



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην κοινωνία της γνώσης
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ



ΑΝΩΤΑΤΗ ΣΧΟΛΗ
ΠΑΙΔΑΓΩΓΙΚΗΣ ΚΑΙ
ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗΣ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ

Α.Σ.ΠΑΙ.Τ.Ε.

ΕΔΡΑ: ΑΜΑΡΟΥΣΙΟ (ΣΤΑΘΜΟΣ «ΕΙΡΗΝΗ» ΗΣΑΠ)

ΤΑΧ.Δ/ΝΣΗ: ΗΡΑΚΛΕΙΟ ΑΤΤΙΚΗΣ Τ.Κ. 141 21

**«ΔΟΜΗ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ & ΣΤΑΔΙΟΔΡΟΜΙΑΣ ΑΝΩΤΑΤΗΣ
ΣΧΟΛΗΣ ΠΑΙΔΑΓΩΓΙΚΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ
(Α.Σ.ΠΑΙ.Τ.Ε.)»**

ΔΡΑΣΗ 4: ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ - ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ

ΥΠΟΔΡΑΣΗ 4.1: ΣΧΕΔΙΟ ΠΡΟΒΟΛΗΣ - ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ

στο πλαίσιο του υποέργου

**«ΔΟΜΗ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ & ΣΤΑΔΙΟΔΡΟΜΙΑΣ ΑΝΩΤΑΤΗΣ ΣΧΟΛΗΣ ΠΑΙΔΑΓΩΓΙΚΗΣ ΚΑΙ
ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ (Α.Σ.ΠΑΙ.Τ.Ε.)»**

*που υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Εκπαίδευση και
Δια Βίου Μάθηση» και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση
(Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο) και από Εθνικούς Πόρους*

ΙΟΥΝΙΟΣ 2013



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην κοινωνία της γνώσης
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

«ΔΟΜΗ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ & ΣΤΑΔΙΟΔΡΟΜΙΑΣ ΑΝΩΤΑΤΗΣ ΣΧΟΛΗΣ

ΠΑΙΔΑΓΩΓΙΚΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ (Α.Σ.ΠΑΙ.Τ.Ε.)»..... 1

ΔΡΑΣΗ 4: ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ - ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ 1

ΥΠΟΔΡΑΣΗ 4.1: ΣΧΕΔΙΟ ΠΡΟΒΟΛΗΣ - ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ 1

1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ 4

1.1 Σκοπός του Σχεδίου Δημοσιότητας 4

1.2 Ωφέλειες και αποτελέσματα από την υλοποίηση του Έργου ΔΑΣΤΑ – Α.Σ.ΠΑΙ.Τ.Ε. 6

2 ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΚΑΙ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ 9

2.1 Σχέδιο Προβολής και Δημοσιότητας της ΔΑΣΤΑ-Α.Σ.ΠΑΙ.Τ.Ε. 9

2.1.1 Στόχοι Του Σχεδίου Δράσης 9

2.1.2 Η Μεθοδολογία 10

2.1.3 Προβλεπόμενο Στοχοθετούμενο Κοινό 10

2.2 Στρατηγικές Κατευθύνσεις 12

2.2.1 Στρατηγική Δημοσιότητας και κύκλος ζωής Έργου..... 12

2.3 Ομάδες - Στόχοι του Έργου ΔΑΣΤΑ-Α.Σ.ΠΑΙ.Τ.Ε. 16

2.4 Οδηγός Υλοποίησης Δράσεων Προβολής και Δημοσιότητας..... 17

2.5 Συσχετισμός Στρατηγικών Κατευθύνσεων, Δράσεων και αναμενόμενων αποτελεσμάτων Πλάνου Ευαισθητοποίησης και Ενημέρωσης

19

3 ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ 20

3.1 Αναλυτική Περιγραφή Δράσεων 20

3.1.1 1η Κατηγορία: Ενέργειες Πληροφόρησης..... 20

3.1.1.1 Δράση 1: Ιστοσελίδα ΔΑΣΤΑ – Α.Σ.ΠΑΙ.Τ.Ε. 21

ΣΧΕΔΙΟ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ ΔΑΣΤΑ - ΑΣΠΑΙΤΕ

Δράση 4: Ενέργειες Προβολής – Δημοσιότητας, Υποδράση 4.1: Σχέδιο Προβολής - Δημοσιότητας
στο πλαίσιο του υποέργου

«ΔΟΜΗ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ & ΣΤΑΔΙΟΔΡΟΜΙΑΣ ΑΝΩΤΑΤΗΣ ΣΧΟΛΗΣ ΠΑΙΔΑΓΩΓΙΚΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ
(Α.Σ.ΠΑΙ.Τ.Ε.)»



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην κοινωνία της γνώσης

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ

3.1.2	2 ^η Κατηγορία: Ενέργειες Δημοσιότητας και Διαφημιστικής Προβολής στα ΜΜΕ (Τύπος, Ραδιόφωνο)	22
3.1.2.1	Δράση 7: Προβολή στα ΜΜΕ.....	22
3.1.3	3η Κατηγορία: Ενέργειες Προώθησης.....	23
3.1.3.1	Δράση 2: Χρήση προωθητικού υλικού.....	23
3.1.4	4η Κατηγορία: Ενέργειες Γραφείου Τύπου και Δημοσίων Σχέσεων	27
3.1.4.1	Δράση 3: Δημιουργία δικτύου πολλαπλασιαστών της πληροφόρησης Ανταλλαγή πληροφοριών με παρόμοια έργα.....	27
3.1.4.2	Δράση 5: Παροχή ευρείας ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης κοινού και χρηστών Δικτύου σε πραγματικό χρόνο (ΗΜΕΡΙΔΕΣ, κ.λπ.)..	28
3.2	Κάθετες δράσεις δημοσιότητας	30
4	<u>ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ</u>	<u>31</u>
5	<u>ΠΡΟΤΥΠΑ.....</u>	<u>33</u>
5.1	ΠΡΟΤΥΠΟ ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ.....	33
5.2	ΠΡΟΤΥΠΟ ΠΡΟΣΚΛΗΣΗΣ	34
5.3	ΠΡΟΤΥΠΟ ΕΤΙΚΕΤΩΝ ΑΛΛΗΛΟΓΡΑΦΙΑΣ.....	35

ΣΧΕΔΙΟ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ ΔΑΣΤΑ - ΑΣΠΑΙΤΕ

Δράση 4: Ενέργειες Προβολής – Δημοσιότητας, Υποδράση 4.1: Σχέδιο Προβολής - Δημοσιότητας στο πλαίσιο του υποέργου «ΔΟΜΗ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ & ΣΤΑΔΙΟΔΡΟΜΙΑΣ ΑΝΩΤΑΤΗΣ ΣΧΟΛΗΣ ΠΑΙΔΑΓΩΓΙΚΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ (Α.Σ.ΠΑΙ.Τ.Ε.)»



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην κοινωνία της γνώσης
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ

1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ

1.1 Σκοπός του Σχεδίου Δημοσιότητας

Το σχέδιο δημοσιότητας έχει ως βασικό στόχο τη χάραξη των βασικών κατευθύνσεων της στρατηγικής που πρέπει να ακολουθηθεί, ώστε να επιτευχθεί η έγκαιρη ενημέρωση και ευαισθητοποίηση όχι μόνο των εμπλεκόμενων μερών αλλά και της κοινής γνώμης, τόσο σε κεντρικό, όσο και σε περιφερειακό επίπεδο για τους σκοπούς, τις κατευθύνσεις, τις προτεραιότητες, τις δράσεις και τις θετικές επιπτώσεις που προκύπτουν από την υλοποίηση του Έργου ΔΑΣΤΑ – Α.Σ.ΠΑΙ.Τ.Ε.

Με το σχέδιο δημοσιότητας επιδιώκεται να παραχθεί ένα ενιαίο και ολοκληρωμένο σχέδιο με προγραμματισμένες ενέργειες και δράσεις, που θα αξιοποιεί όλα τα ενδεδειγμένα μέσα και μεθόδους, ώστε να επιτύχει:

- τη γνωστοποίηση των ωφελημάτων που θα προκύψουν από την υλοποίηση του έργου και
- τη δημιουργία κατάλληλου κλίματος αποδοχής των άμεσα και έμμεσα εμπλεκόμενων και εξοικείωσης της κοινής γνώμης για τις ωφέλειες που θα προκύψουν από την υλοποίηση του Έργου ΔΑΣΤΑ – Α.Σ.ΠΑΙ.Τ.Ε.

Ταυτόχρονα, ακολουθώντας τις υποδείξεις οδηγών για την εκπόνηση valorization plan, όπως αυτοί έχουν εκδοθεί από την Ε.Ε. στο πλαίσιο άλλων δράσεων, το παρόν σχέδιο δράσης προτάσσει την ενεργητική συμμετοχή των εμπλεκόμενων φορέων καθορίζοντας το ρόλο που αυτοί θα πρέπει να διαδραματίσουν, ώστε να συμβάλλουν καθοριστικά στην υλοποίηση του σχεδίου δημοσιότητας.

Πιο αναλυτικά, επιδιώκεται:

- Η ενημέρωση και ευαισθητοποίηση των εμπλεκόμενων και των ωφελούμενων από το έργο.
- Η γνωστοποίηση του περιεχομένου του έργου και η ενημέρωση για τους τομείς δράσης του.
- Η δημιουργία θετικού κλίματος για την αποδοχή και την υποστήριξη του.
- Η συμβολή σε έναν αποτελεσματικότερο και φιλικότερο συνδυασμό του εκπαιδευτικού συστήματος με την επαγγελματική ζωή.
- Η ενημέρωση και ευαισθητοποίηση όλων των Υπηρεσιών του Δημοσίου και των εποπτευόμενων φορέων για τις δράσεις και τα αποτελέσματα του έργου.
- Η ενεργοποίηση των πολλαπλασιαστών πληροφόρησης, σε μια προσπάθεια

ΣΧΕΔΙΟ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ ΔΑΣΤΑ - ΑΣΠΑΙΤΕ

Δράση 4: Ενέργειες Προβολής – Δημοσιότητας, Υποδράση 4.1: Σχέδιο Προβολής - Δημοσιότητας
στο πλαίσιο του υποέργου

«ΔΟΜΗ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ & ΣΤΑΔΙΟΔΡΟΜΙΑΣ ΑΝΩΤΑΤΗΣ ΣΧΟΛΗΣ ΠΑΙΔΑΓΩΓΙΚΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ
(Α.Σ.ΠΑΙ.Τ.Ε.)»



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ

επένδυση στην κοινωνία της γνώσης

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ

για τη δημιουργία ενός δικτύου ενημέρωσης για την πορεία υλοποίησης του Έργου.

Για το λόγο αυτό, στο παρόν **δίδονται σαφείς κατευθύνσεις με τη μορφή οδηγιών, αναφορικά με τις ενέργειες που θα πρέπει να αναλάβουν τα στελέχη της ΔΑΣΤΑ** για τη μεγιστοποίηση της απήχησης του Έργου, τόσο στους δυνητικούς ωφελούμενους όσο και στο ευρύ κοινό.

ΣΧΕΔΙΟ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ ΔΑΣΤΑ - ΑΣΠΑΙΤΕ

Δράση 4: Ενέργειες Προβολής – Δημοσιότητας, Υποδράση 4.1: Σχέδιο Προβολής - Δημοσιότητας
στο πλαίσιο του υποέργου

«ΔΟΜΗ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ & ΣΤΑΔΙΟΔΡΟΜΙΑΣ ΑΝΩΤΑΤΗΣ ΣΧΟΛΗΣ ΠΑΙΔΑΓΩΓΙΚΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ
(Α.Σ.ΠΑΙ.Τ.Ε.)»



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην κοινωνία της γνώσης
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ

1.2 Ωφέλειες και αποτελέσματα από την υλοποίηση του Έργου ΔΑΣΤΑ – Α.Σ.ΠΑΙ.Τ.Ε.

Το Σχέδιο Δημοσιότητας, στοχεύει στην ανάδειξη των ωφελειών και των θετικών στοιχείων που συνδέονται με την υλοποίηση της ΔΑΣΤΑ-Α.Σ.ΠΑΙ.Τ.Ε.

Στα οφέλη - θετικά στοιχεία του έργου περιλαμβάνονται η αποτελεσματικότερη σύνδεση του εκπαιδευτικού συστήματος με την αγορά εργασίας, όπου μέσα από συνδυασμένες δράσεις, που αναφέρονται και αφορούν όλες τις βαθμίδες και τα επίπεδα εκπαίδευσης και κατάρτισης, επιδιώκεται η σύνδεση του εκπαιδευτικού συστήματος με την αγορά εργασίας μέσω της πρακτικής άσκησης, του επαγγελματικού προσανατολισμού και του επιχειρηματικού πνεύματος μαθητών, σπουδαστών και φοιτητών.

Ειδικότερα, μεταξύ των παρεμβάσεων που συμβάλλουν στην επίτευξη του στόχου είναι:

- Η ανάπτυξη των Γραφείων Διασύνδεσης της Ανώτατης Εκπαίδευσης, καθώς και η δικτύωση υφιστάμενων και νέων Γραφείων Διασύνδεσης με δομές προώθησης της απασχόλησης και διαμεσολάβησης (π.χ. ΚΠΑ, Δήμοι κλπ) με δυνατότητα χρήσης εφαρμογών όπως προβλέπονται σε σχετικές δράσεις που θα υποστηριχθούν από το ΕΠ Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού.
- Η προώθηση της επιχειρηματικότητας των νέων στην κατεύθυνση της ανάπτυξης του επιχειρηματικού πνεύματος, των δεξιοτήτων διαχείρισης διαδικασιών οργάνωσης και διοίκησης μονάδων και της εξοικείωσης των νέων σε θέματα έρευνας και τεχνολογίας. Η εισαγωγή μαθημάτων, ενοτήτων και στοιχείων επιχειρηματικότητας καθ' όλη τη διάρκεια των σπουδών, καθώς και μέσω της δημιουργίας εικονικών επιχειρήσεων και της ανάπτυξης θυρίδων επιχειρηματικότητας με παράλληλη παροχή κινήτρων στους συμμετέχοντες και ενθάρρυνση συστηματικών επισκέψεων μαθητών, σπουδαστών και φοιτητών σε επιχειρήσεις εσωτερικού και εξωτερικού. Προωθείται, επίσης, η ανάπτυξη κινήτρων για δράσεις κοινωνικής επιχειρηματικότητας.

Επιπρόσθετα, μέσα από τη νέα προσέγγιση και τη συγκρότηση μιας δομής συντονισμού, επιτυγχάνεται:

- Η μεγιστοποίηση των συνεργειών και η αξιοποίηση οικονομιών κλίμακας.
- Η βελτιστοποίηση του συντονισμού και της διαχείρισης.
- Η διεύρυνση και ενίσχυση της δικτύωσης με άλλα ιδρύματα, την αγορά εργασίας και τους πιστοποιημένους φορείς προώθησης της απασχόλησης.

ΣΧΕΔΙΟ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ ΔΑΣΤΑ - ΑΣΠΑΙΤΕ

Δράση 4: Ενέργειες Προβολής – Δημοσιότητας, Υποδράση 4.1: Σχέδιο Προβολής - Δημοσιότητας στο πλαίσιο του υποέργου

«ΔΟΜΗ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ & ΣΤΑΔΙΟΔΡΟΜΙΑΣ ΑΝΩΤΑΤΗΣ ΣΧΟΛΗΣ ΠΑΙΔΑΓΩΓΙΚΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ (Α.Σ.ΠΑΙ.Τ.Ε.)»



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην κοινωνία της γνώσης
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ

Τέλος, ικανοποιείται μια από τις βασικές ανάγκες του προηγούμενου συστήματος λειτουργίας των Γραφείων Διασύνδεσης, καθώς πλέον συγκροτείται και αξιοποιείται επιχειρησιακά ένα σύστημα καταγραφής των φοιτητών / φοιτητριών που επωφελούνται από τις δράσεις της ΔΑΣΤΑ-Α.Σ.ΠΑΙ.Τ.Ε., αλλά και των συνεργαζόμενων επιμέρους πράξεων.

Μεταξύ των ωφελειών που προκύπτουν από την υλοποίηση της Πράξης και οι οποίες θα πρέπει να συμπεριληφθούν στο Σχέδιο Δημοσιότητας περιλαμβάνονται:

Σε κοινωνικό επίπεδο

- ☞ Η βελτίωση της προσβασιμότητας στην απασχόληση για τους απόφοιτους της Α.Σ.ΠΑΙ.Τ.Ε. συνολικά.
- ☞ Η προαγωγή της ισότητας των ευκαιριών επαγγελματικής αποκατάστασης ανεξάρτητα από το φύλο και την κατάσταση του ωφελούμενου.
- ☞ Δημιουργία εργαλείου διασύνδεσης με την αγορά εργασίας, με μηχανισμούς ανατροφοδότησης και καταγραφής της ζήτησης όχι μόνο σε επίπεδο επαγγελματών αλλά και (κυρίως γιατί αυτό είναι που απουσιάζει σήμερα) σε επίπεδο δεξιοτήτων και ικανοτήτων των στελεχών που απαιτούνται. Καθίσταται έτσι εφικτή η προετοιμασία της Α.Σ.ΠΑΙ.Τ.Ε. (βλ. σχετικά αυτοαξιολόγηση ικανοτήτων και δεξιοτήτων των σπουδαστών) ώστε να προσφέρει στην αγορά εργασίας τα στελέχη που έχει ανάγκη, διασφαλίζοντας την επαγγελματική αποκατάσταση των αποφοίτων της.
- ☞ Νέες καινοτόμες ιδέες αναμένεται να αναδειχθούν καθώς κατά την υλοποίηση των βραβείων καινοτομίας και επιχειρηματικότητας, οι νέοι που ονειρεύονται να αλλάξουν τον κόσμο, συνήθως παρουσιάζουν ιδέες με υψηλή κοινωνική προστιθέμενη αξία.

Σε οικονομικό επίπεδο

- ☞ Η αγορά αποκτά πλέον τη δυνατότητα να καλυφθεί από στελέχη τα οποία ανταποκρίνονται πλήρως στις ανάγκες της, δεδομένου ότι η συγκρότηση ενός δικτύου επικοινωνίας μεταξύ των παραγωγικών τάξεων και της εκπαιδευτικής κοινότητας (δράσεις δικτύωσης) προσφέρει τη δυνατότητα ανατροφοδότησης και ανάδρασης του συστήματος, ανασχεδιάζοντας συνεχώς το περιεχόμενο των προγραμμάτων σπουδών ανάλογα με τις πραγματικές ανάγκες των επιχειρήσεων. Οι εν λόγω παρεμβάσεις δεν θα γίνουν σε βάρος της ποιότητας της εκπαιδευτικής διαδικασίας, η οποία και συνεχίζει να είναι το ζητούμενο.
- ☞ Μέσα από τη διαδικασία της Πρακτικής Άσκησης οι επιχειρήσεις αποκτούν πρόσβαση σε χαμηλού κόστους υψηλά καταρτισμένο στελεχειακό δυναμικό, το οποίο και μπορούν να αξιοποιήσουν για την ενίσχυση της

ΣΧΕΔΙΟ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ ΔΑΣΤΑ - ΑΣΠΑΙΤΕ

Δράση 4: Ενέργειες Προβολής – Δημοσιότητας, Υποδράση 4.1: Σχέδιο Προβολής - Δημοσιότητας
στο πλαίσιο του υποέργου

«ΔΟΜΗ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ & ΣΤΑΔΙΟΔΡΟΜΙΑΣ ΑΝΩΤΑΤΗΣ ΣΧΟΛΗΣ ΠΑΙΔΑΓΩΓΙΚΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ
(Α.Σ.ΠΑΙ.Τ.Ε.)»



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην κοινωνία της γνώσης
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ

ανταγωνιστικότητάς τους και στη συνέχεια να προσλάβουν, μηδενίζοντας ουσιαστικά το κόστος εκπαίδευσης και προσαρμογής ενός νέου καταρτισμένου επιστήμονα στην παραγωγική τους διαδικασία.

- ☞ Σε τοπικό επίπεδο, οι αγορές αποκτούν στελέχη με υψηλή κατάρτιση και σύγχρονες σπουδές που μπορούν να καλύψουν εργασίες που σήμερα καλύπτονται από μη πιστοποιημένο και μη καταρτισμένο ανασφάλιστο εργατικό δυναμικό
- ☞ Προάγεται η επιχειρηματικότητα των νέων καθώς οι νέοι απόφοιτοι της Α.Σ.ΠΑΙ.Τ.Ε. θα έχουν εντρυφήσει σε ένα περιβάλλον επιχειρηματικότητας.

ΣΧΕΔΙΟ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ ΔΑΣΤΑ - ΑΣΠΑΙΤΕ

Δράση 4: Ενέργειες Προβολής – Δημοσιότητας, Υποδράση 4.1: Σχέδιο Προβολής - Δημοσιότητας
στο πλαίσιο του υποέργου

«ΔΟΜΗ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ & ΣΤΑΔΙΟΔΡΟΜΙΑΣ ΑΝΩΤΑΤΗΣ ΣΧΟΛΗΣ ΠΑΙΔΑΓΩΓΙΚΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ
(Α.Σ.ΠΑΙ.Τ.Ε.)»



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην κοινωνία της γνώσης
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ

2 ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΚΑΙ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ

2.1 Σχέδιο Προβολής και Δημοσιότητας της ΔΑΣΤΑ-Α.Σ.ΠΑΙ.Τ.Ε.

Η έννοια της Δημοσιότητας και Πληροφόρησης στα πλαίσια υλοποίησης των επιχειρησιακών προγραμμάτων του ΕΣΠΑ προσδιορίζεται μέσα από τους Κανονισμούς και Οδηγίες της Ε.Ε. και σε συμμόρφωση με αυτούς σχεδιάζεται η στρατηγική ευαισθητοποίησης και ενημέρωσης για τις Δράσεις ΔΑΣΤΑ.

2.1.1 Στόχοι Του Σχεδίου Δράσης

Το Σχέδιο Δράσεων Επικοινωνίας της ΔΑΣΤΑ-Α.Σ.ΠΑΙ.Τ.Ε. έχει σχεδιαστεί για την εκπλήρωση δυο βασικών στόχων:

- να εξασφαλιστεί η διαφάνεια σχετικά με τις δυνατότητες που παρέχει η κοινή παρέμβαση της Ε.Ε και του κράτους μέλους
- να ευαισθητοποιηθεί η κοινή γνώμη για το ρόλο που διαδραματίζει η Ευρωπαϊκή Ένωση σε συνεργασία με τα κράτη μέλη

Οι επιμέρους στόχοι του Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας του Προγράμματος είναι οι ακόλουθοι:

1. Γνωστοποίηση της ΔΑΣΤΑ και πληροφόρηση γύρω από τους βασικούς άξονες δράσης του
2. Διευκόλυνση της αποδοχής και υποστήριξης του καθώς και των Δομών και Δράσεων που συνδέονται με αυτό
3. Πρόκληση ενδιαφέροντος για τη άμεση ή έμμεση συμμετοχή των δυνητικών δικαιούχων στις Δράσεις της ΔΑΣΤΑ και των Δομών του
4. Ενίσχυση της επικοινωνίας και συνεργασίας με τις υπόλοιπες Δομές.

Το στοιχείο αυτό είναι ιδιαίτερα σημαντικό δεδομένου ότι και το Σχέδιο Δημοσιότητας της ΔΑΣΤΑ-Α.Σ.ΠΑΙ.Τ.Ε. θα πρέπει να ενσωματώνει στο βαθμό που αυτό είναι δυνατό, του παραπάνω στόχους.

Απώτερος στόχος των παραπάνω είναι η δημιουργία ενός συστήματος διάδοσης της πληροφόρησης προς και από τους δυνητικούς δικαιούχους και κυρίως τους Σπουδαστές της ΑΣΠΑΙΤΕ, ώστε:

- ✓ να εξασφαλιστεί η διαφάνεια σχετικά με τις δυνατότητες που συνεπάγεται η από κοινού παρέμβαση της Ευρωπαϊκής Ένωσης και των κρατών μελών και

ΣΧΕΔΙΟ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ ΔΑΣΤΑ - ΑΣΠΑΙΤΕ

Δράση 4: Ενέργειες Προβολής – Δημοσιότητας, Υποδράση 4.1: Σχέδιο Προβολής - Δημοσιότητας στο πλαίσιο του υποέργου

«ΔΟΜΗ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ & ΣΤΑΔΙΟΔΡΟΜΙΑΣ ΑΝΩΤΑΤΗΣ ΣΧΟΛΗΣ ΠΑΙΔΑΓΩΓΙΚΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ (Α.Σ.ΠΑΙ.Τ.Ε.)»



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην κοινωνία της γνώσης
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ

- ✓ να επιτευχθεί η δικτύωση και συνεργασία της ΔΑΣΤΑ με οργανισμούς απασχόλησης, τις επιχειρήσεις, και ΜΚΟ, προς όφελος των επωφελουμένων από τις δράσεις

2.1.2 Η Μεθοδολογία

Προκειμένου να επιτευχθούν τα μέγιστα δυνατά αποτελέσματα στο πλαίσιο των στόχων επικοινωνίας, όπως αυτοί αναφέρθηκαν παραπάνω και με βάση τις Δράσεις του Αναλυτικού Σχεδίου Δράσης, επιλέγονται ενέργειες:

- Επικοινωνιακής αξιοποίησης των θετικών αποτελεσμάτων που προκύπτουν από την υλοποίηση του Έργου
- Ενθάρρυνσης της ενεργούς συμμετοχής των δικαιούχων και των δυνητικών δικαιούχων του Έργου, ώστε να επιτευχθεί το πρώτο βήμα στην κατεύθυνση της διασύνδεσης του εκπαιδευτικού συστήματος με την αγορά εργασίας.
- Δημιουργίας ενός δικτύου πολλαπλασιαστών πληροφόρησης

2.1.3 Προβλεπόμενο Στοχοθετούμενο Κοινό

Το κοινό στο οποίο απευθύνεται το Σχέδιο Δράσεων Δημοσιότητας για την Α.Σ.ΠΑΙ.Τ.Ε. θα μπορούσε να διακριθεί σε δυο μεγάλες κατηγορίες.

Στην πρώτη κατηγορία ανήκουν οι δυνητικοί και τελικοί δικαιούχοι της ΔΑΣΤΑ-Α.Σ.ΠΑΙ.Τ.Ε., δηλαδή:

- δημόσιες αρχές
- δημόσιοι και ιδιωτικοί φορείς απασχόλησης
- δομές συμβουλευτικής και προσανατολισμού
- οργανισμοί τοπικής αυτοδιοίκησης
- ο τομέας των επιχειρήσεων
- φορείς στήριξης της επιχειρηματικότητας
- επαγγελματικές ενώσεις
- συνδικαλιστικοί φορείς
- οργανισμοί κατάρτισης και εκπαίδευσης
- μη κυβερνητικοί οργανισμοί (ΜΚΟ)
- κοινωνικοί εταίροι
- σπουδαστές

Στη δεύτερη κατηγορία ανήκει το σύνολο του πληθυσμού και οι εν δυνάμει άμεσα και έμμεσα επωφελούμενες ομάδες του, καθώς και οι παράγοντες που μπορούν να επηρεάσουν τη διαμόρφωση της κοινής γνώμης.

ΣΧΕΔΙΟ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ ΔΑΣΤΑ - ΑΣΠΑΙΤΕ

Δράση 4: Ενέργειες Προβολής – Δημοσιότητας, Υποδράση 4.1: Σχέδιο Προβολής - Δημοσιότητας
στο πλαίσιο του υποέργου

«ΔΟΜΗ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ & ΣΤΑΔΙΟΔΡΟΜΙΑΣ ΑΝΩΤΑΤΗΣ ΣΧΟΛΗΣ ΠΑΙΔΑΓΩΓΙΚΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ
(Α.Σ.ΠΑΙ.Τ.Ε.)»



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην κοινωνία της γνώσης

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ

Στόχος είναι η πληροφόρησή τους σχετικά με το ρόλο που διαδραματίζουν η Ευρωπαϊκή Ένωση και οι Ελληνικές αρχές για το Πρόγραμμα και για τα αποτελέσματα από την υλοποίησή του.

Ειδικότερα η δεύτερη κατηγορία περιλαμβάνει:

- το σύνολο του πληθυσμού που πρέπει να ενημερωθεί για τις δράσεις της Ε.Ε. σε συνεργασία με τα κράτη μέλη και να ευαισθητοποιηθεί σε θέματα διασύνδεσης της εκπαίδευσης με την αγορά εργασίας.
- τους εκπροσώπους των Μέσων Ενημέρωσης και τους διαμορφωτές της κοινής γνώμης.

ΣΧΕΔΙΟ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ ΔΑΣΤΑ - ΑΣΠΑΙΤΕ

Δράση 4: Ενέργειες Προβολής – Δημοσιότητας, Υποδράση 4.1: Σχέδιο Προβολής - Δημοσιότητας
στο πλαίσιο του υποέργου
«ΔΟΜΗ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ & ΣΤΑΔΙΟΔΡΟΜΙΑΣ ΑΝΩΤΑΤΗΣ ΣΧΟΛΗΣ ΠΑΙΔΑΓΩΓΙΚΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ
(Α.Σ.ΠΑΙ.Τ.Ε.)»



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην κοινωνία της γνώσης
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ

2.2 Στρατηγικές Κατευθύνσεις

2.2.1 Στρατηγική Δημοσιότητας και κύκλος ζωής Έργου

Ο βασικός στόχος της επιτυχημένης επικοινωνιακής στρατηγικής είναι η κατάλληλη κατανομή των δράσεων κατά τη υλοποίηση του Έργου. Η συγκεκριμένη προσέγγιση στηρίζεται στην παραδοχή ότι όπως κάθε προϊόν έτσι και το προϊόν της δράσης της Α.Σ.ΠΑΙ.Τ.Ε. το Έργο ΔΑΣΤΑ περνάει από έναν αριθμό σταδίων του κύκλου ζωής του, στα οποία είναι δυνατόν να κατανεμηθούν οι δράσεις δημοσιότητας.

Τα στάδια αυτά στην περίπτωση της δημοσιότητας της ΔΑΣΤΑ-Α.Σ.ΠΑΙ.Τ.Ε. και της ανάδειξης του έργου μπορούν να αποτελέσουν τα εξής τέσσερα:

- 1. Στάδιο εισαγωγής:** Ξεκινάει από την πρώτη στιγμή που η ΔΑΣΤΑ - ΑΣΠΑΙΤΕ εμφανίζεται και συντάσσεται για να παρουσιαστεί σε αρχική μορφή στους ενδιαφερόμενους. Είναι το στάδιο στο οποίο η Α.Σ.ΠΑΙ.Τ.Ε. οφείλει να ανακοινώσει την ύπαρξη του Έργου, τα πλεονεκτήματα του και τις καινοτόμες προσεγγίσεις του. Το εν λόγω Έργο στο στάδιο εισαγωγής του πρέπει να πραγματοποιήσει μία σειρά ενεργειών έτσι ώστε να δημιουργήσει το κατάλληλο έδαφος για την πραγματοποίηση των στόχων του.

Κατά τη διάρκεια εισαγωγής οι στόχοι δημοσιότητας είναι οι παρακάτω:

- Γνωστοποίηση της πρωτοβουλίας στην κοινή γνώμη
- Γνωστοποίηση της πρωτοβουλίας στις ομάδες στόχου
- Γνωστοποίηση της πρωτοβουλίας στους ενδιαφερόμενους φορείς
- Ανάκτηση μίας πρώτης εντύπωσης / αντίδρασης από τις ομάδες στόχου

Για την εκπλήρωση των παραπάνω στόχων η Α.Σ.ΠΑΙ.Τ.Ε. θα εφαρμόσει τα παρακάτω εργαλεία δημοσιότητας:

- Δελτία Τύπου
- Πληρωμένες καταχωρήσεις
- Δημιουργία προδιαγραφών ιστοσελίδας

- 2. Στάδιο ανάπτυξης:** Ξεκινάει μετά το στάδιο εισαγωγής και έχει ως βασικό στόχο τη διεύρυνση της ενημέρωσης της κοινής γνώμης και των τελικών δικαιούχων / ωφελούμενων. Περιλαμβάνει την ουσιαστική προσπάθεια διάδοσης των πλεονεκτημάτων της πρωτοβουλίας και γι' αυτό ακριβώς δίνεται και το μεγαλύτερο βάρος στη χρησιμοποίηση των μέσων για τη διαφήμιση

ΣΧΕΔΙΟ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ ΔΑΣΤΑ - ΑΣΠΑΙΤΕ

Δράση 4: Ενέργειες Προβολής – Δημοσιότητας, Υποδράση 4.1: Σχέδιο Προβολής - Δημοσιότητας
στο πλαίσιο του υποέργου

«ΔΟΜΗ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ & ΣΤΑΔΙΟΔΡΟΜΙΑΣ ΑΝΩΤΑΤΗΣ ΣΧΟΛΗΣ ΠΑΙΔΑΓΩΓΙΚΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ
(Α.Σ.ΠΑΙ.Τ.Ε.)»



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην κοινωνία της γνώσης
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ

του έργου. Η διάρκεια του σταδίου ξεκινάει από αμέσως μετά το στάδιο εισαγωγής και τελειώνει αμέσως μετά την έναρξη της επιχειρησιακής λειτουργίας της ΔΑΣΤΑ.

Κατά τη διάρκεια της ανάπτυξης τα εργαλεία δημοσιότητας που θα χρησιμοποιηθούν, σε μεγάλο βαθμό, είναι τα παρακάτω:

- Ημερίδες ενημέρωσης
- Ενημερωτικά άρθρα
- Πληρωμένες καταχωρήσεις
- Δημιουργία ιστοσελίδας
- USB Stick
- Συμμετοχή σε συζητήσεις στα ΜΜΕ

3. Στάδιο ωρίμανσης: Ξεκινάει μετά το στάδιο ανάπτυξης και έχει ως βασικό στόχο τη διατήρηση της ήδη διαμορφωμένης εικόνας του έργου και την υποστήριξη των τελικών δικαιούχων / ωφελούμενων για να προβληθούν τα πλεονεκτήματα και η μοναδικότητα του προγράμματος. Ακριβώς επειδή το έργο είναι ήδη γνωστό στους δικαιούχους και στην κοινή γνώμη, τα μέσα δημοσιότητας που θα χρησιμοποιηθούν δεν είναι ούτε πολλά σε αριθμό ούτε έντονα σε βαθμό. Η χρήση τους γίνεται επιλεκτικά και όταν πραγματοποιείται επικεντρώνεται σε θεματικές ενότητες και όχι γενικά για το πρόγραμμα και τα οφέλη του. Με αυτό τον τρόπο, η διαφήμιση του έργου γίνεται έμμεσα.

Κατά τη διάρκεια της ωρίμανσης τα εργαλεία δημοσιότητας που θα χρησιμοποιηθούν είναι τα παρακάτω:

- Ενημερωτικά άρθρα για τα πρώτα αποτελέσματα του έργου
- Ημερίδες ενημέρωσης
- Χρήση της ιστοσελίδας

4. Στάδιο ύφεσης: Ξεκινάει μετά το στάδιο ωρίμανσης και έχει ως βασικό στόχο τη διατήρηση της ήδη διαμορφωμένης εικόνας για τα αποτελέσματα του Έργου και την ενημέρωση της κοινής γνώμης για τα πλεονεκτήματα του προγράμματος. Με τη χρήση των μέσων δημοσιότητας θα επιδιωχθεί η προβολή των αποτελεσμάτων και η στελέχωση της θετικής εικόνας όσον αφορά τη λειτουργικότητα του έργου. Σαν αποτέλεσμα, η χρήση των εργαλείων δεν θα είναι έντονη, μάλλον μικρότερη σχετικά με τα άλλα στάδια και επιλεκτική, με εξαίρεση την πιο εξειδικευμένη δημοσιότητα / διαφήμιση.

ΣΧΕΔΙΟ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ ΔΑΣΤΑ - ΑΣΠΑΙΤΕ

Δράση 4: Ενέργειες Προβολής – Δημοσιότητας, Υποδράση 4.1: Σχέδιο Προβολής - Δημοσιότητας
στο πλαίσιο του υποέργου

«ΔΟΜΗ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ & ΣΤΑΔΙΟΔΡΟΜΙΑΣ ΑΝΩΤΑΤΗΣ ΣΧΟΛΗΣ ΠΑΙΔΑΓΩΓΙΚΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ
(Α.Σ.ΠΑΙ.Τ.Ε.)»



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην κοινωνία της γνώσης
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ

Η τελευταία θα στοχεύει στη διατήρηση της θετικής εικόνας του έργου στους τελικούς δικαιούχους με στόχο τη συνέχεια της ΔΑΣΤΑ.

Τα εργαλεία δημοσιότητας που θα χρησιμοποιηθούν είναι τα παρακάτω:

- Συνέδριο για την ανάδειξη της λειτουργικότητας του προγράμματος και την κοινοποίηση των αποτελεσμάτων / ωφελειών
- Χρήση της ιστοσελίδας

Στη βάση της παραπάνω στρατηγικής, τα ζητούμενα που προσδιορίζουν τις στρατηγικές κατευθύνσεις που θα πρέπει να ακολουθηθούν κατά τη διάρκεια υλοποίησης του Έργου είναι:

- **Σ.Κ1. Ενημέρωση και συμμετοχή των εμπλεκόμενων φορέων του δημοσίου.** Ενημέρωση για τις δυνατότητες που προσφέρει το έργο για συμμετοχή των εμπλεκόμενων.
- **ΣΚ2 Στοχοθέτηση στο Ευρύ Κοινό.** Με αυτό τον τρόπο θα επιτευχθεί η ευρύτερη ενημέρωση του κόσμου σχετικά με το Έργο.
- **ΣΚ3 Εξασφάλιση της διαφάνειας** η έγκαιρη και έγκυρη ενημέρωση των εμπλεκόμενων φορέων για τις δράσεις του έργου.
- **ΣΚ4 Απλούστευση και σωστή Ομαδοποίηση των Μηνυμάτων** που πρόκειται να χρησιμοποιηθούν για επικοινωνία χωρίς να χάσουν την αξία και σημασία τους.
- **ΣΚ5 Επαναληψιμότητα σε συνδυασμό με τις αλληλοσυμπληρούμενες δράσεις δημοσιότητας και προβολής.** Συντελούν στη σταδιακή δημιουργία συνείδησης για το Έργο τους στόχους και τα επιδιωκόμενα αποτελέσματα.
- **ΣΚ6 Ενίσχυση του κύρους του υλοποιούμενου Έργου στην Ευρωπαϊκή Ένωση και στην Ελλάδα.**

Οι **ειδικοί στόχοι του Σχεδίου Δημοσιότητας** ανταποκρίνονται στο πλαίσιο των διατάξεων του ΕΣΠΑ για έργα που χρηματοδοτούνται από πόρους των Διαρθρωτικών Ταμείων και εξειδικεύονται όπως παρακάτω:

- Η μέγιστη δυνατή προβολή του Έργου ΔΑΣΤΑ-Α.Σ.ΠΑΙ.Τ.Ε.
- Η μεγαλύτερη δυνατή ενημέρωση και ευαισθητοποίηση των δυνητικών ωφελούμενων για την πλήρη και αποτελεσματική αξιοποίηση των δυνατοτήτων που θα παρέχει η ΔΑΣΤΑ
- Η άμεση, έγκυρη και τεκμηριωμένη πληροφόρηση για κάθε μία από τις υπηρεσίες που θα παρέχει η Α.Σ.ΠΑΙ.Τ.Ε. μέσα από την υλοποίηση του Έργου
- Η επίτευξη ευρείας δημοσιότητας του Έργου, ώστε να ενδιαφερθεί και να

ΣΧΕΔΙΟ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ ΔΑΣΤΑ - ΑΣΠΑΙΤΕ

Δράση 4: Ενέργειες Προβολής – Δημοσιότητας, Υποδράση 4.1: Σχέδιο Προβολής - Δημοσιότητας
στο πλαίσιο του υποέργου

«ΔΟΜΗ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ & ΣΤΑΔΙΟΔΡΟΜΙΑΣ ΑΝΩΤΑΤΗΣ ΣΧΟΛΗΣ ΠΑΙΔΑΓΩΓΙΚΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ
(Α.Σ.ΠΑΙ.Τ.Ε.)»



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην κοινωνία της γνώσης
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ

συμμετάσχει σημαντικός αριθμός σπουδαστών που θα συνέβαλλε στην κατανόηση της βιωσιμότητας σύστασης και λειτουργίας της ΔΑΣΤΑ ακόμα και μετά την περίοδο λήξης της χρηματοδότησής του από πόρους της Ε.Ε.

- Η διάδοση και προβολή των καλών πρακτικών και των αποτελεσμάτων του Έργου
- Η χρήση και αξιοποίηση σύγχρονων και αποτελεσματικών μέσων και τεχνικών πληροφόρησης και προβολής σε όλο το φάσμα των ενεργειών επικοινωνίας που θα διευκολύνουν τους εμπλεκόμενους

ΣΧΕΔΙΟ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ ΔΑΣΤΑ - ΑΣΠΑΙΤΕ

Δράση 4: Ενέργειες Προβολής – Δημοσιότητα, Υποδράση 4.1: Σχέδιο Προβολής - Δημοσιότητα
στο πλαίσιο του υποέργου

«ΔΟΜΗ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ & ΣΤΑΔΙΟΔΡΟΜΙΑΣ ΑΝΩΤΑΤΗΣ ΣΧΟΛΗΣ ΠΑΙΔΑΓΩΓΙΚΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ
(Α.Σ.ΠΑΙ.Τ.Ε.)»



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην κοινωνία της γνώσης
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ

2.3 Ομάδες - Στόχοι του Έργου ΔΑΣΤΑ-Α.Σ.ΠΑΙ.Τ.Ε.

Η υλοποίηση του Σχεδίου Δημοσιότητας πρέπει να λαμβάνει υπόψη τις επιμέρους ιδιαιτερότητες των «ομάδων – στόχου». Θεμελιώδη στοιχεία του σχεδίου είναι ο επακριβής προσδιορισμός των αναγκών των ομάδων-στόχου και η ταξινόμηση του σε επιμέρους κατηγορίες που είναι:

- **«Ομάδες Γενικών ενδιαφερόντων»**, στις οποίες συμπεριλαμβάνονται όσοι για πρώτη φορά έρχονται σε επαφή με το έργο και επιθυμούν να αντλήσουν γενικές πληροφορίες για την Α.Σ.ΠΑΙ.Τ.Ε. και για το έργο εν γένει.
- **«Ομάδες Ειδικών ενδιαφερόντων»**, στους οποίους συμπεριλαμβάνονται χρήστες οι οποίοι επιθυμούν την άντληση της ειδικής πληροφορίας για την κάλυψη ειδικότερων ενδιαφερόντων τους, σχετικών με τη σύνδεση του εκπαιδευτικού συστήματος με την αγορά εργασίας (πχ. σπουδαστές, επιστήμονες, υποψήφιοι για την υποβολή πρότασης κ.λπ.).

Στη βάση των παραπάνω, ειδική προσέγγιση επιλέγεται για:

- Τους διαμορφωτές της κοινής γνώμης
- Τους ωφελούμενους

Ενδεικτικά των παραπάνω αναφέρεται ότι οι δράσεις του Σχεδίου Δημοσιότητας στοχεύουν:

- Στους **διαμορφωτές της κοινής γνώμης**, οι οποίοι αντιμετωπίζονται ως πολλαπλασιαστές της κοινής γνώμης, δεδομένου ότι έχουν τη δυνατότητα να διαχέουν σε μεγαλύτερες μάζες τα αποτελέσματα του έργου καθώς και να τους προσδίδουν το απαιτούμενο κύρος. Ως διαμορφωτές κοινής γνώμης λογίζονται:
 - Διακεκριμένοι επιστήμονες και στελέχη επιχειρήσεων
 - Εκπρόσωποι των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης
 - Κοινωνικοί και κλαδικοί φορείς που λειτουργούν ως ιμάντες μεταβίβασης κρίσιμων πληροφοριών προς τα μέλη (Εμπορικά και βιομηχανικά επιμελητήρια, Αναπτυξιακές Εταιρείες)
- Στους **ωφελούμενους**, στους οποίους συμπεριλαμβάνονται:
 - Οι σπουδαστές.
 - Οι επιχειρήσεις (έμμεσα), μέσω της βελτίωσης της παραγωγικότητας και της ανταγωνιστικότητας, η οποία θα προκύψει μέσα από την απασχόληση των στελεχών ΔΑΣΤΑ.

ΣΧΕΔΙΟ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ ΔΑΣΤΑ - ΑΣΠΑΙΤΕ

Δράση 4: Ενέργειες Προβολής – Δημοσιότητας, Υποδράση 4.1: Σχέδιο Προβολής - Δημοσιότητας
στο πλαίσιο του υποέργου

«ΔΟΜΗ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ & ΣΤΑΔΙΟΔΡΟΜΙΑΣ ΑΝΩΤΑΤΗΣ ΣΧΟΛΗΣ ΠΑΙΔΑΓΩΓΙΚΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ
(Α.Σ.ΠΑΙ.Τ.Ε.)»



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην κοινωνία της γνώσης
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ
πρόγραμμα για την ανάπτυξη

2.4 Οδηγός Υλοποίησης Δράσεων Προβολής και Δημοσιότητας

Ο επιμερισμός των δράσεων σε κατηγορίες αποσκοπεί στο να καταδειχθεί η αναγκαιότητα χρησιμοποίησης όλων των μέσων που μπορούν να εξυπηρετήσουν τις ανάγκες και τους στόχους του πλάνου ευαισθητοποίησης και ενημέρωσης.

Οι Δράσεις Δημοσιότητας υλοποιούνται από το Γραφείο Τύπου.

Το Γραφείο Τύπου ΔΑΣΤΑ – ΑΣΠΑΙΤΕ ενημερώνει για τις εκδηλώσεις και τις πράξεις της ΔΑΣΤΑ, τόσο τους ωφελούμενους όσο και το ευρύ κοινό.

Η προβολή της ΔΑΣΤΑ - ΑΣΠΑΙΤΕ, γίνεται με την αξιοποίηση σύγχρονων μέσων και μεθόδων επικοινωνίας, με την παραγωγή έντυπου και οπτικοακουστικού υλικού και με τη στενή και συνεχή επαφή με τους ωφελούμενους και τα μέσα μαζικής ενημέρωσης (ΜΜΕ).

Οι ευθύνες/αρμοδιότητες του Γραφείου Τύπου ΔΑΣΤΑ, στα πλαίσια του ρόλου που του έχει ανατεθεί, αναφέρονται σε συντομία πιο κάτω:

- Προγραμματίζει και συντονίζει την προβολή του έργου τόσο εντός της ΑΣΠΑΙΤΕ όσο και στο ευρύ κοινό, με την έκδοση δελτίων τύπου και άλλων ανακοινώσεων.
- Εκδίδει ενημερωτικά έντυπα (newsletter, ανακοινώσεις, αφίσες κτλ) για λογαριασμό ης ΔΑΣΤΑ.
- Ενημερώνει εκπροσώπους ΜΜΕ, ακαδημαϊκούς, συγγραφείς και άλλες προσωπικότητες που ενδιαφέρονται για τη ΔΑΣΤΑ και το ρόλο της.
- Υλοποιεί αποφάσεις που λαμβάνει ο Υπεύθυνος ΔΑΣΤΑ.
- Αξιοποιεί τις δυνατότητες της ηλεκτρονικής πληροφόρησης για ενημέρωση της κοινής γνώμης και των ωφελούμενων του Έργου.
- Υποδέχεται και πληροφορεί τους ωφελούμενους για κάθε δραστηριότητα της ΔΑΣΤΑ.
- Ενημερώνει τους ωφελούμενους για τα δικαιώματά τους και τις ενέργειες που απαιτούνται για τη διεκπεραίωση των υποθέσεών τους.
- Εφοδιάζει τους ενδιαφερόμενους με τα απαραίτητα πληροφοριακά στοιχεία και έντυπα
- Παραλαμβάνει υποδείξεις, προτάσεις και παράπονα των ωφελούμενων.
- Διαθέτει ενημερωτικά φυλλάδια, οδηγίες, έντυπα, κλπ.

Πιο συγκεκριμένα οι κατηγορίες και οι αντίστοιχες δράσεις του Γραφείου Τύπου επιμερίζονται ως εξής:

ΣΧΕΔΙΟ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ ΔΑΣΤΑ - ΑΣΠΑΙΤΕ

Δράση 4: Ενέργειες Προβολής – Δημοσιότητας, Υποδράση 4.1: Σχέδιο Προβολής - Δημοσιότητας στο πλαίσιο του υποέργου

«ΔΟΜΗ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ & ΣΤΑΔΙΟΔΡΟΜΙΑΣ ΑΝΩΤΑΤΗΣ ΣΧΟΛΗΣ ΠΑΙΔΑΓΩΓΙΚΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ (Α.Σ.ΠΑΙ.Τ.Ε.)»



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην κοινωνία της γνώσης
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ

Ενέργειες Γραφείου Τύπου ΔΑΣΤΑ – Α.Σ.ΠΑΙ.Τ.Ε.



ΤΗΡΗΣΗ ΚΑΝΟΝΩΝ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ ΕΣΠΑ ΚΑΙ ΕΠ ΕΚ.ΔΙ.ΒΙ.Μ.

ΣΧΕΔΙΟ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ ΔΑΣΤΑ - ΑΣΠΑΙΤΕ

Δράση 4: Ενέργειες Προβολής – Δημοσιότητας, Υποδράση 4.1: Σχέδιο Προβολής - Δημοσιότητας στο πλαίσιο του υποέργου

«ΔΟΜΗ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ & ΣΤΑΔΙΟΔΡΟΜΙΑΣ ΑΝΩΤΑΤΗΣ ΣΧΟΛΗΣ ΠΑΙΔΑΓΩΓΙΚΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ (Α.Σ.ΠΑΙ.Τ.Ε.)»



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην κοινωνία της γνώσης
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ

2.5 Συσχετισμός Στρατηγικών Κατευθύνσεων, Δράσεων και αναμενόμενων αποτελεσμάτων Πλάνου Ευαισθητοποίησης και Ενημέρωσης

Στην παρούσα υποενότητα παρουσιάζεται ο συσχετισμός των Στρατηγικών Κατευθύνσεων και των προσδιοριζόμενων δράσεων του Πλάνου Ενημέρωσης και Ευαισθητοποίησης .

Στατηγικές κατευθύνσεις (Σ.Κ.) Σχέδιου Προβολής και Δημοσιότητας / Δράσεις Επίτευξης αυτών	Δράσεις							
	Δράση 1: Ιστοσελίδα Έργου	Δράση 2: Άλλες Ιστοσελίδες (π.χ. άλλα ΔΑΣΤΑ)	Δράση 3: Χρήση προωθητικού υλικού	Δράση 4: Δημιουργία δικτύου πολλαπλασιαστών της πληροφόρησης, Ανταλλαγή πληροφοριών με παρόμοια έργα σε εθνικό και διεθνές επίπεδο	Δράση 5: Οργάνωση και λειτουργία γραφείου πληροφόρησης (Info desk)	Δράση 6: Παροχή ευρείας ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης κοινού και χρηστών δικτύου σε πραγματικό χρόνο (ΗΜΕΡΙΔΕΣ, κ.λπ.)	Δράση 7: Προβολή στα ΜΜΕ	
Σ.Κ.1 Ενημέρωση και συμμετοχή των εμπλεκόμενων φορέων του δημοσίου.	✓	✓	✓	✓	✓	✓		Η Ενημέρωση των εμπλεκόμενων φορέων για τις δυνατότητες που προσφέρει το έργο και τις δυνατότητες εμπλοκής των φορέων
Σ.Κ. 2 Στοχοθέτηση στο Ευρύ Κοινό	✓	✓	✓		✓	✓		Διαφάνεια. Ενημέρωση της κοινής γνώμης για τα οφέλη από την υλοποίηση του έργου
Σ.Κ. 3 Εξασφάλιση της διαφάνειας	✓	✓	✓		✓			Εξασφάλιση Διαφάνειας
Σ.Κ. 4 Απλούστευση και σωστή Ομαδοποίηση των Μηνυμάτων	✓	✓	✓	✓	✓	✓		Ενημέρωση της κοινής γνώμης και των εμπλεκόμενων φορέων
Σ.Κ. 5 Επαναληψιμότητα σε συνδυασμό με τις αλληλοσυμπληρούμενες δράσεις δημοσιότητας και προβολής	✓	✓	✓		✓		✓	Ενημέρωση της κοινής γνώμης και των εμπλεκόμενων φορέων
Σ.Κ. 6 Ενίσχυση του κύρους του υλοποιούμενου Έργου στην Ευρωπαϊκή Ένωση και στην Ελλάδα	✓		✓	✓	✓	✓	✓	Διαφάνεια Ενημέρωση της κοινής γνώμης και των εμπλεκόμενων φορέων

ΣΧΕΔΙΟ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ ΔΑΣΤΑ - ΑΣΠΑΙΤΕ

Δράση 4: Ενέργειες Προβολής – Δημοσιότητας, Υποδράση 4.1: Σχέδιο Προβολής - Δημοσιότητας
στο πλαίσιο του υποέργου

«ΔΟΜΗ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ & ΣΤΑΔΙΟΔΡΟΜΙΑΣ ΑΝΩΤΑΤΗΣ ΣΧΟΛΗΣ ΠΑΙΔΑΓΩΓΙΚΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ (Α.Σ.ΠΑΙ.Τ.Ε.)»



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην κοινωνία της γνώσης
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ
πρόγραμμα για την ανάπτυξη

3 ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ

Το **Σχέδιο Δημοσιότητας** περιλαμβάνει την αναλυτική περιγραφή των Δράσεων κατά κατηγορία Δημοσιότητας και Πληροφόρησης, τον προσδιορισμό των υπευθύνων υλοποίησης των δράσεων, τον αναλυτικό χρονοπρογραμματισμό τους καθώς και την εκτίμηση κόστους υλοποίησής τους, συνοδευόμενα από τα σχετικά εργαλεία υποστήριξης του Σχεδίου Δράσης.

Η όλη δομή της επικοινωνίας σχεδιάζεται να συναρθώνει την Κεντρική και Εξειδικευμένη Επικοινωνία με τις Μόνιμες Πηγές Πληροφόρησης

- **Κεντρική Επικοινωνία**, η οποία θα απευθύνεται στο ευρύ κοινό και στοχεύει στην συνολική προβολή του Έργου και της σημασίας του
- **Εξειδικευμένη Επικοινωνία**, με στόχο την εξειδίκευση της ενημέρωσης ανά εμπλεκόμενο φορέα, ανά ειδική ομάδα πληθυσμού και ανά Πράξη.
- **Μόνιμες Πηγές Πληροφόρησης**, όπως το διαδίκτυο και η παραγωγή έντυπου υλικού.

3.1 Αναλυτική Περιγραφή Δράσεων

Η αναλυτική περιγραφή των δράσεων που προτείνονται στα πλαίσια υλοποίησης του Σχεδίου Δράσης του Έργου ΔΑΣΤΑ – Α.Σ.ΠΑΙ.Τ.Ε. ακολουθεί την κατηγοριοποίηση που αναφέρθηκε σε προηγούμενη υποενότητα και ανταποκρίνεται στις διατάξεις εφαρμογής δράσεων δημοσιότητας του ΕΣΠΑ. Η παράθεση των δράσεων που ακολουθεί γίνεται σε σχέση με τη σημαντικότητα που αυτές έχουν για τη πληροφόρηση των εμπλεκόμενων για την φύση του Έργου και την επιτυχή διάχυση των αποτελεσμάτων του στους ωφελομένους και εμπλεκόμενους φορείς αλλά και στο ευρύ κοινό που θα αξιοποιήσει τα προϊόντα του Έργου, όσο και προς τρίτους – αποδέκτες των παρεχόμενων υπηρεσιών της Α.Σ.ΠΑΙ.Τ.Ε.

3.1.1 1η Κατηγορία: Ενέργειες Πληροφόρησης

Η συγκεκριμένη κατηγορία κατέχει σημαντικό ρόλο καθώς περιλαμβάνονται Δράσεις οι οποίες έχουν ως μέσο το Διαδίκτυο.

Το Διαδίκτυο, το οποίο αποτελεί τον πλέον δημοφιλή τρόπο αναζήτησης πληροφοριών, παρέχει μια σειρά εργαλείων που προσφέρουν διαφορετικές δυνατότητες και επιτρέπουν μεταξύ άλλων:

- ο Την αναζήτηση και ανταλλαγή πληροφοριών και υλικού μέσα στον διαδικτυακό χώρο, με κείμενα, εικόνες, ήχους και βίντεο που έχει δημιουργηθεί στο παγκόσμιο ιστό (World Wide Web).
- ο Τη συζήτηση γραπτά, ταυτόχρονα ή μη (σύγχρονα ή όχι) με πλήθος άλλων

ΣΧΕΔΙΟ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ ΔΑΣΤΑ - ΑΣΠΑΙΤΕ

Δράση 4: Ενέργειες Προβολής – Δημοσιότητας, Υποδράση 4.1: Σχέδιο Προβολής - Δημοσιότητας
στο πλαίσιο του υποέργου

«ΔΟΜΗ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ & ΣΤΑΔΙΟΔΡΟΜΙΑΣ ΑΝΩΤΑΤΗΣ ΣΧΟΛΗΣ ΠΑΙΔΑΓΩΓΙΚΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ
(Α.Σ.ΠΑΙ.Τ.Ε.)»



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην κοινωνία της γνώσης
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ

- ανθρώπων αναφορικά με κάποιο θέμα κοινού ενδιαφέροντος
- ο Την υποβολή ερωτήσεων μέσα στα πολυάριθμα site.
 - ο Την οπτική επαφή και ηχητική επικοινωνία με συνομιλητές.

Η ιστοσελίδα, αποτελεί το πλέον δυνατό εργαλείο προβολής, μέσω των νέων τεχνολογιών, για την προβολή φυσικών προσώπων, επιχειρήσεων, οργανισμών, κλπ.

3.1.1.1 Δράση 1: Ιστοσελίδα ΔΑΣΤΑ – Α.Σ.ΠΑΙ.Τ.Ε.

Κεντρικό ρόλο στην επιτυχή λειτουργία του συστήματος διάδοσης των πληροφοριών διαδραματίζει η Ιστοσελίδα του Έργου και η δημιουργία δικτύου ηλεκτρονικών συνδέσεων της με τις ιστοσελίδες των εμπλεκόμενων φορέων του Δημοσίου και σχετιζόμενων εταιρών καθώς και των πολλαπλασιαστών πληροφόρησης. Όπως αναφέρθηκε και παραπάνω το έργο θα διαθέτει τη δική του ιστοσελίδα, στην οποία θα πραγματοποιείται αναλυτική πληροφόρηση για τις υπηρεσίες που παρέχει το έργο καθώς και τους στόχους του, ενώ δεν θα παραλείπεται η αναφορά στις υπόλοιπες Δομές του Έργου (Γραφείο Διασύνδεσης, ΜΟΚΕ κτλ).

Η ιστοσελίδα αντιμετωπίζεται ως ένα δυναμικό επικοινωνιακό εργαλείο που επικαιροποιείται, επεκτείνεται και προσαρμόζεται σε μόνιμη βάση και ανάλογα με τις τρέχουσες ανάγκες.

Η ιστοσελίδα της Α.Σ.ΠΑΙ.Τ.Ε. θα πρέπει:

- Να περιλαμβάνει Χρήσιμες Πληροφορίες για τους εμπλεκόμενους φορείς με εξειδικευμένη πληροφόρηση για την εξέλιξη των επιμέρους δράσεων που τους αφορούν άμεσα.
- Να περιλαμβάνει Πληροφορίες σχετικά με την ΔΑΣΤΑ – Α.Σ.ΠΑΙ.Τ.Ε.
- Να διαμορφωθεί με τέτοιο τρόπο ώστε να είναι «φιλική» προς τον σπουδαστή. Μέσα από την ιστοσελίδα θα πρέπει ο σπουδαστής να πληροφορηθεί για τις αλλαγές που θα επιφέρει το έργο στη σύνδεση του εκπαιδευτικού συστήματος με την αγορά εργασίας.
- Αναλυτική παρουσίαση, και προβολή των επιτευχθέντων στόχων από την υλοποίηση Πακέτων Εργασίας, καθώς και συνεχής ενημέρωση για τις εξελίξεις όλων των επιμέρους δράσεων του έργου.
- Βοηθήματα και υλικό ενημέρωσης σε ηλεκτρονική μορφή
- Συχνές ερωτήσεις και απαντήσεις
- Δυνατότητα παροχής πληροφόρησης μέσω της χρήσης ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (e-mail) τόσο στους άμεσα εμπλεκόμενους φορείς όσο και στους έμμεσα εμπλεκόμενους. Η δράση αυτή μπορεί να πάρει την μορφή των «Newsletters» όπου θα δίνεται η δυνατότητα αυτόματης ενημέρωσης μέσω

ΣΧΕΔΙΟ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ ΔΑΣΤΑ - ΑΣΠΑΙΤΕ

Δράση 4: Ενέργειες Προβολής – Δημοσιότητας, Υποδράση 4.1: Σχέδιο Προβολής - Δημοσιότητας
στο πλαίσιο του υποέργου

«ΔΟΜΗ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ & ΣΤΑΔΙΟΔΡΟΜΙΑΣ ΑΝΩΤΑΤΗΣ ΣΧΟΛΗΣ ΠΑΙΔΑΓΩΓΙΚΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ
(Α.Σ.ΠΑΙ.Τ.Ε.)»



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην κοινωνία της γνώσης
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ

ηλεκτρονικού ταχυδρομείου για οποιοδήποτε θέμα αφορά την εξέλιξη του έργου. Στο πλαίσιο αυτό θα δημιουργηθούν κριτήρια αναζήτησης και δημιουργία προφίλ. Η επικοινωνία θα γίνεται είτε με αποστολή e-mail, είτε μέσω κωδικού πρόσβασης

- Διασύνδεση με όλους τους άμεσα και έμμεσα εμπλεκόμενους φορείς
- Συνδέσεις με άλλες σχετικές βάσεις δεδομένων και ιστοσελίδες (ιστοσελίδες ΔΑΣΤΑ, ΟΕΑΔ κτλ)
- Σχετικά δελτία τύπου

Επιπλέον, αναφορικά με τη διαφήμιση του έργου μέσω άλλων ιστοσελίδων θα πρέπει να επιλεγούν κάποιοι διαδικτυακοί τόποι, οι οποίοι χαρακτηρίζονται από μεγάλη επισκεψιμότητα στους οποίους:

- ο Είτε θα αναρτηθεί το site του έργου,
- ο Είτε θα αγοραστεί χώρος (banner) για τη διαφήμιση του έργου (εφόσον αυτό είναι εφικτό).

Στόχος της διαφήμισης του έργου μέσω άλλων ιστοσελίδων είναι η ενημέρωση του ευρύτερου κοινού για το τεράστιας σημασίας έργο που υλοποιείται, τις αλλαγές που θα επιφέρει στη λειτουργία της ΔΑΣΤΑ – Α.Σ.ΠΑΙ.Τ.Ε. καθώς και στα οφέλη για τον σπουδαστή που θα επιφέρει η ολοκλήρωσή του. Η εν λόγω ενέργεια στοχεύει στην ενημέρωση και πληροφόρηση του ευρύτερου κοινού και όχι μόνο των άμεσα ωφελουμένων για τις υπηρεσίες που προσφέρει το έργο και τις αλλαγές και ωφέλιμες επιδράσεις που αυτό θα επιφέρει στη σύνδεση του εκπαιδευτικού συστήματος με την αγορά εργασίας.

3.1.2 2^η Κατηγορία: Ενέργειες Δημοσιότητας και Διαφημιστικής Προβολής στα ΜΜΕ (Τύπος, Ραδιόφωνο)

3.1.2.1 Δράση 7: Προβολή στα ΜΜΕ

Η υλοποίηση της συγκεκριμένης δράσης εντάσσεται στις δράσεις μαζικής επικοινωνίας και περιλαμβάνει την παραγωγή spots για το Έργο και τη λειτουργία της ΔΑΣΤΑ και προβολής του, τόσο από τα εθνικής, όσο και από τα περιφερειακής εμβέλειας κανάλια. Η παραγωγή και προβολή ραδιοφωνικών μηνυμάτων θα είναι αντίστοιχα γενικού και θεματικού περιεχομένου. Παράλληλα, οι καταχωρήσεις και η προβολή στον τύπο με άρθρα και newsletters θα γίνουν στην αρχή του Έργου και θα επαναλαμβάνονται στις χρονικές αιχμές του.

Η συγκεκριμένη Δράση περιλαμβάνει την υλοποίηση των παρακάτω **ενεργειών**:

- ο την παραγωγή και παρουσίαση ενημερωτικών με παρουσίαση του Έργου
- ο την παρουσίαση του Έργου άμεσα ή και έμμεσα μέσω σε ενημερωτικών

ΣΧΕΔΙΟ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ ΔΑΣΤΑ - ΑΣΠΑΙΤΕ

Δράση 4: Ενέργειες Προβολής – Δημοσιότητας, Υποδράση 4.1: Σχέδιο Προβολής - Δημοσιότητας στο πλαίσιο του υποέργου

«ΔΟΜΗ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ & ΣΤΑΔΙΟΔΡΟΜΙΑΣ ΑΝΩΤΑΤΗΣ ΣΧΟΛΗΣ ΠΑΙΔΑΓΩΓΙΚΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ (Α.Σ.ΠΑΙ.Τ.Ε.)»



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην κοινωνία της γνώσης
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ

εκπομπών διαλόγου / συζητήσεων

3.1.3 3η Κατηγορία: Ενέργειες Προώθησης

Βασικός στόχος των ενεργειών προώθησης αναφορικά με τους στόχους και τα αποτελέσματα του έργου είναι η ενημέρωση των δημοσίων αρχών καθώς και των απλών πολιτών γι' αυτό.

Σε αυτό το πλαίσιο, ζητούμενο είναι:

- ο να ενεργοποιηθούν και να εμπλακούν στο έργο όσο το δυνατόν περισσότεροι φορείς και διαμορφωτές κοινής γνώμης,
- ο να ενημερωθεί όσο το δυνατό μεγαλύτερος αριθμός πολιτών, οι οποίοι θα επωφεληθούν (άμεσα ή έμμεσα) από τα αποτελέσματα του έργου

Για να επιτευχθεί αυτό, θα χρησιμοποιηθεί, εκτός των άλλων, προωθητικό υλικό το οποίο θα συμβάλλει -σε συνδυασμό και με άλλες δράσεις (ιστοσελίδα, ημερίδες, κλπ)- στην ενημέρωση φορέων και κοινού, με απώτερο στόχο την ευαισθητοποίηση. Προβάλλοντας την αξία του υλοποιούμενου Έργου και κυρίως αναδεικνύοντας τα οφέλη που αποκομίζουν οι φορείς που θα εμπλακούν σε αυτό, οι εργαζόμενοι των φορέων και οι απλοί πολίτες, οι δράσεις δημοσιότητας και ενημέρωσης του Έργου θα επιτύχουν την ευρεία συμμετοχή και ενεργοποίηση των διαμορφωτών της κοινής γνώμης.

3.1.3.1 Δράση 2: Χρήση προωθητικού υλικού

Η υλοποίηση δράσεων με χρήση προωθητικού υλικού στοχεύει μεταξύ άλλων στην ενημέρωση και ενεργοποίηση των ομάδων – στόχου του έργου, οι οποίες είτε έχουν ελλιπή ενημέρωση για τη ΔΑΣΤΑ, είτε αντιμετωπίζουν επιφυλακτικά ή με σκεπτικισμό την ένταξή τους στο έργο. Επίσης, στοχεύουν και στην ενημέρωση του ευρύ κοινού για τα θετικά αποτελέσματα που θα επιτευχθούν μέσα από το σύνολο των δράσεων της Α.Σ.ΠΑΙ.Τ.Ε..

Αναφορικά με το σχεδιασμό του υλικού, αναφέρεται ότι μέσα στο ενημερωτικό – προωθητικό υλικό θα υπάρχει:

- ο Διατύπωση σαφούς στοχοθεσίας του έργου,
- ο Σαφής περιγραφή των αλλαγών που θα επιφέρει στο τρόπο λειτουργίας των δημοσίων αρχών το έργο,
- ο Πλήρης αναφορά στις θετικές επιδράσεις που θα έχει για τον σπουδαστή,

Η διάχυση του υλικού που θα δημιουργηθεί θα γίνει κυρίως μέσω:

- ο των εκδηλώσεων και ημερίδων, που θα διοργανωθούν στο πλαίσιο της υλοποίησης του έργου

ΣΧΕΔΙΟ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ ΔΑΣΤΑ - ΑΣΠΑΙΤΕ

Δράση 4: Ενέργειες Προβολής – Δημοσιότητας, Υποδράση 4.1: Σχέδιο Προβολής - Δημοσιότητας στο πλαίσιο του υποέργου

«ΔΟΜΗ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ & ΣΤΑΔΙΟΔΡΟΜΙΑΣ ΑΝΩΤΑΤΗΣ ΣΧΟΛΗΣ ΠΑΙΔΑΓΩΓΙΚΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ (Α.Σ.ΠΑΙ.Τ.Ε.)»



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην κοινωνία της γνώσης
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ

- ο του Τύπου, με δελτία τύπου και άρθρα αναφορικά με το έργο,

Η χρήση προωθητικού υλικού περιλαμβάνει:

- ο Ειδικές δράσεις όπως αρθρογραφία σε ευρείας αποδοχής έντυπα περιοδικού και ημερήσιου τύπου, η δημιουργία ειδικών εντύπων, τρίπτυχων, ενημερωτικών καρτών, καταχωρήσεων, αφιερωμάτων, συνεντεύξεων.
- ο Προωθητικό υλικό με στόχο την κινητοποίηση της τοπικής κοινωνίας για τους στόχους και την πορεία υλοποίησης του έργου και τις θετικές επιπτώσεις που θα έχει στην τοπική κοινωνία.
- ο Δράσεις Γραφείου Τύπου με την έκδοση δελτίων τύπου, άρθρα, οργάνωσης συνεντεύξεων, αποδελτίωση τύπου.
- ο Παραγωγή υλικού πληροφόρησης όπως αφίσες του έργου, newsletters, banners
- ο Δράσεις δημοσιότητας και προβολής στα ΜΜΕ.

Η όλη εργασία θα ακολουθεί τα στάδια υλοποίησης του έργου σε μια προσπάθεια να αναδειχθεί η σημαντικότητά του.

Πιο αναλυτικά, το προωθητικό υλικό που θα δημιουργηθεί στο πλαίσιο των δράσεων του Σχεδίου Δημοσιότητας, όπως αναφέρθηκε και παραπάνω θα περιλαμβάνει:

- Προώθηση με την χρήση ενημερωτικών δελτίων
- Προώθηση με τη δημιουργία αφισών
- Προώθηση μέσω των δράσεων Γραφείου Τύπου
- Προώθηση με τη Διανομή USB stick
- Προώθηση στην Τηλεόραση
- Προώθηση στο ραδιόφωνο
- Προώθηση υλικού μέσω των τοπικών κοινωνιών

Το μήνυμα που θα συνοδεύει κάθε υλικό πληροφόρησης και επικοινωνίας, έντυπης ή ηλεκτρονικής μορφής, θα περιλαμβάνει και αναφορά στην Ε.Ε. Η συμμετοχή της Ε.Ε. και του Ε.Κ.Τ, καθώς και το ευρωπαϊκό έμβλημα θα υπάρχει τυπωμένο σε κάθε έντυπο ή άλλο μέσο επικοινωνίας και προβολής.

Πιο αναλυτικά, **περιλαμβάνονται οι παρακάτω επιμέρους ενέργειες- δράσεις:**

➤ Προώθηση με την χρήση ενημερωτικών δελτίων

Σ' αυτή την κατηγορία / είδος μέσου πληροφόρησης περιλαμβάνονται ενημερωτικά δελτία, έντυπα, οδηγοί, περιοδικές εκδόσεις, ανακοινώσεις. Τα κυριότερα μέσα που

ΣΧΕΔΙΟ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ ΔΑΣΤΑ - ΑΣΠΑΙΤΕ

Δράση 4: Ενέργειες Προβολής – Δημοσιότητας, Υποδράση 4.1: Σχέδιο Προβολής - Δημοσιότητας
στο πλαίσιο του υποέργου

«ΔΟΜΗ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ & ΣΤΑΔΙΟΔΡΟΜΙΑΣ ΑΝΩΤΑΤΗΣ ΣΧΟΛΗΣ ΠΑΙΔΑΓΩΓΙΚΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ
(Α.Σ.ΠΑΙ.Τ.Ε.)»



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην κοινωνία της γνώσης
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ

θα χρησιμοποιηθούν είναι το ενημερωτικό δελτίο-οδηγός, τα ενημερωτικά τρίπτυχα και οι ενημερωτικές κάρτες. Πιο αναλυτικά:

1. Ενημερωτικό Δελτίο -Οδηγός

Στο πλαίσιο της ενημέρωσης των άμεσα ωφελούμενων του έργου (σπουδαστές), σχεδιάζεται η παραγωγή Ενημερωτικού Δελτίου-Οδηγού για το έργο. Ο οδηγός θα μοιραστεί σε όλους τους σπουδαστές που συμμετέχουν ή θα συμμετάσχουν στο έργο, στους οποίους θα έχει επίπτωση (θετική) το έργο.

Στο ενημερωτικό δελτίο-οδηγό θα αναφέρονται στοιχεία υλοποίησης Έργου και παρουσιάσεις δράσεων της ΔΑΣΤΑ ΑΣΠΑΙΤΕ. Ο οδηγός δύναται να μοιραστεί σε όλους τους σπουδαστές που συμμετέχουν ή θα συμμετάσχουν στο έργο, στους οποίους θα έχει επίπτωση (θετική) το έργο. Στο πλαίσιο αυτό θα καταγράφονται μεταξύ άλλων και οι αλλαγές που θα επιφέρει στον τρόπο εργασίας τους η ολοκλήρωση του έργου και θα αποτελεί ταυτόχρονα και έναν χρηστικό οδηγό για την καλύτερη εφαρμογή του έργου.

Σημειώνεται ότι τα περιεχόμενα του ενημερωτικού δελτίου θα είναι ένα μέρος της ιστοσελίδας, ώστε να λειτουργούν συμπληρωματικά και προσθετικά ως προς το εύρος της πληροφόρησης.

2. Ενημερωτικά Τρίπτυχα του έργου

Τα εν λόγω τρίπτυχα θα διατίθενται από όλες τις επιμέρους Δομές ΔΑΣΤΑ (ΜΟΚΕ, Γραφείο Διασύνδεσης κτλ) και θα μπορούν να τα προμηθεύονται οι σπουδαστές και λοιποί ενδιαφερόμενοι. Όλοι οι φορείς θα πρέπει να διαθέτουν στο χώρο τους μικρά stands για την έκθεση των διαφημιστικών εντύπων του έργου. Επίσης, τα εν λόγω έντυπα θα προσφέρονται και σε εκδηλώσεις/ ημερίδες που θα λάβουν χώρα κατά τη διάρκεια υλοποίησης του έργου.

➤ Προώθηση με τη δημιουργία αφισών

Κάθε φορέας που συμμετέχει στο έργο θα πρέπει να έχει αναρτήσει στο χώρο όπου στεγάζεται και σε εμφανές σημείο τουλάχιστον μια αφίσα του έργου.

➤ Προβολή έργου μέσω ανταλλαγής banners με σχετικά έργα και φορείς

Ο Φορέας Λειτουργίας του Δικτύου ΔΑΣΤΑ θα φροντίσει για την συνεργασία του με αντίστοιχους Φορείς, που έχουν αναπτύξει ή θα αναπτύξουν αντίστοιχα έργα. Στόχος η ανταλλαγή διαφημιστικών banners για την προώθηση του έργου συνολικά. Αντίστοιχα, θα γίνει προσπάθεια να προωθηθούν συνεργασίες και με επιλεγμένα

ΣΧΕΔΙΟ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ ΔΑΣΤΑ - ΑΣΠΑΙΤΕ

Δράση 4: Ενέργειες Προβολής – Δημοσιότητας, Υποδράση 4.1: Σχέδιο Προβολής - Δημοσιότητας
στο πλαίσιο του υποέργου

«ΔΟΜΗ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ & ΣΤΑΔΙΟΔΡΟΜΙΑΣ ΑΝΩΤΑΤΗΣ ΣΧΟΛΗΣ ΠΑΙΔΑΓΩΓΙΚΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ
(Α.Σ.ΠΑΙ.Τ.Ε.)»



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην κοινωνία της γνώσης
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ

διεθνή και εθνικά web sites (όμοια για ανταλλαγή προωθητικών ενεργειών). Η δράση είναι χωρίς κόστος για το έργο.

Ειδικότερα, οι ενέργειες περιλαμβάνουν:

1. Δημοσιεύσεις, άρθρα και έκτακτα αφιερώματα στον τύπο (σε επιλεγμένα έντυπα) με αντικείμενο την εξέλιξη της υλοποίησης του έργου και τα θετικά αποτελέσματα που θα έχει η ολοκλήρωσή του.
2. Έκδοση δελτίων τύπου
3. Ανακοινώσεις στον τύπο
4. Ανάπτυξη μηχανισμού περιοδικών αποστολών και μαζικών αποστολών μέσω ταχυδρομείου και ηλεκτρονικού ταχυδρομείου
5. Προσέγγιση και συνεργασίες με φορείς πληροφόρησης, ώστε να λειτουργήσουν ως πολλαπλασιαστές της πληροφόρησης

➤ Προώθηση με τη Διανομή USB stick

Παράλληλα θα δημιουργηθεί και μία μικρή έκδοση, τύπου συνοπτικού ή γρήγορου οδηγού που θα διατεθεί και με την μορφή των USB stick. Το υλικό αυτό θα υπάρχει διαθέσιμο και σε επίπεδο πύλης πληροφόρησης, σαν επιπλέον προωθητικό εργαλείο.

Παρακάτω γίνεται αναφορά σε κάποιους ενδεικτικούς τρόπους διανομής του ενημερωτικού υλικού που θα παραχθεί:

- Από λοιπούς φορείς όπως
 - Άλλα ΑΕΙ και ΤΕΙ.
 - Εργοδοτικές Οργανώσεις.
 - Υπουργεία, Γενικές Γραμματείες, Περιφέρειες,
 - Νομαρχίες, Δήμοι,
 - Κέντρα Εξυπηρέτησης Πολιτών,

ΣΧΕΔΙΟ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ ΔΑΣΤΑ - ΑΣΠΑΙΤΕ

Δράση 4: Ενέργειες Προβολής – Δημοσιότητα, Υποδράση 4.1: Σχέδιο Προβολής - Δημοσιότητα
στο πλαίσιο του υποέργου

«ΔΟΜΗ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ & ΣΤΑΔΙΟΔΡΟΜΙΑΣ ΑΝΩΤΑΤΗΣ ΣΧΟΛΗΣ ΠΑΙΔΑΓΩΓΙΚΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ
(Α.Σ.ΠΑΙ.Τ.Ε.)»



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην κοινωνία της γνώσης
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ

3.1.4 4η Κατηγορία: Ενέργειες Γραφείου Τύπου και Δημοσίων Σχέσεων

Από τη συγκεκριμένη κατηγορία προκρίνονται για το Έργο η υλοποίηση των παρακάτω δράσεων:

3.1.4.1 Δράση 3: Δημιουργία δικτύου πολλαπλασιαστών της πληροφόρησης Ανταλλαγή πληροφοριών με παρόμοια έργα

Οι πολλαπλασιαστές της πληροφόρησης αποτελούν σημαντικό μέτοχο για την επιτυχή λειτουργία του Σχεδίου Δημοσιότητας. Η διάχυση των δράσεων του Έργου ΔΑΣΤΑ – Α.Σ.ΠΑΙ.Τ.Ε. προσφέρει τη δυνατότητα της συνεργασίας, γεγονός που μπορεί να συμβάλει στην προώθηση της ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης για το έργο. Η αξιοποίηση των εμπλεκόμενων Φορέων θα έχει ως αποτέλεσμα την πολλαπλασιαστική ενημέρωση και έμμεση προώθηση δια μέσου αυτών.

Για το λόγο αυτό, στο πλαίσιο της Δράσης, προσεγγίζονται:

- Δημοσιογράφοι
- Κοινωνικοί και οικονομικοί εταίροι
- Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις
- Τοπικές και Περιφερειακές Δημόσιες Υπηρεσίες
- Επιστήμονες και άλλοι εκπρόσωποι των γραμμάτων και των τεχνών

Ειδικότερα, όσον αφορά στα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης, προσεγγίζονται:

- Ημερήσιες Αθηναϊκές Εφημερίδες
- Ραδιοφωνικοί σταθμοί
- Περιφερειακά ΜΜΕ
- Ειδησιογραφικά Πρακτορεία
- Διαδικτυακοί Κόμβοι
- Εξειδικευμένα έντυπα για την οικογένεια και τη βελτίωση του εργασιακού περιβάλλοντος
- Φοιτητικά περιοδικά
- Περιοδικές Εκδόσεις για Νέους

Σε αυτό το πλαίσιο προτείνεται η δημιουργία δομών ανάπτυξης συνεργασίας με φορείς τους παραπάνω φορείς, ώστε να μπορούν να λειτουργήσουν ως αναμεταδότες/ πολλαπλασιαστές της πληροφόρησης.

Οι πολλαπλασιαστές πληροφόρησης είναι δυνατό να αναλάβουν υπεύθυνα ένα μέρος της διάδοσης της πληροφορίας αξιοποιώντας τα δίκτυα πληροφόρησης που

ΣΧΕΔΙΟ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ ΔΑΣΤΑ - ΑΣΠΑΙΤΕ

Δράση 4: Ενέργειες Προβολής – Δημοσιότητας, Υποδράση 4.1: Σχέδιο Προβολής - Δημοσιότητας
στο πλαίσιο του υποέργου

«ΔΟΜΗ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ & ΣΤΑΔΙΟΔΡΟΜΙΑΣ ΑΝΩΤΑΤΗΣ ΣΧΟΛΗΣ ΠΑΙΔΑΓΩΓΙΚΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ
(Α.Σ.ΠΑΙ.Τ.Ε.)»



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην κοινωνία της γνώσης
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ

διαθέτουν σε τοπικό και περιφερειακό επίπεδο, ώστε να συμβάλλουν αποτελεσματικά στη δημοσιότητα του Έργου.

3.1.4.2 Δράση 5: Παροχή ευρείας ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης κοινού και χρηστών Δικτύου σε πραγματικό χρόνο (ΗΜΕΡΙΔΕΣ, κ.λπ.)

Η δράση αυτή στοχεύει στην ενημέρωση και ευαισθητοποίηση του κοινού άμεσα και σε πραγματικό χρόνο. Οι ενέργειες που μπορεί να περιλαμβάνονται στη συγκεκριμένη δράση είναι:

- ο Διοργάνωση εκδηλώσεων – ημερίδων με σκοπό την ενημέρωση και την προβολή του έργου στο κοινό.
- ο Παρουσίαση του έργου σε εκθέσεις.
- ο Παρουσίαση του έργου σε εστιασμένα / κλαδικά / επιστημονικά συνέδρια, fora, εκδηλώσεις και ειδικές δράσεις που αφορούν επιμέρους ομάδες – στόχου με κύριο αντικείμενο τη γενική και εξειδικευμένη ενημέρωση για την πορεία υλοποίησης του έργου και τις δράσεις που υλοποιούνται / αποτελέσματα αυτών που αφορούν το ειδικό κοινό.

Πιο αναλυτικά, η Δράση αυτή περιλαμβάνει τις ακόλουθες ενέργειες:

➤ **Διοργάνωση, Εκδηλώσεων-Συνεδρίων- Ημερίδων Συναντήσεων**

Η Α.Σ.ΠΑΙ.Τ.Ε. θα οργανώσει και θα συμμετέχει ενεργά σε συνέδρια φορέων και οργανισμών, άμεσα ή έμμεσα εμπλεκόμενων στο έργο ΔΑΣΤΑ, με στόχο την ανάπτυξη δημόσιου διαλόγου, την προβολή των σχετικών απόψεων και την ενημέρωση για το ρόλο και τα αποτελέσματα των δράσεων του έργου. Η διοργάνωση workshops για την ενδεδειγμένη ενημέρωση των Εμπλεκόμενων Φορέων, με αντικείμενο τις διαδικασίες προγραμματισμού, υλοποίησης, αξιολόγησης και παρακολούθησης των δράσεων, κρίνεται ιδιαίτερα χρήσιμη.

Παράλληλα, με τις ημερίδες αυτές, θα υπάρξουν και σχετικά δελτία τύπου που θα διανεμηθούν σε συνεργαζόμενους δημοσιογράφους που θα είναι επίσης προσκεκλημένοι στις ημερίδες, που θα οργανωθούν ως μια συνέντευξη τύπου

Ταυτόχρονα, θα εξεταστεί η δυνατότητα, κάποιες ημερίδες να λάβουν την μορφή σεμιναρίων πληροφόρησης και εκπαίδευσης των τοπικών φορέων (ΟΤΑ, κλπ) για την χρήση των προϊόντων της ΔΑΣΤΑ – Α.Σ.ΠΑΙ.Τ.Ε. Αυτού του είδους οι ενέργειες συμβάλλουν στην ενημέρωση και ευαισθητοποίηση για το έργο.

➤ **Παρουσίαση του έργου σε εστιασμένα / κλαδικά / επιστημονικά συνέδρια- εκδηλώσεις-έντυπα**

ΣΧΕΔΙΟ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ ΔΑΣΤΑ - ΑΣΠΑΙΤΕ

Δράση 4: Ενέργειες Προβολής – Δημοσιότητας, Υποδράση 4.1: Σχέδιο Προβολής - Δημοσιότητας στο πλαίσιο του υποέργου

«ΔΟΜΗ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ & ΣΤΑΔΙΟΔΡΟΜΙΑΣ ΑΝΩΤΑΤΗΣ ΣΧΟΛΗΣ ΠΑΙΔΑΓΩΓΙΚΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ (Α.Σ.ΠΑΙ.Τ.Ε.)»



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην κοινωνία της γνώσης
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ

Με γνώμονα το αντικείμενο του έργου, η παρουσίασή του σε εστιασμένα επιστημονικά συνέδρια και εκδηλώσεις αναμένεται να βοηθήσει στην προβολή του. Τέτοιες παρουσιάσεις μπορούν να γίνουν σε Συνέδρια που διοργανώνει η Α.Σ.ΠΑΙ.Τ.Ε. ή / και άλλοι φορείς (συνέδρια που θα στοχεύουν σε άμεσου τύπου πληροφόρηση για τη ΔΑΣΤΑ ή/ και σε συνέδρια στα οποία το έργο θα προβάλλεται ως προς τη συμπληρωματικότητά του με άλλες δράσεις / ενέργειες που εντάσσονται στο ΕΣΠΑ), σε επιστημονικά Συνέδρια με αντικείμενο τη σύνδεση του εκπαιδευτικού συστήματος με την αγορά εργασίας, σε Διεθνή και Ευρωπαϊκά Συνέδρια, σε Συνέδρια που διοργανώνει η Τοπική Αυτοδιοίκηση κ.α.

ΣΧΕΔΙΟ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ ΔΑΣΤΑ - ΑΣΠΑΙΤΕ

Δράση 4: Ενέργειες Προβολής – Δημοσιότητας, Υποδράση 4.1: Σχέδιο Προβολής - Δημοσιότητας
στο πλαίσιο του υποέργου
«ΔΟΜΗ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ & ΣΤΑΔΙΟΔΡΟΜΙΑΣ ΑΝΩΤΑΤΗΣ ΣΧΟΛΗΣ ΠΑΙΔΑΓΩΓΙΚΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ
(Α.Σ.ΠΑΙ.Τ.Ε.)»



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην κοινωνία της γνώσης
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ

3.2 Κάθετες δράσεις δημοσιότητας

Οι κάθετες δράσεις δημοσιότητας περιλαμβάνουν τις ενέργειες για την προβολή και προώθηση των επιμέρους δράσεων της Πράξης. Συγκεκριμένα για κάθε μία από τις Δράσεις θα χρησιμοποιηθούν κάποια από τα μέσα δημοσιότητας που προτάθηκαν σε προηγούμενες παραγράφους με εξειδίκευση των στόχων αλλά και του τρόπου χρησιμοποίησής τους με βάση τους εκάστοτε στόχους και τις δράσεις της ΔΑΣΤΑ ΑΣΠΑΙΤΕ.

<i>Είδος Δράσης Δημοσιότητας</i>	<i>Αριθμός</i>
Κατασκευή και επικαιροποίηση ιστοσελίδας	1
Διοργάνωση ημερίδων / εκδηλώσεων (ειδικής θεματολογίας και εκδηλώσεων)	6
Φάκελοι ημερίδας	6
Δημιουργία – Σχεδιασμός Λογοτύπου	1
Απόκτηση εταιρικής ταυτότητας	1
Εκτύπωση Λογοτύπου	-
Προμήθεια διαφημιστικού ηλεκτρονικού αποθηκευτικού μέσου (usb stick)	1.000
Δημιουργία ενημερωτικού βίντεο για την προβολή και δημοσιότητα των πράξεων της ΔΑΣΤΑ	1
Μακέτα Αφίσας – Αφίσες (50 ΔΑΣΤΑ + 30 για κάθε μία από τις 7 ημερίδες)	710
Τρίπτυχα για το Έργο	2.000
Καταχωρήσεις στον έντυπο και ηλεκτρονικό τύπο	6
Συνάντηση εργασίας με πολλαπλασιαστές ενημέρωσης	1

ΣΧΕΔΙΟ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ ΔΑΣΤΑ - ΑΣΠΑΙΤΕ

Δράση 4: Ενέργειες Προβολής – Δημοσιότητας, Υποδράση 4.1: Σχέδιο Προβολής - Δημοσιότητας
στο πλαίσιο του υποέργου

«ΔΟΜΗ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ & ΣΤΑΔΙΟΔΡΟΜΙΑΣ ΑΝΩΤΑΤΗΣ ΣΧΟΛΗΣ ΠΑΙΔΑΓΩΓΙΚΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ (Α.Σ.ΠΑΙ.Τ.Ε.)»



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην κοινωνία της γνώσης
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ

4 ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ

Προκειμένου να επιτευχθούν οι ως άνω περιγραφόμενοι στόχοι του Σχεδίου Προβολής και Δημοσιότητας, περιγράφονται οι βασικές διαδικασίες που θα πρέπει να ακολουθεί το Γραφείο Τύπου, κατά την προετοιμασία εκδήλωσης, ενώ παράλληλα ενσωματώνονται πρότυπα Δελτία Τύπου και Newsletter. Φιλοδοξία, να αποτελέσουν εργαλεία απλοποίησης του έργου του Γραφείου Τύπου και μεγιστοποίησης της αποδοτικότητας των ενεργειών του.

Όσον αφορά στη διοργάνωση των 6 εκδηλώσεων / σεμιναρίων, προτείνεται το Γραφείου Τύπου να αναλάβει τις ακόλουθες ενέργειες κατά το σχεδιασμό και υλοποίησή τους.

	ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΓΡΑΦΕΙΟΥ ΤΥΠΟΥ ΠΡΙΝ ΤΗΝ ΕΚΔΗΛΩΣΗ	Πότε γίνεται
1	Προσδιορισμός χρόνου υλοποίησης της εκδήλωσης	50 ημέρες πριν την εκδήλωση
2	Επιλογή χώρου υλοποίησης της εκδήλωσης	40 ημέρες πριν την εκδήλωση
3	Εκτύπωση των Προσκλήσεων	40 ημέρες πριν την εκδήλωση
4	Δημιουργία Λίστας Προσκεκλημένων	35 ημέρες πριν την εκδήλωση
5	Αποστολή Προσκλήσεων	30 ημέρες πριν την εκδήλωση
6	Προετοιμασία Αφίσας Εκδήλωσης	30 ημέρες πριν την εκδήλωση
7	Εκτύπωση των Αφισών Εκδήλωσης	25 ημέρες πριν την εκδήλωση
8	Εξασφάλιση του αναγκαίου εξοπλισμού	30 ημέρες πριν την εκδήλωση
9	Διοργάνωση Catering	15 ημέρες πριν την εκδήλωση
10	Επιβεβαίωση συμμετοχών	10 ημέρες πριν την εκδήλωση
11	Ετοιμασία φακέλων που θα δοθούν στους δημοσιογράφους	1 εβδομάδα πριν την εκδήλωση
12	Οριστικοποίηση ακριβούς προγράμματος εκδήλωσης	6 ημέρες πριν την εκδήλωση
13	Αποστολή Δελτίου Τύπου	3 ημέρες πριν την εκδήλωση
14	Τοποθέτηση Διαφημιστικών Αφισών	3 ημέρες πριν την εκδήλωση

ΣΧΕΔΙΟ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ ΔΑΣΤΑ - ΑΣΠΑΙΤΕ

Δράση 4: Ενέργειες Προβολής – Δημοσιότητας, Υποδράση 4.1: Σχέδιο Προβολής - Δημοσιότητας στο πλαίσιο του υποέργου

«ΔΟΜΗ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ & ΣΤΑΔΙΟΔΡΟΜΙΑΣ ΑΝΩΤΑΤΗΣ ΣΧΟΛΗΣ ΠΑΙΔΑΓΩΓΙΚΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ (Α.Σ.ΠΑΙ.Τ.Ε.)»



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην κοινωνία της γνώσης
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ

ΚΑΤΑ ΤΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΗΣ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ

- 1 Έλεγχος λίστας των προσκεκλημένων
- 2 Παραγωγή απαραίτητου φωτογραφικού υλικού
- 3 Παράδοση φακέλων σε Δημοσιογράφους
- 4 Φαγητό με τους επίσημους προσκεκλημένους

ΜΕΤΑ ΤΗΝ ΕΚΔΗΛΩΣΗ

- 1 Αποστολή φακέλων στους απόντες δημοσιογράφους
- 2 Αποδελτίωση του δελτίου τύπου
- 3 Αρχαιοθέτηση του υλικού της εκδήλωσης

ΣΧΕΔΙΟ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ ΔΑΣΤΑ - ΑΣΠΑΙΤΕ

Δράση 4: Ενέργειες Προβολής – Δημοσιότητας, Υποδράση 4.1: Σχέδιο Προβολής - Δημοσιότητας
στο πλαίσιο του υποέργου
«ΔΟΜΗ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ & ΣΤΑΔΙΟΔΡΟΜΙΑΣ ΑΝΩΤΑΤΗΣ ΣΧΟΛΗΣ ΠΑΙΔΑΓΩΓΙΚΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ
(Α.Σ.ΠΑΙ.Τ.Ε.)»



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην κοινωνία της γνώσης
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ

5 ΠΡΟΤΥΠΑ

5.1 ΠΡΟΤΥΠΟ ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Η Δομή Απασχόλησης και Σταδιοδρομίας της ΑΣΠΑΙΤΕ σας προσκαλεί στην εκδήλωση με θέμα: «**ΘΕΜΑ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ**», με ομιλητές τους:

- κo **ΟΜΙΛΗΤΗΣ 1, ΙΔΙΟΤΗΤΑ ΟΜΙΛΗΤΗ**
- κo **ΟΜΙΛΗΤΗΣ 2, ΙΔΙΟΤΗΤΑ ΟΜΙΛΗΤΗ**

Η εκδήλωση θα πραγματοποιηθεί την «(ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ / ΜΗΝΑΣ / ΕΤΟΣ π.χ. Παρασκευή 20 Αυγούστου 2010)» και ώρα «ΧΧ:ΧΧ μ.μ» στον «**ΟΝΟΜΑ ΧΩΡΟΥ**», ο οποίος βρίσκεται στην οδό «(ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ, ΤΚ), (ΠΟΛΗ)».

Προσκεκλημένοι στην εκδήλωση είναι, μεταξύ άλλων, ο «**ΟΝΟΜΑ ΠΡΟΣΚΕΚΛΗΜΕΝΟΥ 1 - ΙΔΙΟΤΗΤΑ**», «**ΟΝΟΜΑ ΠΡΟΣΚΕΚΛΗΜΕΝΟΥ 2 - ΙΔΙΟΤΗΤΑ**».

Η εκδήλωση έχει σαν στόχο αφενός την ενημέρωση των ωφελούμενων για τις Δραστηριότητες της Δομής Απασχόλησης της ΑΣΠΑΙΤΕ και από την άλλη για την ειδικότερη ενημέρωσή τους «**ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΣΤΟΧΟΥ ΤΗΣ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ**»

Η εκδήλωση είναι ανοιχτή και μπορούν να παρευρεθούν όλοι οι ενδιαφερόμενοι.

Για πληροφορίες παρακαλώ απευθυνθείτε στην κα «**ΠΡΟΣΩΠΟ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**» είτε στο email «**EMAIL**» είτε στο τηλέφωνο «**ΤΗΛΕΦΩΝΟ**».

ΣΧΕΔΙΟ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ ΔΑΣΤΑ - ΑΣΠΑΙΤΕ

Δράση 4: Ενέργειες Προβολής – Δημοσιότητας, Υποδράση 4.1: Σχέδιο Προβολής - Δημοσιότητας
στο πλαίσιο του υποέργου

«ΔΟΜΗ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ & ΣΤΑΔΙΟΔΡΟΜΙΑΣ ΑΝΩΤΑΤΗΣ ΣΧΟΛΗΣ ΠΑΙΔΑΓΩΓΙΚΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ
(Α.Σ.ΠΑΙ.Τ.Ε.)»



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην κοινωνία της γνώσης
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ

5.2 ΠΡΟΤΥΠΟ ΠΡΟΣΚΛΗΣΗΣ



Π Ρ Ο Σ Κ Λ Η Σ Η

Η Δομή Απασχόλησης και Σταδιοδρομίας (ΔΑΣΤΑ) της ΑΣΠΑΙΤΕ

έχει την τιμή να σας

προσκαλέσει στην εκδήλωση

«ΟΝΟΜΑ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ».

Η εκδήλωση θα πραγματοποιηθεί την «(ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ / ΜΗΝΑΣ / ΕΤΟΣ

π.χ. Παρασκευή 20 Αυγούστου 2010)» και ώρα «ΧΧ:ΧΧ μ.μ» στον

«ΟΝΟΜΑ ΧΩΡΟΥ», ο οποίος βρίσκεται στην οδό «(ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ, ΤΚ),

(ΠΟΛΗ)».

Τηλέφωνο επικοινωνίας :

ΣΧΕΔΙΟ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ ΔΑΣΤΑ - ΑΣΠΑΙΤΕ

Δράση 4: Ενέργειες Προβολής – Δημοσιότητας, Υποδράση 4.1: Σχέδιο Προβολής - Δημοσιότητας
στο πλαίσιο του υποέργου

«ΔΟΜΗ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ & ΣΤΑΔΙΟΔΡΟΜΙΑΣ ΑΝΩΤΑΤΗΣ ΣΧΟΛΗΣ ΠΑΙΔΑΓΩΓΙΚΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ
(Α.Σ.ΠΑΙ.Τ.Ε.)»

