ' αρχήν τέσσερις μείζονες τύποι καινοτομίας, δηλαδή τέσσερα διαφορετικά πεδία, όπου δύναται να εμφανιστεί καινοτόμος επιχειρηματικότητα.



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



1. **Καινοτομία προϊόντος (product innovation):** αναφέρεται σε ένα προϊόν που εμφανίστηκε για πρώτη φορά στην αγορά, σε συγκεκριμένο εξοπλισμό ή σε μια υπηρεσία με διαφοροποιημένα τα κύρια χαρακτηριστικά της, ή σε ένα υπάρχον ή νέο προϊόν του οποίου τα τεχνικά χαρακτηριστικά έχουν ενισχυθεί ή έχουν αναβαθμιστεί. Παραδείγματα καινοτομίας προϊόντος: οι ψηφιακές φωτογραφικές μηχανές, τα mp3 players, αλλά και ο τύπος φρένων ABS, τα GPS (Global Positioning Systems), οι τραπεζικές υπηρεσίες μέσω internet banking.
2. **Καινοτομία διαδικασίας (process innovation):** σε αντίθεση με την καινοτομία προϊόντος, εδώ το ενδιαφέρον επικεντρώνεται στη διαδικασία παραγωγής ενός προϊόντος ή στη διαδικασία παροχής μιας υπηρεσίας. Η καινοτομία διαδικασίας αναφέρεται ουσιαστικά στην εφαρμογή νέων ή βελτιωμένων μεθόδων και τρόπων παραγωγής. Στόχος του συγκεκριμένου τύπου καινοτομίας είναι η μείωση του κόστους παραγωγής ή διανομής ανά μονάδα και η βελτίωση της ποιότητας στην παραγωγή ή διανομή νέων ή βελτιωμένων προϊόντων. Παραδείγματα καινοτομίας διαδικασίας είναι το ηλεκτρονικό εμπόριο, τα πρότυπα διασφάλισης ποιότητας (ISO 9000, κ.λπ.), το bar code, οι νέοι αυτοματισμοί στη γραμμή παραγωγής κλπ.
3. **Οργανωτική καινοτομία (organizational innovation):** αναφέρεται στον εσωτερικό τρόπο οργάνωσης της επιχείρησης και ειδικότερα στην επινόηση και εφαρμογή νέων τρόπων διαχείρισης, ελέγχου, οργάνωσης, παρακολούθησης της επιχείρησης. Η οργανωτική καινοτομία ουσιαστικά συνδέεται με την παραγωγή νέας γνώσης και πληροφόρησης, μειώνοντας το κόστος διοίκησης και συναλλαγής και βελτιώνοντας παράλληλα την παραγωγικότητα της εργασίας. Παραδείγματα οργανωτικής καινοτομίας είναι η ενδοεπιχειρησιακή κατάρτιση, η εφαρμογή νέων μεθόδων στη διαχείριση του ανθρώπινου δυναμικού, η εφαρμογή κοινωνικών ωραρίων για εργαζόμενες μητέρες κλπ.
4. **Καινοτομία μάρκετινγκ (marketing innovation):** ο τέταρτος τύπος καινοτομίας αφορά ουσιαστικά στον τρόπο προβολής, διαφήμισης και δημοσιότητας του προϊόντος ή της υπηρεσίας, εισάγοντας μια νέα μέθοδο μάρκετινγκ που περιλαμβάνει σημαντικές αλλαγές στον σχεδιασμό, την τοποθέτηση, την προώθηση ή την τιμολόγηση των προϊόντων. Σε αυτό το



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



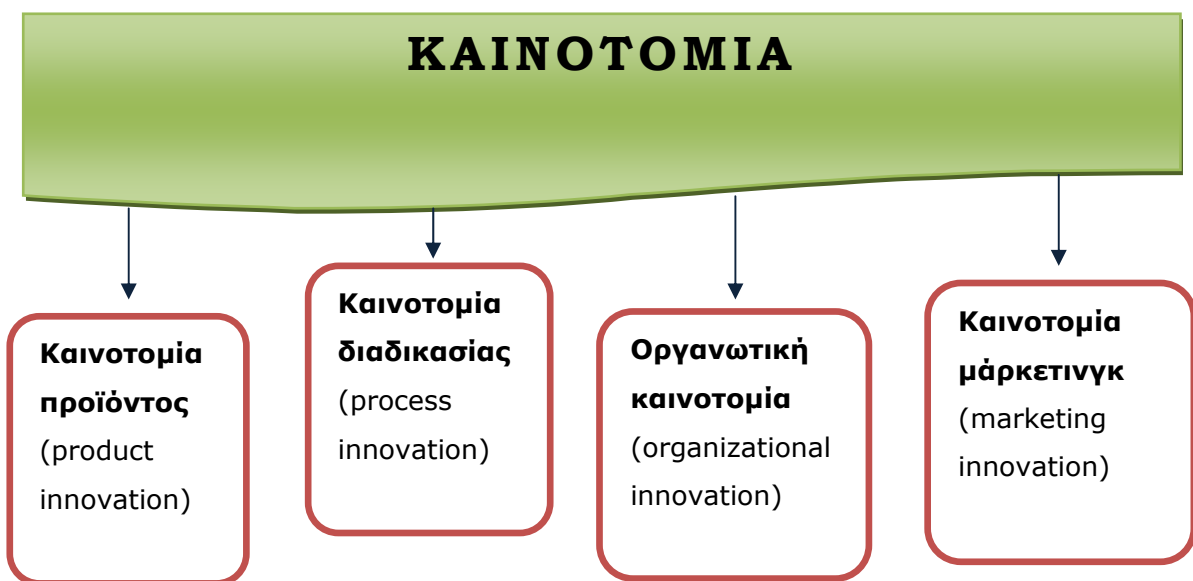
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ

πλαίσιο η καινοτομία μάρκετινγκ ενδέχεται να εστιάζει στη μορφή, στην εμφάνιση ή στη γεύση τροφίμων, στις μεθόδους πώλησης των προϊόντων (πχ. μέσω Διαδικτύου) ή ακόμα και στην διαφορετική τιμολόγηση των προϊόντων αυτών.



Σχήμα 1: Βασικοί τύποι καινοτομίας

Στο σχήμα 1 εξεικονίζεται η τυπολογία της καινοτομίας. Η τυπολογία αυτή χαρακτηρίζει και περιγράφει τις επιχειρήσεις που κατάφεραν να αλλάξουν συγκεκριμένες αγορές εισάγοντας νέα προϊόντα, νέες μεθόδους οργάνωσης, διαφορετικό τρόπο παραγωγής και νέο τρόπο μάρκετινγκ. Στην πραγματικότητα δύναται να προκύψουν συνδυασμοί μεταξύ των τεσσάρων τύπων καινοτομίας, αυτό σημαίνει ότι μια επιχείρηση μπορεί



ταυτόχρονα να είναι καινοτόμος τόσο ως προς την παραγωγή ενός νέου προϊόντος (καινοτομία προϊόντος) όσο και ως προς τον τρόπο διανομής και διάθεσης (καινοτομία μάρκετινγκ).



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης





2. Επιχειρηματικότητα: έννοιες και περιεχόμενα

2.1. Βασικές Έννοιες

Στην ενότητα αυτή παρουσιάζονται βασικές έννοιες που συνδέουν σταδιακά τις έννοιες της καινοτομίας και της επιχειρηματικότητας, και ως εκ τούτου θεωρούνται απαραίτητες για την εκπόνηση ενός επιχειρηματικού σχεδίου.

Ειδικότερα, σχολιάζονται οι έννοιες της **επιχειρηματικότητας**, της **επιχειρηματικής ευκαιρίας**, ενώ δίνεται έμφαση στη σημασία του **επιχειρηματικού σχεδιασμού** και κατ' επέκταση στην εκπόνηση του **επιχειρηματικού σχεδίου**. Ειδικότερα και σε ότι αφορά την έννοια και την πρακτική του επιχειρηματικού σχεδίου δίνονται χρήσιμες πληροφορίες για τη δομή και τα περιεχόμενά του, ενώ υπογραμμίζεται η υποστηρικτική και καθοδηγητική λειτουργία που μπορεί να έχει για την υλοποίηση μιας επιχειρηματικής ιδέας.

Εντός των ορίων αυτών παρουσιάζονται επίσης οι διάφορες νομικές μορφές των επιχειρήσεων, ενώ σχολιάζονται οι συνιστώσες των λογιστικών καταστάσεων (ισολογισμοί).

Για περισσότερες πληροφορίες ο φοιτητής μπορεί να ανατρέξει στις σχετικές ενότητες του βιβλίου «Η Επιχειρηματικότητα» Π.Ε. Πετράκης.



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



2.1.1. Επιχειρηματικότητα

Η **επιχειρηματικότητα** προέρχεται από το ρήμα «επιχειρώ» που σημαίνει ενεργώ με συγκεκριμένο στόχο. Ο στόχος είναι η δημιουργία και διάθεση μελλοντικών προϊόντων και υπηρεσιών χωρίς να υπάρχει βεβαιότητα για το τελικό αποτέλεσμα της προσπάθειας. Επιτυγχάνεται με την κινητοποίηση όλων των απαραίτητων διαθέσιμων πόρων (υλικοτεχνικοί, ανθρωπίνους, οικονομικοί, χρονικοί πόροι).

Επιχειρηματικότητα είναι η προσεκτική ανάλυση (πώς, από ποιόν, και με τι επιπτώσεις) της διαδικασίας ανακάλυψης ευκαιριών, της αξιολόγησης και αξιοποίησης τους.

2.1.2. Επιχειρηματική Ευκαιρία

Επιχειρηματική Ευκαιρία, είναι μία καλή ιδέα με εμπορική αξία. Μία ιδέα για ένα νέο προϊόν ή υπηρεσία παρουσιάζει ενδιαφέρον μόνο εάν υπάρχουν καταναλωτές που επιθυμούν να το αγοράσουν.

ΚΑΛΗ ΙΔΕΑ + ΣΙΓΟΥΡΗ ΑΓΟΡΑ = ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΕΥΚΑΙΡΙΑ

2.1.3. Επιχειρηματικό Σχέδιο

Επιχειρηματικός Σχεδιασμός σημαίνει ότι ο επιχειρηματίας αποφασίζει τι θα κάνει, πώς θα το κάνει και πότε θα το κάνει και οργανώνει προσεκτικά μια σειρά ενεργειών για την υλοποίηση αυτών των αποφάσεων.

Ο σχεδιασμός είναι σήμερα τόσο σημαντικός, ώστε να διεκδικεί μεγάλο μέρος του χρόνου των πιο επιτυχημένων επιχειρηματιών. Ο σχεδιασμός:

- Επιτρέπει να ελέγχουμε την αλλαγή,
- Να οργανώνουμε τις προσδοκίες μας και να αναπτύσσουμε προγράμματα υλοποίησης τους.



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



Επιχειρηματικό Σχέδιο, είναι ένα εργαλείο, μία πρακτική που υποστηρίζει τον επιχειρηματία να αποκρυσταλλώσει τις ιδέες του και να επικεντρώσει την προσοχή του στην εφαρμογή των κατάλληλων πολιτικών που θα οδηγήσουν στην υλοποίηση των ιδεών του.

Αλλιώς ιδωμένο το επιχειρηματικό σχέδιο αποτελεί μία έκθεση στην οποία ο επιχειρηματίας παρουσιάζει όλα τα σχετικά δεδομένα που αφορούν στην υπό ίδρυση ή την υπό λειτουργία επιχείρησή του. Στην περίπτωση που αφορά μία υπό ίδρυση επιχείρηση, το επιχειρηματικό σχέδιο περιλαμβάνει το «πώς» και το «γιατί» θα ιδρυθεί η επιχείρηση καθώς και το «που» επιθυμεί να φτάσει αυτή η επιχείρηση.

Στην περίπτωση που επιχειρηματίας συντάσσει ένα επιχειρηματικό σχέδιο για μία υπό λειτουργία επιχείρηση, περιγράφει το ιστορικό της επιχείρησης, το «που» βρίσκεται τώρα και «που» θέλει να φτάσει η επιχείρηση με την υλοποίηση των αλλαγών και των επενδύσεων που θα πραγματοποιηθούν.

Η **χρησιμότητα** του Επιχειρηματικού Σχεδίου:

- Αποτελεί ένα είδος χάρτη για τον επιχειρηματία και του επιτρέπει να τροποποιήσει τα σχέδια του, ανάλογα με τις αλλαγές του περιβάλλοντος και τις ενδεχόμενες δυσκολίες που εμφανιστούν.
- Βοηθά τον επιχειρηματία στην εξασφάλιση χρηματοδότησης από χρηματοπιστωτικούς οργανισμούς.
- Αποτελεί πηγή πληροφόρησης για τα επενδυτικά κεφάλαια και το κεφάλαιο κίνησης που θα χρειαστεί για το επιχειρηματικό εγχείρημα.
- Βοηθά στην κατανόηση του εσωτερικού περιβάλλοντος της επιχείρησης του και των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών αυτής.
- Η ανάλυση της αγοράς που γίνεται, αποτελεί εργαλείο για την βαθύτερη κατανόηση της αγοράς, των ανταγωνιστών και την θέση της επιχείρησης.

2.1.4. Επιχείρηση & Μορφές Επιχειρήσεων





Η **επιχείρηση** είναι ένας οργανισμός λήψης αποφάσεων σχετικών με την οργάνωση της παραγωγικής διαδικασίας. Στο πλαίσιο των αποφάσεων αυτών, στην επιχείρηση δαπανώνται πόροι για την παραγωγή προϊόντων και υπηρεσιών, ενώ ο επιχειρηματίας αποζημιώνεται για τις δαπάνες του από την πώληση προϊόντων και υπηρεσιών που παρήχθησαν. Βασικός σκοπός της επιχείρησης είναι η **μεγιστοποίηση του κέρδους και η ελαχιστοποίηση του κόστους**, δηλαδή η **βελτιστοποίηση της απόδοσης**.

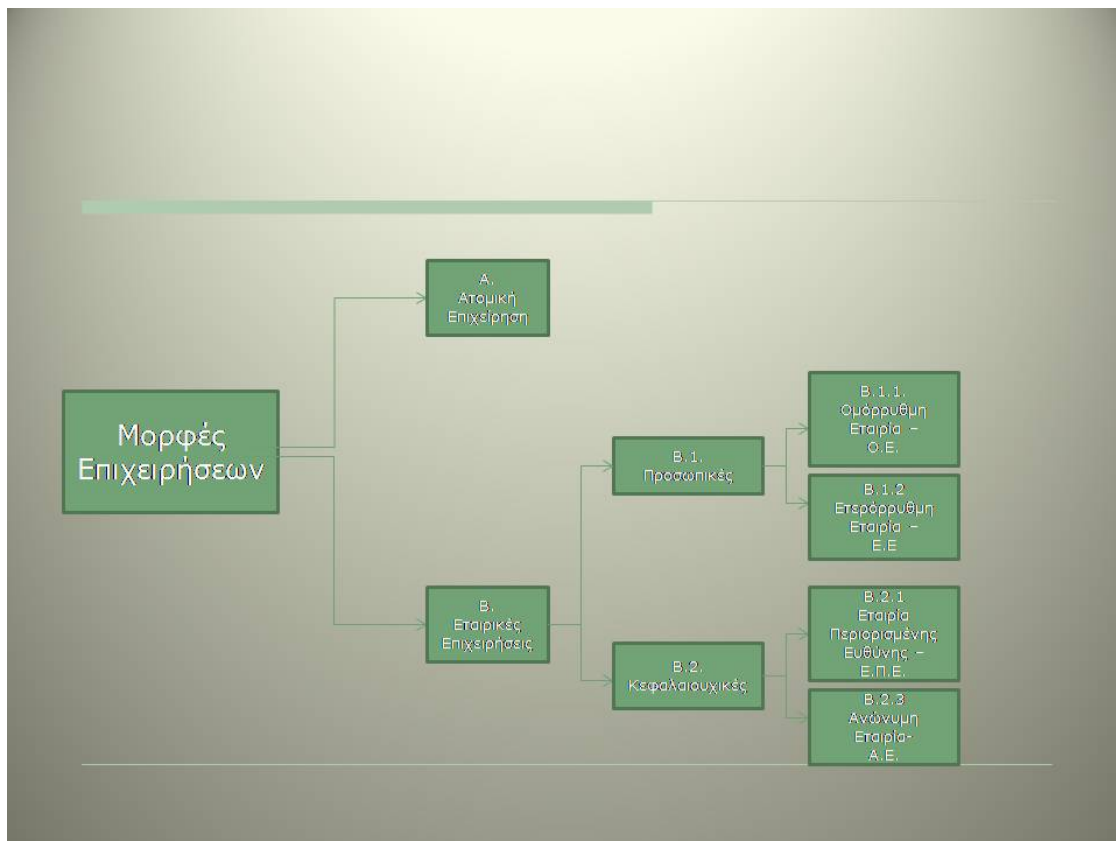
Οι επιχειρήσεις **ταξινομούνται** σε **τομείς** και **κλάδους** ανάλογα με τη φύση των προϊόντων και υπηρεσιών που παράγουν και προσφέρουν.

Οι **τομείς παραγωγής** είναι τρεις:

- **Πρωτογενής:** Στον τομέα αυτό ανήκουν επιχειρήσεις των οποίων το αντικείμενο σχετίζεται με τη φύση (έδαφος, υπέδαφος). Οι πιο σημαντικές επιχειρήσεις του τομέα είναι γεωργικές, κτηνοτροφικές, αλιευτικές, δασοκομικές, μεταλλευτικές κα.
- **Δευτερογενής:** Στον τομέα αυτό ανήκουν οι επιχειρήσεις που ασχολούνται με τη μεταποίηση, δηλαδή βιοτεχνικές, βιομηχανικές κα.
- **Τριτογενής:** Στον τομέα αυτό ανήκουν οι επιχειρήσεις δημοσίου και ιδιωτικού τομέα που παρέχουν υπηρεσίες. Οι επιχειρήσεις αυτής της κατηγορίας ασχολούνται με εμπόριο, μεταφορές, τραπεζικές και ασφαλιστικές υπηρεσίες, υπηρεσίες υγείας, εκπαίδευσης, υπηρεσίες θεάματος, τουρισμού και συμβουλευτικές υπηρεσίες.

Οι πιο διαδεδομένες μορφές επιχειρήσεων παρουσιάζονται στο επόμενο σχήμα (Σχήμα 2).





Σχήμα 2: Μορφές επιχειρήσεων

Αναλυτικότερα:

- **Ατομική Επιχείρηση:** Είναι αυτή που ο επιχειρηματίας είναι ο ιδρυτής, ο ιδιοκτήτης και το μόνο άτομο που ασκεί την επαγγελματική δραστηριότητα και έχει την ευθύνη όλων των αποφάσεων και των συνεπειών τους. Η ατομική επιχείρηση συνδέεται στενά με τον ιδιοκτήτη-επιχειρηματία και εάν δεν μεταβιβαστεί σε κάποιο άλλο πρόσωπο, παύει να υπάρχει με τη συνταξιοδότηση ή το θάνατο του.
- **Προσωπικές Επιχειρήσεις:** Ανήκουν στην ευρύτερη κατηγορία των εταιρικών επιχειρήσεων. Ονομάζονται προσωπικές οι εταιρίες που στηρίζονται στην προσωπικότητα του επιχειρηματία και των λοιπών εταίρων, οι οποίοι, εκτός από το κεφάλαιο προσφέρουν και την προσωπική τους εργασία, τις εμπειρίες τους, τις γνώσεις και τις γνωριμίες. Διακρίνονται σε Ομόρρυθμες και Ετερόρρυθμες.



- **Ομόρρυθμη Εταιρία:** Η ομόρρυθμη εταιρεία είναι προσωπική εμπορική εταιρεία της οποίας όλα τα μέλη, οι ομόρρυθμοι εταίροι, ευθύνονται απεριόριστα και εξολοκλήρου με όλη τους την περιουσία για τις εταιρικές υποχρεώσεις.
- **Ετερόρρυθμη Εταιρία:** Ο τύπος αυτός της εταιρίας προτιμάται όταν μεταξύ των εταίρων περιλαμβάνονται και πρόσωπα που δεν επιθυμούν να ευθύνονται αλληλέγγυα και απεριόριστα, δηλαδή με ολόκληρη την προσωπική τους περιουσία. Τα μέλη αυτά λέγονται ετερόρρυθμα και ευθύνονται για τα χρέη της επιχείρησης μέχρι του ποσού της εισφοράς τους.
- **Κεφαλαιουχικές Επιχειρήσεις:** είναι μεγάλες επιχειρήσεις και θεωρούνται απρόσωπες εταιρίες, διότι ο σπουδαιότερος παράγοντας είναι το κεφάλαιο και όχι τα πρόσωπα. Διακρίνονται σε Ανώνυμες και σε Εταιρίες Περιορισμένης Ευθύνης. Η ιδιοκτησία του επιχειρηματία και των υπολοίπων αποτυπώνεται σε μετοχές για την Α.Ε. και σε μερίδια για την Ε.Π.Ε.. Σημειώνεται ότι αρκετές από αυτές ξεκίνησαν από μικρές ατομικές επιχειρήσεις και εξελίχθηκαν σε ραγδαίο ρυθμό.
- **Εταιρία Περιορισμένης Ευθύνης:** Η ΕΠΕ είναι εταιρεία εμπορική, νομική προσωπικότητα, της οποίας το κεφάλαιο διαιρείται σε ίσα εταιρικά μερίδια, που δεν μπορούν να παρασταθούν με μετοχές, και της οποίας οι εταίροι ευθύνονται περιορισμένα μέχρι του ποσού της εισφοράς τους. Επιλέγεται όταν οι εταίροι δεν δέχονται να διακινδυνεύσουν την προσωπική τους περιουσία. Το κεφάλαιο που απαιτείται για την ίδρυση της ΕΠΕ είναι μικρό (λιγότερο των 600 €). Η ΕΠΕ συνδυάζει το προσωπικό και το κεφαλαιουχικό στοιχείο.
- **Ανώνυμη Εταιρία:** Η Α.Ε. είναι μία εμπορική κεφαλαιουχική εταιρεία της οποίας το κεφάλαιο διαιρείται σε ισότιμα και μεταβιβάσιμα μερίδια – μετοχές – και στην οποία όλοι οι εταίροι ευθύνονται μέχρι του ποσού της εισφοράς τους. Είναι κεφαλαιουχική εταιρεία.

2.1.5. Λογιστικές Καταστάσεις

A) Ισολογισμός



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην κοινωνία της γνώσης
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



- **Ισολογισμός:** είναι η **λογιστική κατάσταση** η οποία εμφανίζει τα στοιχεία του **Ενεργητικού του Παθητικού και της Καθαρής Θέσης μιας οικονομικής μονάδας**, σε δεδομένη χρονική στιγμή και σε ενιαίο νόμισμα.
- **Ενεργητικό:** περιλαμβάνονται όλα εκείνα τα στοιχεία που ανήκουν στην επιχείρηση. Κατηγοριοποιούνται ανάλογα με το πόσο εύκολα μπορούν να ρευστοποιηθούν δηλαδή να μετατραπούν σε μετρητά.
- **Πάγιο Ενεργητικό:** περιλαμβάνονται τα περιουσιακά στοιχεία της επιχείρησης που είναι δύσκολο να ρευστοποιηθούν άμεσα (σε σύντομο χρονικό διάστημα) π.χ. κτίρια και μηχανήματα.
- **Κυκλοφορούν Ενεργητικό:** περιλαμβάνονται τα περιουσιακά στοιχεία της επιχείρησης που μπορούν να ρευστοποιηθούν άμεσα (σε σύντομο χρονικό διάστημα) π.χ. αποθέματα ετοιμών προϊόντων, χρήματα στο ταμείο, οι απαιτήσεις από πελάτες κα.
- **Παθητικό:** εδώ περιλαμβάνονται οι υποχρεώσεις της επιχείρησης προς άλλες επιχειρήσεις ή τους μετόχους.
- **Ίδια Κεφάλαια:** περιλαμβάνονται οι υποχρεώσεις της επιχείρησης προς τους ιδιοκτήτες ή τους μετόχους. Με άλλα λόγια περιλαμβάνονται τα χρήματα που δικαιούται να λάβει από την επιχείρηση ο μέτοχος ή ιδιοκτήτης.
- **Μακροπρόθεσμες Υποχρεώσεις:** περιλαμβάνονται οι υποχρεώσεις της επιχείρησης που έχουν περίοδο αποπληρωμής μεγαλύτερη του έτους, π.χ. δάνεια μεγάλης διάρκειας
- **Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις:** περιλαμβάνονται οι υποχρεώσεις της επιχείρησης που έχουν περίοδο αποπληρωμής μικρότερη του έτους. Με άλλα λόγια περιλαμβάνονται τα δάνεια μικρής διάρκειας, οι υποχρεώσεις προς τους προμηθευτές, οι φόροι προς το δημόσιο, οι μισθοί που πιθανό να μην έχουν καταβληθεί κα.

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ

Γ.ΠΑΓΙΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ

Ι.Ασώματες ακινητοποιήσεις
ΕΞΟΔΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΕΡΕΥΝΩΝ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

Α.ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ

Ι.Κεφάλαιο μετοχικό
ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ

0



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ

ΙΙ. Ενσώματες ακινητοποιήσεις ΚΤΙΡΙΟ ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΑ ΜΕΣΑ ΕΠΙΠΛΑ & ΣΚΕΥΗ ΜΗΧΑΝΟΛΟΓΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ Σύνολο ακινητοποιήσεων (ΓΙΙ)	0	V. Αποτελέσματα εις νέο ΥΠΟΛΟΙΠΟ ΚΕΡΔΩΝ (ΖΗΜΙΩΝ) ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΗΣ ΧΡΗΣΗΣ	0
Σύνολο πάγιου ενεργητικού (ΓΙ+ΓΙΙ)	0	Σύνολο Ιδίων Κεφαλαίων	0
Δ. ΚΥΚΛΟΦΟΡΟΥΝ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ		Γ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	
Ι. Αποθέματα		Ι. Μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις	
ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ		ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΟ ΔΑΝΕΙΟ	
ΙΙ. Απαιτήσεις		ΙΙ. Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις	
ΠΕΛΑΤΕΣ		ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ	
ΓΡΑΜΜΑΤΙΑ ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	0	ΓΡΑΜΜΑΤΙΑ ΠΛΗΡΩΤΕΑ	
		ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΟ ΔΑΝΕΙΟ	0
ΙV. Διαθέσιμα			
ΤΑΜΕΙΟ			
Σύνολο κυκλοφορούντος ενεργητικού	0	Σύνολο Υποχρεώσεων (Γ1+ΓΙΙ)	0
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	0	ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	0

B) Κατάσταση Αποτελεσμάτων χρήσης

Κατάσταση Αποτελεσμάτων Χρήσης: Είναι η δεύτερη βασική λογιστική κατάσταση κάθε επιχείρησης. Δείχνει ποιο είναι το αποτέλεσμα από την οικονομική δραστηριότητα της επιχείρησης. Συνοπτικά, μπορεί να αποδοθεί ως η διαφορά ανάμεσα στα συνολικά έσοδα και τα συνολικά έξοδα της επιχείρησης. Στην περίπτωση που η διαφορά είναι θετική η επιχείρηση έχει κέρδος αν είναι αρνητική η επιχείρηση έχει ζημίες.



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης





- **Λειτουργικά Έσοδα:** Περιλαμβάνονται τα έσοδα από τις πωλήσεις των προϊόντων της επιχείρησης.
- **Μη Λειτουργικά Έσοδα:** Περιλαμβάνονται τα έσοδα από άλλες δραστηριότητες π.χ. έσοδα από ενοικίαση ακινήτου, έσοδα από αγοραπωλησία μετοχών κ.α.
- **Έκτακτα έσοδα:** Περιλαμβάνονται τα έσοδα που δεν είναι δυνατόν να προβλεφθούν εκ των προτέρων π.χ. έσοδα από λαχείο, δωρεές.
- **Έκτακτα κέρδη:** Περιλαμβάνονται κέρδη της επιχείρησης από τυχαία γεγονότα π.χ. κέρδη από λαχείο.
- **Λειτουργικά Έξοδα:** Περιλαμβάνονται τα έξοδα που σχετίζονται με την παραγωγή των προϊόντων της επιχείρησης π.χ. κόστος πρώτων υλών, κόστος καυσίμων.
- **Μη Λειτουργικά Έξοδα:** Περιλαμβάνονται τα έξοδα που σχετίζονται με άλλες δραστηριότητες π.χ. κόστος συντήρησης ακινήτου πριν την ενοικίαση, κόστος αγοράς μετοχών κ.α.
- **Έκτακτα Έξοδα:** Περιλαμβάνονται τα έξοδα που δεν είναι δυνατόν να προβλεφθούν π.χ. ζημιά σε μηχανήμα.
- **Έκτακτες ζημιές:** Περιλαμβάνονται ζημιές της επιχείρησης από τυχαία γεγονότα π.χ. ζημιές από πυρκαγιά.

Αποτελέσματα εκμεταλλεύσεως	
Τρέχον έτος	
Κύκλος Εργασιών (πωλήσεις)	
Μείον: Κόστος πωλήσεων	
Μικτά αποτελέσματα (κέρδη)	0.00
εκμεταλλεύσεως	
Λοιπά Έσοδα	
ΜΕΙΟΝ: Έξοδα διοικητικής λειτουργίας	
ΜΕΙΟΝ: Εκτακτα και ανόργανα έξοδα	
Σύνολο Εξόδων	0.00
ΚΑΘΑΡΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ (Κέρδη) ΧΡΗΣΕΩΣ	0.00
προ φόρων	



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ

2.2. Μορφή και Διάρθρωση Επιχειρηματικού Σχεδίου

Στην ενότητα αυτή παρουσιάζονται τα ενδεικτικά περιεχόμενα του Επιχειρηματικού Σχεδίου με συνοπτική ανάλυση των τμημάτων του. Για περισσότερες πληροφορίες ο φοιτητής μπορεί να ανατρέξει στο βιβλίο «Η Επιχειρηματικότητα» Π.Ε. Πετράκης, και ειδικότερα στο τμήμα Γ', 1^η ενότητα.

2.2.1. Περιεχόμενα Επιχειρηματικού Σχεδίου και Ανάλυση Επιμέρους Τμημάτων

1. Περιεχόμενα -Περίληψη & Συνοπτική Περιγραφή

2. Γενικά στοιχεία επιχείρησης & Στοιχεία επιχειρηματικού σχεδίου

- ο **Σκοπός-Στόχος επιχείρησης** (Περιγραφή του είδους δραστηριότητας – εμπορική, τουριστική, βιομηχανική, παροχής υπηρεσίας, της μορφής –ΑΕ, ΕΠΕ, ΟΕ, των στόχων αυτής, της λειτουργίας – εποχικής ή 12μηνιαίας λειτουργίας κλπ)
- ο **Περιγραφή προϊόντος και υπηρεσίας**
- ο **Τόπος Εγκατάστασης – Κτιριακές Εγκαταστάσεις** (τι εγκαταστάσεις χρειάζονται, η περιοχή εγκατάστασης, ο λόγος που επιλέχθηκε η περιοχή – εύκολα προσβάσιμη με συγκοινωνίες, δεν υπάρχουν άλλοι ανταγωνιστές, εμπορικό κέντρο, κλπ)
- ο **Ανάλυση παραγωγικού και λοιπού εξοπλισμού**
- ο **Μέγεθος της επιχείρησης** (αναφορά στον αριθμό των ατόμων που θα απασχολούνται)
- ο **Εμπειρία του επιχειρηματία**

3. Πρωτοτυπία και καινοτομία

4. Ανάλυση Κλάδου – Αγοράς

- ο **Ο κλάδος** που ανήκει η επιχείρηση (στοιχεία κλάδου που ανήκει η επιχείρηση, η θέση της επιχείρησης, οι προοπτικές της, η τάση των πωλήσεων του κλάδου – αυξητική, φθίνουσα, σταθερή, εξετάζεται αν το δίκτυο των προμηθευτών είναι ανεπτυγμένο)



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



- ο **Ανταγωνισμός** (κυριότεροι ανταγωνιστές και στρατηγική της επιχείρησης απέναντι στους ανταγωνιστές)
- ο **SWOT ANALYSIS** (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats, δηλαδή πλεονεκτήματα, μειονεκτήματα, ευκαιρίες και απειλές). Ειδικότερα, η παρούσα ανάλυση αφορά στο εσωτερικό και εξωτερικό περιβάλλον της επιχείρησης. Ως εσωτερικό περιβάλλον νοείται η ίδια η επιχείρηση, η καινοτομία της, η οργάνωσή της και τα οικονομικά στοιχεία αυτής, ενώ ως εξωτερικό περιβάλλον ο κλάδος, οι ανταγωνιστές αλλά και η οικονομική κατάσταση μιας χώρας. Τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα προκύπτουν από την εξέταση του εσωτερικού περιβάλλοντος της επιχείρησης σε σχέση με τον την αγορά. Ουσιαστικά, ο επιχειρηματίας καλείται να απαντήσει ποια είναι τα δυνατά σημεία της επιχείρησής του καθώς και αδυναμίες υπονομεύουν την θέση της επιχείρησης του σε σχέση με την αγορά και τον ανταγωνισμό. Οι ευκαιρίες που μπορεί να έχει μία επιχείρηση έναντι των ανταγωνιστών της ή/και από την εφαρμογή μιας καινοτομίας. Οι απειλές αναφέρονται στους κινδύνους που ενδεχομένως υπάρχουν και πρέπει να δοθεί προσοχή. Στο σημείο αυτό αναφέρεται ότι η ανάλυση αυτού του είδους είναι συνοπτική (προτείνεται η συγγραφή τους με απλές προτάσεις σε πίνακα με bullet).

5. Σχέδιο Marketing

- ο **Πωλήσεις και Τιμολογιακή Πολιτική** (Προσδιορισμός τιμών πώλησης-παροχή εκπτώσεων, καθορισμός τιμής ανάλογα με την ποσότητα που αγοράζει ο πελάτης, η τιμή πώλησης είναι κάτω_πάνω_ίδια με των ανταγωνιστών, τρόπος πληρωμής, προφίλ πελάτες, προμηθευτές κλπ)
- ο **Στρατηγική πωλήσεων** (Προωθητικές ενέργειες, Διαφημίσεις, Δημόσιες Σχέσεις, στόχοι μελλοντικών πωλήσεων κλπ)

6. Οργάνωση Διοίκηση Επιχείρησης

- ο **Οργανωτική Δομή & Οργανόγραμμα** (Περιγραφή των τμημάτων και των αρμοδιοτήτων αυτών καθώς και αριθμός ατόμων ανά τμήμα, ο ρόλος της διοίκησης Σχεδιασμός Οργανογράμματος)



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης





- **Ανθρώπινο Δυναμικό** (Περιγραφή του αριθμού των ειδικοτήτων και των καθηκόντων αυτών)
- **Παραγωγική Διαδικασία**

Επίσης, στην παρούσα ενότητα γίνεται αναφορά σε θέματα διαδικασιών εκπαίδευσης προσωπικού καθώς και στην ύπαρξη τμήματος έρευνας και ανάπτυξης.

7. Οικονομικός Σχεδιασμός και Χρηματοοικονομική κατάσταση

- **Διάρθρωση Χρηματοδότησης** (Τρόποι χρηματοδότησης: Ίδια κεφάλαια, Δανεισμός και Επιχορήγηση ποσά και ποσοστά αυτών)
- **Προϋπολογισμοί έναρξης και λειτουργίας** (Αμοιβές τρίτων, εξοπλισμός, αμοιβές προσωπικού, ενοίκια, προβολή διαφήμιση, λειτουργικά κα)
- **Χρηματοοικονομική ανάλυση** (Ισολογισμοί και καταστάσεις αποτελεσμάτων χρήσης)
- **Αξιολόγηση και συμπεράσματα επιχειρηματικού σχεδίου** (τεκμηρίωση της βιωσιμότητας της επιχείρησής σας)

8. Παράρτημα

9. Βιβλιογραφία



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



3. Μελέτες περίπτωσης

Αντικείμενο του Κεφαλαίου 3 είναι η παράθεση και ανάλυση μελετών περίπτωσης, εστιάζοντας σε εταιρείες και επιχειρήσεις, οι οποίες έχουν την έδρα τους στην Ελλάδα και παρουσιάζουν αυξημένη προσαρμοστική ικανότητα στις επικρατούσες περιβαλλοντικές συνθήκες, αξιοποιώντας συγκριτικά πλεονεκτήματα και προωθώντας πρωτοποριακές ιδέες προϊόντων, τρόπους οργάνωσης και μεθόδους προώθησης των προϊόντων τους.

Όπως αναφέρθηκε και στο εισαγωγικό μεθοδολογικό σημείωμα, τα στοιχεία και οι πληροφορίες που παρατίθενται για κάθε μια μελέτη περίπτωσης ακολουθούν ένα ενιαίο και κοινό υπόδειγμα εν είδει πινακοποιημένης παρουσίασης, το οποίο διαρθρώνεται ως εξής:

I. Στοιχεία Επωνυμίας

II. Κλάδος Δραστηριότητας

III. Ιστορικά Στοιχεία και Προφίλ: Δίνονται στοιχεία για τον επιχειρηματία – ιδρυτή, το όραμα και την αποστολή της εταιρείας και των ιδρυτών της, ιστορικά στοιχεία ή σημεία σταθμοί στην πορεία της εταιρείας, στοιχεία για τις εγκαταστάσεις και τον εξοπλισμό, προϊόντα / υπηρεσίες κ.λπ..

IV. Διακρίσεις – Ισχυρά Σημεία: Γίνεται αναφορά στις διακρίσεις και βραβεύσεις της επιχείρησης ή των επιχειρηματιών είτε για τα προϊόντα/ υπηρεσίες είτε για την προσφορά αυτών. Επιπλέον, παρατίθενται βασικά συμπεράσματα – ισχυρά σημεία, πλεονεκτήματα – που οδήγησαν στην επιτυχημένη πορεία της εξεταζόμενης επιχείρησης.

V. Πηγές: Η αναφορά στις πηγές άντλησης των στοιχείων θεωρήθηκε απαραίτητη προκειμένου ο αναγνώστης να μπορεί εύκολα να ανατρέξει στην πηγή και να αντλήσει περισσότερα στοιχεία και πληροφορίες για την υπο εξέταση επιχείρηση.



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ

3.1. Ιστορίες Επιτυχημένων Επιχειρηματιών

KESSARIS GROUP OF COMPANIES

I. Στοιχεία Επιχειρηματία	ΚΩΣΤΑΣ Β. ΚΑΙΣΑΡΗΣ
II. Επωνυμία Επιχείρησης	KESSARIS GROUP OF COMPANIES
III. Κλάδος Δραστηριότητας	Κατασκευή, Χονδρική και Λιανική Πώληση Κοσμημάτων
IV. Ιστορικά Στοιχεία Προφίλ	<p>Ο ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΑΣ</p> <p>Ο Κώστας Καίσαρης γεννήθηκε στην Αθήνα και φοίτησε στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Πειραιά με όνειρο να ακολουθήσει το Διπλωματικό κλάδο του Υπουργείου Εμπορίου μιας και είχε έφεση στις ξένες γλώσσες και στις δημόσιες σχέσεις. Κατά την διάρκεια των σπουδών του ασχολείται με την μεταξοβιομηχανία αλλά λόγω των συνθηκών αλλάζει ρότα.</p> <p><u>Δίνει εξετάσεις στην Εθνική Τράπεζα Ελλάδος και μετά από καριέρα 17 ημερών απαρνείται την υπαλληλική ιδιότητα.</u></p> <p>– Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ</p> <p>Το 1965, με ένα μικρό κεφάλαιο και την ευχή του γιατρού πατέρα του, αρχίζει να ασχολείται, με τα αδέρφια της μητέρας του, τους αδελφούς Βουράκη, με την κατασκευή και χονδρική πώληση κοσμημάτων ενώ το 1969 δημιουργεί τη δική του εταιρεία.</p> <p>Διαθέτει φιλοδοξία, θέλει να αποδείξει την αξία του και βλέπει μακριά, οπότε προσανατολίζεται στη λιανική πώληση, στις διεθνείς συνεργασίες και στις αλυσίδες καταστημάτων. Η έξυπνη στρατηγική και η σωστή διαχείριση της εταιρείας, σε συνδυασμό με την υψηλή ποιότητα και την ποικιλία των σχεδίων, φέρνουν την επιτυχία.</p>

Το 1982, ο οίκος KESSARIS μεταφέρεται στην γωνία των οδών Πανεπιστημίου και Βουκουρεστίου και το 1992 ξεκινά τη συνεργασία του με τον οίκο BVLGARI.

Το 2000 δημιούργησε την ORA KESSARIS, εταιρεία χονδρικής και λιανικής διάθεσης ρολογιών κορυφαίων Οίκων.

Σήμερα η εταιρεία KESSARIS διαθέτει - εκτός από τα τρία καταστήματα στο κέντρο - καταστήματα στη Μύκονο, στην Κηφισιά, στο ξενοδοχείο Hilton, στο Golden Hall και στην Costa Navarino.

Ο ίδιος λέει ότι η δημιουργία από μόνη της ανήκει στην σφαίρα ενός άλλου κόσμου που σε βοηθά να μην εφησυχάζεις και να προχωράς συνέχεια σε νέους κόσμους. Κατά τα λεγόμενά του, τα προσόντα ενός καλού επιχειρηματία είναι η επιμονή, η τιμιότητα και οι καλές σχέσεις με τους συνανθρώπους του ενώ φιλοσοφία της επιχείρησής του είναι πάντα το χαμόγελο και η καλή διάθεση.

Ο Οίκος KESSARIS, έχοντας καταξιωθεί πια απόλυτα στην ελληνική αγορά με 9 καταστήματα σε Αθήνα, Μύκονο και Πελοπόννησο αλλά και έχοντας δημιουργήσει πολύ σημαντικές σχέσεις και συνεργασίες με ονόματα κολοσσούς διεθνώς, συνεχίζει την επιτυχημένη πορεία του αφουγκραζόμενος τις τάσεις και τις ανάγκες της εποχής, πάντοτε όμως με επιμονή στην υψηλή ποιότητα και με απόλυτο σεβασμό στον πελάτη και σε όποιον αποφασίζει να κάνει ένα δημιούργημα του Οίκου μέρος της ζωής του.

Με τα λόγια του ιδρυτή του, "Ο πελάτης του 21ου αιώνα γνωρίζει πολύ καλά το κόσμημα και το ρολόι, συνδυάζει αισθητική, ανεξαρτησία και δυναμισμό, ταξιδεύει πολύ, βλέπει πολλά πράγματα, και γι' αυτό πρέπει πολύ απλά να του προσφέρεις Service, Quality & Style."

ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ:

Βραβείο Αυτοδημιούργητου Επιχειρηματία - Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Αθηνών - ΕΒΕΑ 2011

ΙΣΧΥΡΑ ΣΗΜΕΙΑ – ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΑ ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ:

- Συνεχής παρακολούθηση των τάσεων και των αναγκών της εποχής
- Υψηλής ποιότητας προϊόντα

V.
Διακρίσεις –
Ισχυρά Σημεία



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



	<ul style="list-style-type: none"> Υψηλής ποιότητας και ολοκληρωμένες υπηρεσίες Σεβασμός στον πελάτη Συνεργασία με μεγάλους οίκους Δημιουργία καταστημάτων προσανατολισμένων στην υψηλή ωρολογοποιία σε συνεργασία με μεγάλους οίκους και με έμφαση στην εξυπηρέτηση και μετά από την πώληση ενός ρολογιού Δημιουργία πρότυπου τμήματος για την παροχή υπηρεσιών service, με ομάδα έμπειρων τεχνικών που ειδικεύεται στην συντήρηση και την επισκευή όλων των ρολογιών που πωλούνται από τα καταστήματα Καταστήματα υψηλής αισθητικής
VI. Πηγές	http://www.kessariz.gr http://www.acciz.gr

ΚΟΡΡΕΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΦΥΣΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ

I. Στοιχεία Επιχειρηματία	ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΚΟΡΡΕΣ
II. Επωνυμία Επιχείρησης	ΚΟΡΡΕΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΦΥΣΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ
III. Κλάδος Δραστηριότητας	Παραγωγή, διανομή και εμπορία καλλυντικών, φαρμακευτικών ειδών και διαιτητικών προϊόντων
IV. Ιστορικά Στοιχεία Προφίλ	<p>Ο ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΑΣ</p> <p>Ο Γεώργιος Κορρές γεννήθηκε στην Αθήνα το 1965 και είναι απόφοιτος της Φαρμακευτικής Σχολής του Πανεπιστημίου Αθηνών. Το 1989, όντας ακόμη φοιτητής της Φαρμακευτικής, ξεκίνησε τη συνεργασία του με το πρώτο ομοιοπαθητικό φαρμακείο της Ελλάδας (Φαρμακείο Τζιβανίδη), το οποίο ανέλαβε πλήρως το 1992. Τέσσερα χρόνια αργότερα ίδρυσε την Κορρές Φυσικά Προϊόντα.</p> <p>Το όραμα του Γιώργου Κορρέ για τη δημιουργία <u>προϊόντων για το δέρμα</u>,</p>

Βασισμένα στις ευεργετικές δράσεις των βοτάνων ξεκίνησε από το πρώτο φαρμακείο ομοιοπαθητικής στην Αθήνα. Από τότε η ανάπτυξη της εταιρείας ήταν ραγδαία και σήμερα συγκαταλέγεται στα κορυφαία brands όλου του κόσμου, με παρουσία σε 30 αγορές του εξωτερικού, σε περισσότερα από 5.500 φαρμακεία σε όλη την Ελλάδα και σε περισσότερα από 6.000 σημεία πώλησης διεθνώς. Αναφέρεται ότι η Κορρές ΑΕ ξεκίνησε την εξαγωγική της δραστηριότητα το 2001. Η ΚΟΡΡΕΣ διαθέτει πάνω από 500 φυσικά και οργανικά πιστοποιημένα προϊόντα για την περιποίηση προσώπου, σώματος και μαλλιών για άνδρες και γυναίκες, καθώς και προϊόντα μακιγιάζ και αντιηλιακής προστασίας.

Ο κύριος Κορρές μιλάει Αγγλικά και Γερμανικά και έχει σημαντική δραστηριότητα συμμετέχοντας σε επιστημονικές εταιρείες και επαγγελματικές οργανώσεις του χώρου του. Έχει διατελέσει γραμματέας της Ελληνικής Εταιρείας Ομοιοπαθητικών Φαρμακοποιών, είναι ιδρυτικό μέλος της Ελληνικής Εταιρείας Εθνοφαρμακολογίας, είναι ενεργό μέλος της Ελληνικής Εταιρείας Αρωματοθεραπείας – Φυτοθεραπείας και μέλος του CIPH (Ευρωπαϊκή Εταιρεία Ομοιοπαθητικών Φαρμακοποιών). Τέλος, ο κος Κορρές διδάσκει σε σεμινάρια της Ελληνικής Εταιρείας Ομοιοπαθητικής Ιατρικής στους γιατρούς και τους φαρμακοποιούς το θέμα Ομοιοπαθητικής φαρμακοτεχνίας, και των χρησιμοποιούμενων βοτάνων στην Φυτοθεραπεία (1993-2003).

Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ

Η εταιρεία ιδρύθηκε το 1996, από τον Γιώργο Κορρέ υπό τη νομική μορφή της ΕΠΕ. Το 2000 μετατράπηκε σε Ανώνυμη Εταιρεία με την επωνυμία «Κορρές Ανώνυμη Εταιρεία Φυσικά Προϊόντα» και διακριτικό τίτλο «Φυσικά Προϊόντα Κορρέ». Το 2007 αλλάζει ο διακριτικός τίτλος της εταιρείας στην μορφή που έχει σήμερα. Από την 12η Απριλίου του 2007 οι μετοχές της διαπραγματεύονται στο Χρηματιστήριο Αθηνών. Έδρα της είναι ο δήμος Αθηναίων και συγκεκριμένα στο Παγκράτι.

ΕΡΕΥΝΑ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Η εταιρεία έχει αναπτύξει στενή συνεργασία με τον τομέα Φαρμακογνωσίας του Φαρμακευτικού τμήματος του Πανεπιστημίου Αθηνών, για την εξεύρεση των ιδιοτήτων των φυτών της ελληνικής χλωρίδας. Η δυνατότητα της παραγωγής προϊόντων με χρήση συστατικών που έχουν αναπτυχθεί από την ίδια την εταιρεία είναι σημαντική για το κύρος και την εικόνα της μάρκας στην παγκόσμια αγορά, διότι πιστοποιεί την εμπειρία και την τεχνογνωσία της εταιρείας, προβάλλει την ελληνική της ταυτότητα και προσφέρει τη δυνατότητα για επικοινωνία μοναδικών συστατικών και συνθέσεων.

Η Κορρές ΑΕ διαθέτει δύο εργαστήρια. Το πρώτο λειτουργεί εδώ και δέκα χρόνια και ασχολείται με την ανάπτυξη Φυσικών Καλλυντικών Προϊόντων. Η επιστημονική του ομάδα αποτελείται από χημικούς, χημικούς μηχανικούς και βιολόγους, οι οποίοι εστιάζουν στη συνταγογράφηση, έλεγχο και βιομηχανοποίηση των συνθέσεων. Για το σκοπό αυτό και με δεδομένο ότι η αγορά των καλλυντικών εξελίσσεται με αλματώδη βήματα, το εργαστήριο συνεργάζεται με Πανεπιστημιακά Τμήματα και Ερευνητικά Ινστιτούτα, με οίκους ανάπτυξης τεχνολογίας και πρώτων υλών του εξωτερικού, συμμετέχουν σε διεθνείς εκθέσεις κ.λπ.

Το δεύτερο είναι ένα υποσύστατο εργαστήριο, που λειτουργεί τα τελευταία χρόνια και ασχολείται με την ανάπτυξη βιολογικής καλλιέργειας φυτικών παραγώγων (εκχυλισμάτων, αιθερίων ελαίων, φυτικών ελαίων κ.λπ.) προς χρήση τόσο σε καλλυντικά και τρόφιμα όσο και σε φυτοθεραπευτικά σκευάσματα και συμπληρώματα διατροφής. Στο εργαστήριο απασχολούνται γεωπόνος και χημικοί, οι οποίοι εστιάζουν στο προϊόν από την σπορά του στο χωράφι (οργανικές καλλιέργειες σε συνεργασία με παραγωγούς της ελληνικής υπαίθρου) μέχρι την δημιουργία της τελικής πρώτης ύλης σε μεγάλη κλίμακα. Η συνεργασία τόσο με τον τομέα Φαρμακογνωσίας της Φαρμακευτικής Σχολής όσο και άλλων Πανεπιστημιακών Τμημάτων αλλά και Ερευνητικών Φορέων (Εθνικό Ίδρυμα Ερευνών, Δημόκριτος κ.λπ.) αποτελεί πηγή εμπειρίας και γνώσης για αυτή την ερευνητική δραστηριότητα, αλλά και απαραίτητο εργαλείο για την ανάπτυξη νέων και καινοτόμων προϊόντων.

V.

Διακρίσεις

ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ:

Μερικές από τις βραβεύσεις της εταιρίας και του κου Κορρέ είναι:



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην κοινωνία της γνώσης
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ

Ισχυρά Σημεία

Βραβείο Νέου Επιχειρηματία – Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Αθηνών - ΕΒΕΑ 2009

Επιχειρηματίας της Χρονιάς 2005 και 2007 από το «Status Εταιρεία της Χρονιάς 2006, Εταιρική Ανάπτυξη και Δημιουργικότητα, περιοδικό Votre Beaute

Βραβείο Ανάπτυξης και Καινοτομίας της Λέσχης Επιχειρηματιών 2003

Βραβείο Επιχειρηματικότητας ΕΟΜΜΕΧ 2000

Η εταιρεία ΦΥΣΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΚΟΡΡΕ Α.Ε. βραβεύτηκε το 1998 με το Βραβείο Καινοτομίας του Υπουργείου Ανάπτυξης.

Σημειώνεται ότι η εταιρεία ΚΟΡΡΕΣ έχει λάβει 48 διεθνή βραβεία, όπως το Most Creative Brand Worldwide For 2008 (Διάκριση στα HBA Industry Awards 2008 στις Ηνωμένες Πολιτείες της Αμερικής) και το Most Innovative Brand (International Cosmetic News) καλύπτοντας τομείς όπως Ποιότητα προϊόντων, Καινοτομία, Επιχειρηματικότητα και Design (προϊόντων και καταστημάτων).

ΙΣΧΥΡΑ ΣΗΜΕΙΑ – ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΑ ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ:

Η ανάπτυξη της εταιρείας βασίζεται στην συνεχή επιστημονική έρευνα

Ευρύ δίκτυο επιστημονικών συνεργασιών

Συλλογική προσπάθεια των ανθρώπων της εταιρίας και των συνεργατών

Καθετοποιημένη βιομηχανική παραγωγή για την παρασκευή ομοιοπαθητικών φαρμάκων, καλλυντικών προσώπου, μαλλιών και σώματος αποκλειστικά από ελληνικά βότανα

Έμφαση στην παραγωγή προϊόντων με χρήση ανακυκλώσιμων και φιλικά προς το περιβάλλον υλικών συσκευασίας και με επιμελή αποφυγή συστατικών που δοκιμάζονται σε ζώα

Εντυπωσιακοί ρυθμοί ανάπτυξης με έντονη εξαγωγική δραστηριότητα καθώς τα προϊόντα της έχουν κατακτήσει την ελληνική αλλά και τις διεθνείς αγορές

V.

Πηγές

Άρθρο του Γιώργου Καλούμενου: <http://www.hrima.gr/>

<http://www.korres.com>

3.2. Μελέτη Περίπτωσης – Ιστορικές Επιχειρήσεις

ΝΗΡΕΥΣ ΑΕ

<p>I. Στοιχεία Επωνυμίας</p>	<p>ΝΗΡΕΥΣ ΑΕ</p>
<p>II. Κλάδος Δραστηριότητας</p>	<p>Παραγωγή και εμπορία μεσογειακών ειδών ιχθυοκαλλιέργειας</p>
<p>III. Ιστορικά Στοιχεία Προφίλ</p>	<p>Ο ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΑΣ</p> <p>Ο κύριος Αριστείδης Μπελλές, είναι μέτοχος, ιδρυτικό στέλεχος και Πρόεδρος του Δ.Σ. της Εταιρίας Νηρεύς Α.Ε. Είναι εκλεγμένος Πρόεδρος του Δ.Σ. της Λέσχης Επιχειρηματικότητας και έχει διατελέσει εκλεγμένος Πρόεδρος του ΔΣ του Συλλόγου Ελλήνων Θαλασσοκαλλιεργητών.</p> <p>Γεννήθηκε το 1953 στην Χίο.</p> <p>Σπούδασε Οικονομικά στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων της Ανωτάτης Βιομηχανικής Σχολής Πειραιά και εξειδικεύτηκε στους τομείς της οργάνωσης - διοίκησης επιχειρήσεων - marketing - χρηματοοικονομικής διαχείρισης.</p> <p>Διετέλεσε Σύμβουλος σε πολλές επιχειρήσεις και ειδικός Σύμβουλος της Νομαρχίας Χίου. Έχει εκπονήσει σειρά μελετών γενικότερου οικονομικού ενδιαφέροντος αλλά και πολλές μελέτες σκοπιμότητας και βιωσιμότητας επιχειρήσεων.</p> <p>Υπήρξε εισηγητής σε πολλά σεμινάρια και συνέδρια του ΕΛΚΕΠΑ, της ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΤΡΑΠΕΖΑΣ, τον ΟΑΕΔ, Ελληνικών Πανεπιστημίων, του</p>

ΕΛΛΗΝΟΑΜΕΡΙΚΑΝΙΚΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ του Υπουργείου Γεωργίας και άλλων οργανισμών και ινστιτούτων.

Το 2000 βραβεύτηκε στη Διεθνή Έκθεση SIAL στο Παρίσι με το πρώτο βραβείο για καινοτόμα προϊόντα.

Ως Πρόεδρος του Ομίλου ΝΗΡΕΑ έχει αναπτύξει έντονη κοινωνική δράση, στηρίζοντας κάθε χρόνο αθλητικά και πολιτιστικά σωματεία, συλλόγους γονέων και κηδεμόνων, καλλιτέχνες, σχολεία και Πανεπιστήμια, άτομα με προβλήματα υγείας και άλλα.

Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ

Η Νηρέυς ξεκίνησε τη λειτουργία μας στη Χίο το **1988**, ως μονάδα πάχυνσης. Όραμα του δημιουργού της ήταν η καθετοποιημένη παραγωγική δραστηριότητα και η επέκταση της εταιρείας στην Ελλάδα και στο εξωτερικό.

Στη δεκαετία του **'90**, με εξαγορές και επενδύσεις, αυξήθηκαν σημαντικά τα μεγέθη της εταιρείας.

Το 1991 κατασκευάστηκε ο πρώτος ιχθυογεννητικό σταθμό, με στόχο τη καθετοποίηση της παραγωγής μας.

Το 1995 η μετοχή διαπραγματεύεται στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών.

Το 1996 ιδρύεται η εταιρία «ΠΡΩΤΕΥΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΙ».

Το 1997 γίνεται η αγορά εργοστασίου στο Κορωπί οπότε ξεκίνησε η λειτουργία μονάδων μεταποίησης, συσκευασίας, φύλαξης και μεταφόρτωσης ιχθυηρών.

Το 1998 γίνεται η ίδρυση της FEEDUS και η έναρξη παραγωγής ιχθυοτροφών.

Την τριετία 1999 – 2001 η εταιρεία παρουσιάζει ραγδαία αναπτυξιακή πορεία μέσω εξαγορών, απορροφήσεων και συμμετοχής άλλων επιχειρήσεων - ΣΑΡΑΝΤΗΣ, EUROCATERERS, ΙΧΘΥΟΤΡΟΦΕΙΑ ΦΩΚΙΔΑΣ, ΑΙΓΕΑΣ Α.Ε., ΙΧΘΥΟΦΑΡΜΑ Ε.Π.Ε., INTERPESCA Α.Ε. - καθώς και με την επέκτασή της στα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα, με συμμετοχή στην INTL FISH FARMING COMPANY

Τη δεκαετία του **2000** συνεχίζεται η αναπτυξιακή πορεία της εταιρείας, με έμφαση πια τις αγορές του εξωτερικού και την εδραίωσή της εκεί καθώς και περαιτέρω προσπάθεια για καθετοποίηση της παραγωγής και εξειδίκευσης των

προϊόντων της.

Το 2003 ιδρύεται και λειτουργεί τη «BLUE FIN TUNA HELLAS S.A.» στην οποία συμμετέχουν η ΣΕΛΟΝΤΑ Α.Ε.Γ.Ε. και η AUSTRALIAN FISHING ENTERPRISES.

Τη διετία 2005-2006 αποκτά ποσοστό συμμετοχής στην ΙLKNAK με στόχο την επέκταση στην Τούρκικη αγορά.

Το 2007 εξαγοράζεται η Ισπανική Predomar, με εγκαταστάσεις προπάχυνσης γόνου και το 2009 ξεκινά η παραγωγή σε κλωβούς, με στόχο την τοπική αγορά.

Το 2008 δημιουργείται η μεγαλύτερη μονάδα προ-πάχυνσης γόνου στην Ελλάδα, στην περιοχή της Θεσπρωτίας.

Το 2009 δημιουργείται η πλατφόρμα logistics στο Μιλάνο της Ιταλίας, στις εγκαταστάσεις της εταιρίας TRADIMAR.

Τα κύρια προϊόντα παραγωγής είναι:

- Τσιπούρα,
- Λαβράκι και
- Μυλοκόπι
- παραγωγής γόνου, ιχθυοτροφών, και
- παραγωγής εξοπλισμού ιχθυοκαλλιέργειας

Οι παραγωγικές εγκαταστάσεις αποτελούνται από:

- 5 ιχθυογεννητικούς σταθμούς,
- 3 μονάδες προ-πάχυνσης,
- 67 μονάδες πάχυνσης,
- 11 υπερσύγχρονα συσκευαστήρια,
- 1 ερευνητικό κέντρο,
- 2 εργοστάσια παραγωγής ιχθυοτροφών,
- 1 εργοστάσιο μεταποίησης και
- 1 μονάδα παραγωγής εξοπλισμού ιχθυοκαλλιέργειας.

IV.

Διακρίσεις –
Ισχυρά Σημεία

ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ:

ΕΒΕΑ: Βραβείο Αυτοδημιούργητου Επιχειρηματία Αριστείδης Μπελλές,
ΝΗΡΕΥΣ ΑΕ



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



1996 ΕΒΕΑ: Βραβείο Εξαγωγικής δραστηριότητας
1997 ΕΝΩΣΗ ΕΙΔΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΥΔΑΤΟΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ:
Βραβείο Καλύτερης μονάδας 1995-1996
2000 INTERNATIONAL PRESS JURY – SIAL: Βραβείο SIAL D'OR για Seafood
Appetizers
2005 ΓΕΩΤΕΧΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΕΛΛΑΔΑΣ & ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ:
Βραβείο στον Αριστείδη Μπελλέ, Πρόεδρο του μεγαλύτερου καθετοποιημένου
ιχθυοκαλλιεργητικού Ομίλου ΝΗΡΕΥΣ ΑΕ, για την προσφορά του στον κλάδο
2006 6ο ΣΥΝΕΔΡΙΟ ΠΩΛΗΣΕΩΝ: Βραβείο Καλύτερου λανσαρίσματος στην
κατηγορία Τσίκλες, Σαραντής Α.Ε.Β.Ε
2006 ΕΛΛΗΝΟΙΤΑΛΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ: Βραβείο για τη συμβολή της ΝΗΡΕΥΣ
ΑΕ στην ανάπτυξη των ελληνο-ιταλικών εμπορικών σχέσεων
2007 ΕΦQM & ΕΕΔΕ (Ελληνική Εταιρεία Διοίκησης Επιχειρήσεων):
Βραβείο για την υποστήριξη και τη συνεισφορά μας στη διοργάνωση του
ΕΦQM FORUM & CEO SUMMIT
2008 ΕΛΛΗΝΟΙΤΑΛΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ: Βραβείο για την πολυετή συμβολή
της ΝΗΡΕΥΣ ΑΕ στην ανάπτυξη των ελληνο-ιταλικών σχέσεων
2009 ΕΕΔΕ (Ελληνική Εταιρεία Διοίκησης Επιχειρήσεων): Βραβείο ως
αναγνώριση στη ΝΗΡΕΥΣ ΑΕ για την κοινωνική υπευθυνότητα που επέδειξε
υποστηρίζοντας το έργο της Εταιρίας κατά τα έτη 2007-2008.
2009 «ΧΡΗΜΑ» ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΑ ΒΡΑΒΕΙΑ ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΟΥΖΟΥΝΗΣ: 2ο
Επιχειρηματικό Βραβείο στην κατηγορία «ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ»
2009-2010 ΠΑΣΕΠΠΕ (ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ): Βραβείο στην κατηγορία Περιβαλλοντική
Διαχείριση

ΙΣΧΥΡΑ ΣΗΜΕΙΑ – ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΑ ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ:

- Υψηλοί στόχοι σε μακροπρόθεσμο ορίζοντα με έμφαση στην επέκταση της εταιρείας, την καθετοποίηση της παραγωγής και στην αύξηση του μεριδίου της στην τοπική και διεθνή αγορά
- Συνεχείς επενδύσεις με εξαγορές εταιριών, δημιουργία νέων δραστηριοτήτων και προϊόντων

- Καθετοποιημένη παραγωγική διαδικασία (παραγωγή ιχθυοτροφών, παραγωγή κατεψυγμένων προϊόντων με ισχυρό δίκτυο αποθήκευσης και διανομής προϊόντων)
- Επέκταση της εταιρείας στην Παραγωγή και Εμπορία Εξοπλισμού ιχθυοκαλλιέργειας (οι εξοπλισμοί χρησιμοποιούνται και ίδια χρήση)
- Έμφαση στην ποιότητα
- Προσανατολισμός στην έρευνα για παραγωγή νέων προϊόντων
- Προσανατολισμός στην εύρεση νέων αγορών για την επέκταση της εταιρείας
- Αδιάλειπτη και συνεχής παρακολούθηση των νέων τεχνολογιών, των τάσεων της αγοράς και των αναγκών των πελατών
- Σεβασμός στο περιβάλλον

Η εταιρεία έχει εντυπωσιακή αναπτυξιακή πορεία, με έντονη εξαγωγική δραστηριότητα καθώς τα προϊόντα της έχουν κατακτήσει την ελληνική αγορά αλλά και τις διεθνείς αγορές.

Το 2010 η ΝΗΡΕΥΣ ΑΕ συγκαταλέγεται στις 10 πρώτες παραγωγικές εταιρίες ιχθυηρών στην Ευρώπη και είναι η 1η εξαγωγική εταιρία της Ελλάδας στον κλάδο των τροφίμων.

V.
Πηγές

<http://www.nireus.com>

ΑΤΤΙΚΗ Μελισσοκομική Εταιρεία Αλέξανδρος Πίπτας ΑΕΒΕ

I. Στοιχεία Επωνυμίας	ΑΤΤΙΚΗ Μελισσοκομική Εταιρεία Αλέξανδρος Πίπτας ΑΕΒΕ
II. Κλάδος Δραστηριότητας	Τρόφιμα
III. Ιστορικά	Η εταιρία και ειδικότερα η οικογένεια Πίπτας φαίνεται να ξεκινά την επιχειρηματική δραστηριότητα το 1896 με το κατάστημα «Εδωδίμων



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ

Στοιχεία
Προφίλ

– Αποικιακών», στην οδό Σταδίου. Μεταξύ των προϊόντων που διαφημίζει είναι και το διάσημο, τότε, μέλι Υμηττού.

1928

Το 1928, ο Αλέξανδρος Πίπτας ανοίγει ένα κατάστημα στην οδό Σωκράτους που συσκευάζει και εμπορεύεται μέλι. Στη δουλειά ακολούθησε και ο μικρότερος αδερφός του, Παναγιώτης. Πολύ γρήγορα τα δύο αδέρφια αντιλαμβάνονται την χρησιμότητα και την εμπορική αξία του μελιού οπότε και προχωρούν σε μια **ενέργεια πρωτοποριακή** που άλλαξε ριζικά τον μέχρι τότε τρόπο εμπορίας και διακίνησης του μελιού **προσφέροντας το ελληνικό μέλι σε μικρές συσκευασίες, με την επωνυμία μέλι Υμηττού Αττική.**

Το πρώτο προϊόν ονομάστηκε μέλι Υμηττού Αττική διότι προμηθεύονταν θυμαρίσιο μέλι από τον Υμηττό. Αργότερα οι δύο επιχειρηματίες αγόραζαν θυμαρίσιο μέλι και από άλλες περιοχές της Αττικής, όπως Μεσόγεια, Μάνδρα κλπ. και το μέλι εξελίχθηκε σε μέλι Αττική όπως είναι γνωστό σε όλους μας.

Οι προσπάθειες των επιχειρηματιών είναι επικεντρωμένες στην ποιότητα του μελιού, την σταθερή συσκευασία αλλά και στην εξωστρέφεια της εταιρείας. Κάθε χρόνο πραγματοποιούσαν ταξίδια στους παραγωγούς για την επιλογή των ποιοτήτων του μελιού ενώ αποφασίζουν να εξάγουν ένα μέρος της παραγωγής και συμμετέχουν στις μεγαλύτερες διεθνείς εκθέσεις αποσπώντας αμέσως, από τη δεκαετία του '30, διακρίσεις και βραβεία. Ταυτόχρονα προβάλλουν συστηματικά το ελληνικό μέλι με την απαράμιλλη ποιότητα παντού.

Ο παγκόσμιος πόλεμος και η κατοχή θα ανακόψουν τη θετική πορεία της εταιρείας, η οποία θα επαναλειτουργήσει μετά το πέρας της κατοχής. Με το περίφημο «Σχέδιο Μάρσαλ» η εταιρεία θα αποσπάσει κεφάλαια, χάρη στα οποία θα μεταμορφωθεί σε μια σύγχρονη βιομηχανική μονάδα.

Η δεκαετία του '50

Η Μελισσοκομική Εταιρεία διαθέτει νέες εγκαταστάσεις στο Περιστερί και τριάντα άτομα προσωπικό. Η εποχή χαρακτηρίζεται από την έντονη διαφημιστική καμπάνια, τον εμπλουτισμό της με νέες συσκευασίες, και την έντονη εξαγωγική δραστηριότητα με παρουσία σε όλη σχεδόν την Ελλάδα αλλά και σε νέες αγορές στο εξωτερικό. Η.Π.Α., Καναδάς, Αυστραλία, αλλά

και αρκετές χώρες της Μέσης Ανατολής.

Στόχος, όπως διακήρυσσαν οι Αλέξανδρος & Παναγιώτης Πίπτας, είναι «**καθημερινά να τρώει μια κουταλιά μέλι ο κάθε Έλληνας**». Όντως, σιγά - σιγά η κατά κεφαλήν κατανάλωση μελιού στη χώρα μας αρχίζει να διευρύνεται, με αποτέλεσμα στα τέλη της δεκαετίας του '50 να ζουν από τη μελισσοκομία πολλές χιλιάδες οικογένειες. Όσον αφορά την εταιρεία των αδερφών Πίπτα, δείχνει να κυριαρχεί στη συνολική αγορά μελιού.

Η δεκαετία του '60

Την εποχή αυτή συνεχίζεται η αναπτυξιακή πορεία της εταιρείας τόσο στην ελληνική αγορά όσο και στο εξωτερικό, με σειρά νέων προϊόντων - όπως παρκετίνη, μαρμελάδα - και με νέες συσκευασίες - όπως το σωληνάριο, το πλαστικό ποτηράκι 125γρ, η ατομική μερίδα, το μπλε κουτί Αττική το κίτρινο κουτί Φίνο, με το αγοράκι Φίνο στη συσκευασία κλπ.

Στα χαρακτηριστικά της δεκαετίας εντάσσονται και η απώλεια των δύο ιδρυτών - ο ένας έφυγε από τη ζωή το 1967, σε ηλικία 58 ετών και ο δεύτερος το 1971. Στο ενδιάμεσο, η εταιρεία αντιμετώπισε την αποχώρηση δύο στελεχών της, οι οποίοι άνοιξαν ανταγωνιστική επιχείρηση.

Δεκαετίες του '70 - '80

Η δεκαετία χαρακτηρίζεται από την διάδοχη κατάσταση στη διοίκηση της εταιρίας και από τις μεταβολές που συντελούνται στην οργάνωση. Τη διοίκηση αναλαμβάνουν τα παιδιά του Παναγιώτη Πίπτα, η Αλεξάνδρα και ο Γιώργος και η σύζυγος του Αλέξανδρου Πίπτα, Ελένη.

Με τη βοήθεια στελεχών που στήριξαν την εταιρεία στη δύσκολη αυτή περίοδο της δοκιμασίας, η εταιρεία ξεκινά να αναπτύσσεται με νέους ρυθμούς. Στη φάση αυτή αλλάζει σταδιακά η οργάνωση και δομή της εταιρείας ενώ αναπτύσσονται διάφορα νέα τμήματα. Στόχοι της εταιρείας είναι αφενός η διατήρηση στην αγορά των προϊόντων που ήταν ιδιαίτερα αγαπητά στους Έλληνες καταναλωτές αφετέρου η καλύτερη οργάνωση της εταιρείας καθώς και η βελτιστοποίηση της παραγωγικής διαδικασίας.

Για την επίτευξη των στόχων αυτών η διοίκηση προχωρά στην οργάνωση του Τμήματος Πωλήσεων, του Τμήματος Εξαγωγών, του Τμήματος Διασφάλισης

Ποιότητας και Τμήματος Αγορών. Η Αλεξάνδρα Πίττα ανέλαβε το εμπορικό κομμάτι και τις εξαγωγές και ο Γεώργιος Πίπτας τους κλάδους της παραγωγής και της επικοινωνίας με τους μελισσοπαραγωγούς.

Σήμερα

Η ΑΤΤΙΚΗ Μελισσοκομική Εταιρεία Αλέξανδρος Πίπτας ΑΕΒΕ κυριαρχεί στην ελληνική αγορά και είναι η μεγαλύτερη εταιρεία μελιού στην Ελλάδα.

Η εταιρεία διαθέτει, σύγχρονες εγκαταστάσεις και σύγχρονο παραγωγικό εξοπλισμό, ενδεικτικά αναφέρονται:

το σύγχρονο εργαστήριο για τον έλεγχο και την διασφάλιση της ποιότητας του μελιού, το οποίο θεωρείται από τα σύγχρονα στην Ευρώπη

οι εγκαταστάσεις τυποποίησης και συσκευασίας, στο Περιστέρι, άρτια οργανωμένο με σύγχρονο εξοπλισμό συσκευασίας

ο νέος μεγάλος κλιματιζόμενος αποθηκευτικός χώρος για αποθήκη παραλαβών πρώτης ύλης και ομαδοποίηση, κατάταξη και έλεγχο των ποικιλιών μελιού που αγοράζονται από τους παραγωγούς, στο Κρουονέρι

οι νέες αποθήκες Τελικών Προϊόντων και η Διανομή, στο Κρουονέρι

Επιπλέον, η εταιρεία **στηρίζει την έρευνα για το μέλι και τα προϊόντα της μέλισσας** μέσα από:

τη συνεργασία με Πανεπιστήμια και επίσημους φορείς

το τμήμα Ανάπτυξης Μελισσοκομίας, το οποίο ερευνά συνεχώς για νέα προϊόντα ενώ προσφέρει συμβουλευτική υποστήριξη και εκπαίδευση στους συνεργάτες μελισσοκόμους.

Η εταιρεία εξελίσσεται συνεχώς πάντα στηριζόμενη στις **αξίες, αρχές και παραδόσεις των ιδρυτών της εταιρείας**, «για ποιοτικά προϊόντα με σεβασμό στον άνθρωπο και το περιβάλλον» και «για άμεσες επαφές με τους παραγωγούς μελιού για την επιλογή του»

Η ΑΤΤΙΚΗ αναπτύσσεται ενισχύοντας τους τομείς της ανάπτυξης νέων προϊόντων, των πωλήσεων, του μάρκετινγκ και των εξαγωγών. Τα προϊόντα ΑΤΤΙΚΗ να βρίσκονται σήμερα σε περισσότερο από 35 χώρες στον πλανήτη, σε Ε.Ε., Η.Π.Α., Καναδά, Μ. Ανατολή, Ιαπωνία κ.α.

Στα πλαίσια των προσπαθειών για την ανάπτυξη και διάδοση του ελληνικού

μελιού συμμετέχει ενεργά στην Εθνική Διεπαγγελματική Οργάνωση Μελιού και Λοιπών Προϊόντων Κυψέλης ως μέλος του Σύνδεσμος Ελλήνων Τυποποιητών Συσκευαστών και Εξαγωγέων Μελιού (Σ.Ε.Τ.Σ.Ε.Μ.)

Τα κύρια προϊόντα παραγωγής είναι:

- Μέλι , από αγριολούλουδα, βότανα και θυμάρι, μέλι δάσους - μέλι από τα Θυμάρια των Νησιών, Ελάτης, Νέκταρ, κ.λπ.
- Βασιλικός Πολτός & Γύρη
- Χαλβάς με μέλι και με ζάχαρη, σε διάφορες γεύσεις
- Βανίλια και Μαστίχα
- Ταχίνι
- Λουκούμια σε διαφορετικές γεύσεις, με μέλι & αμύγδαλα και με μέλι & καρύδια.

ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ:

Από την ίδρυση της εταιρείας, το μέλι μας έχει κατακτήσει πλήθος βραβείων και διακρίσεων για την ανώτερη ποιότητα και γεύση των προϊόντων μας, για τις διαδικασίες, για τις πρωτοποριακές συσκευασίες μας και για τα συστήματά μας.

Σημειώνεται ότι η εταιρεία έχει λάβει περισσότερα από 30 ελληνικά και διεθνή βραβεία και διακρίσεις, για τα προϊόντα της με έμφαση στην ποιότητα αυτών.

Μερικές από τις πιο σημαντικές διακρίσεις και βραβεία είναι:

1932, Τιμητική Διάκριση (Hors Concours), Διεθνής Γενική Εμπορική Έκθεση, Λονδίνο

1937, Χρυσό Βραβείο, Διεθνής Έκθεση, Παρίσι

1964, Χρυσό Βραβείο, Εθνική Τράπεζα Ελλάδος και Δημοσιογραφικός Οργανισμός Λαμπράκη (Εξαγωγικές Επιδόσεις έτους 1964), Αθήνα

1979 : - Αργυρό & Χάλκινο Βραβείο, Διεθνής Ένωση Μελισσοκόμων, ARIMONDIA, Αθήνα - Ευρωπαϊκό Βραβείο Τροφίμων, Λονδίνο - Διεθνές Βραβείο Ποιότητας, Μαδρίτη

1985, Πανελλήνιο Βραβείο Εξαγωγών, Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Αθηνών, Αθήνα

1988, Διεθνές Χρυσό Βραβείο Ποιότητας, Monde Selection, Αθήνα

1998 : - Βραβείο Υψηλής Ποιότητας Προϊόντων και Υπηρεσιών, Ευρωπαϊκή

IV.
Διακρίσεις –
Ισχυρά Σημεία



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Ένωση Επιχειρηματιών, Αθήνα - Μεγάλο Διεθνές Χρυσό Βραβείο Ποιότητας, Monde Selection, Βουδαπέστη

1999, Βραβείο Επωνύμου Προϊόντος, Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Αθηνών, Αθήνα

2002, Φιναλίστ στα Ανοιχτά Όσκαρ Οικονομίας, Milestones, κρατίδιο της Βόρειας Ρηνανίας-Βεστφαλίας, εφημερίδα HANDELSBLATT και όμιλος συμβούλων επιχειρήσεων BOSTON CONSULTING GROUP, Ντίσελντορφ

2003 : - Διεθνές Χρυσό Βραβείο Ποιότητας, Monde Selection, Βρυξέλλες
Χρυσό Μετάλλιο Great Taste Awards, - Σύνδεσμος Καταστημάτων Delicatessen Μεγάλης Βρετανίας, Λονδίνο

2004, Βραβείο Συσκευασίας - Ελληνικά Αστέρια 2004, για τις συσκευασίες Smart Pack & Μέλι Υμηπτού, Σύνδεσμος Βιομηχανιών Παραγωγής Υλικών Συσκευασίας, Αθήνα - Διεθνές Βραβείο Συσκευασίας, Packaging Worldstars για τη συσκευασία Smart Pack, World Packaging Organization, Σάο Πάολο

2006 : Αστέρι Συσκευασίας - Ελληνικά Αστέρια 2006 για την συσκευασία Μελισσάκι (PET) Αττική και Φίνο με ειδικό πώμα σιλικόνης για ρύθμιση ροής - Βραβείο «Best Workplaces Hellas 2006», Great Place to Work Institute και ALBA Graduate Business School, Αθήνα - Βραβείο «Επιχείρηση & Παράδοση», Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Αθηνών, Αθήνα

2008 : - Βραβείο Superbrands για το Μέλι Αττική, Οργανισμός Superbrands, Αθήνα - Βραβείο iTQi, Superior Taste Award 3 αστέρια, για το μέλι Αττική, International Taste & Quality Institute, Βρυξέλλες

2009, Βραβείο iTQi, Superior Taste Award 2 αστέρια, για το μέλι Φίνο, International Taste & Quality Institute, Βρυξέλλες

2010, BRONZE BEE AWARDS 2010, Ελληνικό Ινστιτούτο Επιχειρηματικής Ηθικής, Αθήνα

2011, Βραβείο iTQi, Superior Taste Award 3 αστέρια, για το μέλι Αττική, International Taste & Quality Institute, Βρυξέλλες

2012, Βραβείο Superbrands για το Μέλι Αττική, Οργανισμός Superbrands, Αθήνα

ΙΣΧΥΡΑ ΣΗΜΕΙΑ – ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΑ ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ:

- Αμιγώς οικογενειακή επιχείρηση,



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



- Επιχείρηση με πολύ μεγάλη ιστορία, 115 χρόνια λειτουργίας
- Εξαγωγική δραστηριότητα από την αρχή της λειτουργίας της
- Έμφαση στην ποιότητα με παραγωγή και διάθεση απλών πλην όμως ποιοτικών προϊόντων
- **Πρωτοποριακή ιδέα η σταθερή συσκευασία και η έμφαση** που δίνεται για **την αναγνωρισιμότητα** των προϊόντων και της εταιρείας μέσω της συσκευασίας.
- Συμμετοχή σε διεθνείς εκθέσεις
- Η αναπτυξιακή πολιτική της εταιρείας είναι άρρηκτα συνδεδεμένη με το οικονομικό, πολιτικό περιβάλλον της χώρας (ενδεικτικά αναφέρεται ότι τα χρόνια του α' και β' παγκόσμιου πολέμου οι επενδύσεις τις εταιρείας κινήθηκαν σε χαμηλούς ρυθμούς, ενώ τις δεκαετίες του 90 και 00 πραγματοποιήθηκαν σημαντικές επενδύσεις)
- Υψηλός βαθμός αξιοποίησης ευκαιριών (σχέδιο Marsal, έντονη αναπτυξιακή πορεία από τη δεκαετία του '80 έως σήμερα ταχύτεροι ρυθμοί ανάπτυξης)
- Έξυπνος τρόπος προώθησης προϊόντος : ΕΝΤΟΠΙΣΜΟΣ ΑΝΑΓΚΗΣ & ΚΑΛΥΨΗ ΑΥΤΗΣ με το γνωστό «*καθημερινά να τρώει μια κουταλιά μέλι ο κάθε Έλληνας*» κατά τη δεκαετία του '50.
- Συμμετοχή σε ερευνητικά προγράμματα
- Στήριξη των παραγωγών μελιού με συμμετοχή σε επαγγελματικές οργανώσεις και συνδέσμους.
- Έμφαση στην αναδιοργάνωση της επιχείρησης σύμφωνα με τις νέες συνθήκες της επιχείρησης
- Σωστή επιχειρηματική πολιτική μιας οικογενειακής εταιρείας «πρότυπο» όπου οι αρχές και η παράδοση εναρμονίζονται με την σύγχρονη έρευνα και management.

V.

Πηγές

<http://www.attiki-pittas.gr>



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



3.3. Μελέτη Περίπτωσης – Πολιτιστικές και Παιδαγωγικές Δραστηριότητες

ΙΔΡΥΜΑ ΜΕΙΖΩΝΟΣ ΕΛΛΗΝΙΣΜΟΥ (ΙΜΕ)

I. Στοιχεία Επωνυμίας	ΙΔΡΥΜΑ ΜΕΙΖΩΝΟΣ ΕΛΛΗΝΙΣΜΟΥ (ΙΜΕ)
II. Κλάδος Δραστηριότητας	Νομικό Πρόσωπο Ιδιωτικού Δικαίου με κοινωφελή, πολιτιστικό, μη κερδοσκοπικό χαρακτήρα και έδρα την Αθήνα.
III. Ιστορικά Στοιχεία Προφίλ	<p>Το Ίδρυμα Μείζονος Ελληνισμού (ΙΜΕ), το οποίο εμπνεύστηκε, δημιούργησε και χρηματοδότησε η οικογένεια Λαζάρου Εφραίμογλου. Η ίδρυσή του κυρώθηκε το 1993 με νόμο της Βουλής των Ελλήνων.</p> <p>Βασικός σκοπός του Ιδρύματος είναι να διατηρήσει ζωντανή την ιστορική μνήμη και την ελληνική παράδοση, να κάνει συνειδητή την οικουμενική διάσταση του Ελληνισμού, να προβάλει τη συμβολή του στην εξέλιξη του πολιτισμού, έτσι ώστε το παρελθόν να αποτελέσει σημείο αναφοράς για τη διαμόρφωση του παρόντος και του μέλλοντος και να εμπνευστεί και πάλι η σύγχρονη σκέψη από το ελληνικό πνεύμα. Η διάδοση του ελληνικού πολιτισμού και της ελληνικής ιστορίας, με οποιοδήποτε τρόπο και μέσο προσφέρεται, είναι ο πρωταρχικός στόχος, μέσω του οποίου θα επιτευχθεί ο σκοπός της δημιουργίας του Ιδρύματος.</p> <p>Ο «Ελληνικός Κόσμος», το Κέντρο Πολιτισμού του Ιδρύματος, εγκαινιάστηκε το <u>1998</u> και καταλάμβανε <u>αρχικά έκταση 16 στρεμμάτων</u>. Στεγάστηκε σε παλιό βιομηχανικό κτήριο, το οποίο, αν και διατήρησε σημαντικά στοιχεία της αρχικής του χρήσης, μετασκευάστηκε σε ένα υπερσύγχρονο, ζωντανό μουσείο που επιδιώκει να γίνει πηγή μάθησης και να ανταποκριθεί στις ανάγκες της σύγχρονης «κοινωνίας της γνώσης». Βρίσκεται στην οδό Πειραιώς 254, στον παλιό βιομηχανικό άξονα Αθήνας-Πειραιά, εκεί όπου η μνήμη συναντά τη νεότερη ταυτότητα της πόλης.</p>

Σήμερα ο «Ελληνικός Κόσμος» καταλαμβάνει έκταση 60 στρεμμάτων. Ο χώρος αναδιαμορφώνεται συνεχώς για να καλύψει τις διαρκώς αυξανόμενες ανάγκες του Κέντρου. Οι εγκαταστάσεις του περιλαμβάνουν τα εξής:

Α. το Κτήριο 7, το οποίο εγκαινιάστηκε το 2004 ως πολυχώρος πολιτισμού και φιλοξένησε ποικίλες εκδηλώσεις, από εκθέσεις και εκπαιδευτικά προγράμματα έως συνέδρια και σεμινάρια, θα δώσει τη θέση του σε ένα νέο κτήριο βελτιωμένο τόσο αισθητικά όσο και λειτουργικά.

Β. τη «Θόλο», το οποίο ολοκληρώθηκε το Μάρτιο του 2006 και στεγάζει το τελειότερο, αυτή τη στιγμή, σύστημα Εικονικής Πραγματικότητας του «Ελληνικού Κόσμου», χωρητικότητας 130 ατόμων. Πρόκειται για ένα κτήριο υψηλής αρχιτεκτονικής με μοναδική τεχνολογική υποδομή, το οποίο φιλοξενεί τις ψηφιακές συλλογές του Ιδρύματος. Οι προβολές είναι διαδραστικές και όχι στατικές, δημιουργώντας μια μοναδική εμπειρία εμπύθισης στον εικονικό κόσμο που χαρακτηρίζεται από άμεση ανταπόκριση, πρωτοτυπία, ευελιξία και ζωντάνια.

Γ. το «ΘΕΑΤΡΟΝ», ένα κτήριο πολλαπλών χρήσεων, χωρητικότητας 1.100 ατόμων, το οποίο εγκαινιάστηκε το Μάρτιο του 2008. Με κύρια χαρακτηριστικά την πολυμορφικότητα και την ευελιξία έχει τη δυνατότητα να φιλοξενεί τις πιο απαιτητικές παραγωγές, από άποψη διάταξης χώρου και τεχνολογικού εξοπλισμού. Οι τεχνικές προδιαγραφές του ακολουθούν τα υψηλότερα πρότυπα, ενώ ο οπτικοακουστικός εξοπλισμός του είναι μοναδικός για τα ελληνικά δεδομένα. Οι σκηνικές τεχνολογίες παρέχουν τη δυνατότητα δημιουργίας εικονικών σκηνικών και ενσωμάτωσης δρώμενων σε αυτά. Το «ΘΕΑΤΡΟΝ» διαθέτει επίσης πλήρη και υπερσύγχρονο συνεδριακό εξοπλισμό και δυνατότητα υποστήριξης ζωντανών συνδέσεων εικόνας και ήχου. Φιλοδοξεί να στεγάσει τη σύγχρονη ελληνική καλλιτεχνική έκφραση, φιλοξενώντας ποικίλες εκδηλώσεις, από θεατρικές και χορευτικές παραστάσεις έως εκθέσεις αλλά και συνέδρια.

Το πρόγραμμα δραστηριοτήτων του ΙΜΕ περιλαμβάνει εκθέσεις, εκπαιδευτικά

προγράμματα, προγράμματα Εικονικής Πραγματικότητας και προβολές ντοκιμαντέρ παραγωγής του ΙΜΕ. Στον χώρο υπάρχει ειδικό πωλητήριο του Κέντρου όπου ο επισκέπτης βρίσκει όλες τις παραγωγές του Ιδρύματος. Οι παραγωγές του Ιδρύματος διαμορφώνονται και υλοποιούνται σχεδόν αποκλειστικά από ομάδα μόνιμων συνεργατών. Το προσωπικό είναι εξειδικευμένο, οι περισσότεροι είναι απόφοιτοι πανεπιστημιακών ιδρυμάτων και κάτοχοι μεταπτυχιακών τίτλων ή διδακτορικών.

ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ ΤΟΥ ΙΔΡΥΜΑΤΟΣ ΜΕΙΖΟΝΟΣ ΕΛΛΗΝΙΣΜΟΥ

Σημειώνεται ότι το ΙΜΕ έχει λάβει περισσότερα από 30 ελληνικά και διεθνή βραβεία και διακρίσεις, για το πολιτιστικό έργο του, την ιστοσελίδα του, τα εκπαιδευτικά προγράμματά του και τις νέες τεχνολογίες. Μερικές από τις πιο σημαντικές διακρίσεις και βραβεία είναι:

Βραβείο από το δικτυακό τόπο Pathfinder, που προτείνει καθημερινά την καλύτερη ελληνική δικτυακή σελίδα (1997)

- Βραβείο "Britannica" από την ηλεκτρονική εγκυκλοπαίδεια "Britannica", για το πρόγραμμα «Οι Ολυμπιακοί Αγώνες Διαμέσου των Αιώνων» (1997)
- Βραβείο "Best of Europe" (τομέας ARTS & CULTURE), από την Europe Online, ειδικά για την εικονική περιήγηση στο Εθνικό Ιστορικό Μουσείο, που περιλαμβάνεται στην παρουσίαση της «Παλαιάς Βουλής» (1997)
- Βραβείο "Best of Europe" από την "Europe Onilne" και εύφημη μνεία (τομέας REFERENCE) για τις σελίδες του ΙΜΕ στο Διαδίκτυο (1997)
- 1ο Βραβείο στο ντοκιμαντέρ «Μίλητος... Μία Πόλις σε Τέσσερις Διαστάσεις», στο 5ο Διεθνές Φεστιβάλ Αρχαιολογικού Φιλμ της Αμιένης (1998)
- Βραβείο "Best Organization Site 1999" και "Best Compatibility Site 1999" για τις σελίδες του ΙΜΕ στο Διαδίκτυο (1999)
- 1ο Βραβείο «ΙΠΕΚΤΣΙ» για το ντοκιμαντέρ «Το Ταξίδι», συμπαραγωγή του ΙΜΕ και της Μαρίας Μαυρικήου (2000)
- Έγκριση του Παιδαγωγικού Ινστιτούτου για το πρόγραμμα «Ελληνική Ιστορία στο Διαδίκτυο» (2001)

IV.
Συμπεράσματα-
Καινοτομίες

- Τιμητική συμμετοχή του Ιδρύματος Μείζονος Ελληνισμού στο συνέδριο "Best in Heritage", ως ενός από τα 24 σημαντικότερα ευρωπαϊκά μουσεία και πολιτιστικά ιδρύματα (Ντουμπρόβνικ, Κροατία, Σεπτέμβριος 2002)
- Διάκριση στο διαγωνιστικό τμήμα του διεθνούς κινηματογραφικού φεστιβάλ "The Archaeology Channel International Film and Video Festival" με τη δραματοποιημένη ταινία μικρού μήκους «Ερμογένους Οίκος». Η ταινία απέσπασε εύφημη μνεία στην κατηγορία "Use of Animation" (2003)
- Βραβείο «Έρευνας και Τεχνολογικής Ανάπτυξης» από το Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Αθηνών (ΕΒΕΑ) (2006)
- Ειδικό Βραβείο Möbius, στην κατηγορία «Εκπαίδευση», από το Εργαστήριο Νέων Τεχνολογιών στην Επικοινωνία, την Εκπαίδευση και τα ΜΜΕ του Εθνικού Καποδιστριακού Πανεπιστημίου (2006)
- Διάκριση από το Υπουργείο Πολιτισμού με το Βραβείο Βιβλίου Γνώσεων για παιδιά, στο πλαίσιο των Κρατικών Βιβλίων Λογοτεχνίας Παιδικού Βιβλίου, για το βιβλίο «Τα πορτρέτα του Φαγιούμ και η μυστηριώδης μισ Τζούλια» (2007)
- Τιμητική διάκριση από τον οργανισμό HAPCO (Hellenic Association of Professional Congress Organisers), για το έργο του και την πολύχρονη προσφορά του στην προβολή και διάδοση του ελληνικού πολιτισμού (Φεβρουάριος 2008)
- Βράβευση από τη Διεθνή Οργάνωση Λεσχών Lions Ελλάδας-Κύπρου, για την κοινωνική και πολιτιστική του προσφορά (Απρίλιος 2008)
- 1ο Βραβείο για το Ίδρυμα Μείζονος Ελληνισμού στο Διεθνή Διαγωνισμό Collaborative Design Activity (Collada), για την παρουσίαση της Αγοράς της Αρχαίας Αθήνας στο Google Earth (Αύγουστος 2009)
- Βράβευση του Ιδρύματος Μείζονος Ελληνισμού, στο πλαίσιο του προγράμματος Euclides, από την Information Systems EMC Hellas, για την Ψηφιοποίηση της Νομισματικής Συλλογής του ΙΜΕ (2 Ιουνίου 2010)
- Βράβευση του Ιδρύματος Μείζονος Ελληνισμού για το δικτυακό τόπο

για παιδιά www.imeakia.gr με το 1ο Εθνικό Βραβείο του διαγωνισμού «Ευρωπαϊκό βραβείο για ποιοτικό online περιεχόμενο για παιδιά» (8 Φεβρουαρίου 2011)

ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΙΔΡΥΤΕΣ ΤΟΥ ΙΜΕ

Οι ιδρυτές του ΙΜΕ έχουν λάβει περισσότερα από 35 ελληνικά και διεθνή βραβεία και διακρίσεις, για το έργο τους, όπως ενδεικτικά:

- Ανακήρυξη του κ. Λαζάρου Εφραίμογλου ως επίτιμου μέλους της Ορθοδόξου Πολιτιστικής Ένωσης, (1998)
- Παράσημο του Ταξιάρχη του Τάγματος του Φοίνικος στον κ. Λάζαρο Εφραίμογλου από τον Πρόεδρο της Δημοκρατίας κ. Κωνσταντίνο Στεφανόπουλο, για την προσφορά του στη διατήρηση της εθνικής συνείδησης μέσω του Ιδρύματος (1999)
- Βράβευση του κ. Λαζάρου Εφραίμογλου από την Επιτροπή Δημοσιογράφων της Ελληνικής Ραδιοφωνίας (Ε.Ρ.Α.), για την προσφορά του στο χώρο της τεχνολογίας (2000)
- Αργυρό Μετάλλιο της Τάξης των Ηθικών και Πολιτικών Επιστημών από την Ακαδημία Αθηνών στον κ. Λάζαρο και την κα Ουρανία Εφραίμογλου για την προσφορά τους (2000)
- Τιμητική Διάκριση στον Πρόεδρο του ΙΜΕ κ. Λάζαρο Εφραίμογλου και τη Γενική Γραμματέα του Διοικητικού Συμβουλίου του ΙΜΕ κα Ουρανία Εφραίμογλου από τον Πατριωτικό Σύνδεσμο Τρικολώνων (2003)
- Βράβευση του κ. Δημήτρη Εφραίμογλου από την Ελληνική Εταιρεία Προστασίας και Αποκαταστάσεως Ανάπηρων Παιδών, για τη συνεχή προσφορά του στις εκδηλώσεις που διοργανώνει η Εταιρεία και για τη βοήθειά του στην αποκατάσταση του ανάπηρου παιδιού (2004)
- Βραβείο από την ημερήσια οικονομική εφημερίδα «Εξπρές» στον κ. Δημήτρη Εφραίμογλου και το ΙΜΕ, για τη συμβολή τους στην προώθηση του ελληνικού πολιτισμού (4 Μαΐου 2006)
- Ανακήρυξη του κ. Λαζάρου Εφραίμογλου σε τακτικό μέλος της Ευρωπαϊκής Ακαδημίας Επιστημών και Τεχνών (Σάλσμπουργκ 2006)
- Βραβείο Κοινωνικής Προσφοράς στον κ. Λάζαρο Εφραίμογλου από τον Πρωθυπουργό, στο πλαίσιο των Βραβείων «Κούρος 2007», για το

τεράστιο έργο που επιτελεί και για την πολυετή προσφορά του στο κοινωνικό γίνεσθαι (2007)

- Τιμητική Διάκριση στον κ. Λάζαρο Εφραίμογλου από την Εταιρεία Πολιτισμού-Επιστημών και Κοινωνικής Παρέμβασης, για τη σημαντική προσφορά του στην ανάδειξη και προβολή του Ελληνισμού (2008)
- Βραβείο ΠΟΣΕΙΔΩΝ στον κ. Λάζαρο Εφραίμογλου από την Ελληνική Ομοσπονδία Σωματείων Φίλων των Μουσείων (ΕΟΣΦΙΜ), για τη διεθνώς αναγνωρισμένη δράση και συνεισφορά του στην προβολή του ελληνικού πολιτισμού μέσω των σύγχρονων τεχνολογιών (2008)
- Βραβείο «ΣΟΦΙΗΣ» στον κ. Λάζαρο Εφραίμογλου από το Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών, «εις ένδειξη Μέγιστης Τιμής στο Ίδρυμα Μείζονος Ελληνισμού» (Ιούλιος 2008)
- Βράβευση του κ. Λαζάρου Εφραίμογλου από τη Ρουμανική Ακαδημία και ανακήρυξή του σε «Αντεπιστέλλον Μέλος της Ρουμανικής Ακαδημίας» στον τομέα των Οικονομικών Επιστημών (3 Οκτωβρίου 2008)
- Διάκριση του Ιδρύματος Μείζονος Ελληνισμού και του Διευθύνοντος Συμβούλου κ. Δημήτρη Εφραίμογλου από την «Κοινωνία της Πληροφορίας», για την εικονική αναπαράσταση για εκπαιδευτική χρήση αρχιτεκτονημάτων και γεγονότων, στο πλαίσιο του έργου «Εικονική Αναπαράσταση Γεγονότων και Τεκμηρίων του Αστικού Τοπίου της Αρχαίας Αθήνας» (Μάρτιος 2009)
- Τιμητική πλακέτα στον κ. Λάζαρο Εφραίμογλου από το Φιλανθρωπικό Σωματείο Κοινωνικής Μέριμνας Μοσχάτου «Ακαδημία Αγάπης», σε αναγνώριση του έργου και της προσφοράς του προς το κοινωνικό σύνολο (Οκτώβριος 2011)

ΙΣΧΥΡΑ ΣΗΜΕΙΑ – ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΑ ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ:

- Πολιτιστική δραστηριότητα προσανατολισμένη στην εκπαίδευση
- Εκπαιδευτικά Προγράμματα με υψηλό βαθμό χρήσης νέων τεχνολογιών
- Πρωτοποριακό εργαστήριο τρισδιάστατων αναπαραστάσεων
- Διοργάνωση διαδραστικών εκπαιδευτικών προγραμμάτων



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



	<ul style="list-style-type: none"> Υψηλής τεχνολογίας εξοπλισμός, ο οπτικοακουστικός εξοπλισμός του είναι μοναδικός για τα ελληνικά δεδομένα Χρήση του Διαδικτύου σε υψηλό βαθμό Κτιριακές εγκαταστάσεις υψηλών προδιαγραφών Πολυχώρος με δυνατότητες πολλαπλών χρήσεων και διοργάνωσης διαφόρων εκδηλώσεων –συνέδρια, εκθέσεις, θεατρικές παραστάσεις κ.λπ. Διεθνείς συνεργασίες και φιλοξενία μεγάλων/διεθνών εκθέσεων Απασχόληση εξειδικευμένου προσωπικού (Ανώτερης Εκπαίδευσης, κάτοχοι μεταπτυχιακών τίτλων και διδακτορικών) Παραγωγή εκπαιδευτικού υλικού και συνεχής εμπλουτισμός υφιστάμενων προγραμμάτων Πώληση εκπαιδευτικού υλικού
V. Πηγές	http://www.fhw.gr/fhw/

Μουσείο Πειραμάτων

I. Στοιχεία Επωνυμίας	Μουσείο Πειραμάτων
II. Κλάδος Δραστηριότητας	Μουσείο
III. Ιστορικά Στοιχεία Προφίλ	<p>Το Μουσείο Πειραμάτων ξεκίνησε τη λειτουργία του πριν 8 χρόνια από μία πενταμελή ομάδα νέων ανθρώπων που είχαν ως όραμα να κάνουν το χόμπι τους επάγγελμα.</p> <p>Σκοπός του Μουσείου είναι ο σχεδιασμός και η διοργάνωση εκπαιδευτικών προγραμμάτων σε θεματικούς τομείς διαφόρων επιστημών με έμφαση την υψηλή και σταθερή ποιότητα. Τα εκπαιδευτικά προγράμματα που σχεδιάζονται και διοργανώνονται από την 5μελή ομάδα και την ομάδα των συνεργατών είναι προσανατολισμένα στην ικανοποίηση των συμμετεχόντων και των</p>

ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ.

Ο τρόπος διεξαγωγής είναι βιωματικός και συμμετοχικός έτσι ώστε τα παιδιά να βιώνουν τη γνώση, ενώ ταυτόχρονα να διασκεδάζουν.

ΙΔΡΥΤΕΣ

Αγγελική Αγγελοπούλου: Η κα Αγγελοπούλου Αγγελική είναι βιολόγος, με μεταπτυχιακές σπουδές στο Πανεπιστήμιο Πατρών και με 3 δημοσιεύσεις σε επιστημονικά περιοδικά. Η κα Αγγελοπούλου Αγγελική είναι υπεύθυνη για τη διοργάνωση των περιβαλλοντικών εκδρομών, των οικολογικών εκδηλώσεων και πάρτυ του Μουσείου Πειραμάτων.

Μαργαρίτα Δημητράσκου: Η κα Δημητράσκου Μαργαρίτα είναι γεωπόνος, μέλος του ΓΕΩΤΕΕ, με μεταπτυχιακές σπουδές στο Πανεπιστήμιο Αιγαίου. Είναι υπεύθυνη του προγραμματισμού των σχολικών επισκέψεων καθώς και της οργάνωσης του καλοκαιρινού camp του Μουσείου Πειραμάτων, στο οποίο ως γεωπόνος, δεν παρέλειψε από την πρώτη κιόλας μέρα να εντάξει την κηπουρική για παιδιά. Παράλληλα, ασχολείται με τη ζωγραφική και το σχεδιασμό παιδικών κόμιξ!

Πέτρος Παναγιωτόπουλος: Ο κος Παναγιωτόπουλος Πέτρος είναι βιολόγος του ΑΠΘ, με διδακτορικό δίπλωμα στο τμήμα Βιολογίας του Πανεπιστημίου Αθηνών και με πολλές δημοσιεύσεις σε επιστημονικά περιοδικά και συνέδρια. Ο κος Παναγιωτόπουλος είναι υπεύθυνος για την οργάνωση και προετοιμασία όλων των εργαστηρίων του Μουσείου Πειραμάτων.

Άγγελος Σωτηρόπουλος: Ο κος Σωτηρόπουλος Άγγελος σπούδασε φυσική στο Πανεπιστήμιο Ιωαννίνων και έκανε μεταπτυχιακό στη φυσική του περιβάλλοντος. Είναι υποψήφιος διδάκτορας του ΕΜΠ και έχει 6 δημοσιεύσεις σε επιστημονικά περιοδικά και συνέδρια. Ο Άγγελος ασχολείται με τα περίεργα ζώα, τις κάμερες παρακολούθησης άγριας ζωής κλπ. Συχνά στο Μουσείο Πειραμάτων φέρνει για φιλοξενία «φίλους» από το ζωικό βασίλειο.

Στέλλα Φραγκούλη: Η κα Φραγκούλη Στέλλα είναι περιβαλλοντολόγος με μεταπτυχιακό στο τμήμα Πολιτικών Μηχανικών του ΕΜΠ και 8 δημοσιεύσεις σε επιστημονικά περιοδικά και συνέδρια. Το 2009 αποφοίτησε από το Παιδαγωγικό Τμήμα Δημοτικής Εκπαίδευσης, όπου συνεχίζει το διδακτορικό της. Στο Μουσείο Πειραμάτων είναι υπεύθυνη για τον σχεδιασμό των

εκπαιδευτικών προγραμμάτων για δημοτικά.

ΤΟ ΜΟΥΣΕΙΟ

Χαρακτηριστικά του Μουσείου είναι ο σχεδιασμός των εκπαιδευτικών προγραμμάτων και ο τρόπος διεξαγωγής τους.

Τα προγράμματα σχεδιάζονται αποκλειστικά από πτυχιούχους ειδικότητας συναφούς με το αντικείμενο. Το κάθε πρόγραμμα σχεδιάζεται σε διαφορετικές εκδόσεις κλιμακούμενης δυσκολίας ανά δύο τάξεις με τη βοήθεια εκπαιδευτικών. Περιλαμβάνουν διδακτικά παιχνίδια, που ενθουσιάζουν το μαθητή και πειράματα, που βοηθούν το δάσκαλο στο διδακτικό του έργο.

Η θεματολογία αντλείται από τα ενδιαφέροντα των παιδιών και από σύγχρονα θέματα των επιστημών ενώ στηρίζεται στη σχολική ύλη, φιλοδοξώντας να προσδώσει επιπρόσθετα ερεθίσματα στα παιδιά.

Τα προγράμματα αναπροσαρμόζονται συνεχώς, βάσει των παρατηρήσεων των εκπαιδευτικών και των παιδιών αποτελούν που επισκέπτονται το Μουσείο.

Όσον αφορά τον τρόπο διεξαγωγής των εκπαιδευτικών προγραμμάτων είναι βιωματικός και συμμετοχικός, χωρίς μονολόγους, video και διαλέξεις.

Οι δραστηριότητες συνοδεύονται από παρουσίαση σε σύγχρονα εποπτικά μέσα.

Εξοπλισμός

Απαραίτητο στοιχείο του κάθε μας προγράμματος είναι η εξασφάλιση του κατάλληλου σε ποιότητα και ποσότητα εξοπλισμού. Ο εξοπλισμός ανάλογα με τη θεματολογία του κάθε προγράμματος αποτελείται από επιστημονικά όργανα, αναλώσιμα εργαστηρίου, αντιδραστήρια, εποπτικά μέσα (ειδικές κατασκευές), σκάμματα, έντυπο υλικό και οπτικοακουστικά μέσα:

Ο εξοπλισμός είναι τέτοιος σε ποιότητα και ποσότητα, ώστε τα εργαστηριακά όργανα και εκπαιδευτικά παιχνίδια να επαρκούν, για να εργαζονται ταυτόχρονα όλες οι ομάδες μαθητών.



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Εγκαταστάσεις

Το μουσείο πειραμάτων στεγάζεται σε νεόδμητο κτίριο που βρίσκεται στην περιοχή της Καισαριανής. Διαθέτει τους ακόλουθους χώρους:

- Αίθουσες προγραμμάτων: διαμορφωμένες και διακοσμημένες ειδικά για παιδιά με εκπαιδευτικό υλικό και διαδραστικά εκθέματα.
- Διαδραστικά εκθέματα: φιλοξενούνται δια-δραστικά εκθέματα με εκπαιδευτικό χαρακτήρα και βασίζονται σε θεματολογία από διάφορα επιστημονικά πεδία.
- Χώρος ανομολής εκπαιδευτικών
- Πωλητήριο
- Κινητό εργαστήριο: για προγράμματα στη φύση ή προγράμματα στο χώρο του σχολείου.

Συνεργασίες

Το Μουσείο Πειραμάτων συνεργάζεται με ιδιωτικούς και δημόσιους φορείς για τον σχεδιασμό και την υλοποίηση των προγραμμάτων του όπως το Εργαστήριο βιολογίας του Τμήματος Επιστήμης της Θάλασσας του Πανεπιστημίου Αιγαίου και το Πρότυπο Αγρόκτημα Βιολογικής Καλλιέργειας Νεβρός.

ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ:

Το Μουσείο Πειραμάτων παρότι δεν έχει κάποια διάκριση έχει λάβει ιδιαίτερα θετικές κριτικές για τα πρωτότυπα εκπαιδευτικά προγράμματα που παρέχει στους μικρούς συμμετέχοντες με σκοπό την εξοικείωσή τους με τις επιστήμες. Σημειώνεται ότι τα προγράμματα από τις θεματικές ενότητες της μετεωρολογίας, της βιολογίας, παλαιοντολογίας και μελισσοκομίας περιλαμβάνονται από το σχολικό έτος 2007-08 έως και σήμερα στην Εκπαιδευτική Πύλη του ΥΠΕΠΘ.

Επίσης, το Μουσείο Πειραμάτων και οι Ιδρυτές του έχουν πάρει πολύ θετικές κριτικές από τον τύπο.

ΙΣΧΥΡΑ ΣΗΜΕΙΑ – ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΑ ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ:

IV.
Διακρίσεις –
Ισχυρά Σημεία



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην κοινωνία της γνώσης
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ

	<ul style="list-style-type: none"> • Συνεργασία νέων ανθρώπων με κοινό όραμα • Υψηλό επίπεδο εκπαίδευσης των ιδρυτών και συνεργατών • Οργάνωση του μουσείου και των εκπαιδευτικών προγραμμάτων βασισμένη σε συναφή ειδικότητες των ιδρυτών • Ευρύ δίκτυο επιστημονικών συνεργασιών με ιδιωτικούς και δημόσιους φορείς για τον σχεδιασμό των εκπαιδευτικών προγραμμάτων • Πρωτότυπη ιδέα καθώς συνδυάζει την υλοποίηση διαδραστικών – συμμετοχικών εκπαιδευτικών προγραμμάτων σε διάφορες επιστήμες οι οποίες υλοποιούνται τόσο σε εσωτερικό όσο και εξωτερικό χώρο καθώς και με δυνατότητες διοργάνωση πολλαπλών παιδικών εκδηλώσεων • Συνεχής επανασχεδιασμός και εμπλουτισμός των εκπαιδευτικών προγραμμάτων βασισμένος στις ανάγκες και απαιτήσεις των «μικρών συμμετεχόντων» • Παροχή σύγχρονων κτιριακών εγκαταστάσεων και εξοπλισμού • Αξιοποίηση διαδικτύου
<p>V. Πηγές</p>	<p>http://www.ethnos.gr/article.asp?catid=22768&subid=2&pubid=42376948 http://mouseiopeiramatwn.blogspot.com/ http://www.juniorscience.gr</p>

3.4. Μελέτη Περιπτώσεων – Start up Business – Καινοτομική Επιχειρηματικότητα

Innoetics ΕΠΕ

<p>I. Στοιχεία Επωνυμίας</p>	<p>Innoetics ΕΠΕ</p>
<p>II. Κλάδος Δραστηριότητας</p>	<p>Νέες Τεχνολογίες / Ανάπτυξη Λογισμικού</p>



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην κοινωνία της γνώσης
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ

Η **innoetics** ιδρύθηκε το 2006 ως εταιρεία έντασης γνώσης με συμμετοχή έμπειρων επιστημόνων στον τομέα της σύνθεσης φωνής. Αποτελεί τεχνοβλαστό (spin-off) του Ινστιτούτου Επεξεργασίας του Λόγου του Ερευνητικού Κέντρου "Αθηνά". Η εταιρεία INNOETICS συνδυάζει υψηλού επιπέδου τεχνογνωσία σε θέματα επεξεργασίας φωνής, με καινοτόμες τεχνολογίες πολύτροπης (multimodal) αλληλεπίδρασης.

Η INNOETICS ως πάροχος φωνητικών τεχνολογιών αιχμής, προσφέρει εξειδικευμένα προϊόντα και υπηρεσίες οι οποίες στοχεύουν:

- στην αύξηση της χρηστικότητας των εκδόσεων, τόσο ηλεκτρονικών όσο και διαδικτυακών
- στην υποβοήθηση της μάθησης και της διδασκαλίας
- στη διευκόλυνση της καθημερινής επικοινωνίας και ενημέρωσης
- στη διευκόλυνση της πρόσβασης στην πληροφορία μέσω εναλλακτικών τρόπων διανομής και «κατανάλωσης» του περιεχομένου

Αποστολή της εταιρείας είναι η διάχυση ερευνητικών αποτελεσμάτων και η αξιοποίησή τους μέσω καινοτόμων λύσεων που θα επηρεάσουν δραστικά τις καθημερινές μας δραστηριότητες και τον τρόπο επικοινωνίας, εκμάθησης / διδασκαλίας αλλά και ψυχαγωγίας.

Αποτελεί χαρακτηριστικό της εταιρείας η στενή σχέση με τις ερευνητικές της ρίζες της, και η συνεχή επένδυση στην έρευνα και την καινοτομία.

ΙΔΡΥΤΕΣ

Ο κύριος Αιμίλιος Χαλαμανδάρης είναι διπλωματούχος Ηλεκτρολόγος Μηχανικός Η/Υ από το ΕΜΠ (το 2000) και πτυχιακή διατριβή σε συνεργασία με το Ινστιτούτο Επεξεργασίας του Λόγου και θέμα: «Σύνθεση στο Πεδίο του Χρόνου: Αλγόριθμος Επιλογής Βέλτιστου Διφώνου». Κατά την διάρκεια των μεταπτυχιακών του σπουδών έλαβε το μεταπτυχιακό δίπλωμα (MSc) στην Επεξεργασία Ψηφιακών Σημάτων και Τηλεπικοινωνιών από το Imperial College του Λονδίνου το 2001, με θέμα διατριβής: «Μεταμόρφωση Φωνής Μέσω Προσωδιακών και Φασματικών Χαρακτηριστικών». Εκπονεί την διδακτορική του διατριβή στο ΕΜΠ υπό την επίβλεψη του καθηγητή κ. Γ. Καραγιάννη, με θέμα

«Σύνθεση Φωνής στο Πεδίο του Χρόνου και Τεχνικές Βελτίωσης Ποιότητας».
Ερευνητικά έχει ασχοληθεί και ασχολείται ενεργά με την συνθετική ομιλία από κείμενο, την σύνθεση συναισθηματικού λόγου, την μεταμόρφωση φωνής, την αναγνώριση προτύπων, την αναγνώριση μουσικής και την επεξεργασία φυσικής γλώσσας.

Ανήκει στο ερευνητικό δυναμικό του Ινστιτούτου Επεξεργασίας του Λόγου από τον Οκτώβριο του 2001, ενώ έχει συμμετάσχει σε πλήθος ερευνητικών και αναπτυξιακών προγραμμάτων, Ευρωπαϊκών και εθνικών (ενδεικτικά ΕΥΦΩΝΟΝ, MUSICNETWORK, IMUTUS, HEARTS, SOL, VEMUS, MobiTalk, INTERREG-III), όπως επίσης και στην ανάπτυξη προϊόντων του Ινστιτούτου Επεξεργασίας του Λόγου (ενδεικτικά All Greek to Me!, Εκφωνητής+).

Συνεργασίες - Πελάτες

Η εταιρεία έχει αναπτύξει ένα ευρύ δίκτυο πελατών και συνεργατών, οι οποίοι ενσωματώνουν τις τεχνολογίες της innoetics στα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους. Οι πελάτες και συνεργάτες της innoetics είναι κυρίως:

ειδησεογραφικές και ενημερωτικές πύλες υψηλής επισκεψιμότητας για παροχή διαδραστικών υπηρεσιών

τηλεπικοινωνιακοί φορείς για παροχή αυτοματοποιημένων υπηρεσιών αλλά και την αύξηση της προσβασιμότητας και της χρηστικότητάς τους

δημόσιοι οργανισμοί για βελτίωση της προσβασιμότητας των διαδικτυακών τους τόπων και την εξυπηρέτηση ατόμων με προβλήματα όρασης, ή/και δυσλεξίας αλλά και σε κάθε πολίτη που αντιμετωπίζει δυσκολίες στον χειρισμό γραπτού κειμένου

εταιρίες ανάπτυξης λογισμικού για να δώσουν φωνή στις εφαρμογές τους.

ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ:

Η INNOETICS και ο ιδρυτής της έχουν λάβει ιδιαίτερα θετικές κριτικές από τον τύπο για την καινοτομία των προσφερόμενων προϊόντων και υπηρεσιών. Σημειώνεται ότι, τα προϊόντα και οι υπηρεσίες της τυγχάνουν υψηλής αποδοχής και αναγνωσιμότητας από τον επιχειρηματικό κόσμο καθώς στο πελατολόγιο της εταιρείας περιλαμβάνονται οι μεγαλύτερες ειδησεογραφικές εταιρείες, πολύ γνωστές ενημερωτικές πύλες και οι μεγαλύτερες τηλεπικοινωνιακές εταιρείες.

IV.
Διακρίσεις –
Ισχυρά Σημεία



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Η εταιρεία παρουσιάζει σταθερή αναπτυξιακή πορεία με προσφορά νέων προϊόντων και υπηρεσιών και συνεχή διεύρυνση του πελατολογίου αλλά και των συνεργασιών της.

ΙΣΧΥΡΑ ΣΗΜΕΙΑ – ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΑ ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ:

- Υψηλό επίπεδο εκπαίδευσης των ιδρυτών και συνεργατών
- Έμφαση στην έρευνα, την καινοτομία και στην αξιοποίηση των αποτελεσμάτων αυτής.
- Σταθερή επιστημονική συνεργασία με το Ινστιτούτο Επεξεργασίας του Λόγου.
- Καινοτόμα προϊόντα και έμφαση στη συνεχή έρευνα για νέα προϊόντα είτε στη βελτίωση υφιστάμενων προϊόντων.

V.
Πηγές

<http://www.innoetics.gr>



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης





4. Επίλογος - Συμπεράσματα

Στην παρούσα ενότητα παρουσιάζονται βασικά συμπεράσματα για το θέμα της Καινοτομίας στις νέες επιχειρήσεις¹, σύμφωνα με τον Ελληνικό Χάρτη Καινοτομίας του 2010. Στο πλαίσιο αυτό επιχειρείται μία σύντομη παρουσίαση για το πώς αντιλαμβάνονται οι νέοι επιχειρηματίες την έννοια και την πρακτική της καινοτομίας στην Ελλάδα και την επιχείρησή τους, τις δυσκολίες που συναντούν στην προσπάθεια εμπέδωσης της καινοτομίας και στη διαδικασία μετατροπής των αποτελεσμάτων της έρευνας σε καινοτόμα, ανταγωνιστικά προϊόντα και υπηρεσίες καθώς και την εμπειρία τους αναφορικά με το ρόλο της πολιτείας στην ενίσχυση της καινοτομίας.

Επιπρόσθετα, παρατίθενται βασικά χαρακτηριστικά και συμπεράσματα για τη δημιουργία μιας επιτυχημένης επιχείρησης καθώς και τα συνηθέστερα σφάλματα των νέων μικρομεσαίων επιχειρηματιών.

Όσον αφορά την επικρατούσα **αντίληψη για την καινοτομία στην Ελλάδα**, προκύπτει η πεποίθηση του επιχειρηματικού κόσμου ότι η καινοτομία αποτελεί πηγή ανάπτυξης της ελληνικής επιχειρηματικότητας καθώς και απαραίτητο εργαλείο για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας της ελληνικής οικονομίας και της εξωστρέφειας των επιχειρήσεων. Επισημαίνεται δε, ότι το πλαίσιο υποστήριξης της καινοτομίας στην Ελλάδα είναι αντιστρόφως ανάλογο της αξίας που αυτή έχει για την οικονομία ενώ ως βασική αιτία θεωρείται η απουσία ενός θεσμικού πλαισίου ικανού να υποστηρίξει την καινοτομία, αλλά και η έλλειψη βούλησης από τις ίδιες τις επιχειρήσεις οι οποίες έως κάποιο βαθμό αντιμετωπίζουν ακόμα και σήμερα με επιφύλαξη την ιδέα της καινοτομίας.

Στις startup επιχειρήσεις για τις οποίες η καινοτομία αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι της επιχειρηματικής τους ύπαρξης, η έλλειψη καινοτομίας θέτει σε άμεσο κίνδυνο τη βιωσιμότητά τους. Για το λόγο αυτό καταγράφεται καθολικά το έντονο ενδιαφέρον των startup επιχειρήσεων για συνεχή εξεύρεση νέων λύσεων, το οποίο μεταφράζεται σε

¹ Ελληνικός Χάρτης Καινοτομίας, 2010



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ
Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



σημαντική επένδυση πόρων τόσο στην παραγωγή καινοτόμων ιδεών όσο και στην εφαρμογή τους και στην υιοθέτησή τους από το κοινό στο οποίο απευθύνονται.

Σημειώνεται ότι, με όχημα την καινοτομία αρκετές από τις επιχειρήσεις έχουν καταφέρει να διευρύνουν τις δραστηριότητές τους και εκτός συνόρων. Ενώ, αρκετές από τις επιχειρήσεις έχουν ξεφύγει από την καθαρά τεχνολογική καινοτομία, επενδύοντας σε καινοτόμες λύσεις και σε άλλους τομείς της επιχειρησιακής τους λειτουργίας (μάρκετινγκ, πωλήσεις κλπ.) με σκοπό την αυτοματοποίηση των διαδικασιών, τη μείωση του κόστους και τη βελτίωση της ευελιξίας.

Αναφορικά με την **εμπέδωση της καινοτομίας**, μεταφράζεται για όλες τις επιχειρήσεις σε συνεχή ενημέρωση γύρω από τις παγκόσμιες εξελίξεις και πρακτικές στον τομέα ενδιαφέροντός τους και στον εντοπισμό των αναγκών της αγοράς. Στόχος τους είναι να αξιοποιήσουν εμπορικά τα αποτελέσματα της έρευνας για να καλύψουν υπαρκτές ανάγκες αλλά και ανάγκες που θα προκύψουν στο μέλλον.

Σημαντικό ρόλο στις επιχειρήσεις φαίνεται να παίζει η στελέχωση της ομάδας με τέτοιο τρόπο ώστε να ευνοείται η ελεύθερη ανάπτυξη νέων ιδεών και το αποτελεσματικό brainstorming, το οποίο ενισχύεται και μέσα από τη συνεχή έκθεση των στελεχών σε πηγές ενημέρωσης.

Οι start up επιχειρήσεις εμφανίζουν υψηλή διάθεση για δοκιμή νέων ιδεών και τεχνολογιών ως μέρος της καινοτομικής τους διαδικασίας.

Επιπλέον, φαίνεται να παραμένει η σταθερή η άποψη ότι απαιτείται πιο στενή και άμεση διασύνδεση του επιχειρηματικού κόσμου με τα πανεπιστημιακά ιδρύματα, τα οποία θεωρούν ως το “φυσικό περιβάλλον ανάπτυξης της καινοτομίας και των νέων ιδεών”.

Ο **ρόλος της Πολιτείας** στη στήριξη της καινοτομίας, το **υψηλό κόστος για τη μετατροπή της έρευνας σε καινοτομία**, οι δυσκολίες στην εύρεση και αξιοποίηση πόρων για την εφαρμογή της καινοτομίας, **η έλλειψη ενός επαρκούς θεσμικού**



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης





πλαisiου καθώς και **η πολυπλοκότητα των διαδικασιών και οι καθυστερήσεις, δρουν σε μεγάλο βαθμό ανασταλτικά για την ανάπτυξη της καινοτομίας** στη χώρα μας.

Επιπρόσθετα, οι έννοιες της επιχειρηματικότητας και της καινοτομίας θεωρούνται αλληλένδετες και εξίσου απαραίτητες για την ανάπτυξη της καινοτομίας, καθώς ο ιδιωτικός τομέας συμβάλει σημαντικά στην χρηματοδότηση δράσεων έρευνας και τεχνολογίας. Στο πλαίσιο αυτό ο επιχειρηματικός κόσμος οφείλει να αναγνωρίσει την καινοτομία ως βασική ανάγκη παρά ως πολυτέλεια και να επιδιώξει στενότερη και πιο στοχευμένη επαφή με τα κέντρα παραγωγής καινοτομίας.

Σημαντικό στοιχείο αποτελεί η άποψη των start up επιχειρήσεων για το κατά πόσο η καινοτομία αποτελεί προνόμιο των πολύ μεγάλων επιχειρήσεων. Αναγνωρίζεται ότι οι μεγάλες επιχειρήσεις υπερτερούν ως προς τη δυνατότητά τους να κινητοποιήσουν πιο εύκολα τους απαραίτητους ανθρώπινους και οικονομικούς πόρους. Ωστόσο, οι μικρότερες επιχειρήσεις διαθέτουν πιο φρέσκιες ιδέες, μεγαλύτερη ευελιξία σε σχέση με την ιεραρχική δόμηση καθώς και μεγαλύτερη διάθεση ανάληψης του ρίσκου.

Το συμπέρασμα που προκύπτει είναι ότι **η καινοτομία δεν είναι πολυτέλεια αλλά επιτακτική ανάγκη ιδιαίτερα σε περιόδους κρίσης** και πιθανότατα το μοναδικό όπλο των ελληνικών επιχειρήσεων απέναντι στον διεθνή ανταγωνισμό. Η αλληλεπίδραση επιχειρηματικότητας και καινοτομίας θεωρείται ως ο συνδυασμός που θα οδηγήσει τη χώρα στην έξοδο της από την κρίση βοηθώντας τις ελληνικές επιχειρήσεις να διεκδικήσουν στην παγκόσμια αγορά.

Ολοκληρώνοντας την παρούσα εργασία, παρατίθενται βασικά συμπεράσματα για τη δημιουργία μιας επιτυχημένης επιχείρησης καθώς και τα συνηθέστερα σφάλματα των νέων μικρομεσαίων επιχειρηματιών.

Από την μελέτη των παραπάνω επιτυχημένων περιπτώσεων επιχειρηματιών ή/και επιχειρήσεων, προκύπτουν χρήσιμα συμπεράσματα, τα οποία θα μπορούσαν να χαρακτηριστούν ως ο «δεκάλογος του επιτυχημένου επιχειρηματία» ή της επιτυχημένης



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



επιχείρησης. Έτσι, μεταξύ άλλων στο «δεκάλογο του επιτυχημένου επιχειρηματία» φαίνεται να περιλαμβάνονται τα ακόλουθα χαρακτηριστικά:

1. Επιχειρηματίες με όραμα
2. Επιχειρήσεις που στρέφονται πολύ γρήγορα σε αγορές του εξωτερικού
3. Έμφαση στην ποιότητα των προϊόντων / υπηρεσιών
4. Έμφαση στην οργάνωση και αναδιοργάνωση της επιχείρησης σύμφωνα με νέες ανάγκες
5. Υψηλός βαθμός αξιοποίησης νέων τεχνολογιών
6. Ισχυρά τμήματα Έρευνας και Ανάπτυξης είτε συνεργασίες με ερευνητικά κέντρα είτε αυτόνομα εργαστήρια έρευνας
7. Υψηλός βαθμός συμμετοχής σε εθνικές και διεθνείς εκθέσεις,
8. Αξιοποίηση δικτύου συνεργατών – απασχολούμενου προσωπικού και στήριξη τοπικών και εθνικών ενώσεων και συνεταιρισμών
9. Σεβασμός στον πελάτη
10. Σταδιακή ανάπτυξη με στόχο την Καθετοποίηση παραγωγής ή παροχή ολοκληρωμένων υπηρεσιών/ προϊόντων

Στο αντίποδα της επιτυχίας, παρατίθενται ο «δεκάλογος των πιο συνηθισμένων σφαλμάτων² των νέων μικρών επιχειρήσεων». Με δεδομένο ότι οι νέες επιχειρήσεις και οι νέοι επιχειρηματίες έχουν πολύ μικρά περιθώρια σφάλματος, αφού κάθε σφάλμα μπορεί να οδηγήσει την εταιρεία σε παύση της λειτουργίας της, δίνεται μία λίστα με τα συνηθέστερα σφάλματα, με στόχο την αποφυγή αυτών.

Στην λίστα περιλαμβάνονται τα ακόλουθα σφάλματα:

1. Τάση «υπερτίμησης» του προϊόντος / υπηρεσίας κυρίως λόγω ενθουσιασμού του νέου επιχειρηματία - το προϊόν εκτιμάται ως πιο ιδιαίτερο από όσο το αντιλαμβάνονται οι πελάτες.
2. Έλλειψη ή απουσία διερεύνησης της αγοράς για την επικύρωση της ζήτησης του προϊόντος - οι περισσότεροι νέοι επιχειρηματίες εμφανίζουν την τάση να

² <http://www.startupgreece.gov.gr/el/failure-stories>,
<http://www.growing.gr/index.php/mistakes-happen/>



- θεωρούν ότι το προϊόν τους θα έχει αυξημένη ζήτηση χωρίς την ύπαρξη επιβεβαίωσης από κάποιους ανθρώπους ή ομάδες ανθρώπων.
3. Έναρξη συνεργασιών με δυνητικούς πελάτες πάρα πολύ αργά – συνήθως, μόνο όταν το προϊόν είναι έτοιμο προς πώληση.
 4. Υποτίμηση ή άγνοια των όποιων δυσχερειών διείσδυσης στην αγορά - και συνεπώς χαμηλή δαπάνη διαφήμισης των προϊόντων αλλά και γενικότερα έλλειψη/απουσία μεθοδευμένων ενεργειών προώθησης των προϊόντων / υπηρεσιών.
 5. Υπερεκτίμηση της «μοναδικότητας» του προϊόντος – ουσιαστικά πρόκειται για την απουσία διερεύνησης του ανταγωνιστικού περιβάλλοντος και των ανταγωνιστικών προϊόντων ή υπηρεσιών που χρησιμοποιούνται σήμερα.
 6. Υποτίμηση της διαδικασίας ολοκλήρωσης ενός προϊόντος ή υπηρεσίας – συνήθως υπάρχει η τάση προώθησης στην αγορά ενός μη ολοκληρωμένου προϊόντος ή υπηρεσίας με την πεποίθηση ότι θα ολοκληρωθεί με την έναρξη των παραγγελιών ή ανάλογα με τις ανάγκες των πελατών / καταναλωτών.
 7. Πρόσληψη λάθους τύπου συνεργατών / «ανθρώπων» - συνηθίζεται η απασχόληση «μεγαλοστελεχών», αγνοώντας μια βασική παράμετρο, η οποία θέλει τα στελέχη αυτά να χρειάζονται προσωπικό υποστήριξης για να τους βοηθήσει να κάνουν τη δουλειά τους και να αποδώσουν τα προσδοκώμενα αποτελέσματα.
 8. Έλλειψη επικέντρωσης-αφοσίωσης στον στόχο – παρουσιάζεται η τάση επηρεασμού από παρεμφερείς εργασίες, γεγονός που αποπροσανατολίζει από τον βασικό στόχο ανάπτυξης της εταιρείας.
 9. Μη σωστή τιμολόγηση προϊόντος/υπηρεσίας – η κατά προσέγγιση τιμολόγηση «πάνω – κάτω» αποτελεί σοβαρό ανασταλτικό παράγοντα στην συμφωνία πώλησης με τον πελάτη.
 10. Έλλειψη μακροχρόνιου οράματος και μακροπρόθεσμων στόχων που θα οδηγήσουν στην σταδιακή αύξηση των μελλοντικών πωλήσεων και στην αναπτυξιακή πορεία της επιχείρησης.



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην κοινωνία της γνώσης
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

