



ΕΠΙΚΑΙΡΟΠΟΙΗΜΕΝΕΣ ΜΕΛΕΤΕΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ

ΓΙΑ ΤΟ ΤΜΗΜΑ:
ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΗΣ

Μονάδα Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα
- ΜΟΚΕ -

Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην κοινωνία της γνώσης

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ

Στη συγκεκριμένη Μελέτη Περίπτωσης αναλύεται η λειτουργία ενός Συστεγασμένου Φαρμακείου. Παρουσιάζεται αναλυτικά ένα Δελτίο Επιχειρηματικού Σχεδίου το οποίο αφορά ένα «εικονικό» συστεγασμένο φαρμακείο και μέσα από το οποίο περιγράφονται αναλυτικά όλες οι διαδικασίες για το πώς αυτό μπορεί αν λειτουργήσει σε «πραγματικές συνθήκες».

Επωνυμία επιχείρησης:

Συστεγασμένο φαρμακείο Farmac O.E

Κλάδος Δραστηριότητας:

Υγεία-περίθαψη

Αντικείμενο εργασιών:

Πώληση φαρμακευτικών προϊόντων

Ετος ίδρυσης:

2012

Νομική Μορφή Επιχείρησης:

Ομόρρυθμη εταιρεία



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Η επιχείρηση θα έχει την επωνύμια: "Συστεγασμένο φαρμακείο Farmac O.E".

Με το θεσμό της συστέγασης των φαρμακείων επιδιώκεται η δημιουργία μιας ισχυρής οικονομικά φαρμακευτικής μονάδας, έτσι ώστε να μπορεί να ανταγωνιστεί τα υπόλοιπα φαρμακεία. Με τον καινούριο νόμο παραμένει ανοιχτός ο αριθμός των φαρμακοποιών που θέλουν να ανοίξουν ένα συστεγασμένο φαρμακείο.

Το φαρμακείο θα βρίσκεται στη περιοχή των Βριλησσιών. Θα απευθύνεται σε ευρύ κοινό, ανεξαρτήτως ηλικίας. Ως πρωταρχικό σκοπό θα έχει την πώληση φαρμακευτικών και παραφαρμακευτικών προϊόντων αλλά και την παροχή πρώτων βοθησιών και συμβουλών στους πελάτες.

1. ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΚΑΙ ΑΝΑΛΗΨΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΔΕΣΜΕΥΣΗΣ.

Έχουμε ως πρωταρχικό μας στόχο την προμήθεια φαρμάκων και την παροχή βοήθειας και συμβουλών στους πελάτες και ασθενείς, με μέγιστη υπευθυνότητα. Επιπλέον με την διεύρυνση της γκάμας των προς πώληση προϊόντων στον τομέα της ομοιοπαθητικής, των καλλυντικών, της ορθοπεδικής και της δίαιτας επιζητούμε την προσέλκυση περισσότερων πελατών με απώτερο σκοπό την μεγιστοποίηση του κέρδους.

2. ΣΤΟΧΟΙ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

Βασικός στόχος της επιχείρησης για τον πρώτο χρόνο είναι η δημιουργία σταθερού πελατολογίου που θα περιλαμβάνει τους περίοικους, τους περαστικούς αλλά και πελάτες που θα προέρχονται από συνεργαζόμενους γιατρούς.

Επίσης στα πρώτα 2 χρόνια σταδιακά θα πρέπει να εξοφληθεί το μεγαλύτερο μέρος του δανείου που έχει πάρει η επιχείρηση από τη συνεργαζόμενη τράπεζα καθώς και την κάλυψη των λειτουργικών εξόδων του φαρμακείου από τα έσοδά του.



Τέλος τον 3^ο χρόνο θα πρέπει η επιχείρηση να έχει καταλήξει στη τελική εξόφληση του δανείου αλλά και στην εμφάνιση σημαντικού κέρδους το οποίο θα εξασφαλίζει ένα ικανοποιητικό βιοτικό επίπεδο για τους ιδιοκτήτες του φαρμακείου.

3. ΤΡΟΠΟΙ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ

ΠΙΝΑΚΑΣ 1: ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

	Έτος 1 ^ο	Έτος 2 ^ο	Έτος 3 ^ο
Ίδια Κεφάλαια	60 000	96 000	108 000
%	40%	80%	90%
Δάνεια Τραπεζών	30 000	24 000	12 000
%	20%	20%	10%
Επιχορήγηση Δημοσίου	60 000	0	0
%	40%	0%	0%
Σύνολα	150 000	120 000	120 000
%	100%	100%	100%



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην κοινωνία της γνώσης

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ

4. ΠΡΩΤΟΤΥΠΙΑ

Η επιχείρηση για να γίνει πιο ανταγωνιστική και να αυξήσει τον τζίρο της προέβη στις παρακάτω ενέργειες:

Α) Την πώληση ομοιοπαθητικών σκευασμάτων, καλλυντικών, ορθοπεδικών ειδών καθώς και διαιτητικών σκευασμάτων. Ειδικότερα όσον αφορά τον τομέα των καλλυντικών και με σκοπό την αύξηση του κέρδους αποφασίστηκε η προσφορά δωρεάν δειγμάτων καθώς και η φιλοξενία αντιπροσώπων των εταιρειών για ενημέρωση του κοινού.

Β) Τη συνεργασία με ιατρούς διαφόρων ειδικοτήτων καθώς και οδοντίατρους.

Γ) Τη δημιουργία εκσυγχρονισμένου εργαστηρίου με σκοπό την εκτέλεση ιατρικών συνταγών για συγκεκριμένα σκευάσματα αλλά και την παραγωγή καινοτόμων ιδιοσκευασμάτων πάντα με την πλήρη συνεργασία των ειδικευμένων ιατρών.

Δ) Την παράδοση φαρμάκων κατ' οίκον σε άτομα ανήμπορα με ιδιαίτερη προσοχή σε άτομα της τρίτης ηλικίας.

Ε) Την πώληση συμπληρωμάτων διατροφής εγκεκριμένων πάντα από τον ΕΟΦ ύστερα από κατάλληλη συνταγή ιατρού με στόχο τη μέγιστη δυνατή προφύλαξη του ατόμου.

5. ΑΓΟΡΑ

5.1 ΤΜΗΜΑΤΟΠΟΙΗΣΗ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ

Ένα συστεγασμένο φαρμακείο απευθύνεται σε κάθε άτομο ανεξαρτήτως ηλικίας το οποίο έχει ανάγκη φαρμακευτικής θεραπείας, πρώτων βοηθειών και περεταίρω ιατρικών συμβουλών για κάθε θέμα που τον/ην απασχολεί. Ειδικότερα στον τομέα των καλλυντικών με τον ειδικά διαμορφωμένο χώρο όπου θα εκτίθενται όλα τα σχετικά προϊόντα και με την επιστημονική υποστήριξη της υπεύθυνης για τον συγκεκριμένο χώρο φαρμακοποιού, κυρίως γυναίκες αλλά και άντρες που

ενδιαφέρονται για την καθημερινή φροντίδα και περιποίηση προσώπου και σώματος θα έχουν την ευκαιρία να ενημερωθούν και να αγοράσουν το κατάλληλο γι' αυτούς προϊόν. Επίσης το φαρμακείο θα απευθύνεται σε άτομα που επιζητούν θεραπεία με ομοιοπαθητικά φάρμακα αλλά και σε όσους αντιμετωπίζουν κάποιου είδους κινητικό πρόβλημα παρέχοντας το κατάλληλο προϊόν από τον πλήρη κατάλογο ορθοπεδικών βοηθημάτων. Τέλος, άτομα που επιθυμούν να επιτύχουν το επιθυμητό σωματικό βάρος αλλά και όσοι χρειάζονται κάποιο συμπλήρωμα διατροφής θα μπορούν να ενημερωθούν σωστά και να αγοράσουν τα κατάλληλα προϊόντα από το φαρμακείο μας.

5.2 ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΟΠΟΥ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ

Η θέση του συστεγασμένου φαρμακείου θα είναι στην περιοχή των Βριλησσιών στο ισόγειο ιδιόκτητου κτιρίου. Η επιλογή αυτή έγινε γιατί βρίσκεται σε πολυσύχναστο κεντρικό σημείο της περιοχής και πιο συγκεκριμένα στην κεντρική πλατεία των Βριλησσιών οπότε δίνεται η δυνατότητα άμεσης απόκτησης πελατών μέσω και της έμμεσης διαφήμισης που γίνεται. Ακόμα, η θέση αυτή δίνει το πλεονέκτημα απέναντι στα ανταγωνιστικά φαρμακεία γιατί βρίσκεται κοντά σε πληθώρα ιατρικών ειδικοτήτων που στεγάζονται είτε στο συγκεκριμένο κτίριο είτε πολύ κοντά και γύρω απ'την πλατεία. Σημαντικό ρόλο στην επιλογή αυτή έπαιξε βέβαια και το γεγονός ότι για τον συγκεκριμένο χώρο δε χρειάζεται να δαπανώνται χρήματα για ενοίκια.

Εκτός όλων αυτών, βέβαια, δεν μπορούσαν να μη ληφθούν υπόψιν συγκεκριμένες νομοθετικές παράμετροι που ισχύουν για τα φαρμακεία οι οποίες είναι:

α) το φαρμακείο πρέπει να απέχει τουλάχιστον 100 μέτρα από τα φαρμακεία που ήδη λειτουργούν,

β) το ελάχιστο εμβαδόν που ορίζει ο νόμος για συστεγασμένο φαρμακείο τριών φαρμακοποιών είναι 60 τ.μ. Ο χώρος μας είναι 120 τ.μ και κατά συνέπεια πληροί τις νομοθετικές προϋποθέσεις.

5.3 ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ

Στην περιοχή υπάρχουν τρία μη συστεγασμένα φαρμακεία σε παρακαίμενους δρόμους. Παράλληλα υπάρχει και ένα κατάστημα καλλυντικών που ήδη κατέχει το μεγαλύτερο μερίδιο της αγοράς στο συγκεκριμένο τομέα. Το βασικό πλεονέκτημά μας έναντι των ανταγωνιστών είναι η ευρεία γκάμα παραφαρμακευτικών προϊόντων

η οποία καταφέρνει να ανεβάσει το μικτό ποσοστό κέρδους. Η αντίδραση που περιμένουμε απ'τους ανταγωνιστές μας είναι το να προμηθευτούν και να διαθέσουν προς πώληση παρόμοια προϊόντα που μέχρι τώρα δε διέθεταν. Επιπρόσθετα, ίσως το κατάστημα καλλυντικών προχωρήσει σε εκπτώσεις και προσφορές στα προϊόντα του. Ωστόσο κατά το χρονικό διάστημα που θα χρειαστούν οι ανταγωνιστές μας να προχωρήσουν σε αυτές τις κινήσεις, η επιχείρησή μας ευελπιστούμε να έχει καταλάβει ένα σημαντικό μερίδιο της αγοράς.

Οι διαθέσιμες πληροφορίες που υπάρχουν για το άμεσο μέλλον μπορούν να κατηγοριοποιηθούν όπως παρακάτω:

1. Κίνδυνος από νέους ανταγωνιστές

Η ίδρυση νέων φαρμακείων περιορίζεται απ'το νόμο βάσει αριθμού κατοίκων του συγκεκριμένου δήμου και αποστάσεων μεταξύ φαρμακείων οπότε δεν αναμένεται στο άμεσο μέλλον να ιδρυθούν νέες ανταγωνιστικές επιχειρήσεις. Ούτε η νέα απογραφή κατοίκων το 2011 πρόκειται να αλλάξει την κατάσταση στη συγκεκριμένη περιοχή των Βριλησίων.

2. Διαπραγματευτική δύναμη πελατών

Οι πελάτες δεν έχουν μεγάλη διαπραγματευτική δύναμη επειδή αγοράζουν ένα μικρό μερίδιο απ'το σύνολο των προϊόντων. Παρόλα αυτά ένα σημαντικό μέρος των ασθενών – πελατών κάνει υψηλό τζίρο λόγω συγκεκριμένων ασθενειών που απαιτούν χορήγηση πολύ ακριβών φαρμάκων για τη θεραπεία τους.

3. Διαπραγματευτική δύναμη προμηθευτών

Οι τιμές των φαρμάκων είναι αυστηρά καθορισμένες απ'το Κράτος. Κατά συνέπεια όλα τα φαρμακεία προμηθεύονται τα φάρμακα στις ίδιες τιμές. Δυνατότητα μείωσης κόστους υπάρχει μόνο στην αγορά καλλυντικών, όπου οι τιμές διαμορφώνονται απ'την κάθε εταιρεία και υπάρχει δυνατότητα έκπτωσης με την αγορά μεγάλης ποσότητας καλλυντικών.

4. Απειλή υποκατάστατων προϊόντων

Δεν υπάρχει απειλή διότι το εμπόρευμα, όσον αφορά τα φάρμακα, είναι ίδιο για όλα τα φαρμακεία και παράγεται από συγκεκριμένες βιομηχανίες. Όσο για τα καλλυντικά η αδιαμφισβήτητη ποιότητα των προϊόντων αλλά και η διαφήμιση θα έχουν παίξει το ρόλο τους στην απόκτηση σημαντικού μεριδίου της αγοράς και θα έχουν πλεονέκτημα έναντι ομοειδών προϊόντων άλλων επιχειρήσεων.



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην κοινωνία της γνώσης
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



5.4 ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΚΑΙ ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΕΚΤΙΜΗΣΗ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ ΚΑΙ ΘΕΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΣΕ ΑΥΤΟΝ

Βαθμός ανταγωνισμού υπάρχουσων επιχειρήσεων

Η επιχείρησή μας ανήκει στον τομέα της Υγείας. Τα φαρμακεία τις τελευταίες δεκατίες αποτελούν “σταθερή αξία” ως επιχειρήσεις σημειώνοντας αξιόλογο κέρδος λόγω του ότι τα προϊόντα που εμπορεύονται είναι πρώτης ανάγκης και συμβάλλουν στην καλή υγεία του ανθρώπου. Ειδικά τα τελευταία 15 χρόνια λόγω της αλλαγής του τρόπου ζωής και των δυσμενέστερων συνθηκών ζωής στα αστικά κέντρα (π.χ. άγχος, ανθυγιεινό περιβάλλον) η ανάγκη του ανθρώπου για φάρμακα είναι πιο έντονη από ποτέ.

Μέχρι τώρα τα φαρμακεία δε γνώριζαν από μεθόδους marketing, επρόκειτο για ατομικές επιχειρήσεις που τις περισσότερες φορές ήταν οικογενειακού χαρακτήρα και που αρκούσαν σε απλή πώληση φαρμάκων μη δίνοντας μεγάλη βάση στον επιστημονικό χαρακτήρα που θα έπρεπε να διέπει το επάγγελμα του φαρμακοποιού.

Το φαρμακείο μας, σε αυτό το περιβάλλον, βασίζεται στην επιστημονική κατάρτιση των τριών φαρμακοποιών και στις σύγχρονες σπουδές που συνδυάζουν τη φαρμακευτική με το marketing. Για να υπερέχει το φαρμακείο μας έναντι των ανταγωνιστών είναι απαραίτητο να συνδυάζει την επιστημονικότητα με τη μεγάλη ποικιλία διαθέσιμων προϊόντων και την παροχή υψηλής ποιότητας υπηρεσιών.



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

5.5 SWOT ANALYSIS

<p>ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ</p> <ul style="list-style-type: none"> - Βρίσκεται στο κεντρικότερο σημείο ενός αρκετά εύρωστου δήμου της Αθήνας. - Η ύπαρξη αξιόπιστων προμηθευτών οι οποίοι θα μας προμηθεύουν με φάρμακα όποτε τα χρειαστεί ο πελάτης. - Η συνεργασία με γιατρούς όλων των ειδικοτήτων και η διανομή φαρμάκων κατ' οίκον και η δυνατότητα που έχουν οι πελάτες να πληρώσουν όποτε διαθέτουν χρήματα. - Το πελατολόγιο μας αποτελείται από άτομα όλων των ηλικιών. 	<p>ΜΕΙΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ</p> <ul style="list-style-type: none"> - Αδυναμία διάθεσης των φαρμάκων μας σε ανταγωνιστικές τιμές λόγω αυστηρά καθορισμένων τιμών από το κράτος. - Υψηλό κόστος αγοράς σε συνδυασμό με τις καθορισμένες τιμές εμπορεύματος αφήνει σχετικά μικρό περιθώριο κέρδους.
<p>ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ</p> <ul style="list-style-type: none"> - Η διαφήμιση των ιδιοσκευασμάτων και των παραφαρμακευτικών προϊόντων μέσω sites ιατρικού ενδιαφέροντος. - Αναμένεται πλήθος πελατών οι οποίοι ασπάζονται την ομοιοπαθητική ιατρική. - Επικείμενη συνεργασία με κέντρα αδυνατίσματος και κοντινό γυμναστήριο για παροχή συμβουλών, προϊόντων δίαιτας και συμπληρωμάτων διατροφής. 	<p>ΑΠΕΙΛΕΣ</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ύπαρξη ανταγωνιστικών επιχειρήσεων σε κοντινή απόσταση. - Είναι πιθανό στο εγγύς μέλλον να "ανοίξει" το επάγγελμα, να καταργηθούν οι κρατικοί περιορισμοί και να υπάρξει εμφάνιση πλήθους ανταγωνιστών από ατομικές επιχειρήσεις μέχρι πολυεθνικές.

6. ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ

 <p>Ευρωπαϊκή Ένωση Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο</p>	 <p>ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ <i>επένδυση στην κοινωνία της γνώσης</i> ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης</p>	 <p>ΕΣΠΑ 2007-2013 πρόγραμμα για την ανάπτυξη ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ</p>
---	---	---

6.1 ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ Η/ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ

Τα φάρμακα αποτελούν το κύριο προς πώληση προϊόν του συστεγασμένου φαρμακείου μας. Η σωστή αποθήκευσή τους, η γνώση των ενδείξεων, αντενδείξεων καθώς και της φαρμακευτικής ουσίας που περιέχουν είναι καθοριστικά για τη σωστή και υπεύθυνη διακίνησή τους. Εκτός από τα φάρμακα, τα οποία απόφευγουν ένα σημαντικό ποσοστό κέρδους, το φαρμακείο μας θα παρέχει στους πελάτες μας σειρά παραφαρμακευτικών προϊόντων τα οποία είναι τα εξής:

- **Καλλυντικά:** Απεύθυνονται σε άνδρες αλλά κυρίως σε γυναίκες ηλικίας 16-70 οι οποίες ενδιαφέρονται για την καλή εμφάνιση και υγεία του προσώπου και του σώματός τους. Τα καλλυντικά θα πωλούνται ύστερα από πλήρη ενημέρωση του πελάτη σχετικά με τη δράση και τις ιδιότητές τους, γεγονός το οποίο δε συμβαίνει σε μεγάλο βαθμό σε πολυκατάστημα καλλυντικών ειδών.

- **Ορθοπεδικά:** Απευθύνονται σε άτομα οποιουδήποτε φύλου και ηλικίας τα οποία είτε υπέστησαν κάποιο ατύχημα που περιορίζει προσωρινά την κίνηση τους (π.χ. κάποιο σπασίμο ποδιού-πατερίτσες) είτε έχουν κάποια μόνιμη κινητική δυσλειτουργία (π.χ. άτομα με ειδικές ανάγκες που για να μετακινηθούν χρειάζονται αναπηρικό καροτσάκι). Παράλληλα το φαρμακείο θα παρέχει και ορθοπεδικά τα οποία ενισχύουν την σωστή στάση-θέση της σπονδυλικής στήλης, π.χ. σε περιπτώσεις κύφωσης ή σκολίωσης.

- **Ομοιοπαθητικά:** Τον τελευταίο καιρό η ομοιοπαθητική ιατρική κερδίζει συνεχώς έδαφος σε σχέση με την κλασική ιατρική. Εμείς ως φαρμακοποιοί έχουμε διαπιστώσει την ανάγκη του κόσμου για ομοιοπαθητικά φάρμακα και γι' αυτό θα φροντίσουμε να διαθέτουμε στο κοινό μεγάλο μέρος των συγκεκριμένων προϊόντων.

- **Συμπληρώματα διατροφής-διαιτητικά:** Παρέχονται σε άτομα τα οποία είτε έχουν ανάγκη να αδυνατίσουν είτε σε άτομα τα οποία βρίσκονται σε περίοδο εντατικής προπόνησης με σκοπό να αυξήσουν τη μυϊκή τους μάζα. Ωστόσο είναι βασικό να παρέχονται ύστερα από διενέργεια εξετάσεων που θα πιστοποιούν την καλή υγεία του ασθενούς ώστε να αποφευχθούν πιθανές παρενέργειες από τη χρήση τους.

- **Κτηνιατρικά φάρμακα:** Περιλαμβάνουν φάρμακα για κατοικίδια ζώα (π.χ. σκύλους-γάτες) που ζουν στο αστικό περιβάλλον.

- **Ιδιοσκευάσματα:** Όπως αλοιφές, κρέμες. Θα παρασκευάζονται στο εργαστήριο του φαρμακείου με βοήθεια ειδικευμένου-συνεργαζόμενου ιατρού (π.χ. δερματολόγου ή οδοντίατρου).



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ

- Το φαρμακείο μας και το προσωπικό του θα είναι ανά πάσα ώρα και στιγμή έτοιμο να παράσχει πρώτες βοήθειες σε οποιοδήποτε άτομο τις έχει ανάγκη μέχρι να μεταβεί στο νοσοκομείο ή να εξεταστεί από αρμόδιο ιδιώτη γιατρό.
- Τέλος θα γίνεται διανομή φαρμάκων κατ' οίκον σε άτομα με κινητικά προβλήματα ή άτομα της τρίτης ηλικίας τα οποία δυσκολεύονται να μετακινηθούν. Ωστόσο φάρμακα δε θα διανέμονται σε άλλη ομάδα πληθυσμού διότι κάτι τέτοιο παραβαίνει τους κανόνες δεοντολογίας του φαρμακευτικού συλλογου και της φαρμακευτικής νομοθεσίας.

7. ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ

7.1 ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΗΣ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ

Όλα τα προϊόντα τα οποία αναφέρθηκαν παραπάνω και τα οποία εμπορευόμαστε, αγοράζονται από φαρμακευτικές εταιρείες, φαρμακαποθήκες, εταιρείες παραγωγής παραφαρμακευτικών και ορθοπεδικών προϊόντων και δεν επεμβαίνουμε σε κανένα στάδιο της παραγωγικής διαδικασίας.

Εξαίρεση αποτελούν τα ιδιοσκευάσματα τα οποία παρασκευάζονται αποκλειστικά στο εργαστήριο του φαρμακείου.

7.2 ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ

Το συστεγασμένο φαρμακείο μας προμηθεύεται τον κύριο όγκο των φαρμάκων από τον ΠΡΟ.ΣΥ.ΦΑ.ΠΕ αλλά και από μια μικρότερης δυναμικότητας φαρμακαποθήκη, η οποία ανήκει σε ιδιώτη για την κάλυψη έκτακτων αναγκών της επιχείρησης σε φάρμακα. Τα καλλυντικά θα προμηθεύονται από τις αντιπροσωπείες των εταιρειών που συνεργαζόμαστε και οι οποίες εδράζονται στην Ελλάδα.

Η πληρωμή προς τις φαρμακαποθήκες θα γίνεται με τρίμηνες επιταγές, ενώ προς τις εταιρείες καλλυντικών και λοιπών προϊόντων θα γίνεται με μηνιαίες επιταγές.

7.3 ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ





Το προσωπικό του φαρμακείου αποτελείται κυρίως από τους 3 συνιδιοκτήτες της επιχείρησης. Οι τρεις φαρμακοποιοί είναι επιφορτισμένοι με την εξυπηρέτηση των πελατών και την παροχή πρώτων βοηθειών και ιατρικών συμβουλών για κάθε περίπτωση.

Ειδικότερα, κάθε φαρμακοποιός αναλαμβάνει έναν συγκεκριμένο τομέα ευθύνης με στόχο την ομαλότερη λειτουργία της επιχείρησης.

Ο φαρμακοποιός 1 αναλαμβάνει την προώθηση-πώληση των καλλυντικών προϊόντων στους πελάτες. Για να ανταπεξέλθει αποτελεσματικότερα στο έργο της θα παρακολουθήσει ειδικά σεμινάρια εταιρειών σχετικά με τα καλλυντικά που εμπορευόμαστε.

Ο φαρμακοποιός 2 αναλαμβάνει τις εργαστηριακές παρασκευές καθώς και την παραλαβή των ναρκωτικών από το Κρατικό Μονοπώλιο Ναρκωτικών το οποίο βρίσκεται στον Ταύρο.

Ο φαρμακοποιός 3 αναλαμβάνει τον έλεγχο των συνταγών, καθώς και την μηνιαία κατάθεσή τους στα αντίστοιχα ταμεία με σκοπό την εξόφλησή τους από τον αρμόδιο φορέα.

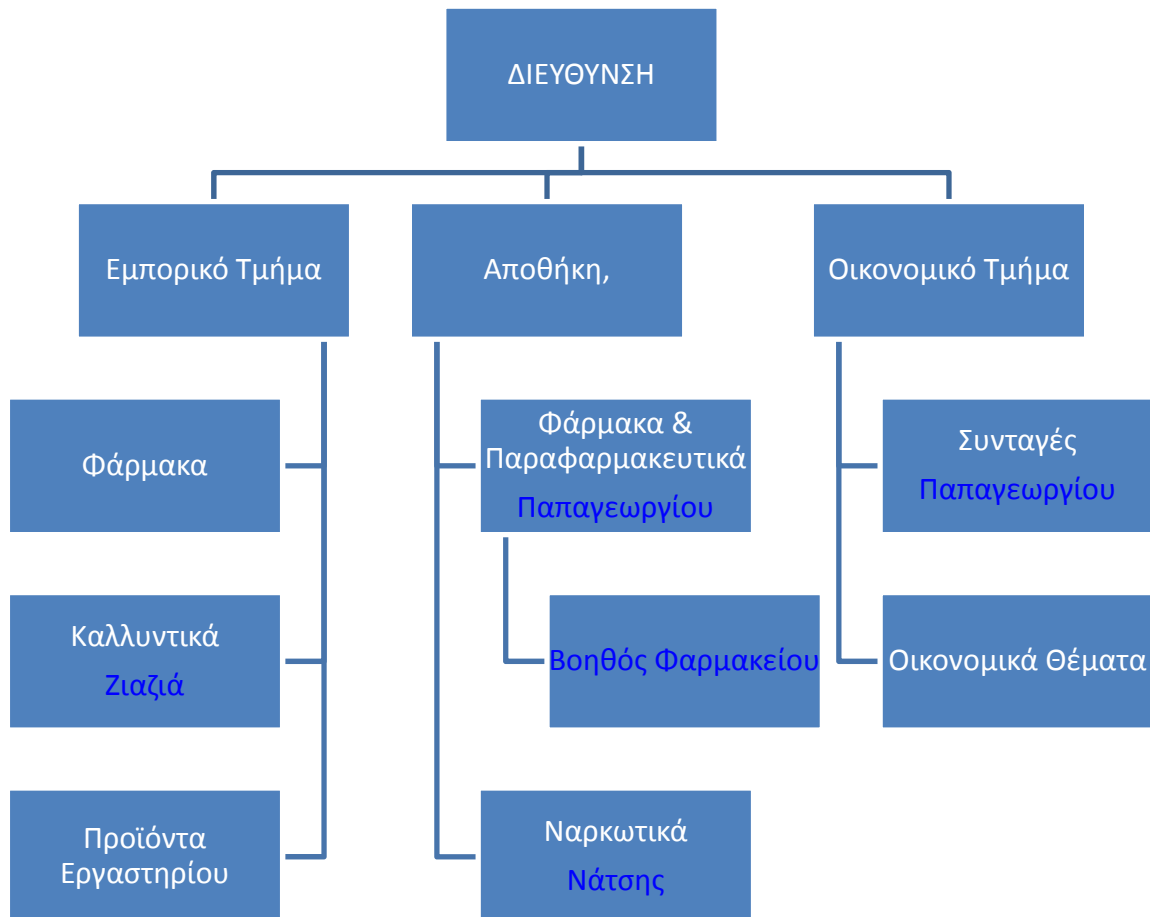
Στο φαρμακείο θα εργάζεται μόνιμα και ένας βοηθός φαρμακείου, απόφοιτος σχετικής σχολής, ο οποίος θα είναι επιφορτισμένος με την παραλαβή των φαρμάκων και την ταξινόμησή τους στα ράφια.

Εκτός από τα άτομα που θα εργάζονται σε καθημερινή βάση στο φαρμακείο θα υπάρχουν και άτομα τα οποία θα συμβάλλουν στην ομαλή λειτουργία της επιχείρησης. Συγκεκριμένα, μια καθαρίστρια αναλαμβάνει σε εβδομαδιαία βάση τον καθαρισμό του χώρου. Ένας λογιστής αναλαμβάνει πλήρως όλες τις λογιστικές εκκρεμότητες της επιχείρησης και των συνιδιοκτητών της. Ένας προγραμματιστής είναι επιφορτισμένος με τη δημιουργία και συντήρηση ενός αξιόπιστου και λειτουργικού προγράμματος εύρεσης, τιμολόγησης και ταξινόμησης όλου του όγκου φαρμάκων που διαθέτει το φαρμακείο. Τέλος, όποτε μας ζητηθεί, οποιοσδήποτε φοιτητής μπορεί να ασκήσει την πρακτική του άσκηση στο φαρμακείο μας (ένα μόνο άτομο κάθε τρίμηνο).



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

7.4 ΟΡΓΑΝΟΓΡΑΜΜΑ



7.5 ΑΝΑΛΥΣΗ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΟΥ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ

Ο εξοπλισμός που είναι απαραίτητος για την σωστή λειτουργία του φαρμακείου είναι ο εξής:

- Ένας ηλεκτρονικός υπολογιστής.
- Ταμειακή μηχανή συνδεδεμένη με συσκευή laser για την ταχύτερη και χωρίς λάθη χρέωση των προϊόντων.
- Τρεις ζυγούς με τα απαραίτητα σταθμά τους: Έναν ευπαθή ζυγό για μικρές ποσότητες μέχρι 5 χιλιοστά του γραμμαρίου και ένα δεύτερο λιγότερο ευπαθή για τη ζύγιση μεγαλύτερων ποσοτήτων μέχρι 20 γραμμάρια. Επίσης έναν τρίτο για τη ζύγιση ουσιών είτε υγρών είτε στερεών για ποσότητες άνω του κιλού.
- Ιγδία πορσελάνης, λαβίδες, σπαθίδες, κάψες, χωνιά, ογκομετρικούς σωλήνες, δοκιμαστικούς σωλήνες, ηθμούς, αραιόμετρα, θερμομέτρα υγρών και γενικά όλα εκείνα τα όργανα που χρειάζονται, ώστε ένα φαρμακείο να μπορεί να λειτουργεί άνετα.
- Ένα ηλεκτρικό ψυγείο.
- Ένα χρηματοκιβώτιο σε μόνιμη βάση και με ικανό βάρος (ή εντοιχισμένο σιδηροκιβώτιο), που θα είναι ασφαλισμένο και στις δύο περιπτώσεις με κλειδιά ασφαλείας ή συνδυασμό γραμμάτων και αριθμών για τη φύλαξη των ναρκωτικών των οποίων υπεύθυνοι είναι αποκλειστικά οι αδειούχοι φαρμακοποιοί.
- Προθήκες φαρμάκων, συρταριέρες, πάγκος για εκτέλεση συνταγών, τράπεζα εργασίας στο εργαστήριο του φαρμακείου.
- Νεροχύτης
- Ηλεκτρονική φωτιζόμενη ταμπέλα στην οποία θα φαίνονται τα εφημερεύοντα φαρμακεία.
- Ένα μικρό scooter για τη γρήγορη διανομή των φαρμάκων.

8. ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΣΥΜΦΩΝΑ ΜΕ ΤΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ





8.1 ΠΡΟΣΔΙΟΡΙΣΜΟΣ ΤΙΜΩΝ ΠΩΛΗΣΗΣ

Οι τιμές των φαρμάκων και των υπόλοιπων παραφαρμακευτικών προϊόντων είναι αυστηρά καθορισμένες από το Κράτος και τη φαρμακευτική νομοθεσία. Συνεπώς το φαρμακείο μας δεν είναι σε θέση να προχωρήσει σε εκπτώσεις αφού θα βρεθεί αντιμέτωπο με το νόμο. Το μόνο που μπορούμε να κάνουμε ώστε να διευκολύνουμε λίγο τους πελάτες μας, κυρίως τους οικονομικά αδύναμους και τους συνταξιούχους που έχουν ανάγκη φαρμακευτικής περίθαλψης είναι η παροχή πίστωσης, δηλαδή να αγοράζουν τα φάρμακα όταν τα έχουν ανάγκη και να μας πληρώνουν με τον ερχομό των συντάξεών τους ή λοιπών εισοδημάτων τους.

8.2 ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΔΙΑΝΟΜΗΣ

Επειδή είμαστε κατάστημα λιανικής πώλησης, η διανομή των φαρμάκων και των παραφαρμακευτικών προϊόντων γίνεται απευθείας στον πελάτη κατά την στιγμή της αγοράς τους.

Ιδιαίτερη έμφαση δίνουμε στην on-line παραγγελία φαρμάκων από τους προμηθευτές μας, γεγονός που αυξάνει κατά πολύ την ταχύτητα παράδοσης των προϊόντων.

8.3 ΠΛΑΝΟ ΠΡΩΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Το κατάστημα βρίσκεται σε κεντρική πλατεία του δήμου Βριλησίων, στεγάζεται σε ένα καλαίσθητο σχεδιαστικά, φωτιζόμενο τις βραδινές ώρες κτίριο γεγονός που συνεισφέρει σημαντικά στην προβολή της επιχείρησης. Η ανακοίνωση των εγκαινίων του φαρμακείου θα κάνει γνωστή την έναρξη λειτουργίας της επιχείρησης στους κατοίκους της περιοχής ύστερα από δημοσίευση σε όλες τις τοπικές εφημερίδες και περιοδικά.

Στην πρόσοψη του καταστήματος, καθώς και σε ορατό από το δρόμο σημείο θα τοποθετηθούν ευδιάκριτες, φωτιζόμενες καλαίσθητες πινακίδες.

Τέλος, ύστερα από συνεννόηση με υπεύθυνους εταιρειών καλλυντικών θα γίνεται εβδομαδιαία ενημέρωση-επίδειξη από καταρτισμένο υπεύθυνο σε πέλαιτες για τις τελευταίες εξελίξεις στο χώρο των καλλυντικών.



Ωστόσο, το κύριο μέρος της προώθησης του φαρμακείου θα βασιστεί στο “χτίσιμο” σχέσεων εκτίμησης και εμπιστοσύνης με τους πέλáτες, έτσι ώστε να δημιουργηθεί μια καλή φήμη για την επιχείρηση.

9. ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ

ΠΙΝΑΚΑΣ 2. ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΓΕΝΙΚΩΝ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΩΝ ΕΞΟΔΩΝ

Στοιχεία Κόστους	1 ^ο έτος	2 ^ο έτος	3 ^ο έτος
Εξοπλισμός	40 000	10 000	0
Μισθοδοσία	14 400	14 500	14 600
Υπηρεσίες τρίτων	1 500	1 500	1 800
Ενοίκιο	0	0	0
Διάφορα λειτουργικά έξοδα	1 200	0	0
Διαφήμιση	1 000	600	0
Ασφάλεια κτιρίου			
Έξοδα μετακινήσεων			
Πάγια έξοδα λειτουργίας	2 400	2 500	2 600
Μεταφορικά μέσα			
Διάφοροι φόροι	34 000	38 000	39 000
Χρεωστικοί τόκοι	1 140	912	456
Σύνολα	95 640	68 012	58 456

ΠΙΝΑΚΑΣ 3. ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΕΝΑΡΞΗΣ

 <p>Ευρωπαϊκή Ένωση Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο</p>	 <p>ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ <i>επένδυση στην κοινωνία της γνώσης</i> ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης</p>	 <p>ΕΣΠΑ 2007-2013 πρόγραμμα για την ανάπτυξη ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ</p>
---	---	---

ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ	ΠΟΣΑ
Υπηρεσίες τρίτων	8 000
Άδεια λειτουργίας	
Ενοίκιο	
Κόστος προσωπικού	1 200
Βελτιωτικά έργα	45 000
Φωτεινή επιγραφή	1 500
Εξοπλισμός	40 000
Μεταφορικά μέσα	6 000
Λοιπός εξοπλισμός (Υ/Τ)	1 500
Ασφάλιση κτιρίου	1 000
Σύνολο	104 200



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην κοινωνία της γνώσης

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ

ΠΙΝΑΚΑΣ 4. ΠΡΟΒΛΕΠΟΜΕΝΟΣ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΣ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗΣ ΚΑΙ ΧΡΗΣΕΩΣ

	2008	2009	2010
Κύκλος Εργασιών	360 000	487 680	530 765
- Κόστος Πωλήσεων	80 000	108 373	117 947
Μικτό Κέρδος Εκμετάλλευσης	310 000	393 510	428 926
- Μισθοδοσία	14 400	14 500	14 600
- Διάφορα έξοδα λειτουργίας	1 200	0	0
- Ενοίκια	0	0	0
- Έξοδα διαφήμισης	1 000	600	0
Αποτέλεσμα προ φόρων, τόκων	175 000	251 000	260 000
- Τόκοι χρεωστικοί	1 140	912	456
Καθαρό αποτέλεσμα χρήσεως προ φόρων	90 000	126 000	180 000
- Φόρος εισοδήματος	31 500	44 100	63 000
Κέρδη προς Διάθεση	58 500	81 900	117 000

ΠΙΝΑΚΑΣ 5. ΠΡΟΒΛΕΠΟΜΕΝΟΣ ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΧΡΗΣΗΣ

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	ΠΟΣΑ	ΠΑΘΗΤΙΚΟ	ΠΟΣΑ
Έξοδα εγκατάστασης	45 000	ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	
		Μετοχικό κεφάλαιο	
		Αποτέλεσμα εις Νέον	
ΠΑΓΙΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ		Σύνολο ιδίων κεφαλαίων	40 000
Γήπεδα			
Κτίρια			
Μηχανήματα	1 500	ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	
Μεταφορικά μέσα	1 200	Προμηθευτές	32 000
Έπιπλα και λοιπός Εξοπλισμός	40 000	Διάφοροι πιστωτές	0
		Τράπεζες	10 000
ΚΥΚΛΟΦΟΡΟΥΝ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ			
Απαιτήσεις			
Πελάτες			
Επισφαλείς Πελάτες		Σύνολο υποχρεώσεων	30 000
Διαθέσιμα			
Ταμείο Καταθέσεις Όψεως	24 300		
Σύνολο κυκλοφορούντος ενεργητικού			
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	112 000	ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	112 000

10. ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΥΧΕΡΕΙΑΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

- Ο αριθμοδείκτης ειδικής ρευστότητας: παρουσιάζει σημαντική βελτίωση στη διάρκεια των τριών ετών.
- Ο αριθμοδείκτης ταχύτητας εισπράξεων απαιτήσεων: δεν ορίζεται λόγω του ότι πουλάμε μετρητοίς.
- Ο αριθμοδείκτης καθαρού περιθωρίου κέρδους: παραμένει σταθερός.

11. ΤΕΛΙΚΑ ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ

Τα βασικά χαρακτηριστικά πλεονεκτήματα του επιχειρηματικού μας σχεδίου είναι:

- 1) Ότι βρίσκεται στο κεντρικότερο σημείο ενός αρκετά εύρωστου δήμου της Αθήνας.
- 2) Ότι έχει γίνει σωστός καταμερισμός ευθυνών μεταξύ των τριών φαρμακοποιών, γεγονός καθοριστικό για την καλή λειτουργία της επιχείρησης.
- 3) Η ύπαρξη αξιόπιστων προμηθευτών οι οποίοι θα μας προμηθεύουν με φάρμακα όποτε τα χρειαστεί ο πελάτης.
- 4) Η ύπαρξη ειλικρινούς ενδιαφέροντος από πλευράς των φαρμακοποιών για τα προβλήματα υγείας των πελατών και η προσπάθειά τους να τους εξυπηρετήσουμε με τον καλύτερο δυνατό τρόπο, επιδιώκοντας να δημιουργηθεί ένα δυνατό όνομα του φαρμακείου στην περιοχή σε σχέση με τα ανταγωνιστικά φαρμακεία και πολυκαταστήματα καλλυντικών.
- 5) Η συνεργασία με γιατρούς όλων των ειδικοτήτων .
- 6) Η διανομή φαρμάκων κατ' οίκον και η δυνατότητα που έχουν οι πελάτες να πληρώσουν όποτε διαθέτουν χρήματα.